**2024-2029年中国米粉行业竞争分析与投资战略研究咨询报告**

**报告简介**

近年来，米粉行业需求总体增长比较平稳，从需求结构来看，随着人们生活水平的提高，高档米粉的需求量有所增长，高档米粉的市场占整个米粉的消费比例增加。米粉行业对原材料的需求依赖度较大，原材料的价格和质量直接影响产出品的利润空间和品质。因此米粉企业要做到向上一体化战略，牢牢把控住上游市场。新的生产技术的出现，提高了生产效率和产品质量。在一定程度上提高了行业的整体竞争力。

米粉在米制品中占有重要的地位，是大米深加工后的大宗精美食品，深受人们的喜欢。其特点是质地柔韧、晶莹透明、洁白细嫩、El感滑爽，既可作为小吃，又可作为主食，有汤粉、炒粉、凉拌、火锅等。加上各地富有地方特色和风味的食用方法，如云南的过桥米线、江西的炒米粉、桂林的马肉米粉、福建的兴化米粉，已成为当地久负盛名的特产。

米粉的生产地域极广，遍布江南城乡，特别是江西、广东、广西、浙江、福建、湖南等省(区)，凡有水稻生产的地方，几乎都有米粉的生产。近年来，随着经济的发展、社会的进步、文化的交流，米粉正在走向北方、走向海外。不少北方消费者也喜欢食用米粉，在我国港澳地区和东南亚、欧洲及美国、加拿大等华人聚居地也有很大市场。

目前，米粉已形成主食型、风味型、营养型、保健型等共同发展的格局。米粉因口感好、食用方便、价格低、易于贮存，一直是人们喜爱的主要面食之一。米粉一直是传统粉制品的代表，但由于其产品技术含量、附加值相对较低，在粉制品行业中关注程度一度较低。但是随着人们生活水平的提高和高品质粉制品要求的提高，米粉生产又将形成热点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国米粉生产应用工业协会、中国食品工业协会、51行业报告网，对我国米粉市场的供给与需求状况、部分重点地区的米粉市场发展状况、米粉消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国米粉的市场发展现状、中国米粉产业的各项经营指标，以及中国米粉企业的发展策略。报告还对国家米粉的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是米粉生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前米粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 中国米粉行业pest模型分析 1**

第一节 米粉行业定义统计标准 1

一、米粉行业概念及分类 1

二、米粉行业统计部门和统计口径 1

三、米粉行业产业链结构分析 1

四、米粉行业发展周期分析 2

第二节 中国米粉行业政策环境分析(p) 2

一、行业相关政策动向 2

二、行业产品质量标准 3

三、行业生产安全标准 4

四、行业贸易环境分析 5

第三节 中国米粉行业经济环境分析(e) 5

一、国际宏观经济及对米粉行业影响 5

二、国内宏观经济及对米粉行业影响 6

三、食品制造行业主要经济指标分析 35

四、米粉行业在食品制造行业地位分析 35

第四节 中国米粉行业社会环境分析(s) 35

一、我国人口因素及对米粉行业影响 35

二、米粉人均消费及发展影响 36

三、国内生活方式及对米粉行业影响 38

第五节 中国米粉行业技术环境分析(t) 38

一、生产技术 38

二、安全检测技术 41

**第二章 2019-2023年我国米粉行业现状及市场发展分析 42**

第一节 2019-2023年我国米粉行业发展现状 42

一、米粉行业市场规模 42

二、米粉行业产品发展现状 42

三、米粉行业消费市场现状 43

第二节 2019-2023年米粉行业发展特点分析 43

一、市场格局特点 43

二、产品创新特点 43

三、营销服务特点 44

四、市场品牌特点 44

第三节 2019-2023年米粉市场结构和价格走势分析 44

一、2019-2023年我国米粉市场结构和价格走势概述 44

二、2019-2023年我国米粉市场结构分析 45

第四节 2019-2023年重点城市米粉市场发展情况 45

**第三章 2019-2023年中国米粉行业财务指标与供需情况分析 54**

第一节 2019-2023年米粉行业财务指标分析 54

一、经营效益 54

二、盈利能力 55

三、运营能力 55

四、偿债能力 55

第二节 2019-2023年全国米粉行业供给情况分析 56

一、全国米粉行业总产值分析 56

二、全国米粉行业产成品分析 56

三、各地区米粉行业供给情况分析 56

第三节 2019-2023年全国米粉行业需求情况分析 56

一、全国米粉行业销售收入分析 56

二、各地区米粉行业需求情况分析 57

四、全国米粉行业产销率分析 57

第四节 2019-2023年中国米粉行业进出口分析 57

一、行业出口分析 57

1、行业出口整体情况 57

2、行业出口产品结构 57

3、米粉行业出口前景及建议 58

二、行业进口分析 58

1、行业进口整体情况 58

2、行业进口产品结构 59

3、米粉行业进口前景及建议 59

**第二部分 产业环境格局**

**第四章 米粉区域市场情况分析 60**

第一节 华北地区 60

一、2019-2023年行业发展现状分析 60

二、2019-2023年市场需求情况分析 60

三、2019-2023年消费者的偏好分析 60

第二节 东北地区 61

一、2019-2023年行业发展现状分析 61

二、2019-2023年市场需求情况分析 61

三、2019-2023年消费者的偏好分析 61

第三节 华东地区 62

一、2019-2023年行业发展现状分析 62

二、2019-2023年市场需求情况分析 62

三、2019-2023年消费者的偏好分析 62

第四节 华南地区 63

一、2019-2023年行业发展现状分析 63

二、2019-2023年市场需求情况分析 63

三、2019-2023年消费者的偏好分析 63

第五节 华中地区 63

一、2019-2023年行业发展现状分析 63

二、2019-2023年市场需求情况分析 64

三、2019-2023年消费者的偏好分析 64

第六节 西南地区 64

一、2019-2023年行业发展现状分析 64

二、2019-2023年市场需求情况分析 64

三、2019-2023年消费者的偏好分析 65

第七节 西北地区 65

一、2019-2023年行业发展现状分析 65

二、2019-2023年市场需求情况分析 65

三、2019-2023年消费者的偏好分析 65

**第五章 中国米粉行业消费市场分析 66**

第一节 中国米粉消费者收入分析 66

一、中国人口、人民生活分析 66

二、2019-2023年消费者收入水平 67

三、2019-2023年消费者信心指数分析 67

第二节 米粉行业产品目标客户群体调查 68

一、不同收入水平消费者偏好调查 68

二、不同年龄的消费者偏好调查 68

三、不同地区的消费者偏好调查 68

第三节 米粉市场消费需求分析 68

一、米粉市场的消费需求变化 68

二、米粉行业的需求情况分析 72

三、2019-2023年米粉品牌市场消费需求趋势 72

第四节 米粉消费市场状况分析 72

一、米粉行业消费特点 72

二、米粉消费者分析 72

三、米粉消费结构分析 73

四、米粉消费的市场变化 73

五、米粉市场的消费方向 74

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 74

一、价格敏感程度 74

二、品牌的影响 75

三、购买方便的影响 75

四、广告的影响程度 76

五、包装的影响程度 76

第六节 米粉行业产品的品牌 78

市场调查 78

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 78

二、消费者对行业产品的购买要素调查 78

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 79

四、消费者经常购买的品牌调查 79

五、米粉行业品牌忠诚度调查 80

六、消费者的消费理念调研 80

**第六章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析 81**

第一节 波特五力模型分析 81

一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 82

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第二节 2019-2023年米粉行业竞争格局分析 83

一、2019-2023年国内外米粉竞争分析 83

二、2019-2023年我国米粉市场竞争分析 83

三、2019-2023年我国米粉市场集中度分析 83

四、2024-2029年国内主要米粉企业动向 85

五、2019-2023年国内米粉建设项目分析 86

第三节 米粉市场竞争策略分析 87

一、2019-2023年米粉市场增长潜力分析 87

二、2019-2023年米粉主要潜力品种分析 87

三、现有米粉产品竞争策略分析 88

第四节 米粉企业竞争策略分析 89

一、米粉行业竞争格局的影响因素分析 89

二、2024-2029年我国米粉市场竞争趋势 89

三、2024-2029年米粉行业竞争策略分析 91

四、2024-2029年米粉企业竞争策略分析 92

**第七章 主要米粉企业竞争分析 94**

第一节 四川白家食品有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 96

第二节 四川光友薯业有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 97

四、2024-2029年发展战略 98

第三节 浙江稻花香食品有限公司 98

一、企业概况 98

二、竞争优势分析 99

三、2019-2023年经营状况 99

四、2024-2029年发展战略 99

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司 100

一、企业概况 100

二、竞争优势分析 100

三、2019-2023年经营状况 100

四、2024-2029年发展战略 101

第五节 广东锦丰实业有限公司 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 101

三、2019-2023年经营状况 102

四、2024-2029年发展战略 102

第六节 河北顶大食品有限公司 102

一、企业概况 102

二、竞争优势分析 103

三、2019-2023年经营状况 103

四、2024-2029年发展战略 104

第七节 白象集团食品 104

一、企业概况 104

二、竞争优势分析 104

三、2019-2023年经营状况 104

四、2024-2029年发展战略 105

第八节 福建省闽中有机食品有限公司 105

一、企业概况 105

二、竞争优势分析 105

三、2019-2023年经营状况 106

四、2024-2029年发展战略 106

第九节 大庆星客食品有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 106

三、2019-2023年经营状况 107

四、2024-2029年发展战略 107

第十节 深圳市泰东源实业有限公司 107

一、企业概况 107

二、竞争优势分析 108

三、2019-2023年经营状况 108

四、2024-2029年发展战略 108

**第三部分 产业发展前景**

**第八章 米粉行业发展趋势与前景预测 109**

第一节 我国米粉行业前景与机遇分析 109

一、我国米粉行业发展前景 109

二、我国米粉发展机遇分析 110

第二节 2024-2029年中国米粉市场趋势分析 110

一、2019-2023年米粉市场趋势总结 110

二、2024-2029年米粉市场发展空间 111

三、2024-2029年米粉产业政策趋向 111

四、2024-2029年米粉技术革新趋势 111

五、2024-2029年米粉价格走势分析 115

六、2024-2029年国际环境对行业的影响 116

七、2024-2029年米粉发展趋势分析 116

第三节 未来米粉需求与消费预测 117

一、2024-2029年米粉产品消费预测 117

二、2024-2029年米粉市场规模预测 117

三、2024-2029年米粉行业总产值预测 118

四、2024-2029年米粉行业销售收入预测 118

第四节 2024-2029年中国米粉行业供需预测 119

一、2024-2029年中国米粉供给预测 119

二、2024-2029年中国米粉需求预测 119

三、2024-2029年中国米粉供需平衡预测 119

四、2024-2029年主要米粉产品进出口预测 120

**第九章 米粉行业投资现状与投资环境分析 121**

第一节 2019-2023年米粉行业投资情况分析 121

一、2019-2023年总体投资及结构 121

二、2019-2023年投资规模及增速 121

三、2019-2023年主要地区投资分析 121

第二节 经济发展环境分析 122

一、我国宏观经济形势分析 122

二、2024-2029年投资趋势及其影响预测 123

第三节 技术发展环境分析 124

一、2019-2023年米粉技术发展分析 124

二、2024-2029年米粉技术发展趋势分析 126

**第十章 米粉行业投资机会与风险分析 127**

第一节 行业投资收益率比较及分析 127

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较 127

二、2019-2023年行业投资收益率分析 128

1、干米粉(粉丝)投资收益率分析 128

2、鲜米粉(粉丝)投资收益率 129

第二节 米粉行业投资效益分析 129

一、2019-2023年米粉行业投资状况分析 129

二、2024-2029年米粉行业投资效益分析 130

三、2024-2029年米粉行业投资趋势预测 131

四、2024-2029年米粉行业的投资方向 131

五、2024-2029年米粉行业投资的建议 131

六、新进入者应注意的障碍因素分析 131

第三节 影响米粉行业发展的主要因素(swot分析) 132

一、2024-2029年影响米粉行业运行的有利因素分析 132

二、2024-2029年影响米粉行业运行的不利因素分析 132

三、2024-2029年我国米粉行业发展面临的挑战分析 133

四、2024-2029年我国米粉行业发展面临的机遇分析 133

第四节 米粉行业投资风险及控制策略分析 134

一、2024-2029年米粉行业市场风险及控制策略 134

二、2024-2029年米粉行业政策风险及控制策略 134

三、2024-2029年米粉行业经营风险及控制策略 134

四、2024-2029年米粉行业技术风险及控制策略 134

五、2024-2029年米粉行业同业竞争风险及控制策略 134

六、2024-2029年米粉行业其他风险及控制策略 135

**第十一章 米粉行业投资战略研究 136**

第一节 米粉行业发展战略研究 136

一、战略综合规划 136

二、技术开发战略 136

三、业务组合战略 140

四、区域战略规划 143

五、产业战略规划 152

六、营销品牌战略 153

七、竞争战略规划 157

第二节 对我国米粉品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、米粉实施品牌战略的意义 161

三、米粉企业品牌的现状分析 162

四、我国米粉企业的品牌战略 164

五、米粉品牌战略管理的策略 165

第三节 米粉经营策略分析 169

一、米粉市场细分策略 169

二、米粉市场创新策略 170

三、米粉品牌定位与品类规划 172

四、米粉新产品差异化战略 173

第四节 中道泰和投资战略研究 177

一、2019-2023年米粉投资战略 177

二、2019-2023年米粉产业链投资战略 177

三、2024-2029年米粉行业投资战略 179

**图表目录**

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元;%) 6

图表：2019-2023年三次产业增加值站国内生产总值比重(单位：%) 7

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 7

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人) 8

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 8

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 9

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%) 9

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 10

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人;%) 11

图表：2019-2023年粮食产量(单位：万吨) 12

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 13

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 14

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 15

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 16

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件;%) 18

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(单位：万户) 19

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重 (单位：%) 20

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 21

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 21

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 22

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元) 22

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 23

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 24

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 25

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 26

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 27

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 27

图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元;%) 29

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 30

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 31

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次;%) 32

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 32

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源总量的比重(单位：%) 34

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 36

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元;%) 37

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 37

图表：2019-2023年我国米粉行业市场规模 42

图表：2019-2023年我国米粉市场价格 45

图表：2019-2023年米粉行业利润率 55

图表：2019-2023年米粉行业利润率 55

图表：2019-2023年米粉行业利润率 55

图表：2019-2023年米粉行业总产值 56

图表：2019-2023年米粉行业产成品 56

图表：2019-2023年米粉行业销售收入 56

图表：各地区米粉行业需求情况分析 57

图表：2019-2023年米粉行业产销率 57

图表：2019-2023年中国米粉出口整体 57

图表：2019-2023年中国米粉进口整体 58

图表：2019-2023年华北地区行业销售量 60

图表：2019-2023年华北地区行业销售收入 60

图表：2019-2023年东北地区行业销售 61

图表：2019-2023年东北地区行业销售收入 61

图表：2019-2023年华东地区行业市场规模 62

图表：2019-2023年华东地区行业销售收入 62

图表：2019-2023年华南地区行业市场规模 63

图表：2019-2023年华南地区行业销售收入 63

图表：2019-2023年华中地区行业市场规模 63

图表：2019-2023年华中地区行业销售收入 64

图表：2019-2023年西南地区行业市场规模 64

图表：2019-2023年西南地区行业销售收入 64

图表：2019-2023年西北地区行业市场规模 65

图表：2019-2023年西北地区行业销售收入 65

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 67

图表：不同收入水平消费者偏好调查 68

图表：不同年龄的消费者偏好调查 68

图表：米粉行业十大品牌，排名不分先后 78

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素 79

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 79

图表：2019-2023年度方便面品牌口碑指数 96

图表：米粉生产分析 111

图表：2024-2029年米粉市场规模预测 117

图表：2024-2029年米粉行业总产值预测 118

图表：2024-2029年米粉行业销售收入预测 118

图表：2024-2029年中国米粉供给预测 119

图表：2024-2029年中国米粉需求预测 119

图表：2019-2023年分环节投资分析 121

图表：2019-2023年投资规模及增速 121

图表：2019-2023年分地区投资分析 121

图表：干米粉(粉丝)投资收益表 128

图表：鲜米粉(粉丝)投资收益表 129

图表：2024-2029年米粉行业投资效益预测 131

图表：区域发展战略咨询流程图 149

图表：区域swot战略分析图 150

图表：四种基本的品牌战略 169

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113338.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113338.shtml)