

2026-2031年中国“一带一路”战略下工程机械行业发展前景及投资趋势分析报告

报告简介

“一带一路”助力发展

“一带一路”从倡议变为现实，6年来，中国已与100余个国家和国际组织签署了近120份共建“一带一路”合作协议，涵盖基础设施、产能、投资、经贸、金融、科技、社会等合作领域。“一带一路”为中国工程机械企业“走出去”搭建了重要平台，通过借船出海、海外并购、海外投资建厂等方式，让越来越多的工程机械企业走出国门，主动参与全球竞争，为唱响工程机械民族品牌，推动中国工程机械实现可持续发展创造了条件。

在国家战略的带动下，“一带一路”已成为中国工程机械的重要组成部分，部分工程机械企业海外出口的70%以上来自“一带一路”沿线市场，为企业顺利实现转型升级，更好地参与国际竞争提供了舞台。以徐工、三一、中联重科为代表的高端装备制造业龙头企业，目前已在“一带一路”沿线国家和地区有了较为完善的营销网络。据相关预测，未来10年“一带一路”相关重点国家基础设施建设至少需要8000亿美元，为我国工程机械企业全面开拓海外市场创造了新机遇。

市场容量

改革开放41年来，中国工程机械企业数量从改革开放之初的几百家发展到2000余家，企业规模从名不见经传的地方小企业发展到在国际上拥有重要影响力的跨国企业集团，销售收入从几十亿元发展到超5000亿元。如今，中国工程机械行业已经形成了完整的制造业体系，包括20大类、109组、450种机型、1090个系列、上万个型号的产品设备。中国已成为工程机械产品类别、产品品种最齐全的国家之一，同时其市场销售量与销售额也赶超美、日，成为世界最大的市场。此外，国内龙头企业在国外市场占有率不断提升。在2018年全球工程机械制造商50强排行榜中，共有9家中国企业上榜，其中徐工和三一两家企业作为国企和民企的代表，成功进入全球工程机械10强，中国工程机械企业已经位居全球领先地位。

2018年，纳入统计的25家挖掘机主机制造企业共计出口销量为19100台，同比涨幅97.5%，占总销量的9.39%。2018年，装载机累计出口23300余台，其中3吨及以上机型共出口近21800台，占93.2%；5吨机型出口11000余台，3吨机型出口7800多台。2018年以来，推土机累计出口2176台，同比增长32.1%。从马力分布来看，160马力658台出口销量占到出口总量30.2%；220马力580台销量占26.6%；320马力316台销量占14.5%；320马力、165马力、230马力，分别出口316台、210台和163台。值得一提的是，320马力的出口销量占到该马力段总销量的73%。2018年以来，平地机累计出口3167台，占总销量60%，相比去年2485台，增长26.9%，为历史最高值。

市场形势

(一)存量设备的更新换代。2017-

2019年是工程机械设备进入淘汰和更新迭代的高峰阶段。据统计，目前工程机械行业老旧设备约有240万台面临淘汰，这为新机销售提供市场空间，进一步拉动行业需求。(二)基建“补短板”及环保政策驱动，预计后续下游需求仍将稳步提升：政策不断加强“基建补短板”预期，地方专项债额度分配时也将考虑资金需求等，预计后续我国基建投资增速有望触底回升，对相关工程设备需求周期延长。环保政策趋严将继续推动存量设备更新换代，预计2019年底非道路移动机械的环保排放要求将再升级，将加速存量设备的更新周期。(三)采矿投资复苏提供新增长动力。2018年，全国采矿业增加值同比增长1.6%，采矿业投资由降转增，同比增长0.2%。采矿业的回暖对提振矿山设备的需求有着重要意义。(四)综合实力提升出口稳步增长。我国工程机械行业整体水平的提升，不仅使国内市场的占有率有所提升，在开辟海外市场上也有着显著成效。而在海外市场的开拓上，一带一路沿线国家则成为我国工程机械企业最重要的目标市场。

趋势预测

(1)连续3年近50%的复合增长，高空作业设备是新风口。除吉尼、JLG、鼎力、星邦、美通、运想等众多老玩家之外，具备工程机械综合型制造商背景的品牌——临工、徐工、中联、三一等企业，不仅强势杀入，更迅速建立地位甚至开始控局。(2)挖掘机板块的存在感依旧极强。整体而言，熬过了“淘汰期”、

度过了“生死线”的中国品牌，已经开始在“市占率”上大秀肌肉。(3)装载机板块，正在触发几十年来最实质性的变化。尽管中国装载机行业最后的机会窗已经关上，但传统参与者的洗牌整合，仍未完成；市场份额还在进一步被重新分配。(4)通用型矿山设备行业不仅回暖，而且成为巨头未来之战的重点。随着中国力量的生长，通用型矿山设备领域，比如超大型挖掘机、刚性矿车甚至铰接式矿车领域，国外巨头“躺赢”的时代已经一去不返。(5)中国专业化矿山设备行业，以往在凿岩台车、高端钻机上“一马平川”的国外品牌，如今只剩下安百拓一家，仍在中国不断深入，不断推出新品；而临工、新筑、志高，甚至此前不见经传的品牌——鑫通、坚兵，却产品齐整，气势昂然。

发展机遇

(一)一带一路机遇。“一带一路”仍是工程机械的主要增长点，未来海外市场增长预期较好，(二)更新换代周期性机遇。2020年非道路设备国四排放标准在全国全面实施，2019年将是集中处理国三排放设备的阶段，预计会带来一部分需求。(三)智能化成果促进产业调整的机遇。智能化是与“中国制造2025”紧密联系在一起，加强工程机械行业智能化潜心研究和探索，势在必行。(四)PPP项目带来旺盛的需求机遇。针对公路和城市轨道交通的大量PPP投资将是行业持续复苏的基础，强劲拉动工程机械设备的需求。(五)环保控制再升级，带来机械强制换代的机遇。(六)基础设施领域补短板。2018年12月，中央经济工作会议上释放系列稳增长的政策信号。在基建“补短板”(加强西部建设+乡村振兴)和地方专项债发行提速的助力下，基建投资预计将持续保持力度，也给工程机械行业带来了更广阔的发展空间。此外，粤港澳大湾区建设提上日程等因素将对工程机械市场形成长期利好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国机电产品进出口商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程机械行业发展状况和特点，以及中国工程机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程机械行业发展态势作了详细分析，并对工程机械行业进行了趋向研判，是工程机械生产、经营企业、投资机构等单位准确了解目前工程

机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 “一带一路” 建设

【中国经济大发展的背景下，工程机械发展环境如何？“一带一路” 国家工程机械市场增长怎样？“一带一路” 领域建设与工程机械需求前景如何？】

第一章 工程机械行业发展综述

第一节 工程机械行业定义及分类

一、工程机械行业定义

二、工程机械产品分类

三、工程机械行业经济性分析

第二节 工程机械行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、工程机械产品成本构成

2、机械板材行业发展状况及影响

3、车床行业发展状况及影响

4、机械零部件行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、工程机械下游行业分布

2、建筑行业发展状况及影响

3、能源开发行业发展状况及影响

4、公路及轨道建设行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程机械行业市场环境及影响分析

第一节 工程机械行业政治法律环境(p)

一、工程机械行业标准分析

二、国内行业主要法律法规

三、国外工程机械行业相关法律

四、“一带一路”国家政策动向跟踪

五、政策环境对行业的影响

1、国内政策影响分析

2、国外政策影响分析

第二节 国际经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、“一带一路”国家经济分析

1、“一带一路”国家经济总量

2、“一带一路”主要国家经济指标

3、“一带一路”国家经济形势预测

第三节 工程机械技术环境及竞争关键

一、国外工程机械行业技术现状与优势分析

二、工程机械技术发展水平

1、中国工程机械行业技术水平所处阶段

2、与国外工程机械行业的技术对比

三、技术环境影响分析

1、国外技术发展现状

2、先进技术水平研究

四、国内领先企业先进制造技术应用

五、高端产品技术发展及竞争分析

第三章 “一带一路” 国家工程机械行业前景预测

第一节 全球工程机械市场总体情况分析

一、全球工程机械行业发展现状

二、全球工程机械市场结构分析

三、全球工程机械行业发展特点

四、全球工程机械行业竞争格局

五、全球工程机械市场区域分布

第二节 “一带一路” 沿线国家工程机械市场分析

一、东盟

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路” 对其影响

4、“一带一路” 投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

二、西亚

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

三、南亚

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

四、中亚

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

五、独联体

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

六、中东欧

1、人口状况、国土面积、经济水平

2、近几年进出口状况

3、“一带一路”对其影响

4、“一带一路”投资状况

5、工程机械需求分析

6、市场规模及前景预测

第二部分 行业深度分析

【中国工程机械行业如何?“一带一路”国家工程机械市场如何?中国工程机械进出口有哪些重大机遇?】

第四章 中国工程机械行业分析

第一节 中国工程机械行业发展概况

一、中国工程机械业发展的四个阶段

二、中国工程机械行业结构调整成效

三、中国工程机械行业发展成就综述

四、中国工程机械六大生产基地介绍

五、中国工程机械智能化发展现状

六、中国工程机械阔步迈向世界

1、面对竞争不甘落后

2、时机成熟出海并购

3、整合优势走向全球

七、“一带一路”上的龙头企业借力十分明显

八、“一带一路”助推工程机械加速海外布局

第二节 中国工程机械行业发展现状

一、中国工程机械行业经济运行简况

二、中国工程机械行业发展特点解析

三、“一带一路”地区重要工程项目

四、中国工程机械行业经济运行状况

五、中国工程机械行业技术创新成果

第三节 “一带一路”背景下国有工程机械企业的发展

一、当前国有工程机械企业的发展现状

1、国内机械的核心技术不稳定

2、核心产品的质量参差不齐

3、国有工程机械企业的竞争力不足

4、企业化模式的问题日益突出

二、“一带一路”战略推进国有工程机械企业的发展

1、国家助力机械工程研发

2、跨国合作增强技术研讨

3、“走出去”模式提升产品质量

4、增强企业自身的管理

第四节 中国工程机械标准化与“一带一路”

一、“一带一路”战略下工程机械标准化国际推广现状

1、产能合作对工程机械标准化的推动

2、中国标准在国外市场的认可度

二、中国工程机械标准走出去的策略

1、科学的标准解释与全面的售后服务

2、与相关机构进行认证合作

3、基于工程建设实际情况研发新标准与新技术

三、“一带一路”背景下中国工程机械标准化发展的建议

第五节 工程机械行业的节能减排发展

一、中国工程机械行业节能减排的现状

二、工程机械产品节能减排的技术实现手段

三、中国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

四、工程机械产品的环保设计解析

第五章 工程机械行业“一带一路”发展运行指标分析

第一节 工程机械行业“一带一路”总体运行情况

一、“一带一路”国家工程机械发展规模

二、“一带一路”国家工程机械市场规模

三、“一带一路”销售规模对出口的贡献比重

四、“一带一路”国家购买力指数研究

第二节 中国工程机械行业产销情况分析

一、国内工程机械行业工业总产值

二、龙头工程机械企业在国外工业产值

三、中国工程机械对“一带一路”国家销售量

第三节 中国工程机械行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2021-2026年工程机械进出口贸易分析

一、工程机械行业进出口综述

二、“一带一路”效果初显，工程机械产品出口创新高

三、国内市场需求旺盛，工程机械进口额呈2位数增长

四、主要大类产品进口增长明显，零部件进口增长快

五、主要大类产品出口增长较多

六、区域市场格局出现变化，东盟市场总体需求滞缓

七、“一带一路”沿线出口增长较好

八、整机产品出口流向“一带一路”沿线

九、外资企业和私人企业出口占比较大

十、一般贸易和对外承包工程出口比重增加

十一、趋势与建议

十二、中国工程机械出口“一带一路”国家的前景

- 1、“一带一路”带动投资热情，需求潜力大
- 2、中国工程机械行业未来出口展望
- 3、中国工程机械产品出口对策
- 4、出口目的地需求潜力预测

第六章 中国工程机械租赁发展概况

第一节 工程机械租赁发展形势

- 一、租赁促进工程机械行业的发展
- 二、中国工程机械租赁业发展综述
- 三、中国工程机械租赁的主要方式
- 四、中国工程机械品牌租赁时代来临
- 五、“一带一路”为租赁业带来的新机遇
- 六、外资品牌进入给工程机械租赁带来挑战

第二节 工程机械融资租赁分析

- 一、工程机械厂商掀起融资租赁风潮
- 二、“营改增”对工程机械融资租赁的影响
- 三、工程机械融资租赁发展潜力分析
- 四、工程机械设备融资租赁存在的问题
- 五、工程机械设备融资租赁的原则
- 六、工程机械设备融资租赁的对策

第三节 工程机械租赁风险及建议

- 一、工程机械租赁安全使用中的问题

二、制约中国施工机械租赁发展的因素

三、工程机械租赁市场的债权风险

四、中国工程机械租赁业发展建议

第七章 中国工程机械市场分析

第一节 工程机械市场概况

一、2021-2026年工程机械市场运行分析

二、2021-2026年工程机械保有量及需求量统计

三、2026-2031年中国工程机械市场发展态势

四、中国存量工程机械市场的发展特点剖析

五、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

六、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

第二节 中国工程机械市场需求分析

一、中国工程机械市场整体需求概况

二、中国多功能工程机械需求不断增长

三、农用工程机械市场需求形势透析

四、2026-2031年工程机械市场需求态势分析

五、中国工程机械市场需求趋势分析

第三节 二手工程机械市场发展分析

一、中国二手工程机械市场的发展沿革

二、中国二手工程机械市场规模分析

三、国家出台标准规范二手工程机械市场状况

四、二手工程机械行业发展的关键因素

第四节 中国工程机械技术服务市场分析

一、工程机械技术服务市场的构成

二、工程机械技术服务市场主体格局

第五节 重点地区工程机械市场发展动态

一、华北地区

二、华南地区

三、华中地区

四、东北地区

五、西部地区

第三部分 市场全景调研

【挖掘机、起重机、压路机.....各细分市场情况如何?工程机械营销方式有何变化?】

第八章 挖掘机行业市场分析

第一节 挖掘机行业总体概况

一、中国挖掘机行业发展概况

二、中国挖掘机市场主要企业类型分析

三、未来中国挖掘机行业发展形势展望

四、中国挖掘机行业参与“一带一路”建设

第二节 中国挖掘机市场概况

一、中国挖掘机市场规模分析

二、中国挖掘机市场结构分析

三、中国挖掘机市场竞争分析

四、中国挖掘机市场趋势分析

第三节 小型挖掘机市场分析

- 一、小型挖掘机市场主要优势
- 二、中国小型挖掘机市场发展现状
- 三、中国小型挖掘机市场格局分析
- 四、中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
- 五、促进国内小型挖掘机市场发展的建议
- 六、小型挖掘机的技术发展趋势

第四节 液压挖掘机市场分析

- 一、国外大型液压挖掘机发展概况
- 二、国内大型液压挖掘机发展概况
- 三、国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
- 四、液压挖掘机节能控制发展方向剖析

第五节 挖掘机行业存在的问题及建议

- 一、挖掘机行业存在的问题
- 二、中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 三、中国挖掘机市场潜在的隐患
- 四、中国挖掘机行业的发展建议
- 五、推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第九章 起重机行业市场分析

第一节 起重机行业市场概况

- 一、中国工程起重机行业发展成就综述
- 二、中国起重机行业在国际市场地位提升

三、中国起重机市场竞争形势分析

四、中国起重机行业参与“一带一路”建设

第二节 起重机市场运行分析

一、中国起重机市场发展回顾

二、中国起重机市场发展现状

三、中国工程起重机行业竞争分析

四、中国工程起重机市场趋势分析

第三节 汽车起重机行业市场分析

一、中国汽车起重机行业技术发展状况

二、中国汽车起重机市场状况分析

三、2021-2026年中国汽车起重机市场销售情况

四、中国汽车起重机产品发展趋向分析

第四节 履带式起重机行业市场分析

一、中国履带起重机行业发展势头强劲

二、中国履带起重机市场发展分析

三、2021-2026年中国履带起重机市场销售情况

四、本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

五、履带式起重机未来发展趋势

第五节 随车起重机行业市场分析

一、中国随车起重机销量状况及竞争格局

二、中国随车起重机行业存在的主要问题

三、2021-2026年中国随车起重机市场销售情况

四、随车起重机“一带一路”市场发展前景分析

第六节 塔式起重机行业市场分析

- 一、国际塔式起重机市场发展概况
- 二、中国塔式起重机市场发展分析
- 三、塔式起重机全球重点企业介绍
- 四、塔式起重机发展存在的主要问题
- 五、中国塔式起重机发展前景分析
- 六、中国塔式起重机行业发展趋势分析

第十章 压路机行业市场分析

第一节 压路机行业发展概况

- 一、世界现代压路机产品发展特点
- 二、中国压路机产业呈平稳增长态势
- 三、中国高铁建设推动压路机产业升级
- 四、“一带一路”沿线国家需求状况及动态
- 五、未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

第二节 中国压路机市场分析

- 一、中国压路机市场技术发展分析
- 二、三一重工压路机产品介绍
- 三、中国压路机市场发展分析
- 四、2021-2026年中国压路机市场销售情况

第三节 压路机行业存在的问题及发展方向

- 一、中国压实机械与国际水平的差异

二、国内压路机行业发展面临的挑战

三、未来中国压路机行业的发展方向

第十一章 其他细分产品的发展分析

第一节 铲土运输机械行业市场分析

一、中国铲土运输机械市场销量数据分析

二、中国铲土运输机械市场发展分析

三、2021-2026年中国铲土运输机械市场销售分析

四、中国铲土运输机械工业存在的问题及发展建议

第二节 桩工机械行业市场分析

一、中国桩工机械技术发展分析

二、中国桩工机械市场运行情况

三、中国桩工机械市场竞争格局分析

四、智能化桩工机械的发展概况

五、中国桩工机械行业前景展望

第三节 路面机械行业市场分析

一、中国路面机械市场销量数据回顾

二、2021-2026年中国路面机械市场销售状况

三、中国路面机械积极拓展海外市场

四、中国路面机械企业发展策略

五、路面机械行业发展方向

第四节 混凝土机械行业市场分析

一、中国混凝土机械产业发展概述

二、中国混凝土机械技术发展分析

三、中国混凝土机械行业市场竞争分析

四、中国混凝土机械市场发展前景分析

五、未来中国混凝土机械市场发展形势展望

第五节 凿岩机械行业市场分析

一、中国凿岩机械行业发展综述

二、中国凿岩机械行业发展分析

三、2021-2026年中国凿岩机械市场销售情况

四、中国凿岩机械行业存在的主要问题

五、推进中国凿岩机械行业持续发展的建议

第十二章 工程机械行业营销分析

第一节 工程机械营销概况

一、中国工程机械营销的发展转变

二、工程机械行业营销模式的选择

三、工程机械市场“团队营销”模式介绍

四、工程机械行业营销方式趋于多样化

五、2021-2026年工程机械营销案例分析

六、工程机械企业的事件营销实践分析

第二节 工程机械营销策略

一、工程机械市场营销策略

二、工程机械企业营销建议

三、工程机械营销“返利”分析

四、工程机械营销的风险控制

第三节 工程机械细分产品营销分析

一、装载机市场的营销特点分析

二、装载机企业的营销路径选择

三、挖掘机市场营销模式有待突破

四、解析小型工程机械产品的营销困惑

第四节 工程机械企业营销案例分析

一、山东临工的体育营销

二、徐工集团的电子商务营销

三、三一重工的展会营销

四、河南通冠典型营销事件

第四部分 竞争格局分析

【工程机械市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?主要企业发展规模如何?

“一带一路”发展战略部署怎样?】

第十三章 工程机械行业竞争分析

第一节 工程机械行业国际竞争分析

一、中国工程机械业国际竞争力状况

二、国内工程机械市场中外企业竞争

三、“一带一路”建设带来的市场格局变化

四、中国工程机械企业应对国际竞争的策略

第二节 工程机械行业竞争形势

一、“一带一路”下工程机械产品发展格局

二、工程机械行业步入多重竞争格局

三、中国工程机械行业掀起服务竞争高潮

四、中国工程机械企业需要确立核心竞争力

第三节 工程机械行业主要细分市场竞争格局

一、叉车行业参与“一带一路”地区建设竞争分析

二、装载机参与“一带一路”地区建设竞争分析

三、挖掘机参与“一带一路”地区建设竞争分析

四、压路机参与“一带一路”地区建设竞争分析

五、工程起重机参与“一带一路”地区建设竞争分析

第四节 工程机械差异化竞争策略分析

一、在同质化竞争中发现差异化机会

二、利用差异化产品获取竞争优势

三、利用差异化销售落实竞争优势

四、利用差异化服务保障竞争优势

第十四章 2026-2031年工程机械行业领先企业经营形势分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业出口规模

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业出口规模

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第三节 中联重科股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业出口规模

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第六节 中国龙工控股有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第七节 山河智能装备股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第八节 郑州宇通重工有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第九节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十节 神钢建机(中国)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十二节 方圆集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十三节 雷沃重工股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十四节 沈阳北方交通重工集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十五节 广西玉柴重工有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十六节 江苏华通动力重工有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十七节 力士德工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十八节 四川成都成工工程机械股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第十九节 厦工(三明)重型机器有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十节 国机重工集团常林有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十一节 上海华东建筑机械厂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十二节 河南陆德筑机股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十三节 山东鸿达建工集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十四节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十五节 国机重工(洛阳)建筑机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十六节 山东卡特重工机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十七节 河南高远公路养护设备股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业销售网点分布

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十八节 福建铁拓机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第二十九节 千里马机械供应链股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业发展优势分析

五、企业发展能力分析

六、企业销售网点分布

七、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第三十节 福建晋工机械有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业销售网点分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业“一带一路”布局与发展成果分析

第五部分 发展前景展望

【未来工程机械行业发展前景怎样?“一带一路”国家投资机会在哪里?】

第十五章 2026-2031年工程机械行业前景趋势分析

第一节 2026-2031年工程机械业发展前景展望

一、全球工程机械市场前景分析

二、中国工程机械市场前景分析

三、中国工程机械市场规模预测

四、中国工程机械市场发展趋势

第二节 “一带一路”背景下工程机械细分行业前景分析

一、特种工程机械行业市场前景分析

二、小型挖掘机行业市场前景分析

三、工程起重机行业发展前景分析

四、农用工程机械行业发展前景分析

第十六章 2026-2031年工程机械行业投资分析

第一节 工程机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程机械行业投资现状分析

第二节 2026-2031年工程机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程机械行业投资机遇

- 1、“一带一路”机遇
- 2、更新换代周期性机遇
- 3、智能化成果促进产业调整的机遇
- 4、ppp项目带来旺盛的需求机遇
- 5、环保控制再升级，带来机械强制换代的机遇
- 6、基础设施领域补短板机遇
- 7、粤港澳大湾区建设

第三节 2026-2031年工程机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、“一带一路”国家投资风险评价

第四节 基于“一带一路”的工程机械企业融资策略探讨

- 一、工程机械企业融资过程中所存在的问题
 - 1、工程机械行业的特性明显
 - 2、融资的方式过于单一传统
 - 3、所用的融资策略太过于保守
- 二、基于“一带一路”的工程机械企业融资策略的探讨
 - 1、引用各种新型模式进行融资
 - 2、充分的将周边国际金融机构利用起来并进行融资

3、拓宽融资渠道，开拓特殊债券市场

第五节 中国工程机械行业投资建议

一、工程机械行业未来发展方向

二、工程机械行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

【工程机械行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?国家对“一带一路”投资力度有多大?】

第十七章 2026-2031年工程机械行业发展对策分析

第一节 2021-2026年工程机械行业面临的困境

一、工程机械行业发展的主要困境

二、工程机械面临的产能过剩困境

三、工程机械发展处于阶段性低谷困境

第二节 工程机械企业走出去的困境及对策

一、重点工程机械企业面临的困境及对策

1、重点工程机械企业面临的困境

2、重点工程机械企业对策探讨

二、中小工程机械企业发展困境及策略分析

1、中小工程机械企业面临的困境

2、中小工程机械企业对策探讨

三、国内工程机械企业“走出去”战略实施

第三节 中国工程机械行业存在的问题及对策

一、中国工程机械行业存在的问题

- 1、中国工程机械行业发展存在的主要问题
- 2、中国工程机械行业需要强势品牌
- 3、工程机械再制造产业发展的主要瓶颈
- 4、2026-2031年工程机械行业面临多重挑战

二、工程机械行业发展的建议对策

- 1、促进中国工程机械行业发展的对策
- 2、中国工程机械行业发展壮大的思路
- 3、提升中国工程机械国际竞争力的主要手段
- 4、工程机械企业二手机业务的发展策略分析

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第十八章 工程机械行业案例分析研究

第一节 工程机械行业并购重组案例分析

一、工程机械行业并购重组成功案例分析

- 1、国外工程机械行业并购重组成功案例解析
- 2、国内工程机械行业并购重组成功案例解析

二、工程机械行业并购重组失败案例分析

- 1、国外工程机械行业并购重组失败案例解析
- 2、国内工程机械行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 工程机械行业营销案例分析

一、工程机械行业营销成功案例分析

1、国外工程机械行业营销成功案例解析

2、国内工程机械行业营销成功案例解析

二、工程机械行业营销失败案例分析

1、国外工程机械行业营销失败案例解析

2、国内工程机械行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十九章 工程机械行业“一带一路”发展战略研究

第一节 工程机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工程机械品牌的战略思考

一、工程机械品牌的重要性

二、工程机械实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、中国工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第三节 工程机械行业经营战略思考

一、产品销售模式探讨

二、“新常态”下工程机械行业的营销策略

三、工程机械企业经营战略趋于多元化

第四节 工程机械行业投资战略研究

一、2021-2026年工程机械行业投资战略

二、2021-2026年工程机械再制造投资战略

三、2026-2031年工程机械行业投资战略

四、2026-2031年工程机械细分行业投资战略

第五节 “一带一路”建设与中国区域发展战略的关系

一、“一带一路”战略意义分析

二、“一带一路”与区域发展

1、“一带一路”倡议的核心内涵

2、“一带一路”建设的区域影响

三、“一带一路”建设与中国区域发展战略的关系

1、“一带一路”建设与“四大板块”区域发展总体战略的关系

2、“一带一路”建设与长江经济带建设战略的关系

3、“一带一路”建设与京津冀协同发展战略的关系

四、政策建议

五、借力“一带一路”，工程机械的机遇与挑战

第二十章 研究结论及发展建议

第一节 工程机械行业研究结论及建议

第二节 工程机械子行业研究结论及建议

第三节 工程机械再制造行业研究结论及建议

第四节 工程机械行业“一带一路”发展建议

一、“一带一路”总体战略建议

二、“一带一路”工程机械细分发展建议

三、“一带一路”工程机械行业投资方向建议

四、“一带一路”工程机械行业投资方式建议

图表目录

图表：工程机械行业生命周期

图表：工程机械行业产业链结构图

图表：2026-2031年东盟国家工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年西亚国家工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年南亚欧国家工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年中亚国家工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年独联体国家工程机械市场规模预测

图表：2026-2031年中东欧国家工程机械市场规模预测

图表：2021-2026年中国工程机械市场渗透率

图表：2021-2026年中国工程机械租赁市场规模及增速

图表：2021-2026年中国8类主要工程机械市场容量

图表：“一带一路”国家工程机械市场规模

图表：“一带一路”销售规模对出口的贡献比重

图表：“一带一路”国家购买力指数研究

图表：国内工程机械行业工业总产值

图表：中国工程机械对“一带一路”国家销售量

图表：中国月度进口增速

图表：中国月度出口增速

图表：2021-2026年中国塔机销量及增长率趋势图

图表：2021-2026年中国房地产开发完成投资额及增速

图表：2021-2026年中国压路机月度销量

图表：2021-2026年中国摊铺机销量变化趋势图

图表：2021-2026年中国同沿线国家的贸易总额

图表：2021-2026年“一带一路”沿线国家贸易占全球份额

图表：2021-2026年60-179马力推土机产品销量

图表：2021-2026年70-119马力推土机产品销量

图表：2021-2026年中国挖掘机销量

图表：2021-2026年中国挖掘机出口量

图表：2021-2026年中国挖掘机产品销量结构

图表：2021-2026年中国装载机销量

图表：2021-2026年中国装载机出口量

图表：2021-2026年中国平地机销量

图表：2021-2026年中国平地机出口量

图表：2026-2031年工程机械行业资产总计预测

图表：2026-2031年工程机械行业负债总计预测

图表：2026-2031年工程机械市场利润预测

图表：2026-2031年工程机械行业工业产值预测

图表：2026-2031年工程机械行业销量预测

图表：2026-2031年工程机械行业再制造产量预测

图表：2026-2031年工程机械行业新市场预测

图表：2026-2031年工程机械行业出口量预测

图表：2026-2031年工程机械行业进口量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113201

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113201.shtml>

在线订购：[点击这里](#)