

## 2024-2029年中国民办教育行业供需预测与未来投资战略分析报告

## 报告简介

民办教育，又名私立教育，是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的活动。民办学校与公办学校具有同等的法律地位，国家保障民办学校的办学自主权，保障民办学校举办者、校长、教职工和受教育者的合法权益，鼓励捐资办学，对为发展民办教育事业做出突出贡献的组织和个人给予奖励和表彰。

从民办学校数量上看，近年来，在公办学校数量持续下滑的同时，民办学校受到国家政策持续利好，数量一直维持震荡上升的趋势。2018年7月，根据教育部公布了《2017年全国教育事业发展统计公报》数据显示，2017年全国共有各级各类学校51.38万所，同比增长0.41%，各级各类民办学校17.76万所，同比增长3.90%。民办教育发展快速，2017年学校数量占比全国总数34.57%，学校增速远高于总体增长水平。2018年，民办学校数量将进一步上升至18.59万所。

到2025年，我国民办学校(机构)数量将达到28.52万所，年复合增长率在6.1-6.5%之间。2025年，民办学校在在校生数量将逼近9000万人，民办教育市场规模将达到2.36万亿元左右，年平均复合增长率近10%。

本报告主要对当下民办教育的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年民办教育行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国民办教育行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国民办教育市场进行了分析研究。报告在总结中国民办教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国民办教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为民办教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 民办教育行业发展综述 1

## 第一节 民办教育行业相关概述 1

## 一、行业研究范围界定 1

## 二、民办教育的分类 1

三、民办教育行业的特点分析	3
第二节 民办教育行业发展环境分析	6
一、行业政策环境分析	6
二、行业经济环境分析	62
三、行业社会环境分析	71
第二章 当代背景下民办教育的发展机会分析	77
第一节 民办教育政策及其实施情况	77
一、民办教育相关政策解读	77
二、民办教育计划实施成果解读	87
第二节 民办教育在国民经济中的地位及作用分析	87
一、民办教育内涵与特征	87
二、民办教育与经济的关系分析	90
第三节 国内环境背景下民办教育发展的swot分析	91
一、国家战略对民办教育产业的影响分析	91
二、民办教育国家战略背景下民办教育发展的swot分析	95
第三章 国际民办教育行业发展分析	99
第一节 国际民办教育行业发展环境分析	99
一、全球人口状况分析	99
二、国际宏观经济环境分析	99
第二节 国际民办教育行业发展现状分析	119
一、国际民办教育行业发展概况	119
二、主要国家民办教育行业的经济效益分析	120
三、国际民办教育行业的发展趋势分析	121
第三节 主要国家及地区民办教育行业发展状况及经验借鉴	123

一、美国民办教育行业发展分析	123
二、欧洲民办教育行业发展分析	129
三、日本民办教育行业发展分析	133
四、台湾地区民办教育行业发展分析	135
五、国外民办教育行业发展经验总结	139
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国民办教育行业发展现状分析	144
第一节 中国民办教育行业发展概况	144
一、中国民办教育行业发展趋势	144
二、中国民办教育发展状况	153
第二节 中国民办教育运营分析	158
一、中国民办教育经营模式分析	158
二、中国民办教育经营项目分析	168
三、中国民办教育运营存在的问题	176
第五章 互联网对民办教育的影响分析	178
第一节 互联网对民办教育行业的影响	178
一、智能民办教育设备发展情况分析	178
二、民办教育智能设备经营模式分析	179
三、智能设备对民办教育行业的影响分析	182
第二节 互联网+民办教育发展模式分析	185
一、互联网+民办教育商业模式解析	185
二、互联网+民办教育案例分析	188
三、互联网背景下民办教育行业发展趋势分析	194
第六章 中国民办教育需求与消费者偏好调查	197

第一节 民办教育产品目标客户群体调查	197
一、不同收入水平消费者偏好调查	197
二、不同年龄的消费者偏好调查	197
三、不同地区的消费者偏好调查	198
第二节 民办教育产品的品牌市场调查	198
一、消费者对民办教育品牌认知度宏观调查	198
二、消费者对民办教育产品的品牌偏好调查	199
三、消费者对民办教育品牌的首要认知渠道	199
四、消费者经常购买的品牌调查	200
五、民办教育品牌忠诚度调查	200
六、民办教育品牌市场占有率调查	200
七、消费者的消费理念调研	201
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	201
一、价格敏感程度	201
二、品牌的影响	201
三、购买方便的影响	202
四、广告的影响程度	202
第三部分 竞争格局分析	
第七章 中国重点城市民办教育市场分析	203
第一节 北京市民办教育市场分析	203
一、北京市民办教育行业需求分析	203
二、北京市民办教育发展情况	203
三、北京市民办教育存在的问题与建议	207
第二节 上海市民办教育市场分析	209

- 一、上海市民办教育行业需求分析 209
- 二、上海市民办教育发展情况 209
- 三、上海市民办教育存在的问题与建议 213
- 第三节 天津市民办教育市场分析 216
  - 一、天津市民办教育行业需求分析 216
  - 二、天津市民办教育发展情况 217
  - 三、天津市民办教育存在的问题与建议 217
- 第四节 深圳市民办教育市场分析 218
  - 一、深圳市民办教育行业需求分析 218
  - 二、深圳市民办教育发展情况 219
  - 三、深圳市民办教育存在的问题与建议 219
- 第五节 重庆市民办教育市场分析 221
  - 一、重庆市民办教育行业需求分析 221
  - 二、重庆市民办教育发展情况 221
  - 三、重庆市民办教育存在的问题与建议 222
- 第八章 中国领先企业民办教育经营分析 224
  - 第一节 中国民办教育总体状况分析 224
    - 一、企业规模分析 224
    - 二、企业类型分析 224
    - 三、企业性质分析 224
  - 第二节 领先民办教育经营状况分析 225
    - 一、上海新南洋昂立教育科技有限公司 225
    - 二、浙江育英教育集团 228
    - 三、信孚教育集团 235

四、广州岭南教育集团有限公司 242

五、新东方教育科技集团有限公司 244

六、东方剑桥教育集团 249

七、安博教育集团 253

八、弘成教育集团 256

九、北京城市学院 259

十、山东英才学院 261

第四部分 发展前景展望

第九章 中国民办教育行业投资与前景预测 264

第一节 中国民办教育行业投资风险分析 264

一、行业宏观经济风险 264

二、行业政策变动风险 265

三、行业市场竞争风险 266

四、行业其他相关风险 266

第二节 中国民办教育行业投资特性分析 268

一、行业进入壁垒分析 268

二、行业盈利因素分析 275

三、行业营利模式分析 278

第三节 中国民办教育行业投资潜力分析 279

一、行业投资机会分析 279

二、中道泰和行业投资建议 280

第四节 中国民办教育行业前景预测 287

一、民办教育市场规模预测 287

二、民办教育市场发展预测 289

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(季度同比) 63

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 64

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 65

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 66

图表：2019-2023年我国人口规模 71

图表：2019-2023年人口数及其构成 72

图表：2019-2023年老年人口数据 74

图表：2019-2023年中国城镇化率走势 75

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速 76

图表：2019-2023年最新世界总人口数量排名 99

图表：全球制造业和服务业pmi走势 100

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 100

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 101

图表：发达国家oecd先行指标 102

图表：各国经济超预期指数 102

图表：美国gdp分项构成示意图 103

图表：美国实际gdp环比增速贡献 103

图表：美国居民消费同比增速 104

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 105

图表：美国耐用品订单同比增速 105

图表：美国经济衰退概率 106

图表：美国家庭部门净资产规模 107

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 107

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 108

- 图表：美国企业不同评级债券规模变化 108
- 图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 109
- 图表：欧元区私人部门信贷增速 110
- 图表：日本名义和实际薪资同比增速 111
- 图表：日本企业资本支出同比增速 111
- 图表：2019-2023年中国民办学校数量(单位：万所) 154
- 图表：2019-2023年民办学校招生人数(单位：万人) 154
- 图表：2019-2023年民办学校在校生人数(单位：万人) 155
- 图表：2019-2023年民办教育机构在校生规模结构 156
- 图表：2019-2023年各教育阶段入学率情况 157
- 图表：2019-2023年我国民办高校数量(单位：所) 158
- 图表：不同收入水平消费者调查 197
- 图表：不同年龄的消费者调查 197
- 图表：不同区域消费者调查 198
- 图表：民办教育品牌排名 198
- 图表：民办大学国际竞争力排名 199
- 图表：消费者对民办教育了解渠道的调查 199
- 图表：消费者购买品牌调查 200
- 图表：民办教育消费者价格偏好 201
- 图表：民办教育企业类型分析 224
- 图表：2019-2023年三季度昂立教育经营情况 225
- 图表：2018-2019财年新东方经营情况 245
- 图表：2019-2023年安博教育经营情况 254
- 图表：2024-2029年中国民办教育机构数量预测(单位：万所) 288



图表：2024-2029年中国民办学校招生人数预测(单位：万人) 288

图表：2024-2029年中国民办学校在校学生人数预测(单位：万人) 289

图表：2024-2029年中国民办教育市场规模预测(单位：亿元) 289

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113279.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)