

2024-2029年中国工业设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

工业设计具有高知识性、高创新性、高附加值等特征，是产业价值链中最具增值潜力的环节之一，是展现一个企业创新能力和综合实力的重要标志。回顾改革开放40年，工业设计取得的成绩确实很大。第一，从政府到企业，全社会对工业设计的认知度大大提高，设计创新的自觉性大大加强。第二，从工业产品到各类服务，工业设计的推广应用有了空前的效果。从新产品进入市场的占有来看，从产品在国内外获得的奖项来看，从各类设计活动生动活泼来看，都有充分的体现。设计质量和信誉也在提高。第三，工业设计的队伍壮大前所未有。如今，工业设计类的在校学生全世界第一，从业人员全世界第一。从全国来说，从海尔到华为，从针头线脑到大型客机，工业设计渗透到生活、生产中的方方面面。工信部2019年重点工作提出：“开展设计能力提升专项行动，推进工业设计中心建设，引导创建国家工业设计研究院。优化首台套首批次政策。加强知识产权保护和标准化工作。深入推进先进国防科技工业体系建设和军民深度融合。”

市场容量

中国多年来形成的庞大的工业体系和配套体系为制造业的发展奠定了基础，也使世界各大知名品牌将产品转移到中国进行加工生产。随着人力成本、资源成本的上升，这种比较优势将逐渐消失，“中国制造”只有向“中国创造”转型才能走得更长远，而这种转型，提升工业设计水平是关键。目前，中国拥有完整工业设计研发部门的企业和专业工业设计公司近14000家，全国已建成专业化工业设计产业园区超60家，将工业设计作为主营业务的文化创意类和制造服务类产业园区超过1200家；就业规模和开设工业设计专业的院校数量持续扩大，全国工业设计从业人员已超过60万人，600多所高等院校开设了工业设计专业；全国工业设计相关赛事奖项已有百余项，工业设计专利注册数量也在快速增长。目前，工业设计已基本形成了环渤海、长三角、珠三角三大产业空间分布。同时，中部地区和中西部地区因其具备制造业基础，工业设计产业发展也呈现一定规模。未来这一格局将进一步带动周边地区和欠发达地区的工业设计产业发展。

近几年，中国企业已经在加大工业设计投入，尽管与制造业强国尚有不小距离，但增长幅度还是比较明显的。预计到2020年中国工业设计产值规模有望达到3950亿元，这一年是“十四五”上升关键期。正不断向世界领先水平突破。工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一。在欧美发达国家，工业设计的资金投入一般可以占到总产值的5%到15%，高的甚至可占到30%，而中国制造企业在工业设计方面的投入几乎不到1%。根据相关报告，除其它文化创意产业外，德国工业设计产业产值占GDP比重为0.6%，英国占比为0.2%。

竞争格局

中国工业设计产业处于规模化高速增长阶段，产业总体规模还比较小、70%以上为小企业。截至目前，中国的国家级工业设计中心数量已达110家。据统计，110家国家级工业设计中心包括91家企业工业设计中心和19家工业设计企业。从行业分布来看，装备制造行业27家，电子信息行业15家，消费品行业50家，设计企业18家。

目前，国内已基本形成了环渤海、长三角、珠三角三大工业设计产业带布局，其中珠三角工业设计产业带

也是广东省政府重点规划的省内制造业转型升级示范区。此外，中部地区、中西部地区由于制造业具备显著的自身特色，工业设计的产业化发展也逐步呈现一定规模，业务类型日趋稳定。整体上看，随着“一带一路”与“长江经济带”等重点区域性经济战略的深入实施以及地区性消费结构的日益丰富，未来国内工业设计的产业化发展空间将会进一步由经济发达地区向周边区域拓展。以及由东南沿海等贸易集中地区向内陆区域延伸，从而形成以环渤海、长三角、珠三角为主干性支撑，加快带动并辐射内陆地区和中西部地区重点行业领域实现集中式增长的产业化发展格局，以此全面提升相关地区制造业的设计创新能力及其产品与品牌的综合竞争力。

前景分析

跟传统制造业相比，工业设计行业是典型的创新密集型产业，但是与技术领域的创新不同的是，工业设计具有低投入高回报风险小等特点，并且对于帮助企业提升产品价值有着重要的作用。工业设计行业在消耗较少物质资源的情况下，能够具有较好的成长性与效益增长空间。目前工业设计已广泛应用于家电、能源、交通服务、智能家居、穿戴数码设备、生活用品、设备仪器等众多行业产品或服务。随着智能制造产业升级，工业设计行业与制造业将相互促进、融合发展。工业设计行业与制造业的融合发展有助于制造业升级。其中，渗透融合有助于制造业生产环节附加值的提升，延伸融合有助于推动制造业向价值链两端高附加值环节演进。工业战略性新兴产业增加值同比增长8.7%，比规模以上工业快2.0个百分点。近两年新兴产业发展速度较快，但规模难与传统产业等量齐观，高技术产业占规模以上工业增加值比重不足1/5。目前中国制造业正在加快创新，政府推动产业转型升级。工业设计行业投资对经济带动作用明显，在制造业发达的广东地区，每投资1元拉动作用超过100元。近两年，制造业创新发展对工业设计的需求不断提高，工业设计不断提升产品附加值，增强中国制造业竞争力，未来发展机遇很大。

面临挑战

专业技术能力不足，欠缺完善的工业设计专业技术体系，难以准确捕捉并有效对接市场需求，产品同质化现象十分普遍;企业应用意识薄弱，领军性的设计驱动型制造业企业还未大量出现;市场机制建设滞后，从生产环节看，目前中国在工业设计涉及的外观专利、实用新型专利和发明专利等知识产权类型的评定和管理方面还比较松散;政策扶持尚不到位，现有政策在工业设计市场、金融以及共性技术服务等方面长期以来存在的规划性缺失导致国内大量中小制造业企业的设计需求远未被充分激活。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业设计行业协会、国家级工业设计中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工业设计行业发展状况和特点，以及中国工业设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对国际的工业设计行业发展态势作了详细分析，并对工业设计行业进行了趋向研判，是工业设计经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前工业设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【工业设计产生的背景及影响分析如何?工业设计行业发展环境如何?国际发展状况如何?】

第一章 工业设计行业发展概述

第一节 工业设计相关概述

- 一、工业设计的定义
- 二、工业设计的方法和内容
- 三、工业设计的程序
- 四、工业设计的基本要求

第二节 工业设计的价值目标与设计特征

第三节 设计的领域

- 一、视觉传达设计
- 二、产品设计
- 三、环境设计

第四节 工业设计与产品附加价值

- 一、产品形象
- 二、产品的品牌或商标
- 三、产品包装

第二章 工业设计行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要政策
 - 1、关于促进工业设计发展的若干指导意见
 - 2、国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见
 - 3、国家级工业设计中心认定管理办法(试行)

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、中国宏观经济运行现状
- 三、中国经济发展形势展望及建议
- 四、工业设计与经济发展的相互作用分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析

- 一、工业设计行业专利分析
 - 1、行业专利申请数分析
 - 2、行业专利公开数量变化情况
 - 3、行业热门技术分析
- 二、计算机辅助工业设计(caid)技术发展现状及趋势
 - 1、计算机辅助工业设计概述
 - 2、计算机辅助工业设计技术发展现状
 - (1)计算机辅助造型技术的研究
 - (2)caid中人机交互技术的研究
 - (3)caid中智能技术的研究
 - (4)caid中高新技术的应用研究
 - (5)商品化软件中的工业设计模块
 - 3、计算机辅助工业设计的应用
 - 4、计算机辅助工业设计有待解决的关键技术问题
 - 5、现代工业设计的发展方向

6、计算机辅助工业设计的发展趋势

(1)人机交互

(2)生命周期、产品构造并行

(3)人工智能

(4)发展与创新

三、逆向工程和3D打印技术在工业设计中的应用

1、逆向工程技术的原理和方法

2、逆向工程技术在工业品设计中的优势

(1)优化工业设计和开发过程

(2)逆向工程技术实现设计师和产品之间的互动

3、逆向工程中3d打印技术在工业设计中的应用

(1)3d打印在工业设计中的应用和影响

(2)逆向工程产品设计的3d打印设置

四、交互设计在工业设计中的应用

1、工业设计中应用交互设计的价值作用

(1)提升工业设计企业的竞争地位

(2)使工业产品更具智能化

2、工业产品设计中运用交互设计

(1)工业产品设计中应用触觉交互

(2)工业产品设计中应用人机交互

(3)工业产品设计中应用虚拟现实交互

第三章 2019-2023年国际工业设计行业发展分析

第一节 2019-2023年国际工业设计行业发展综述

一、国际工业设计环境和基础优势

- 二、国际工业设计行业发展概况
- 三、世界工业设计产业的典型发展模式分析
- 四、国际工业设计“产学研”合作模式分析
- 五、国际工业设计发展的趋势

第二节 国际工业设计典型发展模式及对中国的启示

一、国际工业设计行业典型发展模式分析

- 1、英国政府引导型模式
- 2、美国市场推动型模式
- 3、日本设计先行型模式
- 4、韩国设计立国型模式

二、国际工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第三节 国际工业设计典型企业分析

- 一、奇巴(ziba)设计公司
- 二、美国ideo设计与产品开发公司
- 三、美国提格设计公司
- 四、英国费奇设计顾问公司
- 五、意大利宾尼法利纳(pininfarina)公司
- 六、日本gkgraphics设计公司

第二部分 行业深度分析

【中国工业设计行业发展现状如何?工业设计与制造业的互动发展如何?绿色设计应用情况如何?】

第四章 中国工业设计行业运行现状分析

第一节 中国工业设计行业发展状况分析

- 一、中国工业设计行业发展阶段
- 二、中国工业设计行业发展概况

三、中国工业设计行业发展特点

- 1、工业设计呈现快速发展态势
- 2、企业设计创新能力显著提高
- 3、工业设计公司逐步壮大
- 4、工业设计对外开放程度显著提高
- 5、初步形成环渤海、长三角、珠三角设计产业带

四、工业设计行业运营模式分析

第二节 2019-2023年中国工业设计行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国工业设计行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 2019-2023年中国工业设计市场需求分析

- 一、影响工业设计市场需求的因素
- 二、工业设计行业需求市场
- 三、工业设计行业客户结构
- 四、工业设计行业需求的地区差异

第五章 中国工业设计行业与制造业研究分析

第一节 工业设计行业与制造业升级模式

一、制造业对工业设计行业的促进作用

- 1、制造业推动工业设计行业的产生与发展
- 2、制造业升级扩展了工业设计行业的发展空间

二、工业设计行业对制造业升级的作用机理

- 1、工业设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
- 2、工业设计行业有助于改善知识创新方式

第二节 工业设计产业与制造业互动发展研究

一、中国工业设计产业和制造业的发展分析

- 1、工业设计产业快速发展
- 2、工业设计产业平台构建迅速
- 3、工业设计产业和制造业的联系逐渐增强

二、工业设计产业与制造业互动发展的有效途径

- 1、政府加大政策扶持
- 2、提供设计创新成果转换服务
- 3、加强现代化人才培养
- 4、提供优质的金融服务
- 5、优化合作环境

第三节 工业设计支撑智能制造发展

一、智能制造概述

二、面向智能制造的工业设计能力提升

三、工业设计对智能制造的支撑

- 1、智能设计环节支撑
- 2、智能生产环节支撑
- 3、智能服务环节支撑

4、智能管理环节支撑

第四节 工业4.0视角下工业设计对制造业转型升级作用

一、工业4.0与工业设计

二、工业4.0时代中国制造业转型升级压力与动力并存

1、内忧外患局势刺激中国制造业转型升级

2、国内外基础条件支持制造业转型升级

三、工业设计促进中国制造业转型升级

1、工业设计促进产品升级

2、设计创新推动技术升级

3、设计创新推进产业结构优化升级

4、设计思维促进企业功能升级

第六章 绿色设计在工业设计中的应用探究

第一节 工业设计的发展理念

一、可持续发展理念

二、人性化设计理念

第二节 绿色设计相关内容

一、绿色设计的含义和重要性

二、绿色设计的原则

1、资源合理配置原则

2、注重再利用

3、重视技术更新

4、以人为本

第三节 绿色设计在工业设计中的应用

一、绿色设计在工业设计中的应用

1、资源优化设计

2、回收再利用设计

3、制造过程的优化设计

4、绿色设计理念的应用

二、绿色设计下的工业设计现状与成就

1、绿色设计下的工业设计现状

2、绿色设计下的工业设计成就

三、工业设计当中融入绿色设计理论的基本策略

1. 采用模块化进行设计

2. 采用系统化的设计理念

3. 可循环的设计方法

第三部分 市场全景调研

【工业设计应用领域细分市场如何?工业设计行业发展模式, 互联网时代工业设计企业如何实现智能制造?】

第七章 工业设计行业细分产品市场需求与发展趋势

第一节 工业设备产品市场分析

一、工业设备行业发展概况

二、工业设备设计行业的竞争格局

三、工业设备设计行业发展模式

四、工业设备设计行业发展趋势与前景

第二节 电子产品市场分析

一、电子产品行业发展概况

二、电子产品设计行业的竞争格局

三、电子产品设计行业发展模式

四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第三节 交通工具产品市场分析

一、交通工具行业发展概况

二、交通工具设计行业的竞争格局

三、智能硬件设计行业标准流程

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第四节 家用电器产品市场分析

一、家用电器行业发展概况

二、家用电器设计行业的竞争格局

三、家用电器设计行业标准流程

四、家用电器设计行业发展趋势与前景

第五节 智能硬件产品市场分析

一、智能硬件市场需求分析

二、智能硬件设计行业的竞争格局

三、智能硬件设计行业标准流程

四、智能硬件设计行业发展趋势与前景

第六节 家居用品产品市场分析

一、家居用品设计行业发展概况

二、家居用品设计行业的竞争格局

三、家居用品设计行业发展模式

四、家居用品设计行业发展趋势与前景

第七节 医疗设备产品市场分析

一、医疗设备设市场需求分析

二、医疗设备设计行业的竞争格局

三、医疗设备设计行业发展模式

四、医疗设备设计行业发展趋势与前景

第八节 节能环保行业市场分析

一、节能环保产品市场需求分析

二、节能环保设计行业的竞争格局

三、节能环保设计行业发展模式

四、节能环保设计行业发展趋势与前景

第八章 中国工业设计行业的发展模式分析

第一节 中国工业设计行业发展模式的基础

一、工业设计行业发展模式的认识论基础

二、工业设计行业发展模式的依据

第二节 中国工业设计行业的企业发展模式分析

一、自由职业设计顾问公司模式

二、政府支持的设计机构模式

三、院校工作室模式

四、企业设计部门模式

第三节 中国工业设计行业的区域发展模式分析

一、自发集聚模式

二、政府主导模式

三、地产开发商主导模式

四、龙头企业行为模式

第四节 虚拟现实技术在工业设计中的应用模式分析

一、虚拟现实技术的概述

二、虚拟现实技术发展现状

三、虚拟现实技术的用途

四、虚拟现实技术在工业设计中的具体运用

五、虚拟现实技术为企业带来的价值

第五节 人工智能技术在工业设计中的应用模式分析

一、工业设计中人工智能需求分析

二、人工智能设计的产业实践

三、人工智能建构设计的未来前景

第六节 大数据时代工业设计新模式研究

第七节 大数据时代下“互联网+”对工业设计的影响

一、大数据时代下对工业设计的产生的影响

二、“互联网+”影响的创新设计产业新趋势

1、“互联网+”影响下设计师思维的转变

2、设计思维由“个体思维”向“众筹思维”方向发展

3、“互联网+”驱动工业设计的创新

第四部分 竞争格局分析

【工业设计区域市场情况怎样?工业设计应用行业竞争如何?行业领先企业经营形势分析如何?】

第九章 2019-2023年中国工业设计区域市场调研

第一节 中国工业设计产业集群化发展分析

一、产业集群化概述

二、集群化成为中国工业设计发展的战略选择

三、中国工业设计产业集群化发展的特点

四、中国工业设计产业集群效应

第二节 中国工业设计区域市场调研

一、北京市

- 1、京津冀区域协同发展现状
- 2、北京市区域设计服务业swot分析
- 3、北京市工业设计区域合作战略
- 4、北京市工业设计行业的发展

二、上海市

- 1、上海工业设计行业发展的思路
- 2、上海工业设计行业发展目标分析
- 3、上海发展工业设计行业的主要措施

三、广州市

- 1、广州工业设计行业发展的思路
- 2、广州工业设计行业发展目标分析
- 3、广州发展工业设计行业的主要措施

四、深圳市

- 1、深圳工业设计产值分析
- 2、深圳工业设计产业swot分析
- 3、深圳工业设计产业发展的策略
- 4、深圳加快工业设计行业发展的措施
- 5、深圳工业设计行业发展的思路与目标

第三节 其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

一、浙江省

- 1、工业企业发展现状分析
- 2、工业设计企业现状分析
- 3、工业设计行业发展的政策与措施
- 4、工业设计行业重点发展领域及主要任务

二、福建省

- 1、福建工业设计行业发展的主要目标
- 2、福建工业设计行业发展的重点任务
- 3、福建推动工业设计行业发展的措施

三、江苏省

- 1、苏南地区工业设计发展总况
- 2、无锡工业设计行业的发展
- 3、南京市工业设计行业发展分析

四、山东省

- 1、山东工业设计行业发展环境和基础优势
- 2、山东工业设计行业发展现状
- 3、淄博市工业设计行业分析
- 4、山东工业设计行业发展战略

五、山西省

- 1、山西工业设计产业发展可行性分析
- 2、山西工业设计产业现状分析
- 3、山西发展工业设计产业的途径

六、四川省

- 1、四川工业设计产业发展背景
- 2、四川工业设计产业相关政策解析
- 3、四川工业设计行业产值分析
- 4、成都市工业设计行业发展分析
- 5、制约四川工业设计行业发展的因素
- 6、四川工业设计行业发展的总体要求

7、四川工业设计行业发展重点

8、四川工业设计行业发展的保障措施

9、加快四川工业设计发展的指导意见

第十章 2024-2029年工业设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工业设计行业集中度分析

三、工业设计行业swot分析

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述

一、工业设计行业竞争概况

二、工业设计行业竞争格局

二、中国工业设计行业竞争力分析

三、中国工业设计竞争力优势分析

四、工业设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年工业设计行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外工业设计竞争分析

二、2019-2023年中国工业设计市场竞争分析

三、2019-2023年中国工业设计市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要工业设计企业动向

第四节 工业设计市场竞争策略分析

第五节 中国制造2025战略下提升工业设计竞争力

对策研究——以宁波为例

一、中国制造2025的创新理论

二、世界发展趋势下的工业设计

- 1、提升工业设计竞争力是世界发展的必然趋势
- 2、工业设计是全球经济可持续发展的有力保障
- 3、工业设计是转变经济发展和制造升级的重要抓手

三、中国制造2025与宁波面临的设计瓶颈

- 1、宁波创造与中国制造2025战略规划的差距
- 2、宁波工业设计制造的设计模仿战略
- 3、宁波工业设计基因中的语义缺失

四、宁波工业设计竞争力提升路径选择

1、构建基于“制造+”的“设计+”共享系统

(1) 工业设计与宁波制造的关系

(2) 构建设计与制造的工业标准体系

(3) 工业设计行业与宁波制造的协同创新

2、创新工业设计互联网共享机制

(1) 互联网+时代宁波工业设计服务现状分析

(2) 互联网+趋势对宁波工业设计作用

(3) 创新

3、创新高附加值宁波设计文化元素

(1) 本土文化对宁波工业设计的重要性

(2)文化符号与宁波制造的融合

(3)传统文化与现代工业设计的创新组合

第十一章 工业设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析

一、工业设计企业主要类型

二、工业设计企业资本运作分析

三、工业设计企业创新及品牌建设

第二节 工业设计产业链型企业发展现状与趋势

一、工业设计产业链型企业竞争优势

二、工业设计产业链型企业发展现状

1、全产业链型企业

(1)宏翼创新集团

(2)阿莱西 (alessi)

2、产品与品牌创新驱动型企业

(1)宜家家居 (ikea)

(2)小米科技

3、产品创新驱动型企业

三、工业设计产业链型企业发展趋势

1、品牌定位

(1)以产品为根本

(2)用户精准化

(3)形象差异化

2、客户需求

(1)个性化象征

(2)情感化体验

(3)品质化生活

3、运营模式

(1)“多层次”产业细分

(2)“全渠道”营销布局

(3)“共生化”生态圈战略

第三节 中国领先工业设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二、上海木马工业产品设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

三、北京洛可可科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

四、中国工业设计(上海)研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

五、杭州飞鱼工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

六、上海指南工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

七、深圳市浪尖科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

八、深圳市嘉兰图设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

九、沈阳创新设计服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十、泉州迪特工业产品设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

十一、东风设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

十二、广州市大业工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

十三、厦门市拙雅科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十四、佛山市具象工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十五、大连四达高技术发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十六、杭州瑞德设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十七、艾迪伊欧创意设计(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

十八、北京上品极致产品设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

十九、上海龙创汽车设计股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二十、北京大时伟业科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二十一、深圳市上善工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十二、深圳市壹零壹工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十三、深圳市蓝鲸工业设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十四、东道品牌创意集团有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十五、杭州博乐工业设计股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

二十六、上海广辰工业产品设计有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二十七、东莞集思工业设计有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二十八、艺可意工业设计(北京)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

5、企业的发展模式分析

6、企业优势与劣势分析

7、企业典型案例分析

8、企业最新发展动向分析

二十九、北京市工业设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发实力分析

4、企业主要客户分析

- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

三十、机械工业第六设计研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业研发实力分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业的发展模式分析
- 6、企业优势与劣势分析
- 7、企业典型案例分析
- 8、企业最新发展动向分析

第十二章 2019-2023年中国工业设计重点园区分析

第一节 广东工业设计城

- 一、城区概况
- 二、城区建设的必要性
- 三、城区现状分析
- 四、城区成功发展经验借鉴

第二节 北京drc工业设计创意产业基地

- 一、基地概况
- 二、基地的主要功能
- 三、基地孵化模式分析

第三节 宁波和丰创意广场

- 一、园区概况
- 二、园区功能定位
- 三、园区大事记
- 四、园区招商范围、重点及优势
- 五、园区发展动态

第四节 无锡国家工业设计园

- 一、园区概况
- 二、园区工业设计产业发展现状
- 三、园区工业设计业发展难题
- 四、园区工业设计行业发展建议

第五节 海峡工业设计创意园

- 一、园区概况
- 二、园区入驻条件与程序
- 三、园区政策
- 四、园区经典设计案例

第六节 其他重点园区

- 一、深圳设计产业园
- 二、武进工业设计园
- 三、江苏(太仓)loft工业设计园
- 四、顺德创意产业园

第五部分 发展前景展望

【工业设计行业应用前景如何?行业有哪些发展趋势?工业设计行业投资机会如何?行业融资情况如何?】

第十三章 2024-2029年工业设计行业前景预测

第一节 2024-2029年工业设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年工业设计市场发展前景

一、2024-2029年工业设计市场发展潜力

二、2024-2029年工业设计市场发展前景展望

三、2024-2029年工业设计细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年工业设计市场发展趋势预测

一、2024-2029年工业设计行业发展趋势

二、2024-2029年工业设计市场规模预测

三、2024-2029年工业设计行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国工业设计行业供需预测

一、2024-2029年中国工业设计行业供给预测

二、2024-2029年中国工业设计企业数量预测

三、2024-2029年中国工业设计投资规模预测

四、2024-2029年中国工业设计行业需求预测

五、2024-2029年中国工业设计行业供需平衡预测

第十四章 2024-2029年工业设计行业投资价值分析

第一节 工业设计行业投资特性分析

一、工业设计行业进入壁垒分析

二、工业设计行业盈利因素分析

三、工业设计行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年工业设计行业投资机会分析

一、行业投资机遇分析

二、企业投资机会分析

第三节 中国工业设计行业投资风险分析

一、税赋风险

二、融资风险

三、资金风险

四、人力资源风险

第四节 中国工业设计行业投资建议分析

一、中国工业设计行业投资建议

二、中国工业设计企业IPO融资分析

三、中国工业设计企业再融资分析

第十五章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

第一节 中国工业设计产业存在的主要矛盾

一、工业设计行业受外部环境与市场因素制约

二、工业设计产业整体竞争力较弱

三、工业设计服务体系尚未建立

四、工业设计知识产权缺乏有效保护

第二节 中国工业设计企业发展中的主要问题

一、中国工业设计的现状及存在的问题

1、对工业设计的创新影响认知不够

2、市场因素制约

3、专业设计人才数量不足

4、高产量低产值, 品牌意识弱

二、发展中国工业设计的策略

1、出台工业设计的有关制度

- 2、既要引进来, 更要走出去
- 3、搭建平台, 培育精英
- 4、积极推进品牌建设, 加快工业设计产业的可持续发展

第三节 提升中国工业设计竞争力的政策措施

- 一、加强组织规划和产业政策扶持
- 二、加快培养适应市场需求的设计专业人才
- 三、完善知识产权保护机制
- 四、加强公共服务平台建设
- 五、加强设计产业园区建设
- 六、积极培育具有国际竞争力的设计企业
- 七、提高企业设计创新能力

第四节 促进中国工业设计价值提升的策略

- 一、背景及现状
- 二、工业设计价值链的构成要素及分析
- 三、工业设计价值未能充分发挥的原因
- 四、促进工业设计价值提升的途径

第五节 中国工业设计知识产权发展的问题研究

- 一、中国工业设计知识产权发展的不足
 - 1、工业设计水平与知识产权创造能力参差不齐
 - 2、企业对工业设计知识产权的重视程度不高
 - 3、企业的知识产权运用、管理能力有待提高
- 二、中国工业设计知识产权发展建议
 - 1、政府层面
 - 2、产业界层面

三、中国工业设计知识产权保护体系的建立

第六部分 发展战略研究

【工业设计应用行业发展战略研究如何?行业投资建议如何?】

第十六章 工业设计行业发展战略研究

第一节 工业设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业设计品牌的战略思考

一、工业设计品牌的重要性

二、工业设计实施品牌战略的意义

三、工业设计企业品牌的现状分析

四、中国工业设计企业的品牌战略

五、工业设计品牌战略管理的策略

第三节 工业设计经营策略分析

一、工业设计市场细分策略

二、工业设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业设计新产品差异化战略

第四节 工业设计行业投资战略研究

一、2024-2029年工业设计行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 工业设计行业研究结论及建议

图表目录

图表：工业设计行业生命周期

图表：工业设计行业产业链结构

图表：国家层面出台的相关扶持政策解读

图表：地方层面关于工业设计行业的政策解读

图表：2019-2023年全国规模以上企业工业增加值

图表：2019-2023年工业设计技术相关专利申请数量

图表：工业设计技术相关专利申请人构成图

图表：中国工业设计技术相关专利分布领域

图表：现代工业设计新特征

图表：英国工业设计发展模式

图表：日本工业设计发展模式

图表：韩国工业设计产业发展模式

图表：深圳工业设计行业产值

图表：四川工业设计行业产值

图表：以用户为中心的新产品开发流程

图表：知识产权了解程度调查统计数据

图表：设计过程中对知识产权所持态度调查

图表：知识产权侵权存在情况调查

图表：知识产权侵权原因调查

图表：知识产权维权态度调查

图表：全国专利申请数量排前十的省份和城市

图表：海峡工业设计创意园区入驻程序

图表：2019-2023年工业设计设备行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国工业设计行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国工业设计行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国工业设计行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国工业设计行业发展能力分析

图表：2024-2029年工业设计行业市场规模预测

图表：2024-2029年工业设计行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国工业设计投资规模预测

图表：2024-2029年中国工业设计市场规模及预测

图表：2019-2023年中国工业设计行业投资分布情况

图表：2024-2029年工业设备设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年电子产品设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年交通工具设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年家用电器设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年智能硬件设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年家居用品设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年医疗设备设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年节能环保设计行业需求规模预测

图表：2024-2029年工业设计产业发展路线图

图表：2024-2029年工业设计应用结构预测

图表：北京洛可可科技有限公司业务结构

图表：深圳市浪尖科技有限公司业务能力简况表

图表：深圳市嘉兰图设计股份有限公司业务能力简况表

图表：上海广辰工业产品设计有限公司服务流程图

图表：上海广辰工业产品设计有限公司服务流程图

图表：艺可意工业设计(北京)有限公司服务流程图

图表：沈阳创新设计服务有限公司基本信息表

图表：沈阳创新设计服务有限公司优劣势分析

图表：杭州良宇工业设计有限公司基本信息表

图表：杭州良宇工业设计有限公司优劣势分析

图表：东莞集思工业设计有限公司基本信息表

图表：东莞集思工业设计有限公司服务流程图

图表：东莞集思工业设计有限公司优劣势分析

图表：深圳市上善工业设计有限公司基本信息表

图表：深圳市上善工业设计有限公司业务能力简况表

图表：深圳市上善工业设计有限公司主要客户

图表：深圳市上善工业设计有限公司优劣势分析

图表：北京大时伟业科技有限公司基本信息表

图表：北京大时伟业科技有限公司优劣势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113196.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)