

2024-2029年中国自动扶梯行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

电动扶梯(Escalator),亦称自动扶梯,或自动行人电梯、扶手电梯、电扶梯,是一种以运输带方式运/送行人的运输工具。

自动扶梯是由一台特种结构形式的链式输送机和两台特殊结构形式的胶带输送机所组合而成,带有循环运动梯路,用以在建筑物的不同层高间向上或向下倾斜输送乘客的固定电力驱动设备。运载人员上下的一种连续输送机械。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、自动扶梯行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据,对我国自动扶梯市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了自动扶梯前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对自动扶梯市场风险进行了预测,为自动扶梯生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式,对欲在自动扶梯行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国自动扶梯行业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 自动扶梯行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年自动扶梯行业国内外发展概述

第一节 全球自动扶梯行业发展概况

一、全球自动扶梯行业发展现状

二、全球自动扶梯行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国自动扶梯行业发展概况

一、中国自动扶梯行业发展历程与现状

二、中国自动扶梯行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国自动扶梯行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 自动扶梯行业政策环境

第四节 自动扶梯行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国自动扶梯行业市场分析

第一节 市场规模

一、自动扶梯行业市场规模及增速

二、自动扶梯行业市场饱和度

三、影响自动扶梯行业市场规模的因素

四、2024-2029年自动扶梯行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、自动扶梯行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对自动扶梯行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国自动扶梯行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国自动扶梯行业产业链分析

第一节 自动扶梯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 自动扶梯上游行业分析

一、自动扶梯成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对自动扶梯行业的影响

第三节 自动扶梯下游行业分析

一、自动扶梯下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对自动扶梯行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国自动扶梯行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国自动扶梯行业偿债能力分析

第一节 自动扶梯行业资产负债率分析

第二节 自动扶梯行业速动比率分析

第三节 自动扶梯行业流动比率分析

第四节 自动扶梯行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年自动扶梯行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国自动扶梯行业营运能力分析

第一节 自动扶梯行业总资产周转率分析

第二节 自动扶梯行业净资产周转率分析

第三节 自动扶梯行业应收账款周转率分析

第四节 自动扶梯行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年自动扶梯行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国自动扶梯行业竞争分析

第一节 重点自动扶梯企业市场份额

第二节 自动扶梯行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国自动扶梯行业重点企业分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 通力电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 日立(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 蒂森克虏伯电梯(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 华升富士达电梯有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 东芝(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 康力电梯股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国自动扶梯行业发展与投资风险分析

第一节 自动扶梯行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 自动扶梯行业政策风险

第四节 自动扶梯行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国自动扶梯行业发展前景及投资机会分析

第一节 自动扶梯行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 自动扶梯行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：自动扶梯行业生命周期

图表：自动扶梯行业产业链结构

图表：2019-2023年全球自动扶梯行业市场规模

图表：2019-2023年中国自动扶梯行业市场规模

图表：2019-2023年中国自动扶梯市场占全球份额比较

图表：2019-2023年自动扶梯行业集中度

图表：2019-2023年自动扶梯行业利润总额

图表：2019-2023年自动扶梯行业资产总计

图表：2019-2023年自动扶梯行业负债总计

图表：2019-2023年自动扶梯行业竞争力分析

图表：2019-2023年自动扶梯市场价格走势

图表：2019-2023年自动扶梯行业主营业务收入

图表：2019-2023年自动扶梯行业主营业务成本

图表：2019-2023年自动扶梯行业管理费用分析

图表：2019-2023年自动扶梯行业财务费用分析

图表：2019-2023年自动扶梯行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国自动扶梯行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国自动扶梯行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国自动扶梯行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国自动扶梯行业发展能力分析

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年自动扶梯行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年自动扶梯行业市场规模预测

图表：2024-2029年自动扶梯行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113308.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)