

2024-2029年中国二手车电商行业竞争格局与投资预测分析报告

报告简介

随着二手车电商行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的二手车电商企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对二手车电商行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个二手车电商行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据二手车电商行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国二手车电商行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国二手车电商行业将面临的机遇与挑战，对二手车电商行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是二手车电商企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 二手车电商行业发展综述 1

第一节 二手车电商行业概念及分类 1

一、行业概念 1

二、行业产品/服务分类 1

三、行业主要商业模式 3

第二节 二手车电商行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、二手车电商行业在产业链中的地位 5

三、二手车电商行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、二手车电商行业生命周期	6
第三节 最近3-5年中国二手车电商行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	8
六、竞争激烈程度指标	8
第二章 二手车电商行业运行环境 (pest) 分析	9
第一节 二手车电商行业政治法律环境分析	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	11
三、行业相关发展规划	19
第二节 二手车电商行业经济环境分析	20
一、国际宏观经济形势分析	20
二、国内宏观经济形势分析	27
三、产业宏观经济环境分析	58
第三节 二手车电商行业社会环境分析	58
一、二手车电商产业社会环境	58
二、社会环境对行业的影响	69
三、二手车电商产业发展对社会发展的影响	69
第四节 二手车电商行业技术环境分析	70
一、二手车电商技术分析	70
二、二手车电商技术发展水平	70

- 三、行业主要技术发展趋势 70
- 第三章 我国二手车电商行业运行分析 72
 - 第一节 我国二手车电商行业发展状况分析 72
 - 一、我国二手车电商行业发展阶段 72
 - 二、我国二手车电商行业发展总体概况 73
 - 三、我国二手车电商行业发展特点分析 74
 - 第二节 2019-2023年二手车电商行业发展现状 75
 - 一、2019-2023年我国二手车电商行业市场规模 75
 - 二、2019-2023年我国二手车电商行业发展分析 76
 - 三、2019-2023年中国二手车电商企业发展分析 76
 - 第三节 区域市场调研 78
 - 一、区域市场分布总体情况 78
 - 二、2019-2023年重点省市市场调研 79
 - 第四节 二手车电商细分产品/服务市场调研 79
 - 一、细分产品/服务特色 79
 - 二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速 80
 - 三、重点细分产品/服务市场趋势分析 80
 - 第五节 二手车电商产品/服务价格分析 80
 - 一、2019-2023年二手车电商价格走势 80
 - 二、影响二手车电商价格的关键因素分析 81
 - 1、成本 81
 - 2、供需情况 81
 - 3、关联产品 82
 - 4、其他 83

三、2024-2029年二手车电商产品/服务价格变化趋势	83
四、主要二手车电商企业价位及价格策略	83
第四章 我国二手车电商所属行业整体运行指标分析	85
第一节 2019-2023年中国二手车电商所属行业总体规模分析	85
一、企业数量结构分析	85
二、人员规模状况分析	85
三、行业资产规模分析	85
四、行业市场规模分析	86
第二节 2019-2023年中国二手车电商所属行业运营情况分析	86
一、我国二手车电商所属行业营收分析	86
二、我国二手车电商所属行业成本分析	86
三、我国二手车电商所属行业利润分析	87
第三节 2019-2023年中国二手车电商所属行业财务指标总体分析	87
一、行业盈利能力分析	87
二、行业偿债能力分析	87
三、行业营运能力分析	88
四、行业发展能力分析	88
第五章 我国二手车电商行业供需形势分析	89
第一节 二手车电商行业供给分析	89
一、2019-2023年二手车电商行业供给分析	89
二、2024-2029年二手车电商行业供给变化趋势	89
三、二手车电商行业区域供给分析	90
第二节 2019-2023年我国二手车电商行业需求情况	90
一、二手车电商行业需求市场	90

- 二、二手车电商行业客户结构 90
- 三、二手车电商行业需求的地区差异 91
- 第三节 二手车电商市场应用及需求预测 91
 - 一、二手车电商应用市场总体需求分析 91
 - 1、二手车电商应用市场需求特征 91
 - 2、二手车电商应用市场需求总规模 91
 - 二、2024-2029年二手车电商行业领域需求量预测 92
 - 1、2024-2029年二手车电商行业领域需求产品/服务功能预测 92
 - 2、2024-2029年二手车电商行业领域需求产品/服务市场格局预测 92
 - 三、重点行业二手车电商产品/服务需求分析预测 92
- 第六章 二手车电商行业产业结构分析 93
 - 第一节 二手车电商产业结构分析 93
 - 一、市场细分充分程度分析 93
 - 二、各细分市场领先企业排名 93
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 94
 - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 95
 - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 95
 - 一、产业价值链的构成 95
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 95
 - 第三节 产业结构发展预测 95
 - 一、产业结构调整指导政策分析 95
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 96
 - 三、中国二手车电商行业参与国际竞争的战略市场定位 96
 - 四、二手车电商产业结构调整方向分析 97

五、建议	97
第七章 我国二手车电商行业产业链分析	98
第一节 二手车电商行业产业链分析	98
一、产业链结构分析	98
二、主要环节的增值空间	98
三、与上下游行业之间的关联性	99
第二节 二手车电商上游行业调研	99
一、二手车电商产品成本构成	99
二、2019-2023年上游行业发展现状	100
三、2024-2029年上游行业发展趋势	100
四、上游供给对二手车电商行业的影响	101
第三节 二手车电商下游行业调研	101
一、二手车电商下游行业分布	101
二、2019-2023年下游行业发展现状	101
三、2024-2029年下游行业发展趋势	102
四、下游需求对二手车电商行业的影响	102
第八章 我国二手车电商行业渠道分析及策略	103
第一节 二手车电商行业渠道分析	103
一、渠道形式及对比	103
二、各类渠道对二手车电商行业的影响	104
三、主要二手车电商企业渠道策略研究	104
四、各区域主要代理商情况	107
第二节 二手车电商行业用户分析	107
一、用户认知程度分析	107

- 二、用户需求特点分析 107
- 三、用户购买途径分析 107
- 第三节 二手车电商行业营销策略分析 108
 - 一、中国二手车电商营销概况 108
 - 二、二手车电商营销策略探讨 109
 - 三、二手车电商营销发展趋势 114
- 第九章 我国二手车电商行业竞争形势及策略 116
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 116
 - 一、二手车电商行业竞争结构分析 116
 - 1、现有企业间竞争 116
 - 2、潜在进入者分析 116
 - 3、替代品威胁分析 116
 - 4、供应商议价能力 117
 - 5、客户议价能力 117
 - 二、二手车电商行业集中度分析 117
 - 四、二手车电商行业swot分析 117
 - 第二节 中国二手车电商行业竞争格局综述 121
 - 一、二手车电商行业竞争概况 121
 - 1、中国二手车电商行业竞争格局 121
 - 2、二手车电商行业未来竞争格局和特点 121
 - 3、二手车电商市场进入及竞争对手分析 121
 - 二、中国二手车电商行业竞争力分析 122
 - 1、我国二手车电商行业竞争力剖析 122
 - 2、我国二手车电商企业市场竞争的优势 122

3、国内二手车电商企业竞争能力提升途径 122

三、二手车电商市场竞争策略分析 123

第十章 二手车电商行业领先企业经营形势分析 125

第一节 优车诚品 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

1.易 125

2.省 125

3.信 125

三、产品/服务特色 126

1.车源保证 126

2.退货与质保 126

四、2019-2023年经营状况 126

五、2024-2029年发展规划 127

第二节 优信 127

一、企业概况 127

二、企业优势分析 128

1.品牌优势 128

2.渠道优势 128

3.车源优势 129

4.服务优势 129

5.方案服务优势 129

三、产品/服务特色 129

1.车源全、信息真实 129

2.售后无忧承诺 130

3. “付一半” / “付一小半” 购车方案 130

4. “二手车一成购” 购车方案 130

四、2019-2023年经营状况 130

五、2024-2029年发展规划 131

第三节 瓜子 132

一、企业概况 132

二、企业优势分析 133

1.服务内容广 133

2.车源优势 133

三、产品/服务特色 133

四、2019-2023年经营状况 134

1.瓜子二手车竞争策略 134

2.瓜子二手车面临的问题 135

3.瓜子二手车盈利模式 135

五、2024-2029年发展规划 136

第四节 人人车 136

一、企业概况 136

二、企业优势分析 137

1.模式优势 137

2.产业链优势 137

3.车源质量优势 137

4.售后服务好 137

5.价格优势 137

6.金融服务 138

7.流程简单 138

三、产品/服务特色 138

1. 买家放心 138

2. 卖家省心 138

四、2019-2023年经营状况 139

五、2024-2029年发展规划 140

第五节 车101 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 141

1.车源优势 141

2.价格优势 141

3.服务优势 142

三、产品/服务特色 142

1.车源采集,车源发布,库存管理 142

2.多平台营销 142

3.金融服务 143

四、2019-2023年经营状况 143

五、2024-2029年发展规划 144

第六节 好车伯乐 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 145

三、产品/服务特色 145

四、2019-2023年经营状况 145

五、2024-2029年发展规划	146
第十一章 2024-2029年二手车电商行业前景调研	148
第一节 2024-2029年二手车电商市场趋势预测	148
一、2024-2029年二手车电商市场发展潜力	148
二、2024-2029年二手车电商市场趋势预测展望	148
三、2024-2029年二手车电商细分行业趋势预测分析	149
第二节 2024-2029年二手车电商市场发展趋势预测	149
一、2024-2029年二手车电商行业发展趋势	149
二、2024-2029年二手车电商市场规模预测	150
三、2024-2029年二手车电商行业应用趋势预测	150
四、2024-2029年细分市场发展趋势预测	150
第三节 2024-2029年中国二手车电商行业供需预测	151
一、2024-2029年中国二手车电商行业供给预测	151
二、2024-2029年中国二手车电商行业需求预测	151
三、2024-2029年中国二手车电商供需平衡预测	152
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	152
一、市场整合成长趋势	152
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	152
三、企业区域市场拓展的趋势	153
四、科研开发趋势及替代技术进展	153
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	154
第十二章 2024-2029年二手车电商行业投资机会与风险	155
第一节 二手车电商行业投融资情况	155
一、行业资金渠道分析	155

二、固定资产投资分析 159

三、兼并重组情况分析 159

第二节 2024-2029年二手车电商行业投资机会 160

一、产业链投资机会 160

二、细分市场投资机会 160

三、重点区域投资机会 160

第三节 2024-2029年二手车电商行业投资前景及防范 161

一、政策风险及防范 161

二、技术风险及防范 161

三、供求风险及防范 162

四、宏观经济波动风险及防范 162

五、关联产业风险及防范 163

六、产品结构风险及防范 164

七、其他风险及防范 164

第十三章 二手车电商行业投资规划建议研究 165

第一节 二手车电商行业投资前景研究 165

一、战略综合规划 165

二、技术开发战略 166

三、业务组合战略 168

四、区域战略规划 170

五、产业战略规划 171

六、营销品牌战略 171

七、竞争战略规划 172

第二节 对我国二手车电商品牌的战略思考 173

一、二手车电商品牌的重要性	173
二、二手车电商实施品牌战略的意义	173
三、二手车电商企业品牌的现状分析	175
四、我国二手车电商企业的品牌战略	177
五、二手车电商品牌战略管理的策略	179
第三节 二手车电商经营策略分析	181
一、二手车电商市场细分策略	181
二、二手车电商市场创新策略	181
三、品牌定位与品类规划	183
四、二手车电商新产品差异化战略	184
第四节 二手车电商行业投资规划建议研究	186
一、2019-2023年二手车电商行业投资规划建议	186
二、2024-2029年二手车电商行业投资规划建议	186
三、2024-2029年细分行业投资规划建议	187
第十四章 研究结论及投资建议	188
第一节 二手车电商行业研究结论	188
第二节 二手车电商行业投资价值评估	189
第三节 二手车电商行业投资建议	189
一、行业投资策略建议	189
二、行业投资方向建议	191
三、行业投资方式建议	192
图表目录	
图表：我国二手车商业模式及代表企业	3
图表：中国二手车行业产业链	4

图表：行业生命周期图解 6

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元;%) 28

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重(单位：%) 28

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 29

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人) 29

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 30

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 30

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 31

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%) 31

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 32

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人;%) 33

图表：2019-2023年粮食产量(单位：万吨) 34

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 35

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 36

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 37

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 38

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件;%) 40

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(单位：万户) 41

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%) 42

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 43

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 43

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 44

- 图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元) 44
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 45
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 45
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 46
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 46
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 47
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 48
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 49
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 49
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元;%) 51
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 51
- 图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元;%) 53
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 53
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 54
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次;%) 55
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 56
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源总量的比重(单位：%) 57
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 59
- 图表：2019-2023年消费和投资对经济增长的贡献率 60
- 图表：重点领域消费提质扩容 61
- 图表：2019-2023年科技进步贡献率(单位：%) 62
- 图表：2019-2023年全国日均新登记企业数 63
- 图表：共建“一带一路”进展 63
- 图表：长江经济带发展 65

图表：2019-2023年常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率 66

图表：基本公共服务 68

图表：2019-2023年我国二手车电商行业市场规模 75

图表：二手车电商区域占比 79

图表：2019-2023年上半年中国二手车电商分国别车系交易量 80

图表：2019-2023年二手车电商价格分布 81

图表：2019-2023年我国二手车交易量 82

图表：二手车电商布局 85

图表：2019-2023年我国二手车电商平台总资产 86

图表：2019-2023年我国二手车电商平台市场规模 86

图表：2019-2023年我国二手车电商平台营收 86

图表：2019-2023年我国二手车电商平台成本 86

图表：2019-2023年我国二手车电商平台利润 87

图表：2019-2023年二手车融资情况 88

图表：2019-2023年二手车成交量 89

图表：2024-2029年二手车成交量预测 89

图表：二手车电商行业前五品牌 90

图表：2019-2023年我国二手车电商成交规模 91

图表：中国二手车行业产业链 98

图表：二手车业务闭环 99

图表：二手车平均价格 99

图表：2024-2029年二手车成交量预测 100

图表：2019-2023年部分二手车电商月活人数 101

图表：二手车电商行业现有渠道图解 104

图表：2018-2019优信营收情况 131

图表：2024-2029年二手车电商市场规模预测 150

图表：2024-2029年中国二手车行业供给预测 151

图表：2024-2029年中国二手车电商行业需求预测 151

图表：2024-2029年中国二手车电商行业供需平衡预测 152

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113299.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)