

2024-2029年中国溴氨酸行业发展预测及投资战略咨询报告

报告简介

溴氨酸一种红色针状结晶，溶于水。外观呈橘红色膏状或粉状物，贮存于阴凉、干燥、通风的库房中，远离火源、热源，避免日晒，防止受潮。

溴氨酸由由1-氨基蒽醌-2-磺酸溴化制得。溴氨酸的原料1-氨基蒽醌-2-磺酸，可由1-氨基蒽醌出发，用20%发烟硫酸磺化或用氯磺酸磺化得到;也可由1-氨基-2-溴蒽醌硫化醇;氧化;水解而得。

溴氨酸的主要需求方是染料企业，我国染料行业的企业数量约400多家，经过近20年市场竞争的不断淘汰和整合，特别是在“十一五”期间，我国染料生产的集中度在不断提高。目前分散染料的生产集中度非常高，其中偶氮类分散染料主要集中在浙江龙盛、闰土股份、杭州吉华3家企业中，而蒽醌类分散染料主要集中在本公司、杭州帝凯、罗森化工等企业;中盐雅布赖、临汾染化和大连染化三家企业基本垄断了硫化染料的生产 and 国内外市场;活性染料、酸性染料的生产也正在由分散走向集中。随着染料行业市场集中度的提高，整个溴氨酸的销售也较为集中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫计委、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国溴氨酸市场进行了分析研究。报告在总结中国溴氨酸行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国溴氨酸行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为溴氨酸企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业发展透视

第一章 中国溴氨酸行业发展概况 1

第一节 溴氨酸行业概述与主要产品 1

一、溴氨酸的简介 1

二、溴氨酸行业主要产品构成 1

三、产业链主要环节分析 1

第二节 溴氨酸行业发展基本特征分析 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业发展特点 2

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、行业产销规模 | 2 |
| 四、主要竞争因素 | 3 |
| 五、行业技术现状 | 3 |
| 六、行业发展周期及波动性分析 | 4 |
| 第三节 溴氨酸行业相关政策解读 | 4 |
| 第四节 2024-2029年溴氨酸行业发展前景整体预测 | 5 |
| 第二章 溴氨酸生产工艺技术及发展趋势研究 | 7 |
| 第一节 质量指标情况 | 7 |
| 第二节 国外主要生产工艺 | 7 |
| 第三节 国内主要生产方法 | 7 |
| 第四节 最新技术进展及趋势研究 | 7 |
| 第三章 溴氨酸产品市场供需分析 | 9 |
| 第一节 溴氨酸市场特征分析 | 9 |
| 一、产品特征 | 9 |
| 二、价格特征 | 9 |
| 三、渠道特征 | 9 |
| 四、购买特征 | 9 |
| 第二节 溴氨酸市场需求情况分析 | 10 |
| 一、市场容量 | 10 |
| 二、原料需求 | 10 |
| 第三节 溴氨酸市场供给情况分析 | 10 |
| 一、产品供给 | 10 |
| 二、渠道供给能力 | 10 |
| 第四节 溴氨酸市场供给平衡性分析 | 11 |
| 第四章 溴氨酸行业生产现状分析 | 12 |

| | |
|----------------------|----|
| 第一节 溴氨酸行业总体规模 | 12 |
| 第二节 溴氨酸产能概况 | 12 |
| 第三节 溴氨酸产量概况 | 12 |
| 一、产量变动 | 12 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 12 |
| 第四节 溴氨酸产业的生命周期分析 | 13 |
| 第五章 溴氨酸行业产业链发展分析 | 14 |
| 第一节 溴氨酸行业产业链模型分析 | 14 |
| 一、产业链构成 | 14 |
| 二、主要环节分析 | 14 |
| 第二节 溴氨酸行业上(下)游行业发展概况 | 15 |
| 第三节 溴氨酸行业原材料供给情况 | 18 |
| 第四节 溴氨酸行业下游消费市场构成 | 19 |
| 第六章 溴氨酸原材料供应情况分析 | 20 |
| 第一节 溴氨酸主要原材料构成分析 | 20 |
| 第二节 溴氨酸主要原材料产量变动情况 | 20 |
| 第三节 溴氨酸主要原材料价格变化趋势分析 | 20 |
| 第四节 溴氨酸主要原材料供应情况 | 22 |
| 第二部分 产业格局透视 | |
| 第七章 溴氨酸国内重点生产企业分析 | 24 |
| 第一节 江苏亚邦染料股份有限公司 | 24 |
| 一、公司基本情况 | 24 |
| 二、公司产品竞争力分析 | 25 |
| 三、公司投资情况 | 25 |

| | |
|----------------------|----|
| 四、公司未来战略分析 | 26 |
| 第二节 东港工贸集团有限公司 | 27 |
| 一、公司基本情况 | 27 |
| 二、公司产品竞争力分析 | 28 |
| 三、公司投资情况 | 29 |
| 四、公司未来战略分析 | 29 |
| 第三节 浙江龙盛集团股份有限公司 | 30 |
| 一、公司基本情况 | 30 |
| 二、公司产品竞争力分析 | 31 |
| 三、公司投资情况 | 31 |
| 四、公司未来战略分析 | 32 |
| 第四节 台州市东风化工有限公司 | 33 |
| 一、公司基本情况 | 33 |
| 二、公司产品竞争力分析 | 33 |
| 三、公司投资情况 | 33 |
| 四、公司未来战略分析 | 34 |
| 第五节 武汉福德医药原料有限公司 | 34 |
| 一、公司基本情况 | 34 |
| 二、公司产品竞争力分析 | 34 |
| 三、公司投资情况 | 34 |
| 四、公司未来战略分析 | 34 |
| 第八章 溴氨酸行业销售状况及营销战略分析 | 35 |
| 第一节 溴氨酸行业销售状况分析 | 35 |
| 一、溴氨酸行业销售收入分析 | 35 |

- 二、溴氨酸行业投资收益率分析 35
- 三、溴氨酸行业产品销售集中度分析 35
- 四、溴氨酸行业销售税金分析 36
- 第二节 溴氨酸营销战略分析 36
 - 一、溴氨酸行业企业的营销策略分析 36
 - 二、溴氨酸上游行业发展态势展望 38
 - 1、创造性地开拓市场 38
 - 2、加强市场分析 39
 - 3、注重建设现代化营销网络 39
- 第九章 溴氨酸用户分析 40
 - 第一节 溴氨酸用户认知程度 40
 - 第二节 溴氨酸用户关注因素 40
 - 一、功能 40
 - 二、质量 41
 - 三、价格 41
 - 四、外观 41
 - 五、服务 41
 - 第三节 用户的其它特性 41
 - 第四节 国内染料中间体行业发展分析 42
 - 一、生产现状 42
 - 二、技术进展 44
 - 三、面临的问题 48
 - 第五节 染料行业主要产品市场分析 49
 - 一、行业产品结构特征分析 49

- 二、行业产品市场发展概况 57
- 三、分散染料产品市场分析 57
- 四、活性染料产品市场分析 58
- 五、酸性染料产品市场分析 59
- 六、还原染料产品市场分析 60
- 第六节 染料行业产品销售渠道与策略 61
 - 一、行业产品销售渠道存在的主要问题 61
 - 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略 61
- 第十章 溴氨酸市场价格及价格走势分析 64
 - 第一节 溴氨酸年度价格变化分析 64
 - 第二节 溴氨酸月度价格变化分析 64
 - 第三节 溴氨酸各厂家价格分析 65
 - 第四节 溴氨酸市场价格驱动因素分析 66
 - 第五节 2024-2029年我国溴氨酸市场价格预测 66
- 第十一章 溴氨酸行业竞争格局与策略分析 67
 - 第一节 溴氨酸行业历史竞争格局综述 67
 - 一、溴氨酸行业集中度分析 67
 - 二、溴氨酸行业竞争程度 67
 - 第二节 国内企业竞争力对比分析 68
 - 一、生产竞争力分析 68
 - 二、销售竞争力分析 69
 - 三、营销竞争力分析 69
 - 第三节 溴氨酸市场竞争策略分析 70
 - 一、溴氨酸市场增长潜力分析 70

二、典型企业产品竞争策略分析 70

第四节 溴氨酸企业竞争策略分析 71

一、2024-2029年我国溴氨酸市场竞争趋势 71

二、2024-2029年溴氨酸行业竞争格局展望 71

三、2024-2029年染料中间体行业竞争策略分析 71

第十二章 溴氨酸行业进出口现状分析及趋势预测 73

第一节 国内产品进口数据分析 73

一、进口价格分析 73

二、进口量及增长情况 73

第二节 国内产品出口数据分析 74

一、出口价格分析 74

二、出口数量构成分析 75

三、溴氨酸行业海外市场分布情况 75

第三节 2024-2029年国内产品未来进出口情况预测 75

一、2024-2029年溴氨酸行业进出口市场有利因素分析预测 75

二、2024-2029年溴氨酸行业出口市场不利因素分析预测 76

第三部分 产业前景分析

第十三章 溴氨酸市场整体运行趋势预测 78

第一节 溴氨酸行业的前景预测 78

一、溴氨酸生产前景预测 78

二、溴氨酸消费前景预测 80

第二节 溴氨酸行业的发展机遇分析 80

第三节 未来市场发展趋势分析 81

一、产品发展趋势 81

| | |
|-------------------|-----|
| 二、价格变化趋势 | 82 |
| 第四节 产品营销渠道与销售策略 | 82 |
| 一、产品策略 | 82 |
| 二、营销渠道 | 83 |
| 三、价格策略 | 85 |
| 第五节 溴氨酸行业发展建议 | 85 |
| 第六节 溴氨酸行业发展战略研究 | 86 |
| 一、战略综合规划 | 86 |
| 二、技术开发战略 | 86 |
| 三、业务组合战略 | 90 |
| 四、区域战略规划 | 93 |
| 五、产业战略规划 | 102 |
| 六、营销品牌战略 | 103 |
| 七、竞争战略规划 | 107 |
| 第七节 对我国溴氨酸品牌的战略思考 | 111 |
| 一、染料品牌的重要性 | 111 |
| 二、染料实施品牌战略的意义 | 112 |
| 三、染料企业品牌的现状分析 | 113 |
| 四、我国染料企业的品牌战略 | 114 |
| 五、染料品牌战略管理的策略 | 116 |
| 第十四章 溴氨酸行业投资可行性分析 | 120 |
| 第一节 溴氨酸行业投资价值分析 | 120 |
| 一、溴氨酸行业发展前景分析 | 120 |
| 二、溴氨酸行业盈利能力预测 | 120 |

三、投资机会分析 121

第二节 溴氨酸行业投资风险分析 122

一、市场风险 122

二、竞争风险 122

三、原材料价格波动的风险 122

四、经营风险 123

第三节 溴氨酸行业投资策略分析 123

一、区域投资策略 123

二、产业链投资策略 123

图表目录

图表：溴氨酸产业链主要环节图示 1

图表：行业发展周期图示 2

图表：2019-2023年我国溴氨酸行业产销规模分析 3

图表：溴氨酸行业主要公司生产产能情况 12

图表：产能配置与产能利用率调查 12

图表：产业链构成 14

图表：溴氨酸上游产品——氨基蒽醌 16

图表：溴氨酸上游产品——光气 16

图表：溴氨酸上游产品——硫酸 17

图表：溴氨酸行业原材料供给厂商类型 19

图表：溴氨酸行业下游消费市场构成 19

图表：2019-2023年我国1-氨基蒽醌产量情况 20

图表：2019-2023年我国发烟硫酸产量情况 20

图表：2019-2023年我国溴素产量情况 20

- 图表：2019-2023年国内溴素市场价格变化情况 21
- 图表：2019-2023年中国溴氨酸行业销售收入 35
- 图表：2019-2023年溴氨酸行业投资收益率 35
- 图表：2019-2023年溴氨酸行业销售税金 36
- 图表：普通人群对溴氨酸的认知程度 40
- 图表：不同标准下染料产品分类 50
- 图表：染料主要细分产品及用途 51
- 图表：硫化染料品种 53
- 图表：还原染料分类 57
- 图表：2019-2023年溴氨酸价格变化情况 64
- 图表：2019-2023年1-12月份溴氨酸价格变化情况 65
- 图表：溴氨酸各厂家报价情况 65
- 图表：溴氨酸行业市场集中度情况 67
- 图表：2019-2023年溴氨酸进口价格走势 73
- 图表：2019-2023年国内溴氨酸进口情况 74
- 图表：2019-2023年溴氨酸出口价格变化情况 74
- 图表：2019-2023年我国溴氨酸出口情况 75
- 图表：区域发展战略咨询流程图 99
- 图表：区域swot战略分析图 101
- 图表：四种基本的品牌战略 119

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113268.shtml>

在线订购：[点击这里](#)