

2024-2029年中国应急产业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

所谓应急产业，是指为突发事件的预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援、事后评估与恢复重建提供专用产品和支撑(含技术)、服务的产业。当前，我国应急产业主要面向两个市场：一是政府性市场，即政府主导的重要装备的物资储存市场。二是公众安全需求的市場。相关调研显示，大部分应急产品的市場相对有限，服务对象不清，发展目标不明，应急产品的公众安全需求市場急需拓宽。对于参与应急产业的企业来说，一方面要支持国家的战略安排；另一方面，要注重把握市場需求，明确自身的发展路径。

据初步估算，近3年来我国应急产业产值规模年均增长速度在20%左右，高于同期工业经济平均增速。先后涌现出了首家以应急产业作为主业发展的新兴际华集团为代表，在行业中发挥带头引领作用的综合型龙头企业，以及詹阳动力、辰安科技等在应急产品和服务领域具有专业特色的重点骨干企业。

京津冀、长三角、珠三角等经济发达地区以及云贵川等自然灾害严重的西南地区开展应急产业园区建设，发展各具特色的应急产业集聚区，打造区域产业链。根据产业优势与区域特点，依托各类开发区和工业园区建设了福建龙岩、四川德阳等12个国家应急产业示范基地，应急产业集聚发展水平不断提高。

市场容量

中国幅员辽阔，地震、暴雨、雪灾、泥石流等各种各样的自然灾害频发。我国自然灾害以洪涝、台风灾害为主，干旱、风雹、地震、地质、低温冷冻、雪灾、森林火灾等灾害也有不同程度发生。

发展潜力

作为新兴产业，应急产业在国内正蓬勃发展。随着天灾人祸带来的公共安全应急需求越来越受到重视，及各项支持政策、规定的不断出台，应急产业已呈现快速发展势头。预计在未来数年，应急产业仍将高速增长，国内市场将迎来应急产业的快速成长期，应急产业有望经历三轮比较大的发展机遇。第一轮是政府大量投入；紧接着是社区、民众等公共安全和个人安全需求潜力巨大；最后，随着生活水平的提高，企业、社区、家庭、个人的公共安全意识逐步提高，对公共安全和个人安全的需求日益旺盛。

前景预测

近几年，中共中央国务院先后出台了《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》、《应急体系的“十三五”规划》和《国家综合防灾减灾救灾规划》，对中国应急产业提出了明确要求：到2020年，要建成有效应对公共安全风险相匹配，与全面建成小康社会要求相适应，覆盖应急管理全过程，全社会共同参与的突发事件应急体系。“十三五”时期，工信部将重点发展事故灾难抢险救援关键装备、智能无人应急救援装备等十类标志性应急产品，加快形成系列化、成套化应急产品解决方案，推动应急产业向中高端发展。同时，重点发展应急管理支撑服务、应急专业技术服务、社会化应急救援服务等三类标志性应急服务，推动航空应急救援、紧急医学救援等相关领域加快改革，鼓励应急设施建设和运营社会化，加快应急服务向多领域发展。2019年《政府工作报告》提出，要“健全国家应急体系，提高防灾减灾救灾能力”“改革和

加强应急管理，及时有效应对重大自然灾害”。在我国经济迈向高质量发展过程中，社会各方对公共安全，特别是应急产品及服务的需求不断增长。

发展难题

中国应急产业发展现状却不容乐观，主要表现在：关键应急装备发展缓慢。中国与先进国家相比，应急技术装备手段的落后是显而易见的，这在几次重大应急救援中体现得尤为突出。一是科技含量不高。近几年中国虽然注重提升应急装备水平，但由于中国工业基础薄弱，应急产业起步晚，大部分应急产品还没有摆脱低技术含量、低附加值的状况，特别是大型、关键性应急装备，难以适应应急需要，直接影响了应急处置效果;二是自主创新能力不强。应急产品的科技研发不够，缺少核心竞争力，市场上处于劣势地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国应急管理协会、中国防灾减灾应急产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国应急产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国应急产业发展状况和特点，以及中国应急产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的应急产业发展态势作了详细分析，并对应急产业进行了趋向研判，是应急产品生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前应急产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【应急产业属性和作用是什么?中国应急产业发展环境如何?全球应急产业发展如何?】

第一章 应急产业发展综述

第一节 应急产业定义及分类

一、应急产业的定义

二、应急产业属性和作用

三、应急产业的特征分析

四、应急产业类别

1、感知和预警类

2、预防和防护类

3、救援和处置类

五、应急产业的服务分析

六、应急产业与经济的关系

第二节 应急产业链分析

一、应急产业链结构

二、应急产业链的基本特征

三、影响应急产业链整合的主要因素

1、产业生命周期

2、产业政策因素

3、市场结构因素

4、技术创新因素

四、应急产业链整合模式和创新模式

1、产业链整合模式

2、应急产业链整合的创新模式分析

第二章 应急产业市场环境及影响分析（pest）

第一节 应急产业政策环境(p)

一、应急产业政策法规

1、《关于推进城市安全发展的意见》

2、《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》

3、《安全生产“十四五”规划的通知》

4、《国家突发事件应急体系建设“十四五”规划》

5、《国家综合防灾减灾救灾规划》

6、《应急产业培育与发展行动计划(2019-2023年)》

二、应急产业国家政策解读

1、《安全生产年度监督检查计划编制办法》解读

2、《中华人民共和国安全生产法》解读

3、《生产安全事故应急预案管理办法》解读

三、地方应急产业政策指导

1、广东省

2、陕西省

3、上海市

4、天津市

四、政策环境对行业的影响

第二节 经济环境分析(e)

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 社会环境分析(s)

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 技术环境分析(t)

一、应急产业关键技术研究

二、国内外应急产业科技发展现状及建议

三、应急产业相关新技术发展分析

1、应急产业主要新技术应用分析

(1)物联网

(2)人工智能

2、应急产业主要新技术应用前景

四、主要技术发展趋势

五、安全生产科技研发重点方向

六、技术环境对应急产业产品的影响

第三章 全球应急产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球应急产业市场总体情况分析

一、国外应急产业及科技发展概况

1、国外应急产业发展概况

2、国外应急科技发展概况

二、全球应急产业的发展特点

三、全球应急管理系统建设情况

四、全球应急产业市场需求分析

五、全球应急产业技术发展阶段

六、全球应急产业市场规模预测

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、应急管理体系建设情况

2、应急产业特点及发展现状

3、应急产业市场需求分析

4、应急产业发展经验借鉴

二、英国

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

三、德国

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

四、日本

- 1、应急管理体系建设情况
- 2、应急产业特点及发展现状
- 3、应急产业市场需求分析
- 4、应急产业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

【应急产业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国应急产业运行现状分析

第一节 中国应急产业发展状况分析

- 一、中国应急产业发展阶段
- 二、中国应急产业及科技发展概况
 - 1、中国应急产业发展现状
 - 2、中国应急科技发展现状
- 三、中国应急产业市场发展特性

- 1、新兴的产业属性与传统的产业内容兼具
- 2、广泛的应用领域和局限的应用空间并存
- 3、高度的专业垄断和密切的技术集成结合
- 4、显著的公益作用和强大的市场辐射共有

四、促进应急市场发展的建议

- 1、着力推进应急产业体系建设
- 2、大力增强应急产业创新能力
- 3、制定落实应急产业扶持政策
- 4、明确应急产业定位，确定政策作用方向
- 5、积极促进应急产业国际合作
- 6、完善应急产业发展的支撑条件
- 7、建设应急产业及资源数据库
- 8、着力夯实应急产业管理基础

第二节 应急产业发展分析

一、中国应急产业发展基本判断

- 1、发展应急产业成为社会共识
- 2、应急产业发展势头加快
- 3、产品科技创新能力增强
- 4、应急保障作用得到发挥

二、中国应急产业市场总体概况

三、中国应急产业企业发展分析

四、中国应急产业产品市场发展

五、影响应急产业发展的因素

- 1、有利因素

2、不利因素

第三节 应急产业发展的着力点分析

- 一、以坚持政府主导优化应急产业市场
- 二、以公共安全需求引导应急产业方向
- 三、以行业资源整合发掘应急产业重点
- 四、以园区基地建设增强应急产业集聚
- 五、以公共安全科技助力应急产业创新

第四节 应急产业营销现状及策略分析

- 一、中国应急产业营销概况
- 二、营销分析与营销模式推荐
- 三、应急产业营销策略分析
- 四、重点应急产品营销的发展趋势
- 五、应急产品与服务营销面临的挑战

第五章 中国应急产业整体运行指标分析

第一节 中国应急产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国应急产业产销情况分析

- 一、中国应急产业总产值
- 二、中国应急产业销售产值
- 三、中国应急产业产品产销情况
- 四、中国应急产业规模以上企业业务收入

第三节 中国应急产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国应急产业市场供需形势分析

第一节 中国应急产业市场供需情况分析

一、应急产业产品供需平衡分析

二、应急产业供给情况分析

三、应急产业供给侧改革方向

第二节 中国应急产业市场需求情况分析

一、应急产业需求环境因素分析

1、提高公共安全基础需求

2、新经济增长点培育需求

3、平安城市建设需求

4、智慧城市建设需求

二、自然灾害对应急产业需求情况分析

1、中国自然灾害事故发生情况

2、应急产业自然灾害领域应用现状

(1)监测预警自然灾害领域应用分析

(2)预防防护自然灾害领域应用分析

(3)应急救援自然灾害领域应用分析

(4)应急服务自然灾害领域应用分析

3、应急产业自然灾害领域应用案例

4、应急产业自然灾害领域需求预测

三、事故灾难对应急产业需求情况分析

1、中国事故灾难发生情况

2、应急产业事故灾难领域应用现状

(1)监测预警事故灾难领域应用分析

(2)预防防护事故灾难领域应用分析

(3)应急救援事故灾难领域应用分析

(4)应急服务事故灾难领域应用分析

3、应急产业事故灾难领域应用案例

4、应急产业事故灾难领域需求预测

四、公共卫生对应急产业需求情况分析

1、中国公共卫生事故发生情况

2、应急产业公共卫生领域应用现状

(1)监测预警公共卫生事故应用分析

(2)预防防护公共卫生事故应用分析

(3)应急救援公共卫生事故应用分析

(4)应急服务公共卫生事故应用分析

3、应急产业公共卫生事故应用案例

4、应急产业公共卫生事故需求预测

五、公共安全对应急产业需求情况分析

1、中国公共安全事故发生情况

2、应急产业公共安全领域应用现状

(1)监测预警公共安全事故应用分析

(2)预防防护公共安全事故应用分析

(3)应急救援公共安全事故应用分析

(4)应急服务公共安全事故应用分析

3、应急产业公共安全事故应用案例

4、应急产业公共安全事故需求预测

第三部分 市场全景调研

【监测预警、预防防护.....各细分市场情况如何?应急产业主要细分产品发展情况如何?】

第七章 中国应急产业重点细分市场发展分析

第一节 监测预警行业发展情况分析

一、监测预警行业发展现状分析

二、监测预警行业核心产品分析

1、自然灾害预警产品分析

2、事故灾难预警产品分析

3、公共卫生事件监测产品分析

4、社会安全事件监测产品分析

三、监测预警行业市场需求情况

四、监测预警行业未来发展趋势

第二节 预防防护行业发展情况分析

一、预防防护行业发展现状分析

二、预防防护行业核心产品分析

1、个人防护产品分析

2、火灾防护产品分析

3、设备设施防护产品分析

三、预防防护行业市场需求情况

四、预防防护行业未来发展趋势

第三节 应急救援行业发展情况分析

一、应急救援行业发展现状分析

二、应急救援行业核心产品分析

1、现场保障产品分析

2、生命救护产品分析

3、抢险救援产品分析

三、应急救援行业市场需求情况

四、应急救援行业未来发展趋势

第四节 应急服务行业发展情况分析

一、应急服务行业发展现状分析

二、应急服务行业重点领域分析

1、应急物流服务业运营分析

2、应急救援服务业运营分析

3、应急信息服务业运营分析

4、应急金融服务业运营分析

三、应急服务行业市场需求情况

四、应急服务行业未来发展趋势

第四部分 竞争格局分析

【自然灾害情况和安全生产形势如何?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第八章 中国应急产业区域市场分析

第一节 中国自然灾害与生产安全事故区域分布

一、自然灾害全国自然灾害基本情况

1、2019-2023年全国自然灾害特点

- 2、2019-2023年全国自然灾害情况
- 3、2019-2023年全国自然灾害造成的经济损失

二、中国自然灾害重点区域分布

- 1、主要灾种区域分布
- 2、2019-2023年主要区域灾害特点

第二节 生产安全事故区域分布

- 一、中国安全生产新形势分析
- 二、中国安全生产机遇与挑战
- 三、中国生产安全事故发生情况统计
- 四、中国生产安全事故重点区域分布

第三节 中国应急产业重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、应急产业区域市场分析

1、华东地区

- (1)主要灾害特点
- (2)生产安全监测
- (3)重点领域发展态势
- (4)应急产业市场前景
- (5)应急产业规模分析
- (6)应急产业趋势预测

2、华北地区

- (1)主要灾害特点
- (2)生产安全监测
- (3)重点领域发展态势

(4)应急产业市场前景

(5)应急产业规模分析

(6)应急产业趋势预测

3、华中地区

(1)主要灾害特点

(2)生产安全监测

(3)重点领域发展态势

(4)应急产业市场前景

(5)应急产业规模分析

(6)应急产业趋势预测

4、华南地区

(1)主要灾害特点

(2)生产安全监测

(3)重点领域发展态势

(4)应急产业市场前景

(5)应急产业规模分析

(6)应急产业趋势预测

5、西部地区

(1)主要灾害特点

(2)生产安全监测

(3)重点领域发展态势

(4)应急产业市场前景

(5)应急产业规模分析

(6)应急产业趋势预测

6、东北地区

(1)主要灾害特点

(2)生产安全监测

(3)重点领域发展态势

(4)应急产业市场前景

(5)应急产业规模分析

(6)应急产业趋势预测

三、应急产业区域市场前景及趋势

第四节 京津冀区域经济一体化视阈下应急产业协同发展探析

一、京津冀区域经济一体化与产业协同发展

二、京津冀区域经济一体化下应急产业发展现状

1、区域经济整体实力不强，经济状况存在差异

2、发展水平参差不齐，产业体系有待统一

3、应急产业协同发展城市之间缺乏协调分工

三、促进京津冀应急产业协同发展的策略

1、完善区域规划和协调机制

2、把握应急产业发展机遇

3、做好三地应急产业发展的应对、河北省应急产业的承接

4、做好京津冀三地应急产业发展的互补、协同

第九章 2024-2029年应急产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、应急产业竞争结构分析

二、应急产业企业间竞争格局分析

三、应急产业集中度分析

四、应急产业swot分析

第二节 中国应急产业竞争格局

一、应急产业竞争概况

二、中国应急产业竞争力分析

三、中国应急产业产品竞争力优势分析

四、中国应急产业市场集中度分析

第三节 应急产业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、重点领域企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 应急产业市场竞争策略分析

一、企业市场竞争策略

二、重点领域市场竞争策略

三、“互联网+”背景下企业竞争策略选择

第十章 应急产业领先企业经营形势分析

第一节 中国应急产业企业总体发展状况分析

一、国内外应急产业企业类型

二、重点应急产业领域企业规模分析

三、国家应急产业示范基地建设情况

第二节 中国领先应急产业企业经营形势分析

一、新兴重工集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务经营情况

3、企业资产规模

- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

三、海湾安全技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

四、泰科(中国)投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业资产规模
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业战略规划

五、中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业业务能力
- 5、企业资产分析
- 6、企业销售网络
- 7、企业业务收入
- 8、企业战略规划

六、广州欣纬智慧安全科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业成功案例

七、新兴际华(北京)应急救援科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业成功案例

八、安徽四创电子股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

九、北京市崇正华盛应急设备系统有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十、陕西坚瑞沃能股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业技术研发情况

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十一、北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十二、深圳市赋安安全系统有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力

十三、北京辰安科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

十四、重庆梅安森科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

十五、咸亨国际科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业成功案例
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

十六、深圳兰博湾应急救援服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业技术研发情况
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业成功案例
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

十七、龙岩市海德馨汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十八、广西中民应急救援股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

十九、河南圣昌智慧应急系统设备有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

二十、郑州华骏技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

二十一、山西新华化工有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

二十二、贵州詹阳动力重工有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

二十三、青岛海丽雅集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二十四、国仁救援产业投资有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二十五、西安新竹防灾救生设备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二十六、河北远东通信系统工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二十七、北京红立方医疗设备有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略规划

二十八、苏州江南航天机电工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展
- 3、企业经营分析
- 4、企业发展现状
- 5、企业产品应用情况
- 6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

二十九、圣华盾防护科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

三十、北京市科瑞讯科技发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务发展

3、企业经营分析

4、企业发展现状

5、企业产品应用情况

6、企业销售网络

7、企业盈利能力

8、企业战略规划

第五部分 发展前景展望

【未来应急产业信息化建设前景怎样?有些什么样的变化趋势?行业投资机会与风险在哪里?】

第十一章 2024-2029年应急产业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年应急产业市场发展前景

- 一、2024-2029年应急产业市场发展潜力
- 二、2024-2029年应急产业市场发展前景展望
- 三、2024-2029年应急产业细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年应急产业市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年应急产业发展趋势预测
- 二、2024-2029年应急产业应用趋势预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国应急产业发展预测

- 一、2024-2029年应急产业市场规模预测
- 二、2024-2029年中国应急产业供给预测
- 三、2024-2029年中国应急产业需求预测

第十二章 应急产业信息化建设及发展趋势分析

第一节 应急管理信息化发展现状及趋势

- 一、应急管理信息化发展分析
- 二、应急管理信息化发展背景
- 三、应急管理信息化构成
- 四、应急管理信息化规模
- 五、应急管理信息化发展预测

第二节 安全生产信息化建设发展分析

- 一、安全生产信息化建设总体概况
- 二、安全生产信息化建设情况
- 三、国家推进安全生产信息化建设
- 四、应急产业信息化重点工程领域

第三节 “互联网+” 应急产业发展机遇与前景

- 一、“互联网+”的经济含义与发展困境
- 二、“互联网+”为经济发展培育新动能
- 三、“互联网+”应急产业发展机遇分析
- 四、“互联网+”应急产业发展潜力及前景

第十三章 2024-2029年应急产业投资机会与风险

第一节 中国应急产业投资现状分析

- 一、中国应急产业投资主体分析
- 二、中国应急产业投资关键点
- 三、中国应急产业投资规模分析
- 四、中国应急产业成功投资案例

第二节 中国应急产业投资热点分析

- 一、应急产业+环保投资热点分析
- 二、应急产业+电力投资热点分析
- 三、应急产业+能源投资热点分析
- 四、应急产业+交通投资热点分析
- 五、应急产业+互联网投资热点分析

第三节 2024-2029年应急产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、应急产业投资机遇

第四节 2024-2029年应急产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、供求风险分析

三、产品结构风险分析

第五节 中国应急产业投资发展建议

一、新时代应急产业发展方向

- 1、标准化、系列化
- 2、无人化、智能化
- 3、高端化、服务化
- 4、平急结合、专用通用结合

二、应急产业主要投资建议

三、应急产业发展建议

第六部分 发展战略研究

【应急产业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 2024-2029年应急产业面临的困境及对策

第一节 应急产业面临的困境及对策

- 一、中国应急产业发展的主要困境
- 二、应急产业企业面临的困境及对策
- 三、国内应急产业企业的出路分析

第二节 中国应急产业存在的问题及对策

一、中国应急产业存在的问题

- 1、应急产业标准亟待完善
- 2、关键应急装备发展缓慢
- 3、应急产业政策滞后
- 4、应急产品市场不成熟
- 5、企业自主创新能力薄弱

二、应急产业发展的建议对策

三、加快中国应急产业集聚发展的若干思考

第三节 中国应急产业市场发展面临的挑战与对策

一、中国应急产业市场发展面临的挑战

二、中国应急产业市场发展对策

第四节 创造良好的应急产业发展环境

一、创造良好的政策环境

二、创造良好的服务环境

三、创造良好的文化环境

第十五章 应急产业发展战略研究

第一节 应急产业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对中国应急产业品牌的战略思考

一、应急产业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、中国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

第三节 应急产业经营策略分析

一、应急产业市场细分策略

二、应急产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急产业新产品差异化战略

第四节 应急产业投资战略研究

一、2024-2029年应急产业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：应急管理相关法律法规汇总

图表：中国地质灾害次数及损失情况

图表：全球应急产业市场规模

图表：中国应急产业市场规模

图表：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表：国外应急通信技术发展阶段分析

图表：城市应急联动系统概念示意图

图表：城市应急管理示意图

图表：应急联动和应急管理关系图

图表：中国突发公共事件分类情况

图表：中国突发公共事件主管部门汇总

图表：中国地质灾害次数及损失情况

图表：城市应急救援法规体系构想内容情况

图表：全国城市人口数量分布情况

图表：中国环境事件发生情况

图表：中国各省人口规模以及密度

图表：世界主要国家应急联动指挥系统建设情况

图表：突发公共事件的分类分级

图表：2019-2023年应急产业产值分析

图表：2019-2023年应急产业销售收入

图表：2019-2023年应急产业市场规模

图表：中国自然灾害重点区域分布

图表：中国安全生产事故发生情况统计

图表：中国安全生产事故重点区域分布

图表：应急产业主营业务收入

图表：应急产业产品供应分析

图表：应急产业需求分析

图表：2019-2023年应急管理信息化市场规模

图表：2019-2023年应急联动市场规模

图表：2019-2023年应急平台市场规模

图表：2024-2029年应急产业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113399.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)