

2024-2029年中国教育信息化产业深度调研及投资风险预测报告

报告简介

教育信息化是指在教育领域(教育管理、教育教学和教育科研)全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。教育信息化既具有“技术”的属性,同时也具有“教育”的属性。从技术属性看,教育信息化的基本特征是数字化、网络化、智能化和多媒体化。数字化使得教育信息技术系统的设备简单、性能可靠和标准统一,网络化使得信息资源可共享、活动时空少限制、人际合作易实现,智能化使得系统能够做到教学行为人性化、人机通讯自然化、繁杂任务代理化,多媒体使得信媒设备一体化、信息表征多元化、复杂现象虚拟化。

教育信息化既具有“技术”的属性,同时也具有“教育”的属性。从技术属性看,教育信息化的基本特征是数字化、网络化、智能化和多媒体化。数字化使得教育信息技术系统的设备简单、性能可靠和标准统一,网络化使得信息资源可共享、活动时空少限制、人际合作易实现,智能化使得系统能够做到教学行为人性化、人机通讯自然化、繁杂任务代理化,多媒体使得信媒设备一体化、信息表征多元化、复杂现象虚拟化。我国教育信息化行业发展较快。在投资方面,在进入中后期阶段的项目中,全通教育和厦门神州鹰是属于教育管理信息化的代表,通过移动互联网技术实现家长、学校、老师之间的信息传递;弘成教育、能力天空科技则是典型的在线教育平台代表;Tstudy则是近年来教学信息化的典型,通过数字光学点阵技术、多维知识点架构体系、云计算及大数据分析,为校内外机构提供基于教育大数据应用需求的产品,如教学评测、预测预警等,为教学过程注入技术元素,全面优化教学管理。目前,已与数十家教育培训机构,数千所学校达成合作协议,产品覆盖10万余教师。

随着社会精神文化整体水平的提高,各行各业从业人员对继续教育、泛在教育的市场需求持续提升,课外辅导、兴趣培训的需求日益多元化,从而为教育信息化提供了广阔的市场需求。在家庭教育消费不断增加的同时,中国教育信息化投资规模也在不断扩大。经过前几年的投入,教育信息化硬件产品已基本普及,今后教育信息化的投入将以软件和服务为主。云计算与教育行业的结合在未来几年内将会拉动教育信息化市场的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、教育部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国教育信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国教育信息化发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国教育信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为教育信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 教育信息化行业相关概述 1

第一节 教育信息化行业概念及特点	1
一、教育信息化行业的概念	1
二、教育信息化行业产品/服务特点	3
第二节 行业研究机构介绍	4
第二章 教育信息化行业市场特点概述	6
第一节 行业市场概况	6
一、行业市场特点	6
二、行业市场化程度	7
三、行业利润水平及变动趋势	7
第二节 进入本行业的主要障碍	8
一、资金准入障碍	8
二、市场准入障碍	8
三、技术与人才障碍	8
四、其他障碍	9
第三节 行业的周期性、区域性	10
一、行业周期分析	10
二、行业的区域性	12
第四节 行业与上下游行业的关联性	12
一、行业产业链概述	12
二、上游产业分布	13
三、下游产业分布	13
第三章 2019-2023年中国教育信息化行业发展环境分析	14
第一节 教育信息化行业政治法律环境(p)	14
一、行业主管部门分析	14

二、行业监管体制分析	14
三、行业主要法律法规	15
四、相关产业政策分析	26
五、行业相关发展规划	27
第二节 教育信息化行业经济环境分析(e)	28
一、国际宏观经济形势分析	28
二、中国宏观经济形势分析	30
第三节 教育信息化行业社会环境分析(s)	33
一、人口环境分析	33
二、教育环境分析	36
三、文化环境分析	37
四、生态环境分析	38
第四节 教育信息化行业技术环境分析(t)	40
一、教育信息化技术分析	40
二、教育信息化技术发展水平	40
三、行业主要技术发展趋势	43
第二部分 行业深度分析	
第四章 全球教育信息化行业发展概述	45
第一节 2019-2023年全球教育信息化行业发展情况概述	45
一、全球教育信息化行业发展现状	45
二、全球教育信息化行业发展特征	52
三、全球教育信息化行业市场规模	53
第二节 2019-2023年全球主要地区教育信息化行业发展状况	53
一、英国教育信息化行业发展情况概述	53

二、美国教育信息化行业发展情况概述	57
三、日本教育信息化行业发展情况概述	61
四、韩国教育信息化行业发展情况概述	63
五、新加坡教育信息化行业发展情况概述	65
第三节 2024-2029年全球教育信息化行业发展前景预测	66
一、全球教育信息化行业市场规模预测	66
二、全球教育信息化行业发展前景分析	67
三、全球教育信息化行业发展趋势分析	67
第四节 全球教育信息化行业重点企业发展动态分析	70
第五章 中国教育信息化行业发展概述	72
第一节 中国教育信息化行业发展状况分析	72
一、中国教育信息化行业发展阶段	72
二、中国教育信息化行业发展总体概况	73
三、中国教育信息化行业发展特点分析	74
第二节 2019-2023年教育信息化行业发展现状	75
一、2019-2023年中国教育信息化行业市场规模	75
二、2019-2023年中国教育信息化行业发展分析	76
三、2019-2023年中国教育信息化企业发展分析	77
第三节 2024-2029年中国教育信息化行业面临的困境及对策	77
一、中国教育信息化行业面临的困境及对策	77
二、中国教育信息化企业发展困境及策略分析	79
第六章 中国教育信息化行业市场运行分析	81
第一节 2019-2023年中国教育信息化行业总体规模分析	81
一、企业数量结构分析	81

二、人员规模状况分析	81
三、行业资产规模分析	82
四、行业市场规模分析	82
第二节 2019-2023年中国教育信息化行业市场供需分析	83
一、中国教育信息化行业供给分析	83
二、中国教育信息化行业需求分析	83
三、中国教育信息化行业供需平衡	84
第三节 2019-2023年中国教育信息化行业财务指标总体分析	85
一、行业盈利能力分析	85
二、行业偿债能力分析	85
三、行业营运能力分析	86
四、行业发展能力分析	86
第三部分 竞争格局分析	
第七章 中国教育信息化行业细分市场分析	87
第一节 教育信息化行业细分市场概况	87
一、市场细分充分程度	87
二、市场细分发展趋势	87
三、市场细分战略研究	89
四、细分市场结构分析	89
第二节 教学软(硬)件供应	90
一、市场发展现状概述	90
二、行业市场规模分析	91
三、行业市场需求分析	91
四、产品市场潜力分析	92

第三节 在线教育培训 93

一、市场发展现状概述 93

二、行业市场规模分析 93

三、行业市场需求分析 93

四、产品市场潜力分析 94

第八章 中国教育信息化行业上、下游产业链分析 96

第一节 教育信息化行业产业链概述 96

一、产业链定义 96

二、教育信息化行业产业链 96

第二节 教育信息化行业主要上游产业发展分析 97

一、上游产业发展现状 97

二、上游产业供给分析 97

三、上游供给分析 98

四、主要供给企业分析 99

第三节 教育信息化行业主要下游产业发展分析 99

一、下游(应用行业)产业发展现状 99

二、下游(应用行业)产业需求分析 100

三、下游(应用行业)主要需求企业分析 101

四、下游(应用行业)最具前景行业分析 105

第九章 中国教育信息化行业市场竞争格局分析 107

第一节 中国教育信息化行业竞争格局分析 107

一、教育信息化行业区域分布格局 107

二、教育信息化行业企业规模格局 107

三、教育信息化行业企业性质格局 108

- 第二节 中国教育信息化行业竞争五力分析 108
 - 一、教育信息化行业上游议价能力 108
 - 二、教育信息化行业下游议价能力 109
 - 三、教育信息化行业新进入者威胁 109
 - 四、教育信息化行业替代产品威胁 109
 - 五、教育信息化行业现有企业竞争 110
- 第三节 中国教育信息化行业竞争swot分析 111
 - 一、教育信息化行业优势分析(s) 111
 - 二、教育信息化行业劣势分析(w) 112
 - 三、教育信息化行业机会分析(o) 112
 - 四、教育信息化行业威胁分析(t) 113
- 第四节 中国教育信息化行业投资兼并重组整合分析 114
 - 一、投资兼并重组现状 114
 - 二、投资兼并重组案例 114
- 第十章 中国教育信息化行业领先企业竞争力分析 117
 - 第一节 中国移动通信集团公司竞争力分析 117
 - 一、企业发展基本情况 117
 - 二、企业主要产品分析 117
 - 三、企业竞争优势分析 117
 - 四、企业经营状况分析 120
 - 五、企业最新发展动态 120
 - 六、企业发展战略分析 121
 - 第二节 中国联合网络通信集团有限公司竞争力分析 121
 - 一、企业发展基本情况 121

- 二、企业主要产品分析 122
- 三、企业竞争优势分析 122
- 四、企业经营状况分析 123
- 五、企业最新发展动态 124
- 六、企业发展战略分析 124
- 第三节 中国电信集团公司竞争力分析 125
 - 一、企业发展基本情况 125
 - 二、企业主要产品分析 125
 - 三、企业竞争优势分析 125
 - 四、企业经营状况分析 126
 - 五、企业最新发展动态 126
 - 六、企业发展战略分析 127
- 第四节 科大讯飞股份有限公司竞争力分析 128
 - 一、企业发展基本情况 128
 - 二、企业主要产品分析 129
 - 三、企业竞争优势分析 131
 - 四、企业经营状况分析 133
 - 五、企业最新发展动态 133
 - 六、企业发展战略分析 135
- 第五节 深圳市方直科技股份有限公司竞争力分析 135
 - 一、企业发展基本情况 135
 - 二、企业主要产品分析 136
 - 三、企业竞争优势分析 137
 - 四、企业经营状况分析 138

五、企业最新发展动态	138
六、企业发展战略分析	138
第六节 郑州威科姆科技股份有限公司竞争力分析	140
一、企业发展基本情况	140
二、企业主要产品分析	141
三、企业竞争优势分析	141
四、企业经营状况分析	144
五、企业最新发展动态	144
六、企业发展战略分析	144
第七节 上海景格科技股份有限公司竞争力分析	145
一、企业发展基本情况	145
二、企业主要产品分析	145
三、企业竞争优势分析	146
四、企业经营状况分析	147
五、企业最新发展动态	147
六、企业发展战略分析	148
第八节 北京分豆教育科技有限公司竞争力分析	148
一、企业发展基本情况	148
二、企业主要产品分析	149
三、企业竞争优势分析	149
四、企业经营状况分析	150
五、企业最新发展动态	151
六、企业发展战略分析	151
第九节 北京联合永道软件股份有限公司竞争力分析	151

- 一、企业发展基本情况 151
 - 二、企业主要产品分析 152
 - 三、企业竞争优势分析 153
 - 四、企业经营状况分析 154
 - 五、企业最新发展动态 155
 - 六、企业发展战略分析 155
- 第十节 北京中教启星科技股份有限公司竞争力分析 156
- 一、企业发展基本情况 156
 - 二、企业主要产品分析 158
 - 三、企业竞争优势分析 158
 - 四、企业经营状况分析 159
 - 五、企业最新发展动态 159
 - 六、企业发展战略分析 161
- 第四部分 发展前景展望
- 第十一章 2024-2029年中国教育信息化行业发展趋势与前景分析 162
- 第一节 2024-2029年中国教育信息化市场发展前景 162
- 一、2024-2029年教育信息化市场发展潜力 162
 - 二、2024-2029年教育信息化市场发展前景展望 162
 - 三、2024-2029年教育信息化细分行业发展前景分析 163
- 第二节 2024-2029年中国教育信息化市场发展趋势预测 164
- 一、2024-2029年教育信息化行业发展趋势 164
 - 二、2024-2029年教育信息化市场规模预测 165
 - 三、2024-2029年教育信息化行业应用趋势预测 166
- 第三节 2024-2029年中国教育信息化行业供需预测 167

- 一、2024-2029年中国教育信息化行业供给预测 167
- 二、2024-2029年中国教育信息化行业需求预测 167
- 三、2024-2029年中国教育信息化供需平衡预测 167
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 168
 - 一、行业发展有利因素与不利因素 168
 - 二、市场整合成长趋势 170
 - 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测 170
 - 四、企业跨界拓展的趋势 171
 - 五、科研开发趋势及替代技术进展 173
- 第十二章 2024-2029年中国教育信息化行业投资前景 174
 - 第一节 教育信息化行业投资现状分析 174
 - 一、教育信息化行业投资规模分析 174
 - 二、教育信息化行业投资资金来源构成 174
 - 三、教育信息化行业投资资金用途分析 175
 - 第二节 教育信息化行业投资特性分析 176
 - 一、教育信息化行业进入壁垒分析 176
 - 二、教育信息化行业盈利模式分析 177
 - 三、教育信息化行业盈利因素分析 180
 - 第三节 教育信息化行业投资机会分析 180
 - 一、产业链投资机会 180
 - 二、细分市场投资机会 181
 - 三、重点区域投资机会 181
 - 四、产业发展的空白点分析 182
 - 第四节 教育信息化行业投资风险分析 182

- 一、教育信息化行业政策风险 182
- 二、宏观经济风险 182
- 三、依赖电信运营商的风险 183
- 四、服务系统及互联网数据安全运行风险 183
- 五、适龄在校学生数量下降风险 183
- 第五节 教育信息化行业投资潜力与建议 183
 - 一、教育信息化行业投资潜力分析 183
 - 二、教育信息化行业最新投资动态 185
 - 三、教育信息化行业投资机会与建议 185
- 第十三章 2024-2029年中国教育信息化企业投资战略与客户策略分析 186
 - 第一节 教育信息化企业发展战略规划背景意义 186
 - 一、企业转型升级的需要 186
 - 二、企业做大做强的需要 186
 - 三、企业可持续发展需要 186
 - 第二节 教育信息化企业战略规划制定依据 186
 - 一、国家政策支持 186
 - 二、行业发展规律 187
 - 三、企业资源与能力 187
 - 四、可预期的战略定位 187
 - 第三节 教育信息化企业战略规划策略分析 188
 - 一、战略综合规划 188
 - 二、技术开发战略 189
 - 三、区域战略规划 190
 - 四、产业战略规划 190

五、营销品牌战略	191
六、竞争战略规划	191
第四节 教育信息化中小企业发展战略研究	193
一、中小企业存在主要问题	193
二、中小企业发展战略思考	194
第五节 市场的重点客户战略实施	197
一、实施重点客户战略的必要性	197
二、合理确立重点客户	198
三、重点客户战略管理	199
四、重点客户管理功能	199
第十四章 研究结论及建议	202
第一节 研究结论	202
第二节 中道泰和建议	203
一、行业发展策略建议	203
二、行业投资方向建议	205
三、行业投资方式建议	207
图表目录	
图表：教育信息化行业细分	1
图表：教育信息化的主要产品和相关公司	4
图表：教育信息化2.0总体目标	11
图表：教育信息化产业链梳理	12
图表：教育信息化十年规划框架结构图	16
图表：国家层面教育信息化相关政策	27
图表：2019-2023年全球最新经济增速预测	29

- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 30
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 31
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 34
- 图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 35
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 36
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 37
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 38
- 图表：历年国家教育技术规划 46
- 图表：2019-2023年全球教育信息化行业投入资金 53
- 图表：美国教育信息化发展阶段 58
- 图表：1对1移动终端普及面临的挑战 60
- 图表：美国教育信息化融合应用 60
- 图表：韩国中小学教育信息化经费支出情况 64
- 图表：mp4的目标 65
- 图表：我国教育信息化发展阶段的内容比较分析 72
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业市场规模(单位：亿元) 75
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业企业数量规模(单位：家) 81
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业人员规模(单位：人) 81
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业资产规模(单位：亿元) 82
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业市场规模(单位：亿元) 82
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业经费投入规模情况(单位：亿元、%) 83
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业需求规模情况(单位：亿元) 84
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业供需情况(单位：亿元) 84
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业毛利率水平 85

- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业资产负债率水平 85
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业存货周转水平(单位：天) 86
- 图表：2019-2023年中国教育信息化行业净资产收益率水平 86
- 图表：教育信息化软件服务系统类型 88
- 图表：教育云服务平台逻辑结构 88
- 图表：教育信息化行业细分情况 89
- 图表：2019-2023年我国教育信息化行业it投资产品结构(单位：%) 90
- 图表：2019-2023年我国教育信息化行业软硬件市场规模(单位：亿元) 91
- 图表：2019-2023年我国在线教育培训行业市场规模及增速情况(单位：亿元、%) 93
- 图表：2019-2023年中国在线教育行业融资数量情况(单位：件) 94
- 图表：2019-2023年中国各民生服务网络渗透率情况(单位：%) 95
- 图表：教育信息化产业链结构 97
- 图表：2019-2023年我国在线教育细分市场分布情况(单位：%) 100
- 图表：内容收费典型企业 103
- 图表：软件一次性收费或包月模式 104
- 图表：平台佣金模式 104
- 图表：广告模式典型方式 105
- 图表：2019-2023年3月中国教育信息化行业上市企业市值规模格局(单位：亿元) 107
- 图表：教育信息化行业企业性质格局 108
- 图表：我国教育信息化行业企业覆盖学校数量分布 110
- 图表：部分教育信息化行业融资并购情况 115
- 图表：2019-2023年中国移动通信集团有限公司经营情况 120
- 图表：2019-2023年中国联合网络通信集团有限公司经营情况 123
- 图表：2019-2023年中国电信集团有限公司经营情况 126

- 图表：科大讯飞教育信息化产品列表 130
- 图表：2019-2023年科大讯飞股份有限公司经营情况 133
- 图表：深圳市方直科技股份有限公司教育信息化产品 138
- 图表：2019-2023年深圳市方直科技股份有限公司经营情况 138
- 图表：2019-2023年郑州威科姆科技股份有限公司经营情况 144
- 图表：2019-2023年上海景格科技股份有限公司经营情况 147
- 图表：2019-2023年北京分豆教育科技股份有限公司经营情况 150
- 图表：2019-2023年北京联合永道软件股份有限公司经营情况 154
- 图表：2019-2023年北京中教启星科技股份有限公司经营情况 159
- 图表：中教启星教育信息化建设解决方案 160
- 图表：2024-2029年教育信息化细分行业规模预测 164
- 图表：科技改变教育 165
- 图表：2024-2029年教育信息化市场规模预测(单位：亿元) 166
- 图表：2024-2029年中国教育信息化行业需求预测(单位：亿元) 167
- 图表：2024-2029年中国教育信息化供需平衡预测(单位：亿元) 168
- 图表：2019-2023年教育信息化it投资规模 174
- 图表：教育信息化项目投资资金量级分布 175
- 图表：教育信息化公司商业盈利模式 176
- 图表：教育科技产品趋势 206
- 图表：信息化建设投入方向预测 206

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113289.shtml>

在线订购：[点击这里](#)