**2024-2029年中国电动自行车行业竞争分析及投资风险预测报告**

**报告简介**

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。电动自行车环保，低能耗，是绿色环保，净化空气污染的最好交通产物。目前我国已成为电动自行车的产销大国。

我国自行车行业发展到现在，其市场规模在全球市场上处于领先地位。现阶段我国电动自已经成为市场化程度高、竞争激烈的行业，呈现两强争霸、地区分布散的市场格局。电动自行车生产企业在规模、盈利能力、竞争力和市场影响力上逐渐拉开了距离，层次化明显。

电动自行车的消费群体以青年人为主体，年龄集中在21-40岁，占总人数的绝大多数，这也反应了如今消费群体的年轻化特征。

在城市的消费群体，因为公交费用的优惠以及线路的优化，中老年人越来越喜欢做公交，80、90后逐步成为电动车市场的主力军。据抽样调查显示，电动车在城市的消费比例为：学生约为19%;刚工作的年轻白领占35%;30-40岁的中青年上班族约占35%;40岁以上的中老年人的比例非常低，他们更加趋向公共交通，或者近两年兴起的老人代步车。

目前，中国正处于消费升级大潮，以智能手机为代表的新事物从本质上改变了人们的生活，交通、通讯、文化、娱乐等多产业均飞速发展，消费者的消费意识被唤醒，对产品的要求显著提高。在交通领域，电动自行车因其环保、便捷的特性迅速取代传统自行车成为短途出行的主流方式，随着电动自行车市场趋于饱和，消费者已由早期的产品需求，不断向品质、功能、个性、体验需求转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电动自行车市场进行了分析研究。报告在总结中国电动自行车行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电动自行车行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电动自行车企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 电动自行车行业概述 1**

第一节 电动自行车的定义 1

一、电动自行车工作原理 1

二、电动自行车基本性能介绍 6

第二节 电动自行车的分类和优点 8

一、电动自行车的分类 8

二、电动自行车主要优点 9

**第二章 全球电动自行车行业现状 11**

第一节 世界电动车发展现状分析 11

一、产能分析 11

二、市场需求状况 12

三、主要产品分析 12

第二节 主要国家发展概况 13

一、美国 13

二、欧盟 15

三、德国 18

四、荷兰 19

五、日本 19

**第三章 电动车行业政策分析 22**

第一节 我国电动车政策 22

一、电动车新标准展望 22

二、国家锂动力电动自行车标准 23

三、我国电动自行车相关法律和标准 31

四、国家《电动自行车安全技术规范》新修订版 36

第二节 我国区域电动车政策分析 38

一、部分省市关于电动自行车的管理政策 38

二、各地电动车监管政策分析 41

三、四川省电动车政策分析 42

第三节 电动车行业政策影响分析 43

一、电动自行车行业国家标准影响分析 43

二、电动自行车行业政策明朗化状况分析 43

三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定 44

四、欧洲电动自行车安全标准 49

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国电动自行车行业发展概况 52**

第一节 电动自行车行业发展现状分析 52

一、电动自行车发展现状 52

二、电动自行车质量状况 53

三、电动车产业和谐发展状况 54

四、电动自行车行业存在的问题分析 55

五、电动车及零部件展会现象分析 56

六、2019-2023年中国十大电动自行车排名 56

七、我国的电动自行车产业出口情况分析 57

第二节 2019-2023年电动自行车市场特点 58

一、产业发展障碍 58

二、产业起落特点 59

三、产品质量特点 59

四、行业内部特点 60

五、标准十年不变 62

第三节 电动自行车市场发展状况 63

一、2019-2023年中国电动自行车市场格局分析 63

二、电动自行车消费者购买行为和需要分析 63

三、电动自行车价格战分析 64

四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存 65

五、中国成电动自行车最大市场 69

六、中国有望领跑电动车市场 70

第四节 技术发展情况 71

一、电动自行车技术流行概况 71

二、中国电动车新技术分析 71

三、电动自行车重要技术参数分析 73

四、新一代氢燃料电池自行车 77

五、技术创新推动电动车产业发展 77

**第五章 电动自行车相关行业发展分析 80**

第一节 自行车行业发展状况 80

一、2019-2023年我国自行车行业发展状况 80

二、2019-2023年我国自行车行业进出口情况 80

三、我国自行车行业发展趋势 81

第二节 摩托行业发展状况 81

一、我国摩托行业发展状况 81

二、2019-2023年我国摩托行业产销分析 83

三、中国摩托车行业的拐点 84

第三节 半导体产业发展分析 84

一、我国半导体行业发展状况 84

二、2019-2023年我国半导体产销分析 86

三、2019-2023年半导体行业发展趋势分析 86

第四节 汽车行业发展分析 88

一、2019-2023年中国汽车市场发展状况 88

二、2019-2023年中国汽车工业重点企业经济效益分析 90

三、2019-2023年中国汽车市场发展趋势分析 91

**第六章 中国电池行业发展概况 93**

第一节 电池行业发展状况 93

一、电池行业发展现状 93

二、电动自行车用电池发展趋势 98

三、电动车市场突显电源行业商机 101

第二节 电动车用蓄电池发展状况 101

一、铅酸蓄电池 101

二、第二代蓄电池 102

三、燃料蓄电池 102

第三节 各类别电动车用电池发展状况 104

一、锂电池 104

二、锌碳电池 106

三、铅锌电池 106

四、镍氢电池 107

五、电动车电池的发展方向 108

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 中国电动自行车行业竞争格局 110**

第一节 中国电动自行车行业竞争格局 110

一、2019-2023年电动自行车行业竞争格局 110

二、竞争转向品牌和创新 111

三、电动车企业核心竞争力分析 111

四、2019-2023年电动车行业竞争分析 112

第二节 电动自行车聚集区域分析 113

一、我国电动自行车行业区域市场分析 113

二、无锡电动车业发展分析 113

三、天津电动车业发展分析 114

四、浙江电动自行车业发展分析 115

五、台州电动车业发展分析 116

第三节 中国电动车企业竞争战略分析 116

一、成长期后期的国内电动车产业特征 116

二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 117

三、防止企业进入竞争战略的误区 117

**第八章 行业重点企业分析 119**

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、公司经营情况分析 121

三、2019-2023年公司财务数据分析 125

四、公司未来发展展望与策略 126

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司 126

一、公司概况 126

二、公司经营状况分析 127

三、2019-2023年公司财务数据分析 127

四、公司未来发展展望与策略 128

第三节 金山开发建设股份有限公司 128

一、公司概况 128

二、公司经营状况 128

三、2019-2023年公司财务数据分析 132

四、公司未来发展展望与策略 133

第四节 中路股份有限公司 135

一、公司概况 135

二、公司经营状况 139

三、2019-2023年公司财务数据分析 140

四、公司未来发展展望与策略 141

第五节 捷安特(中国)有限公司 142

一、公司概况 142

二、公司经营状况 142

三、公司动态 143

第六节 金华市绿源电动车有限公司 143

一、公司概况 143

二、品牌建设 144

三、公司动态 144

第七节 天津富士达自行车有限公司 144

一、公司概况 144

二、公司项目建设情况 145

第八节 山东英克莱电动车有限公司 145

一、公司概况 145

二、公司品牌建设 146

第九节 天津飞鸽自行车有限公司 148

一、公司概况 148

二、公司发展之路 149

第十节 江苏新日电动车制造有限公司 149

一、公司概况 149

二、公司动态 158

**第四部分 发展战略研究**

**第九章 电动自行车企业发展策略 159**

第一节 电动车企业突出重围战略法则 159

一、产品集中法则 159

二、区域制胜法则 159

三、市场渐进法则 160

四、市场爆破法则 161

五、品牌超越法则 162

第二节 电动车企业的四大营销战略 163

一、广告战略 163

二、产品战略 164

三、展会战略 164

四、服务战略 165

第三节 电动自行车销售渠道分析 165

一、代理商渠道 165

二、专卖渠道 166

三、新零售 167

四、电动自行车销售模式突破方向 168

第四节 电动车中小企业品牌战略分析 170

一、差异化战略 170

二、集中化战略 170

三、快速化战略 171

四、灵活化战略 171

五、优势产品战略 171

六、品牌超越战略 172

第五节 电动自行车营销策略分析 172

一、电动自行车现代营销体系分析 172

二、电动自行车促销策略分析 174

三、电动自行车营销策略分析 175

四、电动自行车整合营销策略分析 182

五、电动自行车企业文化营销策略 185

**第十章 2024-2029年中国电动自行车行业发展趋势 186**

第一节 2024-2029年电动车发展趋势全面剖析 186

一、产品技术创新 186

二、渠道整合 187

三、售后服务 189

四、农村市场 190

四、优势品牌 191

第二节 2024-2029年电动自行车的发展方向 192

一、电动自行车行业将有序发展 192

二、电动自行车发展将走环保方向 192

三、电动车技术未来发展方向 193

第三节 2024-2029年电动自行车产品差异化发展趋势 199

一、舒适性趋势 199

二、动力性趋势 200

三、安全性趋势 200

四、外观发展趋势 201

**第十一章 2024-2029年中国电动自行车行业发展预测 203**

第一节 2024-2029年我国轻型电动车产业增长潜力预测 203

一、预测方法和基准情景 203

二、国内市场增长潜力预测 204

三、国际市场出口潜力预测 204

第二节 2024-2029年电动车行业发展预测 205

一、电动车行业发展预测 205

二、电动车产业发展趋势分析 205

三、电动自行车市场发展前景 209

四、电动自行车行业技术创新走向 210

第三节 2024-2029年电动车行业发展预测 211

一、2024-2029年我国电动车发展预测 211

二、2024-2029年中国电动自行车销量预测 212

三、2024-2029年中国电动车市场规模预测 212

四、中国电动自行车未来需求预测 212

**第十二章 电动自行车发展策略分析 215**

第一节 电动自行车行业发展战略研究 215

一、战略综合规划 215

二、技术开发战略 216

三、业务组合战略 217

四、区域战略规划 221

五、产业战略规划 222

六、营销品牌战略 223

七、竞争战略规划 228

第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考 231

一、电动自行车品牌的重要性 231

二、电动自行车实施品牌战略的意义 232

三、我国电动自行车企业的品牌战略 233

四、电动自行车品牌战略管理的策略 234

第三节 电动自行车经营策略分析 234

一、电动自行车市场细分策略 234

二、电动自行车市场创新策略 236

三、品牌定位与品类规划 243

四、电动自行车新产品差异化战略 245

三、市场的重点客户战略实施 247

1、实施重点客户战略的必要性 247

2、合理确立重点客户 253

3、重点客户战略管理 254

4、重点客户管理功能 255

**图表目录**

图表：电动自行车控制方框图 1

图表：电动自行车驱动电路图 2

图表：电动自行车驱动电路图 3

图表：控制器电气规格 3

图表：电动自行车系统主流程图 6

图表：2019-2023年全球电动自行车产量 11

图表：2019-2023年全球电动自行车销量 12

图表：电动自行车用锂离子电池产业链 23

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系框架 24

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表 25

图表：电池应用标准电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表——制定中的标准 30

图表：电动自行车用锂离子电池综合标准化技术体系标准明细表——待研究制定的标准 31

图表：电动自行车行业产业政策 33

图表：电动自行车行业主要法律法规 34

图表：电动自行车行业的主要标准 36

图表：2019-2023年中国电动自行车出产量 52

图表：2019-2023年我国电动自行车产品质量国家监督抽查结构 53

图表：2019-2023年中国十大电动自行车 56

图表：2019-2023年汽车分车型前十家生产企业销量排名 91

图表：2019-2023年青岛澳柯玛股份有限公司财务指标 125

图表：2019-2023年南京大陆鸽高科技财务数据(单位：万元) 127

图表：2019-2023年金山开发建设股份有限公司财务指标 132

图表：2019-2023年中路股份有限公司财务指标 140

图表：2019-2023年江苏新日电动车制造有限公司经营情况 155

图表：传统的经销商服务模式示意图 170

图表：2024-2029年中国电动自行车销量预测 212

图表：2024-2029年中国电动自行车市场规模预测 212

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113305.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113305.shtml)