

2024-2029年中国二级综合性医院行业发展趋势及投资风险研究报告

报告简介

二级综合性医院是跨几个社区提供医疗卫生服务的地区性综合性医院，是地区性医疗预防的技术中心。其主要功能是参与指导对高危人群的监测，接受一级转诊，对一级医院进行业务技术指导，并能进行一定程度的教学和科研。

随着我国经济的高速发展，人民生活水平得到大幅度的提高，目前的二级综合性医院已经不能满足人民的要求，不光三级综合性医院在各个方面的强大攻势，威胁着二级综合性医院的生存，而且体制较为灵活的民营医院也在不断地对二级综合性医院发起进攻。

现今的二级综合性医院在夹缝中求生存，很显然，三级综合性医院与二级综合性医院相比，有着无可比拟的优势。三级综合性医院专家荟萃、设备先进、技术领先，因此比二级综合性医院更能吸引患者，尤其是治疗疑难杂症成为其专利。而一级医院医疗费用低廉，有的甚至取消了挂号费，药品实行“零差价”，适合于常见病的治疗，起到了“拾遗补缺”的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国二级综合性医院市场进行了分析研究。报告在总结中国二级综合性医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国二级综合性医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为二级综合性医院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 2019-2023年世界二级综合性医院行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界二级综合性医院市场发展状况分析 1

一、世界二级综合性医院行业特点分析 1

二、世界二级综合性医院市场需求分析 2

第二节 2019-2023年全球二级综合性医院市场分析 2

一、2019-2023年全球二级综合性医院需求分析 2

二、2019-2023年中外二级综合性医院市场对比 2

第二章 我国二级综合性医院行业发展现状 5

第一节 我国二级综合性医院行业发展现状	5
一、二级综合性医院行业发展现状	5
二、二级综合性医院行业消费市场现状	6
三、我国二级综合性医院市场走向分析	6
第二节 2019-2023年二级综合性医院行业发展情况分析	6
一、2019-2023年二级综合性医院行业发展特点分析	6
二、2019-2023年二级综合性医院行业发展情况	7
第三节 2019-2023年二级综合性医院行业运行分析	8
一、2019-2023年二级综合性医院行业产销运行分析	8
二、2019-2023年二级综合性医院行业利润情况分析	9
三、2019-2023年二级综合性医院行业发展周期分析	10
四、2024-2029年二级综合性医院行业发展机遇分析	10
五、2024-2029年二级综合性医院行业利润增速预测	10
第四节 对中国二级综合性医院市场的分析及思考	11
一、二级综合性医院市场特点	11
二、对中国二级综合性医院产业发展的思考	11
第二部分 行业深度分析	
第三章 2019-2023年中国二级综合性医院市场运行态势剖析	15
第一节 2019-2023年中国二级综合性医院市场动态分析	15
一、二级综合性医院行业新动态	15
二、二级综合性医院主要品牌动态	19
第二节 2019-2023年中国二级综合性医院市场运营格局分析	20
一、市场供给情况分析	20
二、市场需求情况分析	21

三、影响市场供需的因素分析	21
第三节 2019-2023年中国二级综合性医院市场价格分析	21
一、热销品牌产品价格走势分析	21
二、影响价格的主要因素分析	22
第四章 二级综合性医院行业经济运行分析	23
第一节 2019-2023年二级综合性医院行业主要经济指标分析	23
一、指标的选取标准	23
二、评价指标体系	23
第二节 2019-2023年我国二级综合性医院行业绩效分析	26
一、2019-2023年行业规模情况	26
二、2019-2023年行业盈利能力	27
三、2019-2023年行业经营发展能力	28
四、2019-2023年行业偿债能力分析	29
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国二级综合性医院行业消费市场分析	30
第一节 二级综合性医院市场消费需求分析	30
一、二级综合性医院市场的消费需求变化	30
二、二级综合性医院行业的需求情况分析	30
三、2019-2023年二级综合性医院品牌市场消费需求分析	31
第二节 二级综合性医院消费市场状况分析	31
一、二级综合性医院行业消费特点	31
二、二级综合性医院行业消费分析	32
三、二级综合性医院行业消费结构分析	33
四、二级综合性医院行业消费的市场变化	33

五、二级综合性医院市场的消费方向	33
第三节 二级综合性医院行业产品的品牌市场调查	40
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	40
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	40
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	41
四、消费者经常购买的品牌调查	42
五、二级综合性医院行业品牌忠诚度调查	44
六、二级综合性医院行业品牌市场占有率调查	44
七、消费者的消费理念调研	45
第六章 我国二级综合性医院行业市场调查分析	46
第一节 2019-2023年我国二级综合性医院行业市场宏观分析	46
一、主要观点	46
二、市场结构分析	47
三、整体市场关注度	48
第二节 2019-2023年中国二级综合性医院行业市场微观分析	48
一、产品关注度调查	48
二、不同价位关注度	49
第七章 二级综合性医院行业上下游产业分析	50
第一节 上游产业分析	50
一、发展现状	50
二、发展趋势预测	52
三、市场现状分析	53
四、行业竞争状况	53
第二节 下游产业分析	54

一、发展现状	54
二、发展趋势预测	55
三、市场现状分析	56
四、行业新动态	56
五、行业竞争状况	64
第四部分 竞争格局分析	
第八章 二级综合性医院行业竞争格局分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力分析	65
五、客户议价能力分析	66
第二节 行业集中度分析	66
一、市场集中度	66
二、区域集中度	67
第三节 中国二级综合性医院行业竞争格局综述	67
一、2019-2023年二级综合性医院行业集中度	67
二、2019-2023年二级综合性医院行业竞争程度	68
三、2019-2023年二级综合性医院企业与品牌数量	68
四、2019-2023年二级综合性医院行业竞争格局分析	68
第四节 2019-2023年二级综合性医院行业竞争格局分析	70
一、2019-2023年国内外二级综合性医院行业竞争分析	70
二、2019-2023年我国二级综合性医院市场竞争分析	72
第九章 二级综合性医院企业竞争策略分析	73

第一节 二级综合性医院市场竞争策略分析	73
一、2019-2023年二级综合性医院市场增长潜力分析	73
二、2019-2023年二级综合性医院主要潜力品种分析	73
三、现有二级综合性医院市场竞争策略分析	74
四、潜力二级综合性医院竞争策略选择	74
第二节 二级综合性医院企业竞争策略分析	75
一、2024-2029年我国二级综合性医院市场竞争趋势	75
二、2024-2029年二级综合性医院行业竞争格局展望	75
三、2024-2029年二级综合性医院行业竞争策略分析	76
第三节 二级综合性医院行业发展机会分析	78
第四节 二级综合性医院行业发展风险分析	78
第十章 重点二级综合性医院企业竞争分析	80
第一节 河北省唐县人民医院	80
一、企业概况	80
二、竞争优势分析	80
三、2019-2023年经营状况	82
四、2024-2029年发展战略	83
第二节 山西省寿阳县人民医院	83
一、企业概况	83
二、竞争优势分析	84
三、2019-2023年经营状况	85
四、2024-2029年发展战略略	85
第三节 禄丰县人民医院	86
一、企业概况	86

二、竞争优势分析 86

三、2019-2023年经营状况 87

四、2024-2029年发展战略 87

第四节 盐池县人民医院 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、2019-2023年经营状况 89

四、2024-2029年发展战略 89

第五节 鹿邑县人民医院 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 90

三、2019-2023年经营状况 90

四、2024-2029年发展战略 90

第六节 清华大学医院 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、2019-2023年经营状况 92

四、2024-2029年发展战略 92

第七节 东莞康怡医院 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、2019-2023年经营状况 94

四、2024-2029年发展战略 94

第八节 皖东人民医院 94

一、企业概况	94
二、竞争优势分析	94
三、2019-2023年经营状况	95
四、2024-2029年发展战略	95
第五部分 发展前景展望	
第十一章 二级综合性医院行业发展趋势分析	96
第一节 我国二级综合性医院行业前景与机遇分析	96
一、我国二级综合性医院行业发展前景	96
二、我国二级综合性医院发展机遇分析	97
三、2019-2023年二级综合性医院行业的发展机遇分析	98
第二节 2024-2029年中国二级综合性医院市场趋势分析	100
一、2019-2023年二级综合性医院市场趋势总结	100
二、2019-2023年二级综合性医院行业发展趋势分析	100
三、2024-2029年二级综合性医院市场发展空间	103
四、2024-2029年二级综合性医院产业政策趋向	106
五、2024-2029年二级综合性医院行业技术革新趋势	106
六、2024-2029年二级综合性医院价格走势分析	107
七、2024-2029年国际环境对二级综合性医院行业的影响	108
第六部分 发展战略研究	
第十二章 二级综合性医院行业发展趋势与投资战略研究	109
第一节 二级综合性医院市场发展潜力分析	109
一、市场空间广阔	109
二、竞争格局变化	110
三、高科技应用带来新生机	112

第二节 二级综合性医院行业发展趋势分析	112
一、品牌格局趋势	112
二、渠道分布趋势	112
三、消费趋势分析	113
第三节 二级综合性医院行业发展战略研究	113
一、战略综合规划	113
二、技术开发战略	114
三、业务组合战略	117
四、区域战略规划	120
五、产业战略规划	129
六、营销品牌战略	130
七、竞争战略规划	134
第四节 对我国二级综合性医院品牌的战略思考	136
一、企业品牌的重要性	136
二、二级综合性医院实施品牌战略的意义	137
三、二级综合性医院企业品牌的现状分析	138
四、我国二级综合性医院企业的品牌战略	139
五、二级综合性医院品牌战略管理的策略	141
第十三章 2024-2029年二级综合性医院行业发展预测	145
第一节 未来二级综合性医院需求与消费预测	145
一、2024-2029年二级综合性医院行业总产值预测	145
二、2024-2029年二级综合性医院行业销售收入预测	146
三、2024-2029年二级综合性医院行业总资产预测	147
第二节 2024-2029年中国二级综合性医院行业供需预测	148

- 一、2024-2029年中国二级综合性医院供给预测 148
- 二、2024-2029年中国二级综合性医院需求预测 149
- 三、2024-2029年中国二级综合性医院供需平衡预测 149
- 四、2024-2029年中国二级综合性医院产品价格预测 150
- 第三节 影响二级综合性医院行业发展的主要因素 150
 - 一、2024-2029年影响二级综合性医院行业运行的有利因素分析 150
 - 二、2024-2029年影响二级综合性医院行业运行的不利因素分析 150
 - 三、2024-2029年我国二级综合性医院行业发展面临的挑战分析 151
 - 四、2024-2029年我国二级综合性医院行业发展面临的机遇分析 152
- 第四节 二级综合性医院行业投资风险及控制策略分析 153
 - 一、2024-2029年二级综合性医院行业市场风险及控制策略 153
 - 二、2024-2029年二级综合性医院行业政策风险及控制策略 154
 - 三、2024-2029年二级综合性医院行业经营风险及控制策略 155
 - 四、2024-2029年二级综合性医院行业技术风险及控制策略 157
 - 五、2024-2029年二级综合性医院行业同业竞争风险及控制策略 158
 - 六、2024-2029年二级综合性医院行业其他风险及控制策略 158
- 第十四章 中道泰和投资建议 164
 - 第一节 行业研究结论 164
 - 第二节 行业发展建议 164
- 图表目录
 - 图表：2019-2023年中国二级综合性医院诊疗人次 7
 - 图表：2019-2023年中国二级综合性医院病床使用率 9
 - 图表：2019-2023年中国二级综合性医院平均住院日情况 10
 - 图表：2019-2023年中国二级综合性医院总利润情况 10

图表：2024-2029年中国二级综合性医院利润增长率预测 11

图表：2019-2023年中国二级综合性医院床位数 21

图表：2019-2023年中国二级综合性医院诊疗人次及增长率 22

图表：2019-2023年中国二级综合性医院数量情况 27

图表：2019-2023年中国二级综合性医院毛利率情况 28

图表：2019-2023年中国二级综合性医院营业收入情况 29

图表：2019-2023年中国二级综合性医院流动比率情况 30

图表：生病时首选医院类型占比 33

图表：各类二级医院门诊与住院患者对医院的满意度调查 34

图表：不同类别二级医院总诊疗、门诊、住院及手术占比情况 34

图表：分类医院品牌知名度 42

图表：品牌首要获知途径 43

图表：患者就医的医院比较好的科室 44

图表：对二级综合性医院评价 44

图表：二级综合性医院品牌情感忠诚情况 45

图表：2019-2023年11月底我国医院市场结构 48

图表：患者就医的二级综合性医院的科室占比 49

图表：2019-2023年1-12月全国二级公立医院病人费用情况 50

图表：医院战略集团分析 77

图表：清华大学医院组织架构 92

图表：区域发展战略咨询流程图 127

图表：区域swot战略分析图 129

图表：四种基本的品牌战略 145

图表：2024-2029年中国二级综合性医院总产值预测 146

图表：2024-2029年中国二级综合性医院销售收入预测 147

图表：2024-2029年中国二级综合性医院总资产预测 148

图表：2024-2029年中国二级综合性医院床位预测 149

图表：2024-2029年中国二级综合性医院诊疗人次预测 150

图表：2024-2029年中国二级综合性医院病床使用率预测 150

图表：2024-2029年中国二级综合性医院次均诊疗费用预测 151

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113301.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)