

2026-2031年中国礼品包装行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

礼品包装一般用于礼品的保护与装饰，而随着我国礼品定制业的发展。礼品包装也不再讲究单一的华贵就可以让顾客接受。而个性的，创意的礼品定制包装，在市场上更容易遇到顾客的喜爱。

礼品包装虽然有别于一般的商品包装，但也应该遵循“量体裁衣”的原则，依照产品档次设计出施料合适、结构科学、美观新颖、经济实用的包装。所谓“量体”，就是要弄清商品的属性、档次、消费对象、销售区域;所谓“裁衣”，就是决定设计格局和设计方案。包装除了应本着“科学、美观、实用、经济、促销”的原则，还要考虑到环保的效应，这也是对一个设计师和包装设计的评价标准。只有掌握“科学、美观、实用、经济、促销、环保”的设计内涵，掌握好设计尺度分寸，才能做到包装设计心中有数、胸有成竹，才能做到对包装设计的“量体裁衣”。就市场的包装总体来说尤其是礼品包装市场，包装设计基本上还是体现了新颖、别致、美观的特色;但在包装结构的合理性方面，却存在着一些问题，不能不引发我们思考。

包装的档次取决于商品本身的价值，准确地说，就是不含包装的售价。除礼品包装、名特包装、特殊产品包装以外，一般包装的费用应控制在整个商品售价的10%到30%左右。从经济角度衡量，以最低的包装成本(材料、印刷、制作)，达到最佳的宣传效果，这才是一件成功的商品包装。如果过多地增加包装费用，只能说是过分包装，华而不实，容易引起消费者的反感。如果商家认为不管是什么包装，只要能达到自认为“美”的目的，就不惜工本地在“材料、工艺、结构、装饰”上尽己所能，务求奢华，其实这样反而弄巧成拙。

另外，在众多的礼品包装中，大部分在造型和材料上的新、异、美上狠下功夫。大量新材料的开发与应用，为包装也提供了更多的商机。但就市场上礼品包装选材来看，我们更多地发现塑料、金属和玻璃，占包装应用材料的绝大部分，而像再生纸这样具有回收循环再利用的环保材料却应用得很少。可以毫不夸张地说，当代包装设计中，塑料的使用已经到了奢侈的地步。目前，包装使用的塑料都是数百年不会

消解的乙烯树脂，应用多达数层的这种过分包装在市场上举不胜举，导致“文明垃圾”的堆积，给人类带来难以整治的环境问题。这些垃圾中占相当比重的都是经设计者“设计”出来的“作品”。

我国的礼品包装市场整体缺乏创新精神，而且整个礼品包装企业都没有把节能环保放到一个足够的位置上。而这两点，恰恰是未来礼品包装市场的重中之重。这些都应该要引起大家的广泛关注。

礼品包装行业研究报告主要分析了礼品包装行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、礼品包装行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国礼品包装行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国礼品包装行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 礼品包装行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年礼品包装行业国内外发展概述

第一节 全球礼品包装行业发展概况

一、全球礼品包装行业发展现状

二、全球礼品包装行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国礼品包装行业发展概况

一、中国礼品包装行业发展历程与现状

二、中国礼品包装行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国礼品包装行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 礼品包装行业政策环境

第四节 礼品包装行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国礼品包装行业市场分析

第一节 市场规模

一、礼品包装行业市场规模及增速

二、礼品包装行业市场饱和度

三、影响礼品包装行业市场规模的因素

四、2026-2031年礼品包装行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、礼品包装行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对礼品包装行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国礼品包装行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国礼品包装行业产业链分析

第一节 礼品包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 礼品包装上游行业分析

一、礼品包装成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对礼品包装行业的影响

第三节 礼品包装下游行业分析

一、礼品包装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对礼品包装行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国礼品包装行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国礼品包装行业偿债能力分析

第一节 礼品包装行业资产负债率分析

第二节 礼品包装行业速动比率分析

第三节 礼品包装行业流动比率分析

第四节 礼品包装行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年礼品包装行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国礼品包装行业营运能力分析

第一节 礼品包装行业总资产周转率分析

第二节 礼品包装行业净资产周转率分析

第三节 礼品包装行业应收账款周转率分析

第四节 礼品包装行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年礼品包装行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国礼品包装行业竞争分析

第一节 重点礼品包装企业市场份额

第二节 礼品包装行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国礼品包装行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 企业三

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 企业四

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 企业五

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 企业六

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 企业七

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第八节 企业八

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概述
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国礼品包装行业发展与投资风险分析

第一节 礼品包装行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 礼品包装行业政策风险

第四节 礼品包装行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国礼品包装行业发展前景及投资机会分析

第一节 礼品包装行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 礼品包装行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：礼品包装行业生命周期

图表：礼品包装行业产业链结构

图表：2021-2026年全球礼品包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国礼品包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国礼品包装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年礼品包装行业集中度

图表：2021-2026年礼品包装行业利润总额

图表：2021-2026年礼品包装行业资产总计

图表：2021-2026年礼品包装行业负债总计

图表：2021-2026年礼品包装行业竞争力分析

图表：2021-2026年礼品包装市场价格走势

图表：2021-2026年礼品包装行业主营业务收入

图表：2021-2026年礼品包装行业主营业务成本

图表：2021-2026年礼品包装行业管理费用分析

图表：2021-2026年礼品包装行业财务费用分析

图表：2021-2026年礼品包装行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国礼品包装行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国礼品包装行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国礼品包装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国礼品包装行业发展能力分析

图表：2021-2026年礼品包装行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年礼品包装行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年礼品包装行业市场规模预测

图表：2026-2031年礼品包装行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113259

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113259.shtml>

在线订购：[点击这里](#)