2024-2029年中国化工新材料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

化工新材料是发展战略性新兴产业的重要基础，也是传统石化和化工产业转型升级和发展的重要方向。化工新材料广泛应用于国民经济和国防军工的众多领域中，成为我国化工体系中市场需求增长最快的领域之一，近年来很多产品的消费量年均增长都在10%以上。我国化工新材料产业发展迅速，“十三五”期间已成为驱动整个行业快速发展的中坚力量，发挥着不可替代的重要作用。然而受技术水平制约，目前还是我国化工体系里国内自给率最低、最急需发展的领域。高端专用化学品约占专用化学品总量的30%，其中大约1/3依靠进口。高端专用化学品的发展方向是高性能和环保型。

总而言之，目前我国石化和化工产业结构正处于调整期。这体现在传统产业产能控制已经取得一些效果，合成材料、专业化学品、精细化学品等附加值较高的行业引领增长，基础化学原料增速放缓。而布局结构方面，产业集群主要集中在山东、江苏、广东、浙江、辽宁等地，中西部地区增长速度比较快。未来将进一步优化布局，部分产业要进行转移。能源效率有进步但是不理想，还要继续努力。目前产业存在的主要问题体现在三个方面。一是基础石化原料保障能力优化度不够，乙烯、芳烃原料成本高。二是结构性矛盾突出，基础产业产能过剩，高端化学品大量进口。三是资源、环境和安全问题。

市场容量

目前，中国化工新材料产业已初步形成了较齐备的研发、设计、生产和应用体系，化工新材料产业产值已超过千亿元，成为全球化工新材料领域不可忽视的力量和全球重要的市场。近年来，中国化工新材料行业发展迅速，产品的市场增长率一直保持在10%以上，一些重要的新材料市场增长率甚至在20%以上。当前，中国石化化工行业产值已全球第一，但产业大而不强的问题仍然存在。造成产业大而不强的原因很多，其中化工新材料研发创新和产业发展不足是重要原因之一。在经济新常态下，化工新材料产业的发展将迎来重大机遇。此外，“一带一路”的建设等不断为化工新材料产业的发展带来机遇，“十四五”末，实现关键原料和高端材料保障能力大幅提升，化工新材料自给率提升至80%。化工新材料各个领域主要品种中国均有生产，所有小品种均开始着手研究，部分产品产量已位居世界前列，少量出口，中国已逐步成为世界化工新材料生产大国。近年来，随着科技水平的不断提高，中国在化工新材料技术和产品研发上取得了诸多进展。

区域格局

环渤海、长三角和珠三角地区是中国化工新材料发展的活跃地带，主要承担化工新材料的研发、高端制造等功能，化工新材料种类多，成为全国三大综合性化工新材料产业聚集区;中部地区依托雄厚的原材料工业基础，化工新材料产业快速发展;西部地区依托丰富的资源基础，化工新材料产业呈特色化发展，形成多个特色化工新材料产业基地;东北地区作为老工业基地，具有较强的工业优势。未来中国化工新材料产业将呈现“强者愈强、梯度演进”的趋势;区域分工格局也将更加明晰，东部地区将成为创新型材料的主要发源地，中西部地区以传统材料的改进升级为主;化工新材料产业将围绕基地集群化发展，并不断向周边地区辐射。

前景预测

中国化工新材料的市场前景是光明的，近几年市场平均增长率保持在10%，一些重要新材料的增长甚至超过20%。工程和日用品等行业的新材料消费将继续增加，而且市场空间预计将进一步扩大。一些新的化学材料已经相当成熟。一些基本产品的供应是不足以满足需求，而且一些产品的短缺甚至超过50%。同时，高性能的薄膜材料，特种橡胶，高性能氟硅材料，高端纤维材料已成为制约中国新兴产业发展战略和产业结构调整与升级的四大产品之一。为加快培育和发展新材料产业，提高技术水平和核心竞争力，夯实制造强国建设基础，根据国家发改委制定的《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》，高性能树脂、特种橡胶及弹性体、功能性膜材料、以光刻胶及新一代锂离子电池用特种化学品为代表的高端专用化学品等先进有机材料作为重点化工新材料关键技术，在未来几年的发展会得到推动。

面临挑战

目前化工新材料仍然是中国石化行业为数不多的因技术问题无法满足国内需求的行业之一。中国石油和化学工业在新常态下亟待转型升级，化工新材料成为重要的转型方向。当前中国化工新材料产业与国际水平仍存在差距，主要表现为企业规模小、科技创新实力不强、技术成果转化能力不足、产品品种单一、低水平同质化建设严重等。未来，化工新材料产业要瞄准三大战略突破点，加快破解发展瓶颈。一是瞄准高端制造，二是突出绿色发展，三是扩展新功能新用途。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油和化学工业联合会、中国国际贸易促进委员会、石油和化学工业规划院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国化工新材料及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国化工新材料行业发展状况和特点，以及中国化工新材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的化工新材料行业发展态势作了详细分析，并对化工新材料行业进行了趋向研判，是化工新材料经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前化工新材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【化学工业全球化的背景下，中国化工新材料产业环境怎样?主要国家和国内化工新材料企业的发展模式如何?全球化工新材料业务的发展经验有何借鉴之处?】

第一章 化工新材料行业发展综述

第一节 化工新材料行业定义及分类

一、新材料定义

二、化工新材料定义及种类

三、化工新材料在石油化工领域的重要性

第二节 最近3-5年中国化工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化工新材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 化工新材料行业市场环境及影响分析

第一节 新材料产业政策及其相关动态

一、新材料产业政策动态

1、《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发，2处提到新材料

2、辽宁出台框架实施方案推进国家新型原材料基地建设

3、天津推动2019-2023年重点新材料首批次应用保险补偿工作

4、贵阳市白云区创新发展新材料产业

5、厦门出台产业转型升级新政策，集中发展新材料产业

6、安徽、江西等省政府报告强调推动新材料产业发展

二、新材料产业项目动态

1、计划总投资100亿的5g通信新材料和智能设备制造 基地项目晋江签约

2、总投资1756亿元，碳化硅、光刻胶等228个重大产业项目徐州集中开工

3、乐岁实业新材料项目签约落户苏滁现代产业园

4、眉山新材料产业示范园授牌

5、清华大学新材料产业园项目落户沽河

6、百亿新材料项目落户嘉兴港区

7、金彩螺涂料签约湘阴工业区打造10亿级新材料基地

8、投资10亿元的家纺新材料项目签约沭阳

9、13家电子新材料产业企业签约入驻湖南衡山经开区，全部投产后产值将超30亿元

第二节 化工新材料行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划

1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2、新材料产业“十四五”发展规划动向

3、《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2019-2023年)》

4、石化和化学工业“十四五”发展规划动向

5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》

6、“十四五”规划关于化工新材料的发展重点

7、《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019-2023年版)》

三、化工新材料行业标准

1、工程塑料行业标准体系

2、合成橡胶行业标准体系

3、功能性非金属材料行业标准体系

4、光学功能薄膜行业标准体系

5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系

6、磁记录材料行业标准体系

四、政策环境对行业的影响

第三节 行业经济社会环境分析

一、宏观经济形势

二、产业社会环境

二、经济社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、化工新材料技术分析

二、化工新材料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化工新材料市场总体情况分析

一、全球化工新材料行业的发展特点

二、2019-2023年全球化工新材料市场结构

三、2019-2023年全球化工新材料行业发展分析

四、2019-2023年全球化工新材料行业竞争格局

五、2019-2023年全球化工新材料市场区域分布

1、美国

2、西欧

3、俄罗斯

4、日韩

六、2019-2023年国际重点化工新材料企业运营分析

1、德国拜耳公司

2、荷兰皇家帝斯曼集团

3、美国杜邦公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国化工新材料行业发展概况

2、2019-2023年美国化工新材料市场结构及产销情况

3、2019-2023年美国化工新材料技术发展情况

4、2024-2029年美国化工新材料行业发展前景预测

二、西欧

1、西欧化工新材料行业发展概况

2、2019-2023年西欧化工新材料市场结构及产销情况

3、2019-2023年西欧化工新材料进出口情况

4、2024-2029年西欧化工新材料行业发展前景预测

三、日本

1、日本化工新材料行业发展概况

2、2019-2023年日本化工新材料市场结构及产销情况

3、2024-2029年日本化工新材料行业发展前景预测

四、俄罗斯

1、俄罗斯化工新材料行业发展概况

2、2019-2023年俄罗斯化工新材料市场结构及产销情况

3、2024-2029年俄罗斯化工新材料行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【化工新材料行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?化工新材料市场供需形势怎样?】

第四章 中国化工新材料行业运行现状分析

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析

一、中国化工新材料行业发展阶段

二、中国化工新材料行业发展概况

三、中国化工新材料行业发展特点

四、中国化工新材料行业商业模式

五、中国化工新材料行业发展动态

1、华谊钦州化工新材料一体化基地二期项目签约

2、兰州新区精细化工园区项目开工，集中发展化工新材料

3、青岛绿色化工新材料产业添劲旅

4、泰和新材高分子新材料产业园开建

第二节 2019-2023年化工新材料市场情况分析

一、2019-2023年中国化工新材料市场总体概况

二、2019-2023年中国化工新材料产品发展分析

第三节 中国化工新材料市场价格走势分析

一、化工新材料市场定价机制组成

二、化工新材料市场价格影响因素

三、2019-2023年化工新材料产品价格走势分析

四、2024-2029年化工新材料产品价格走势预测

第五章 中国化工新材料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国化工新材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国化工新材料行业产销情况分析

一、中国化工新材料行业工业总产值

二、中国化工新材料行业工业销售产值

三、中国化工新材料行业产销率

第三节 2019-2023年中国化工新材料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国化工新材料市场供需及进出口分析

第一节 中国化工新材料市场供需分析

一、2019-2023年中国化工新材料行业供给情况

二、2019-2023年中国化工新材料行业需求情况

三、2019-2023年中国化工新材料行业供需平衡分析

第二节 化工新材料产品市场应用及需求预测

一、化工新材料产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年重点行业需求分析预测

第三节 化工新材料行业进出口市场分析

一、化工新材料行业进出口综述

二、化工新材料行业出口市场分析

三、化工新材料行业进口市场分析

四、中国化工新材料出口面临的挑战

五、化工新材料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【各细分化工新材料市场情况如何?市场运行形势怎样?市场发展前景如何?】

第七章 有机高分子材料市场分析预测

第一节 特种橡胶市场分析预测

一、氟橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

二、硅橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、丁基橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、丁腈橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、乙丙橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、异戊橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、稀土橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

八、聚氨酯橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 工程塑料市场分析预测

一、聚碳酸酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚甲醛市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚酰胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚苯硫醚市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、聚酰亚胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、聚醚醚酮市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 有机硅材料市场分析预测

一、有机硅单体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、硅油市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、硅树脂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、硅烷偶联剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四节 高性能氟材料市场分析预测

一、聚全氟乙丙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、中国

3、产品市场预测

二、聚偏氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚四氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、含氟中间体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第五节 功能性膜材料市场分析预测

一、离子交换膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电池隔膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、光学聚酯膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第六节 生物降解塑料市场分析预测

一、聚乳酸降解塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第七节 聚氨酯材料市场分析预测

一、mdi市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、tdi市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、bdo市场供求与价格走势

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚氨酯制品市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第八章 先进复合材料市场需求前景预测

第一节 高性能纤维市场分析预测

一、碳纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、芳纶纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、玻璃纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 树脂基复合材料市场分析预测

一、树脂基复合材料性能及应用领域

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、树脂基复合材料市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 陶瓷基复合材料市场分析预测

一、陶瓷基复合材料性能及应用领域

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、陶瓷基复合材料市场需求前景预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第九章 无机非金属材料市场分析预测

第一节 新型催化材料市场分析预测

一、汽车尾气催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、石油裂化催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、火电脱销催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 新型磷化工市场分析预测

一、有机磷阻燃剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电子级磷酸市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、氟磷酸锂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、磷系水处理剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 纳米材料市场分析预测

一、纳米粉体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、纳米碳管市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、富勒烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、石墨烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

4、产品发展趋势

第十章 金属材料市场分析预测

第一节 黑色金属市场分析预测

一、钢铁市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、铬合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、锰合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、其他材料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节 有色金属市场分析预测

一、轻金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、重金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贵金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、半金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、稀有金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、稀土金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节 特种金属市场分析预测

一、形状记忆合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、高温合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贮氢合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、非晶态合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四部分 竞争格局分析

【化工新材料市场竞争程度怎样?各区域化工新材料市场发展如何?重点企业经营如何?】

第十一章 化工新材料行业区域市场分析

第一节 环渤海地区市场分析

一、北京市化工新材料产业发展特色分析

二、天津市化工新材料产业发展特色分析

三、河北省化工新材料产业发展特色分析

四、山东省化工新材料产业发展特色分析

第二节 长三角地区市场分析

一、上海市新材料产业发展特色分析

二、江苏省新材料产业发展特色分析

三、浙江省新材料产业发展特色分析

第三节 珠三角地区市场分析

一、广州市新材料产业发展特色分析

二、深圳市新材料产业发展特色分析

三、佛山市新材料产业发展特色分析

第四节 中部地区市场分析

一、安徽省新材料产业发展特色分析

二、湖南省新材料产业发展特色分析

三、湖北省新材料产业发展特色分析

四、江西省新材料产业发展特色分析

五、河南省新材料产业发展特色分析

第五节 西部地区市场分析

一、重庆市新材料产业发展特色分析

二、四川省新材料产业发展特色分析

三、云南省新材料产业发展特色分析

四、广西自治区新材料产业发展特色分析

五、甘肃省新材料产业发展特色分析

六、陕西省新材料产业发展特色分析

第六节 东北地区市场分析

一、黑龙江省新材料产业发展特色分析

二、吉林省新材料产业发展特色分析

三、辽宁省新材料产业发展特色分析

第七节 化工新材料园区基地发展建设情况分析

一、自贡富顺化工产业园区

二、济宁新材料产业园区

三、华谊钦州化工新材料一体化基地

四、聊城化工新材料产业园

第八节 化工新材料行业区域发展分析及预测

一、区域发展概况分析

二、区域发展趋势预测

第十二章 2024-2029年化工新材料行业竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化工新材料行业竞争结构分析

二、化工新材料行业集中度分析

三、化工新材料行业swot分析

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述

一、化工新材料行业竞争概况

二、2019-2023年中国化工新材料市场竞争分析

三、2019-2023年国内外化工新材料竞争分析

四、2019-2023年国内主要化工新材料企业动向

五、国内化工新材料企业拟在建项目分析

第三节 2019-2023年化工新材料行业竞争力分析

一、中国化工新材料行业竞争力分析

二、中国化工新材料产品竞争力优势分析

三、化工新材料行业主要企业竞争力分析

第四节 化工新材料市场竞争策略分析

一、市场领先者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场补缺者竞争策略

第十三章 化工新材料行业领先企业经营分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 国新文化控股股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业产能分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业运营分析

三、企业技术水平

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五节 上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业生产能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第八节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第九节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十节 浙江永太科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十三节 江苏长海复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十四节 神马实业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十五节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十六节 蓝星安迪苏股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十八节 北矿科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业盈利能力

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十九节 多氟多化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业运营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十节 有研新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十二节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业产销分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十五节 中国乐凯集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业经营分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十七节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十八节 中节能万润股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十九节 湖北鼎龙控股股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三十节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

【未来化工新材料行业发展前景怎样?行业发展趋势如何?投资机会在哪里?】

第十四章 2024-2029年化工新材料行业趋势预测

第一节 “十四五”时期中国化工新材料产业发展重点

一、化工新材料行业“十四五”规划分析

1、化工新材料行业“十四五”重点方向

2、化工新材料行业“十四五”机遇分析

二、中国工程塑料发展现状与展望

三、中国高性能合成橡胶发展现状与展望

四、中国高性能纤维发展现状与展望

五、中国功能性膜材料发展现状与展望

六、中国电子化学品发展现状与展望

七、中国生物降解塑料发展现状与展望

八、中国3D打印高分子材料展望

第二节 2024-2029年中国化工新材料行业发展预测

一、2024-2029年化工新材料市场规模预测

二、2024-2029年中国化工新材料行业供给预测

三、2024-2029年中国化工新材料行业产量预测

四、2024-2029年中国化工新材料市场销量预测

五、2024-2029年中国化工新材料行业需求预测

第三节 2024-2029年化工新材料市场发展趋势预测

一、中国化工新材料行业发展趋势分析

二、中国化工新材料行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年化工新材料行业面临的困境

一、中国化工新材料行业存在的问题及对策

1、化工新材料行业发展存在的问题

2、化工新材料行业发展的建议对策

二、中国化工新材料市场发展面临的挑战与对策

1、中国化工新材料市场发展面临的挑战

2、中国化工新材料市场发展对策

第十五章 2024-2029年化工新材料行业投资分析

第一节 化工新材料行业投资特性分析

一、化工新材料行业进入壁垒分析

二、化工新材料行业盈利因素分析

三、化工新材料行业盈利模式分析

第二节 化工新材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、化工新材料行业投资现状分析

第三节 2024-2029年化工新材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2024-2029年化工新材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国化工新材料行业投资建议

一、化工新材料行业未来发展方向

二、化工新材料行业主要投资建议

三、中国化工新材料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【面对化工新材料的发展，市场的变化，企业该如何制定战略?】

第十六章 化工新材料行业发展战略研究

第一节 化工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 化工新材料经营策略分析

一、化工新材料市场细分策略

二、化工新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化工新材料新产品差异化战略

第三节 化工新材料行业投资战略研究

一、化工新材料行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：化工新材料行业生命周期

图表：化工新材料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球化工新材料行业市场规模

图表：2019-2023年中国化工新材料行业市场规模

图表：2019-2023年化工新材料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国化工新材料市场全球份额比较

图表：2019-2023年化工新材料行业工业总产值

图表：2019-2023年化工新材料行业销售收入

图表：2019-2023年化工新材料行业利润总额

图表：2019-2023年化工新材料行业资产总计

图表：2019-2023年化工新材料行业负债总计

图表：2019-2023年化工新材料行业竞争力分析

图表：2019-2023年化工新材料市场价格走势

图表：2019-2023年化工新材料行业主营业务收入

图表：2019-2023年化工新材料行业主营业务成本

图表：2019-2023年化工新材料行业销售费用分析

图表：2019-2023年化工新材料行业管理费用分析

图表：2019-2023年化工新材料行业财务费用分析

图表：2019-2023年化工新材料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年化工新材料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年化工新材料成本费用利润率分析

图表：2019-2023年化工新材料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年化工新材料行业产能分析

图表：2019-2023年化工新材料行业产量分析

图表：2019-2023年化工新材料行业需求分析

图表：2019-2023年化工新材料行业进口数据

图表：2019-2023年化工新材料行业出口数据

图表：2013-2015化工新材料行业集中度

图表：2024-2029树脂基复合材料产能预测

图表：2024-2029电池隔膜产能预测

图表：2024-2029淀粉基生物降解塑料产能预测

图表：2024-2029碳纤维产能预测

图表：2024-2029电子级磷酸产能预测

图表：2024-2029磷系水处理剂产能预测

图表：2024-2029富勒烯产能预测

图表：2024-2029有机硅单体产能预测

图表：2024-2029聚酰亚胺产能预测

图表：2024-2029年化工新材料行业总资产增长预测

图表：2024-2029年化工新材料销售利润增长率预测

图表：2024-2029年化工新材料行业利润总额增长预测

图表：2024-2029年中国化工新材料营业收入增长预测

图表：2024-2029年中国化工新材料需求变化趋势预测

图表：2024-2029年中国化工新材料毛利润增长预测

图表：2024-2029年化工新材料资产形态分布比例预测

图表：2024-2029年化工新材料行业净资产增长预测

图表：2024-2029年化工新材料行业毛利率变化预测

图表：2024-2029年中国化工新材料行业税收增长预测

图表：2024-2029年化工新材料行业资产负债比例预测

图表：2024-2029年化工新材料行业产能预测

图表：2024-2029年化工新材料行业工业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113193.shtml

在线订购：点击这里