**2024-2029年中国空调行业深度分析及发展策略研究报告**

**报告简介**

空调，即空气调节器。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。

一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气、温度，使目标环境的空气参数达到要求。

长期看，我国空调需求尚有较大提升空间。即使在日本这样已经走过经济快速发展期的国家，户均空调保有台数仍在持续增长，空调销量也仍呈继续上升趋势。对比经济发展阶段和收入水平，我国当前与日本上世纪80年代末期近似。根据数据，当时日本空调普及率约50%~60%，从1990年到2000年，日本空调户均保有量从1.0台迅速提升至2.0台。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国空调市场进行了分析研究。报告在总结中国空调行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国空调行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为空调企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 空调行业界定和分类 1**

第一节 行业定义基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 4

**第二章 2019-2023年空调行业国内外发展概述 7**

第一节 全球空调行业发展概况 7

一、全球空调行业发展现状 7

二、全球空调行业发展趋势 8

三、主要国家和地区发展状况 11

第二节 中国空调行业发展概况 14

一、中国空调行业发展历程与现状 14

二、中国空调行业发展中存在的问题 21

**第三章 2019-2023年中国空调行业发展环境分析 24**

第一节 宏观经济环境 24

第二节 宏观政策环境 45

一、行业主要法律法规 45

二、行业管理体制分析 46

三、行业发展规划 47

第三节 空调行业社会环境 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 51

三、文化环境分析 53

四、中国城镇化率 54

第四节 空调行业技术环境 55

一、空调技术分析 55

二、空调技术发展趋势 58

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国空调行业市场分析 60**

第一节 市场规模 60

一、空调行业市场规模及增速 60

二、空调行业市场饱和度 61

三、影响空调行业市场规模的因素 62

四、2024-2029年空调行业市场规模及增速预测 63

第二节 市场结构 64

第三节 市场特点 65

一、空调行业所处生命周期 65

二、技术变革与行业革新对空调行业的影响 66

三、技术趋势分析 67

**第五章 2019-2023年中国空调行业区域市场分析 69**

第一节 区域市场分布状况 69

一、区域市场情况 69

二、区域市场变化情况 69

第二节 重点区域市场需求分析 69

一、重点区域市场需求情况 69

二、重点区域市场需求特征 70

第三节 区域市场需求变化趋势 71

**第六章 2019-2023年中国空调行业产业链分析 73**

第一节 空调行业产业链分析 73

一、产业链结构分析 73

二、主要环节的增值空间 73

三、与上下游行业之间的关联性 73

第二节 空调上游行业分析 74

一、空调成本构成 74

二、上游行业发展现状 74

三、2024-2029年上游行业发展趋势 79

四、上游行业对空调行业的影响 80

第三节 空调下游行业分析 81

一、空调下游行业分布 81

二、下游行业发展现状 81

三、2024-2029年下游行业发展趋势 82

四、下游需求对空调行业的影响 84

**第七章 2019-2023年中国空调行业主导驱动因素分析 85**

第一节 国家政策导向 85

第二节 关联行业发展 87

第三节 行业技术发展 96

第四节 行业竞争状况 98

第五节 社会需求的变化 104

**第八章 2019-2023年中国空调行业偿债能力分析 106**

第一节 空调行业资产负债率分析 106

一、空调行业资产负债情况 106

二、空调行业资产负债率分析 106

第二节 空调行业速动比率分析 106

一、空调行业速动比率情况 106

二、空调行业速动比率分析 107

第三节 空调行业流动比率分析 107

一、空调行业流动比率情况 107

二、空调行业流动比率分析 108

第四节 空调行业利息保障倍数分析 108

一、空调行业利息保障倍数情况 108

二、空调行业利息保障倍数分析 109

第五节 2024-2029年空调行业偿债能力预测 109

**第九章 2019-2023年中国空调行业营运能力分析 110**

第一节 空调行业总资产周转率分析 110

一、空调行业总资产周转情况 110

二、空调行业总资产周转率分析 110

第二节 空调行业应收账款周转分析 111

一、空调行业应收账款周转情况 111

二、空调行业应收账款周转水平 111

第三节 空调行业存货周转分析 111

一、空调行业存货周转情况 111

二、空调行业存货周转水平 112

第四节 2024-2029年空调行业营运能力预测 112

**第三部分 竞争格局分析**

**第十章 2019-2023年中国空调行业竞争分析 113**

第一节 重点空调企业市场份额 113

一、重点空调企业市场发展情况 113

二、重点空调企业市场份额变化情况 113

第二节 空调行业市场集中度 114

一、空调行业市场集中度情况 114

二、空调行业市场集中度水平 114

第三节 行业竞争群组 114

第四节 潜在进入者 115

第五节 替代品威胁 116

第六节 供应商议价能力 118

第七节 下游用户议价能力 118

**第十一章 2019-2023年中国空调行业重点企业分析 119**

第一节 珠海格力电器股份有限公司 119

一、企业概述 119

二、企业主要经济指标 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业发展优势分析 122

第二节 海尔集团公司 126

一、企业概述 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 128

五、企业发展优势分析 128

第三节 美的集团股份有限公司 131

一、企业概述 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业发展优势分析 133

第四节 海信集团有限公司 136

一、企业概述 136

二、企业主要经济指标 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业发展优势分析 138

第五节 哈尔滨空调股份有限公司 140

一、企业概述 140

二、企业主要经济指标 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业发展优势分析 142

第六节 广东志高空调有限公司 143

一、企业概述 143

二、企业主要经济指标 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业发展优势分析 146

第七节 长虹美菱股份有限公司 147

一、企业概述 147

二、企业主要经济指标 148

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 149

五、企业发展优势分析 149

第八节 奥克斯集团有限公司 152

一、企业概述 152

二、企业主要经济指标 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业发展优势分析 154

第九节 上海加冷松芝汽车空调有限公司 155

一、企业概述 155

二、企业主要经济指标 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业发展优势分析 158

第十节 浙江朗迪集团股份有限公司 165

一、企业概述 165

二、企业主要经济指标 166

三、企业盈利能力分析 166

四、企业偿债能力分析 167

五、企业发展优势分析 167

**第十二章 2024-2029年中国空调行业发展与投资风险分析 169**

第一节 空调行业环境风险 169

一、国际经济环境风险 169

二、汇率风险 171

三、宏观经济风险 172

四、宏观经济政策风险 172

五、区域经济变化风险 176

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 179

第三节 空调行业政策风险 181

第四节 空调行业市场风险 181

**第四部分 发展前景展望**

**第十三章 2024-2029年中国空调行业发展前景及投资机会分析 185**

第一节 空调行业发展前景预测 185

一、用户需求变化预测 185

二、竞争格局发展预测 185

三、渠道发展变化预测 185

四、行业总体发展前景及市场机会分析 185

第二节 空调行业投资机会 186

一、区域市场投资机会 186

二、产业链投资机会 186

**图表目录**

图表：2019-2023年中国gdp及增长率 24

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度 25

图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况 26

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增速 26

图表：2019-2023年全国粮食产量 27

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 31

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 33

图表：2019-2023年固定资产投资增速 34

图表：2019-2023年房地产开发投资增速 35

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 36

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 36

图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 39

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 48

图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 49

图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 50

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 51

图表：2019-2023年各学段资助情况 52

图表：各学段财政投入占比情况 53

图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 54

图表：2019-2023年中国城镇化情况 55

图表：2019-2023年中国空调行业产量规模及增速(单位：万台、%) 60

图表：2019-2023年中国空调行业销量规模及增速(单位：万台、%) 61

图表：2019-2023年中国空调行业产销率水平 61

图表：2024-2029年空调行业产销规模预测(单位：万台) 64

图表：2019-2023年我国空调市场细分产品份额(按销售额)(单位：%) 64

图表：2019-2023年空调市场分大区销量同比变化 69

图表：2019-2023年空调市场分市场级别销量同比变化 70

图表：2019-2023年中国冰箱市场品牌关注比例分布 87

图表：2019-2023年中国冰箱市场用户关注top10机型 90

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同价格关注比例对比 91

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同类别关注比例对比 92

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同能效等级关注比例对比 93

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同容积关注比例对比 94

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同控温方式关注比例对比 95

图表：2019-2023年中国冰箱市场不同制冷方式关注比例对比 96

图表：2019-2023年格力电器内销量及增速 99

图表：2019-2023年美的集团内销量及增速 99

图表：2019-2023年青岛海尔内销量及增速 100

图表：2019-2023年海信科龙内销量及增速 100

图表：空调内销市场2011-2017重要品牌份额及份额变化 101

图表：2019-2023年格力电器外销量及增速 102

图表：2019-2023年美的集团外销量及增速 102

图表：2019-2023年青岛海尔外销量及增速 103

图表：2019-2023年海信科龙外销量及增速 103

图表：2011-2017空调外销市场重要品牌外销份额及份额变化 104

图表：2019-2023年中国空调行业资产负债率水平 106

图表：2019-2023年中国空调行业速动比率水平 107

图表：2019-2023年中国空调行业流动比率水平 108

图表：2019-2023年中国空调利息保障倍数水平 109

图表：2024-2029年空调行业资产负债水平预测 109

图表：2019-2023年空调行业总资产周转率水平 110

图表：2019-2023年空调行业应收账款周转天数 111

图表：2019-2023年空调行业存货周转天数 112

图表：2024-2029年空调行业存货周转天数预测 112

图表：2019-2023年重点空调企业市场份额变化情况 113

图表：2019-2023年空调行业市场集中度情况 114

图表：2019-2023年第三季度格力电器营收情况 121

图表：2019-2023年格力电器盈利能力指标 121

图表：2019-2023年格力电器偿债能力指标 122

图表：2019-2023年第三季度海尔集团营收情况 127

图表：2019-2023年海尔集团盈利能力指标 127

图表：2019-2023年海尔集团偿债能力指标 128

图表：2019-2023年第三季度美的集团营收情况 132

图表：2019-2023年美的集团盈利能力指标 133

图表：2019-2023年美的集团偿债能力指标 133

图表：2019-2023年第三季度海信电器营收情况 137

图表：2019-2023年海信电器盈利能力指标 137

图表：2019-2023年海信电器偿债能力指标 138

图表：2019-2023年第三季度哈空调营收情况 141

图表：2019-2023年哈空调盈利能力指标 141

图表：2019-2023年哈空调偿债能力指标 142

图表：2019-2023年志高控股营收情况 145

图表：2019-2023年志高控股盈利能力指标 146

图表：2019-2023年志高控股偿债能力指标 146

图表：2019-2023年第三季度长虹美菱营收情况 148

图表：2019-2023年长虹美菱盈利能力指标 149

图表：2019-2023年长虹美菱偿债能力指标 149

图表：2019-2023年第三季度松芝股份营收情况 157

图表：2019-2023年松芝股份盈利能力指标 158

图表：2019-2023年松芝股份偿债能力指标 158

图表：2019-2023年第三季度朗迪集团营收情况 166

图表：2019-2023年朗迪集团盈利能力指标 166

图表：2019-2023年朗迪集团偿债能力指标 167

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113284.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113284.shtml)