

## 2024-2029年中国传感器制造行业发展分析与投资预测报告

## 报告简介

传感器最早出现于工业生产领域，主要被用于提高生产效率。随着集成电路以及科技信息的不断发展，传感器逐渐迈入多元化，成为现代信息技术的三大支柱之一，也被认为是最具发展前景的高技术产业。

正因此，全球各国都极为重视传感器制造行业的发展，投入了大量资源，目前美国、欧洲、俄罗斯从事传感器研究和生产厂家均在1000家以上。在各国持续推动下，全球传感器市场保持快速增长。

据统计，我国从事传感器生产和研发的企业已有1700多家，其中有50多家从事微系统研制、生产。目前，工业领域在我国传感器应用占比最多，而汽车电子和通信电子应用市场发展最快

在工业自动化领域，传感器作为机械的触觉，是实现工业自动检测和自动控制的首要环节。和消费电子等民用领域相比，工业环境对传感器的要求更高，在其精度、稳定性、抗震动和抗冲击性方面要求更为苛刻。

传感器不仅需要实现实时通信，还要足够精准，基本能满足工业控制要确保零误差的需求。传感器应用在不同的工业领域，对其能耐受的湿度、温度、酸碱度也有不同的个性化要求，功耗和尺寸也会受到严格限制。

工业传感器不仅性能指标要求苛刻，种类也非常繁杂。从功能上来说，工业传感器分为光电、热敏、气敏、力敏、磁敏、声敏、湿敏等不同类别。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国传感器市场进行了分析研究。报告在总结中国传感器行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国传感器行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为传感器企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 中国传感器制造行业发展环境分析 1

## 第一节 行业政策环境分析 1

## 一、行业相关标准 1

## 1、行业标准施行 1

## 2、行业标准新动向 1

二、行业相关政策	2
三、行业发展规划	2
四、政策环境对行业的影响分析	3
第二节 行业经济环境分析	4
一、国际宏观经济环境分析	4
1、美国：经济复苏稳步加息	4
2、欧元区：经济复苏超预期	4
3、日本：经济增长显现	4
4、新兴市场：多国同步增长，保持温和扩张	5
5、国际宏观经济预测	6
6、国际宏观形势对中国传感器行业发展的影响	7
二、国内宏观经济环境分析	7
1、我国宏观经济环境现状分析	7
2、国内宏观经济预测	13
3、经济环境对行业的影响分析	14
第三节 行业需求环境分析	15
一、行业需求特征分析	15
二、行业需求趋势分析	15
第四节 行业技术环境分析	16
一、专利数量分析	16
1、申请年专利数量	16
2、公开年专利数量	16
二、专利申请人分析	16
第二章 中国传感器制造行业发展及预测	17

第一节 传感器制造行业发展现状分析	17
一、行业状态描述总结	17
二、行业经济特性分析	17
第二节 传感器制造行业经济指标分析	18
一、传感器制造行业主要经济指标分析	18
二、传感器制造行业经营状况分析	18
1、行业经营效益分析	18
2、行业盈利能力分析	18
3、行业运营能力分析	18
4、行业偿债能力分析	19
5、行业发展能力分析	19
第三节 传感器制造行业供需平衡分析	19
一、传感器制造行业供给情况分析	19
1、行业总产值分析	19
2、行业产成品分析	19
二、传感器制造行业需求情况分析	21
三、传感器制造行业供需平衡状况分析	21
第四节 传感器制造行业发展前景预测	21
一、传感器制造行业发展的驱动因素	21
二、传感器制造行业发展的障碍因素	22
三、传感器制造行业发展趋势分析	24
四、传感器制造行业前景预测	25
1、传感器制造行业规模预测	25
2、传感器制造行业经营情况预测	26
第三章 传感器制造行业市场竞争格局分析	27

## 第一节 传感器制造行业国际竞争格局分析 27

### 一、国际传感器制造行业市场发展状况 27

### 二、国际传感器制造行业市场竞争状况 27

#### 1、主要生产企业 27

#### 2、细分产品 28

#### 3、地区分布 28

### 三、国际传感器制造行业发展前景分析 28

### 四、全球传感器各应用领域市场发展 29

#### 1、汽车传感器 29

#### 2、光纤传感器 30

### 五、传感器新兴应用领域发展预测 31

### 六、跨国公司最新动向分析 31

#### 1、跨国公司进入中国策略分析 31

#### 2、跨国公司传感器最新动向分析 31

## 第二节 传感器制造行业国内竞争格局分析 35

### 一、国内传感器制造行业竞争分析 35

### 二、传感器制造行业集中度分析 35

## 第三节 传感器制造行业波特五力模型分析 36

### 一、现有竞争者之间的竞争 36

### 二、供应商议价能力分析 36

### 三、购买者议价能力分析 36

### 四、行业潜在进入者分析 36

### 五、替代品风险分析 36

### 六、五力分析总结 37

## 第四章 传感器制造行业细分产品市场分析 38

第一节 传感器制造行业产品市场概况 38

第二节 传感器制造行业细分产品分析 38

一、传统传感器产品市场分析 38

1、流量传感器市场分析 38

(1)应用领域 38

(2)市场规模 41

(3)新型产品 42

2、压力传感器市场分析 43

(1)应用领域 43

(2)市场规模及前景 45

3、温度传感器市场分析 46

(1)应用领域 46

(2)市场规模 49

(3)竞争分析 50

(4)存在的问题及发展趋势 50

4、位移传感器市场分析 52

(1)应用领域 52

(2)竞争层次 54

(3)发展前景 54

5、编码器产品市场分析 55

(1)应用领域 55

(2)市场规模 56

(3)发展趋势 57

6、速度传感器市场分析 58

(1)应用领域	58
(2)发展前景	59
7、电量传感器市场分析	60
(1)应用领域	60
(2)发展前景	62
8、光纤传感器市场分析	62
(1)应用领域	62
(2)市场规模及前景	63
二、新兴传感器产品市场分析	64
1、生物传感器市场分析	64
(1)应用领域	64
(2)市场规模及前景	66
2、可穿戴设备传感器市场分析	69
(1)应用领域	69
(2)市场规模及前景	71
3、纳米传感器市场分析	71
(1)应用领域	71
(2)市场规模及前景	72
4、微电机系统传感器市场分析	73
(1)应用领域	73
(2)市场规模及前景	74
三、技术分类构成分析	76
四、技术发展趋势分析	76
第五章 中国传感器制造行业主要应用领域分析	78

第一节 传感器制造行业主要应用领域 78

一、传感器制造行业主要应用领域 78

二、传感器制造行业应用领域分布 79

第二节 传感器在机械设备制造领域应用分析 80

一、机械设备制造行业发展现状分析 80

1、平稳向好势头巩固 80

2、全年走势预测 81

二、传感器在机械设备制造领域作用分析 82

三、传感器在机械设备制造领域应用分析 82

四、传感器在机械设备制造领域市场前景 83

第三节 传感器在家用电器领域应用分析 83

一、家用电器行业发展现状分析 83

二、传感器在家用电器领域作用分析 84

三、传感器在家用电器领域应用分析 84

四、传感器在家用电器领域市场前景 84

第四节 传感器在医疗器械领域应用分析 84

一、医疗器械领域发展现状分析 84

1、医疗器械行业销售规模 84

2、医疗器械领域发展前景 85

二、传感器在医疗器械领域作用分析 85

三、传感器在医疗器械领域应用分析 86

四、传感器在医疗器械领域市场前景 86

第五节 传感器在环保气象领域应用分析 88

一、环保气象行业发展现状分析 88

二、传感器在环保气象领域作用分析 88

三、传感器在环保气象领域应用分析 89

四、传感器在环保气象领域市场前景 89

第六节 传感器在通信电子领域应用分析 89

一、通信电子行业发展现状分析 89

二、传感器在通信电子领域作用分析 90

三、传感器在通信电子领域应用分析 90

四、传感器在通信电子领域市场前景 90

第七节 传感器在汽车领域应用分析 91

一、汽车行业发展现状分析 91

二、传感器在汽车领域作用分析 91

三、传感器在汽车领域应用分析 94

四、传感器在汽车领域市场前景 95

第二部分 行业发展趋势分析

第六章 传感器制造行业重点区域市场分析 97

第一节 传感器制造行业总体区域结构特征分析 97

一、行业区域结构总体特征 97

二、行业区域分布特点分析 97

第二节 浙江省传感器制造行业发展分析及预测 98

一、浙江省传感器制造行业地位分析 98

二、浙江省传感器制造行业产销状况 101

三、浙江省传感器制造行业盈利情况 101

四、浙江省传感器制造行业发展前景 101

第三节 广东省传感器制造行业发展分析及预测 101



一、广东省传感器制造行业地位分析	101
二、广东省传感器制造行业产销状况	101
三、广东省传感器制造行业盈利情况	102
四、广东省传感器制造行业发展前景	102
第四节 江苏省传感器制造行业发展分析及预测	102
一、江苏省传感器制造行业地位分析	102
二、江苏省传感器制造行业产销状况	102
三、江苏省传感器制造行业盈利情况	102
四、江苏省传感器制造行业发展前景	103
第五节 天津市传感器制造行业发展分析及预测	103
一、天津市传感器制造行业地位分析	103
二、天津市传感器制造行业产销状况	103
三、天津市传感器制造行业盈利情况	103
四、天津市传感器制造行业发展前景	103
第六节 辽宁省传感器制造行业发展分析及预测	104
一、辽宁省传感器制造行业地位分析	104
二、辽宁省传感器制造行业产销状况	104
三、辽宁省传感器制造行业盈利情况	104
四、辽宁省传感器制造行业发展前景	104
第七节 四川省传感器制造行业发展分析及预测	104
一、四川省传感器制造行业地位分析	104
二、四川省传感器制造行业产销状况	104
三、四川省传感器制造行业盈利情况	105
四、四川省传感器制造行业发展前景	105
第七章 传感器制造行业领先企业生产经营分析	106

第一节 传感器制造企业发展总体状况分析 106

一、传感器制造行业企业销售收入排名 106

二、传感器制造行业企业利润总额排名 106

第二节 传感器制造行业领先企业个案分析 106

一、华工科技产业股份有限公司经营情况分析 106

1、企业发展简况分析 106

2、企业产品结构分析 107

3、企业研发能力分析 108

4、企业销售渠道及网络分析 109

5、企业经营策略及发展战略分析 109

6、企业经营情况分析 111

(1)主要经济指标分析 111

(2)企业盈利能力分析 111

(3)企业运营能力分析 111

(4)企业偿债能力分析 112

(5)企业发展能力分析 112

7、企业经营状况优劣势分析 112

8、企业最新发展动向分析 114

二、浙江大立科技股份有限公司经营情况分析 116

1、企业发展简况分析 116

2、企业产品结构分析 116

3、企业研发能力分析 117

4、企业销售渠道及网络分析 117

5、企业经营策略及发展战略分析 117

- 6、企业经营情况分析 118
- 7、企业经营状况优劣势分析 119
- 三、上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营情况分析 121
  - 1、企业发展简况分析 121
  - 2、企业产品结构分析 121
  - 3、企业研发能力分析 122
  - 4、企业销售渠道与网络分析 122
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 122
  - 6、企业经营情况分析 122
  - 7、企业经营状况优劣势分析 123
- 四、上海航天汽车机电股份有限公司经营情况分析 124
  - 1、企业发展简况分析 124
  - 2、企业产品结构分析 124
  - 3、企业研发能力分析 124
  - 4、企业销售渠道及网络分析 124
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 125
  - 6、企业经营情况分析 126
    - (1)主要经济指标分析 126
    - (2)企业盈利能力分析 126
    - (3)企业运营能力分析 127
    - (4)企业偿债能力分析 127
    - (5)企业发展能力分析 127
  - 7、企业经营状况优劣势分析 128
- 五、歌尔声学股份有限公司经营情况分析 129

- 1、企业发展简况分析 129
  - 2、企业产品结构分析 129
  - 3、企业研发实力分析 130
  - 4、企业销售渠道及网络分析 130
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 131
  - 6、企业经营情况分析 132
    - (1)主要经济指标分析 132
    - (2)企业盈利能力分析 132
    - (3)企业运营能力分析 132
    - (4)企业偿债能力分析 133
    - (5)企业发展能力分析 133
  - 7、企业经营状况优劣势分析 133
- 六、中航电测仪器股份有限公司经营情况分析 135
- 1、企业发展简况分析 135
  - 2、企业产品结构分析 135
  - 3、企业研发能力分析 135
  - 4、企业销售渠道及网络分析 136
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 136
  - 6、企业经营情况分析 138
    - (1)主要经济指标分析 138
    - (2)企业盈利能力分析 139
    - (3)企业运营能力分析 139
    - (4)企业偿债能力分析 139
    - (5)企业发展能力分析 139

- 7、企业经营状况优劣势分析 140
- 七、东方时代网络传媒股份有限公司经营情况分析 140
  - 1、企业发展简况分析 140
  - 2、企业产品结构分析 141
  - 3、企业销售渠道及网络分析 141
  - 4、企业经营策略及发展战略分析 142
  - 5、企业经营情况分析 143
    - (1)主要经济指标分析 143
    - (2)企业盈利能力分析 143
    - (3)企业运营能力分析 143
    - (4)企业偿债能力分析 144
    - (5)企业发展能力分析 144
  - 6、企业经营状况优劣势分析 144
- 八、河南汉威科技股份有限公司经营情况分析 145
  - 1、企业发展简况分析 145
  - 2、企业产品结构分析 146
  - 3、企业研发能力分析 147
  - 4、企业销售渠道及网络分析 148
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 148
  - 6、企业经营情况分析 150
    - (1)主要经济指标分析 150
    - (2)企业盈利能力分析 150
    - (3)企业运营能力分析 151
    - (4)企业偿债能力分析 151

- (5)企业发展能力分析 151
- 7、企业经营状况优劣势分析 152
- 九、深圳拓邦股份有限公司经营情况分析 153
  - 1、企业发展简况分析 153
  - 2、企业产品结构分析 154
  - 3、企业研发能力分析 154
  - 4、企业销售渠道及网络分析 155
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 157
  - 6、企业经营情况分析 158
    - (1)主要经济指标分析 158
    - (2)企业盈利能力分析 158
    - (3)企业运营能力分析 159
    - (4)企业偿债能力分析 159
    - (5)企业发展能力分析 159
  - 7、企业经营状况优劣势分析 159
- 十、航天时代电子技术股份有限公司经营情况分析 160
  - 1、企业发展简况分析 160
  - 2、企业产品结构分析 161
  - 3、企业研发能力分析 162
  - 4、企业销售渠道及网络分析 162
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 162
  - 6、企业经营情况分析 163
    - (1)主要经济指标分析 163
    - (2)企业盈利能力分析 163

- (3)企业运营能力分析 164
- (4)企业偿债能力分析 164
- (5)企业发展能力分析 165
- 7、企业经营状况优劣势分析 165
- 十一、盛和资源控股股份有限公司经营情况分析 166
  - 1、企业发展简况分析 166
  - 2、企业产品结构分析 166
  - 3、企业研发能力分析 167
  - 4、企业销售渠道及网络分析 167
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 168
  - 6、企业经营情况分析 172
    - (1)主要经济指标分析 172
    - (2)企业盈利能力分析 172
    - (3)企业运营能力分析 173
    - (4)企业偿债能力分析 173
    - (5)企业发展能力分析 173
  - 7、企业经营状况优劣势分析 173
- 十二、北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析 174
  - 1、企业发展简况分析 174
  - 2、企业产品结构分析 175
  - 3、企业研发能力分析 176
  - 4、企业销售渠道及网络分析 177
  - 5、企业经营策略及发展战略分析 179
  - 6、企业经营情况分析 183

- (1)主要经济指标分析 183
- (2)企业盈利能力分析 183
- (3)企业运营能力分析 184
- (4)企业偿债能力分析 184
- (5)企业发展能力分析 184
- 7、企业经营状况优劣势分析 185
- 十三、武汉高德红外股份有限公司经营情况分析 186
- 1、企业发展简况分析 186
- 2、企业产品结构分析 187
- 3、企业研发能力分析 187
- 4、企业销售渠道及网络分析 190
- 5、企业经营策略及发展战略分析 190
- 6、企业经营情况分析 192
- (1)主要经济指标分析 192
- (2)企业盈利能力分析 193
- (3)企业运营能力分析 193
- (4)企业偿债能力分析 193
- (5)企业发展能力分析 193
- 7、企业经营状况优劣势分析 194
- 十四、欧姆龙(上海)有限公司经营情况分析 196
- 1、企业发展简况分析 196
- 2、企业产品结构分析 197
- 3、企业研发能力分析 199
- 4、企业销售渠道及网络分析 199



5、企业经营策略及发展战略分析 200

6、企业经营情况分析 200

7、企业经营状况优劣势分析 201

图表目录

图表：行业质量标准 1

图表：行业相关政策 2

图表：2019-2023年传感器制造行业主要指标 18

图表：2019-2023年传感器制造行业效益指标 18

图表：2019-2023年传感器制造行业盈利指标 18

图表：2019-2023年传感器制造行业运营指标 18

图表：2019-2023年传感器制造行业偿债指标 19

图表：2019-2023年传感器制造行业发展指标 19

图表：2019-2023年传感器行业总产值 19

图表：2019-2023年传感器行业需求 21

图表：2024-2029年传感器行业规模预测 25

图表：2024-2029年传感器行业利润预测 26

图表：浙江省2019-2023年传感器行业盈利情况 101

图表：广东省2019-2023年传感器行业盈利情况 102

图表：江苏省2019-2023年传感器行业盈利情况 102

图表：天津市2019-2023年传感器行业盈利情况 103

图表：辽宁省2019-2023年传感器行业盈利情况 104

图表：四川省2019-2023年传感器行业盈利情况 105

图表：传感器重点企业2019-2023年营业收入排名 106

图表：传感器重点企业2019-2023年利润排名 106

图表：盈利能力分析	111
图表：运营能力分析	111
图表：偿债能力分析	112
图表：发展能力分析	112
图表：盈利能力分析	126
图表：运营能力分析	127
图表：偿债能力	127
图表：发展能力	127
图表：盈利能力分析	132
图表：运营能力	132
图表：偿债能力分析	133
图表：发展能力分析	133
图表：盈利能力分析	139
图表：运营能力分析	139
图表：偿债能力分析	139
图表：发展能力分析	139
图表：盈利能力分析	143
图表：运营能力分析	143
图表：偿债能力分析	144
图表：发展能力分析	144
图表：汉威科技主营结构	146
图表：子公司及合作企业	148
图表：2019-2023年汉威科技主要经营指标	150
图表：2019-2023年汉威科技盈利能力指标	150

- 图表：2019-2023年汉威科技运营能力指标 151
- 图表：2019-2023年汉威科技偿债能力指标 151
- 图表：2019-2023年汉威科技发展能力指标 151
- 图表：拓邦股份主营结构 154
- 图表：2019-2023年拓邦股份主营指标 158
- 图表：2019-2023年拓邦股份盈利能力指标 158
- 图表：2019-2023年拓邦股份运营能力指标 159
- 图表：2019-2023年拓邦股份偿债能力指标 159
- 图表：2019-2023年拓邦股份发展能力指标 159
- 图表：航天电子主营结构 161
- 图表：2019-2023年航天电子主营指标 163
- 图表：2019-2023年航天电子盈利指标 163
- 图表：2019-2023年航天电子运营指标 164
- 图表：2019-2023年航天电子偿债能力指标 164
- 图表：2019-2023年航天电子发展指标 165
- 图表：盛和资源主营结构 167
- 图表：2019-2023年盛和资源主营指标 172
- 图表：2019-2023年盛和资源盈利指标 172
- 图表：2019-2023年盛和资源运营指标 173
- 图表：2019-2023年盛和资源偿债能力指标 173
- 图表：2019-2023年盛和资源成长指标 173
- 图表：华力创通主营结构 176
- 图表：2019-2023年华力创通主营数据 183
- 图表：2019-2023年华力创通盈利指标 183

图表：2019-2023年华力创通运营指标 184

图表：2019-2023年华力创通偿债指标 184

图表：2019-2023年华力创通成长指标 184

图表：高德红外主营结构 187

图表：2019-2023年高德红外主营指标 192

图表：2019-2023年高德红外盈利指标 193

图表：2019-2023年高德红外运营指标 193

图表：2019-2023年高德红外偿债指标 193

图表：2019-2023年高德红外成长指标 193

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113306.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)