

2026-2031年中国紧固件行业深度研究分析报告

报告简介

紧固件是一种量大而广的通用基础件。用于制造紧固件的可以是钢材、有色金属、不锈钢、钛合金或其它工程材料等。由于钢材具有优良的塑性和强度，经冷锻或热处理后能获得预期的、优良的综合力学性能，资源丰富价格相对较低，并具有一定的可利用再生性，较其他材料具有更高的性能价格比优势，因而，世界各国还是首选钢材为制造紧固件的母材。

紧固件是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。

我国已经成为全球紧固件制造大国。随着近十几年是我国紧固件行业结构调整时期，企业和产品结构发生了巨大变化，高强度紧固件生产企业有所增加。以下对2017年紧固件行业概况及现状分析。我国是紧固件生产大国，世界离不开中国紧固件制造，我国也需要世界市场，行业无论是横向规模发展还是纵向技术升级都具有广阔的发展空间，行业要努力成为紧固件生产强国。从国内来看，我国紧固件出口金额前五名的地区分别是浙江嘉兴、浙江宁波、浙江其他、上海其他、广东深圳，主要集中在紧固件行业较为发达的地域。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国紧固件行业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国紧固件行业服务行业发展状况和特点，以及中国紧固件行业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的紧固件行业服务行业发展态势作了详细分析，并对紧固件行业服务行业进行了趋向研判，是紧固件行业服务生产、经营企业，科研投资机构等单位准确了解目前紧固件行业服务业发展动态，把握企业定位和

发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 紧固件行业发展综述 1

第一节 紧固件行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 2

第二节 紧固件行业产业链分析 3

一、产业链结构分析 3

二、主要环节的增值空间 4

三、与上下游行业之间的关联性 4

四、行业产业链上游相关行业分析 4

五、行业下游产业链相关行业分析 7

六、上下游行业影响及风险提示 11

第二章 紧固件行业市场环境及影响分析（pest）12

第一节 紧固件行业政治法律环境(p) 12

一、行业主要政策法规 12

二、政策环境对行业的影响 14

第二节 行业经济环境分析(e) 15

一、宏观经济形势分析 15

二、宏观经济环境对行业的影响分析 16

第三节 行业社会环境分析(s) 16

一、紧固件产业社会环境 16

二、社会环境对行业的影响 19

第三章 国际紧固件行业发展分析及经验借鉴 20

第一节 全球紧固件市场总体情况分析 20

一、全球紧固件行业发展历程 20

二、全球紧固件行业竞争格局 20

三、全球紧固件市场区域分布 21

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 21

一、欧洲 21

二、北美 22

三、日本 22

第二部分 行业现状分析

第四章 我国紧固件行业运行现状分析 23

第一节 我国紧固件行业发展状况分析 23

一、我国紧固件行业发展阶段 23

二、我国紧固件行业发展总体概况 23

三、我国紧固件行业发展特点分析 24

四、我国紧固件行业商业模式分析 26

第二节 紧固件行业发展现状 27

一、我国紧固件行业市场规模 27

二、我国紧固件行业发展分析 28

第三节 紧固件市场情况分析 29

一、中国紧固件市场总体概况 29

二、中国紧固件产品市场发展分析 33

三、中国紧固件产品市场供求分析 35

四、中国紧固件产品市场进出口分析 36

第四节 我国紧固件市场价格走势分析 38

一、紧固件市场定价机制组成 38

二、紧固件市场价格影响因素 38

三、紧固件产品价格走势分析 38

四、2026-2031年紧固件产品价格走势预测 39

第五章 紧固件行业区域市场分析 40

第一节 行业总体区域结构特征及变化 40

一、行业区域结构总体特征 40

二、行业区域集中度分析 40

三、行业区域分布特点分析 41

四、行业企业数的区域分布分析 42

第二节 紧固件区域市场分析 42

一、东北地区紧固件市场分析 42

二、华北地区紧固件市场分析 42

三、华东地区紧固件市场分析 43

四、华南地区紧固件市场分析 43

五、华中地区紧固件市场分析 43

六、西南地区紧固件市场分析 43

七、西北地区紧固件市场分析 43

第三部分 行业竞争形势

第六章 2026-2031年紧固件行业竞争形势 44

第一节 行业总体市场竞争状况分析 44

一、紧固件行业竞争结构分析 44

1、现有企业间竞争 44

2、潜在进入者分析 44

3、替代品威胁分析 44

4、供应商议价能力 45

5、客户议价能力 45

二、紧固件行业集中度分析 45

三、紧固件行业swot分析 46

1、紧固件行业优势分析 46

2、紧固件行业劣势分析 48

3、紧固件行业机会分析 49

4、紧固件行业威胁分析 50

第二节 中国紧固件行业竞争格局综述 52

一、紧固件行业竞争概况 52

二、中国紧固件行业竞争力分析 53

三、中国紧固件产品竞争力优势分析 53

四、紧固件行业主要企业竞争力分析 53

第三节 紧固件行业竞争格局分析 54

一、国内外紧固件竞争分析 54

二、我国紧固件市场竞争分析 56

三、我国紧固件市场集中度分析 57

四、国内主要紧固件企业动向 57

五、国内紧固件企业拟在建项目分析 59

第七章 2026-2031年紧固件行业领先企业经营形势分析 61

第一节 晋亿实业股份有限公司 61

一、企业发展概况分析 61

二、企业技术水平分析 62

三、企业经营情况分析 62

四、企业竞争优势分析 63

五、企业发展战略分析 64

第二节 成都利君实业股份有限公司 64

一、企业发展概况分析 64

二、企业技术水平分析 65

三、企业经营情况分析 67

四、企业竞争优势分析 68

五、企业发展战略分析 69

第三节 河北超跃标准件模具有限公司 69

一、企业发展概况分析 69

二、企业技术水平分析 70

三、企业经营情况分析 70

四、企业竞争优势分析 70

五、企业发展战略分析 71

第四节 平湖巨龙紧固件有限公司 71

一、企业发展概况分析 71

二、企业技术水平分析 71

三、企业经营情况分析 71

四、企业竞争优势分析 72

五、企业发展战略分析 72

第五节 哈尔滨飞龙标准件厂 72

一、企业发展概况分析 72

二、企业技术水平分析 72

三、企业经营情况分析 73

四、企业竞争优势分析 73

五、企业发展战略分析 73

第六节 上海底特精密紧固件股份有限公司 73

一、企业发展概况分析 73

二、企业技术水平分析 74

三、企业经营情况分析 75

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第七节 上海电气集团 76

一、企业发展概况分析 76

二、企业技术水平分析 77

三、企业经营情况分析 78

四、企业竞争优势分析 79

五、企业发展战略分析 80

第四部分 行业前景价值

第八章 2026-2031年紧固件行业前景及投资价值 82

第一节 2026-2031年紧固件市场发展前景 82

一、2026-2031年紧固件市场发展潜力 82

二、2026-2031年紧固件市场发展前景展望 82

三、2026-2031年紧固件细分行业发展前景分析 83

第二节 2026-2031年紧固件市场发展趋势预测 83

一、2026-2031年紧固件行业发展趋势 83

二、2026-2031年紧固件市场规模预测 85

三、2026-2031年紧固件行业应用趋势预测 85

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 85

第三节 2026-2031年中国紧固件行业供需预测 86

一、2026-2031年中国紧固件行业供给预测 86

二、2026-2031年中国紧固件行业需求预测 86

三、2026-2031年中国紧固件行业供需平衡预测 87

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 87

一、市场整合成长趋势 87

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 88

三、企业区域市场拓展的趋势 88

第五节 紧固件行业进入壁垒分析 88

第六节 2026-2031年紧固件行业发展的影响因素 89

一、有利因素 89

二、不利因素 89

第七节 2026-2031年紧固件行业发展面对的问题和对策建议 90

第九章 2026-2031年紧固件行业投资机会与风险防范 93

第一节 紧固件行业投融资情况 93

一、行业资金渠道分析 93

二、固定资产投资分析 93

三、兼并重组情况分析 94

四、紧固件行业投资现状分析 95

第二节 2026-2031年紧固件行业投资机会 96

一、产业链投资机会 96

二、细分市场投资机会 97

三、重点区域投资机会 97

四、紧固件行业投资机遇 98

第三节 2026-2031年紧固件行业投资风险分析 98

一、经济周期波动的风险 98

二、市场竞争风险 99

三、客户集中风险 99

四、工程分包风险 99

五、技术风险 100

第四节 中国紧固件行业投资建议 101

一、紧固件行业未来发展方向 101

二、紧固件行业主要投资建议 102

三、中国紧固件企业融资分析 104

第五部分 发展战略研究

第十章 紧固件行业发展战略研究 106

第一节 紧固件行业发展战略研究 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 108

三、业务组合战略 109

四、区域战略规划 110

五、产业战略规划 111

六、营销品牌战略 112

七、竞争战略规划 114

第二节 对我国紧固件品牌的战略思考 115

一、紧固件品牌的重要性 115

二、紧固件实施品牌战略的意义 117

三、紧固件企业品牌的现状分析 117

四、我国紧固件企业的品牌战略 119

五、紧固件品牌战略管理的策略 121

第三节 紧固件经营策略分析 124

一、紧固件市场细分策略 124

二、紧固件市场创新策略 126

三、品牌定位与品类规划 128

四、紧固件新产品差异化战略 132

第四节 紧固件行业投资战略研究 133

一、2026-2031年紧固件行业投资战略 133

二、2026-2031年细分行业投资战略 134

第十一章 研究结论及发展建议 135

第一节 紧固件行业研究结论及建议 135

第二节 紧固件关联行业研究结论及建议 136

第三节 中道泰和紧固件行业发展建议 139

一、行业发展策略建议 139

二、行业投资方向建议 141

三、行业投资方式建议 143

图表目录

图表：中国紧固件行业产业链结构图 3

图表：紧固件行业政策 12

图表：紧固件行业政策 13

图表：紧固件行业政策 14

图表：2021-2026年和全年 gdp初步核算数据 15

图表：gdp同比增长速度 15

图表：gdp环比增长速度 16

图表：2021-2026年中国紧固件市场规模 28

图表：2021-2026年中国紧固件供求情况 36

图表：2021-2026年紧固件产品出口量 37

图表：2021-2026年中国紧固件进口量 37

图表：2021-2026年紧固件产品价格预测 39

图表：2021-2026年紧固件企业数量区域分布 42

图表：2021-2026年东北地区紧固件市场规模情况 42

图表：2021-2026年华北地区紧固件市场规模情况 42

图表：2021-2026年华东地区紧固件市场规模情况 43

图表：2021-2026年华南地区紧固件市场规模情况 43

图表：2021-2026年华中地区紧固件市场规模情况 43

图表：2021-2026年西南地区紧固件市场规模情况 43

图表：2021-2026年西北地区紧固件市场规模情况 43

图表：2021-2026年晋亿实业经营情况 62

图表：2021-2026年晋亿实业经营情况 63

图表：2021-2026年利君股份经营情况 67

图表：2021-2026年利君股份经营情况 68

图表：2021-2026年上海底特经营情况 75

图表：2021-2026年上海电气经营情况 78

图表：2021-2026年上海电气经营情况 79

图表：2026-2031年紧固件市场规模预测 85

图表：2026-2031年中国紧固件行业供给预测 86

图表：2026-2031年中国紧固件行业需求预测 86

图表：2026-2031年中国紧固件行业供需平衡预测 87

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113286

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113286.shtml>

在线订购：[点击这里](#)