

2026-2031年中国养老产业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

“十三五”期间，中国60岁及以上老年人口平均每年约增加640万，到2020年将达到2.55亿左右，占总人口的17.8%左右。与此同时，失能和部分失能老年人越来越多，残疾老年人逐年增加，强调老年人的健康服务需求已成为“十三五”期间迫切需要解决的重要问题。目前全国养老服务业尚处于起步阶段，目前发展的主要是为低龄健康老人提供休闲娱乐性服务的门类，以及失能、半失能老人的护理服务，服务内容比较单一，服务资源匮乏，供需矛盾突出。2017年国务院印发《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》中提出，发展居家社区养老服务、支持社会力量兴办养老机构、增加老年用品供给等，为“十三五”时期中国老龄事业和养老服务体系建设和描绘了清晰的蓝图。2018年3月，在十三届全国人大一次会议中，国务院总理李克强关于政府工作的报告中明确指出：“积极应对人口老龄化，发展居家、社区和互助式养老，推进医养结合，提高养老院服务质量。”

市场容量

根据国务院《关于加快发展养老服务业的若干意见》中拟定的目标，到2020年，每千名老人拥有的养老床位要达到35-45张。那么到2020年各类养老床位需求将达到 875 万-1125万张，这之间有195万-445万张的缺口。若按照“百名老人5张床位”的国际标准计算，中国养老床位的缺口将更大，到2020年，中国各类养老床位需达到1250万张，缺口达570万张，增长幅度将是目前水平的接近一倍。若按照5000元/床/月的费用来测算，到2020年机构养老的市场规模将达到一年7500亿元人民币，对应的缺口在4000亿元人民币左右。

从需求、供给和政策等方面来看，我国养老产业目前仍处于发展的初级阶段，且未来发展空间巨大。全国老龄工作委员会预测，我国养老产业的规模到2020年将达到8万亿元，到2030年将达到22万亿元。我国养老产业在未来10至15年内将进入高速发展阶段。

市场格局

中国目前主要有三种基本的养老模式，分别是居家养老、社区养老和机构养老。统计显示，目前居家养老占到了96%，社区大概占了1%，机构养老占了3%。在“新老年人”时代，4-2-1的家庭结构，导致子女没有时间和精力在家陪伴和照顾老年人。特别是对于空巢和独居老人，居家养老就变得不切实际，甚至会有潜在的风险。十九大报告明确提出：积极应对人口老龄化，构建养老、孝老、敬老政策体系和社会环境，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展。国务院关于印发“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划的通知【国发〔2017〕13号】，规划的目的是为积极开展应对人口老龄化行动，推动老龄事业全面协调可持续发展，健全养老体系。预计到2020年，全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人左右，占总人口比重提升到17.8%左右；高龄老年人将增加到2900万人左右，独居和空巢老年人将增加到1.18亿人左右，老年抚养比将提高到28%左右；用于老年人的社会保障支出将持续增长，农村实际居住人口老龄化程度可能进一步加深。

前景预测

预计到“十三五”末，全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿人左右，占总人口比重提升到17.8%左右，老年抚养比提高到28%左右；养老服务需求呈现总量和质量双提升的发展态势。我国第一次老年人口增长高峰将于2018年左右结束，年均增长840万人。2022年后将迎来第二次老年人口增长高峰，年均增长1100万。

“十三五”时期正好是两个增长高峰间的低谷，是做好积极应对老龄化各项战略准备的有利时机，也是建设现代养老服务体系、发展养老服务业的机会窗口期。在此期间，我国将形成具有新时代特色的智能养老产业体系，并呈现“创新、整合、应用、共享”的新趋势。

此外，智慧养老服务产业将在2020年进入成熟期。2018年至2020年左右是智慧养老服务产业的成长期。在此期间，适应智慧养老服务产业的各类企业基本建立，创新的服务模式不断涌现，投融资市场十分活跃。智慧养老服务产业发展的重要转折点为2020年左右。2020年以后，基于网络的无形市场规模会逐渐接近传统的有形市场规模，预计智慧养老服务产业在此时进入成熟期。

面临挑战

养老产业在中国尚处于起步阶段，其发展迅速且涉及的范围广泛，既涉及医护康复临床服务，又包括行政管理及老年人的日常生活管理。从养老机构建设标准到评鉴标准，从人力资源配置到从业人员的医护康复临床能力要求，从质量管理到风险管理，从养老机构与医院合作到知情同意及相关法律议题等各方面都有待完善。同时，也看到了当前中国与发达国家和地区在养老产业上的差距和在养老服务过程中的一些共性困难。如何适应快速增长的老龄化社会养老需求及促进机构养老事业发展是中国当前面临的一个重大课题和挑战。养老产业是一个系统工程，需要有医疗、护理、交通、环境等全方位多层次的配套条件，这就对投资规模有较高的要求，资金需求体量巨大，并非与单一的某项工程一并而论。另外，产业收效慢，投资期长，一般社会资本不愿意进入。针对这样的问题，应当加快养老产业投融资制度和体系设计，让投资能够有钱可赚，增加社会资本的投资意愿和投资信心。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、全国老龄工作委员会办公室、国家发改委、国务院发展研究中心、中国社会福利协会、中国老龄产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国老年产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新老年产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国老年产业发展状况和特点，以及中国老年产业将面临的挑战、机构的发展策略等。报告还对全球的老年产业发展态势作了详细分析，并对老年产业进行了趋向研判，是老年产业经营、服务企业，研究单位、投资单位准确了解目前老年产业发展动态，把握机构及企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【在全球老年化加重的背景下，中国老年产业发展的环境如何?国际老年产业发展如何?】

第一章 养老产业概论

第一节 老龄产业界定

一、老龄产业的提出

二、老龄产业的概念

三、老龄产业的特点

1、特殊性

2、综合性

3、微利性

第二节 养老产业界定

一、养老产业提出

二、养老产业概念与分类

三、养老产业和老龄事业的关系

四、中国养老产业的管理体制

第三节 养老产业链分析

一、产业链结构与特点分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国养老产业发展的环境分析

第一节 政策环境

一、《关于加快发展养老服务业的若干意见》

二、《关于开展个人税收递延型商业养老保险试点的通知》

三、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

四、新版《老年人权益保障法》修正

五、《“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

六、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

七、《关于加快发展养老服务业的若干意见》

第二节 经济环境

一、中国宏观经济运行状况

二、中国养老保障取得长足发展

三、中国养老保险体系初步建成

四、中国养老保险商业险市场发展态势

第三节 人口环境

一、中国人口结构分析

二、中国人口老龄化现状

1、老龄化现象加剧

2、人口抚养比增大

3、预期寿命不断提高

三、人口老龄化已成为重要民生问题

第四节 社会环境

一、中国“空巢老人”的养老问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、新型城镇化下养老服务产业发展机遇

第三章 国外养老产业模式及发展经验借鉴分析

第一节 国外养老产业发展分析

一、国外养老产业发展历程

二、国外养老产业发展现状

1、国外主要养老模式分析

2、养老模式经验借鉴分析

三、国外养老制度发展分析

四、国外养老体系对中国启示

第二节 国外养老居住模式借鉴

一、老年人的居住模式分析

1、居住建筑分类标准

2、各国老年人居住建筑特点

二、国际养老地产发展借鉴

三、国际居家养老经验借鉴

四、国际机构养老经验借鉴

五、国际养老社区经验借鉴

第三节 养老保险制度经验借鉴

一、国际养老保险模式分类

二、国际养老保险体系分析

三、国际企业年金制度分析

四、国际商业养老保险制度分析

五、国际养老保险市场发展借鉴

第四节 国外护理服务市场经验借鉴

一、日本老年护理服务市场借鉴

1、老年护理体系介绍

2、老年护理发展情况

3、对中国的发展启示

二、美国老年护理服务市场借鉴

1、老年护理服务简介

2、老年护理发展情况

3、对中国的发展启示

第二部分 行业深度分析

【中国养老产业发展现状如何?养老产业供给和需求如何?现有养老模式与医养模式发展如何?】

第四章 中国养老产业发展现状

第一节 中国养老产业发展特征

一、中国养老产业长期以政府为主

二、中国养老机构多为非营利性机构

三、中国老年护理服务和管理水平不高

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后

五、中国老年休闲娱乐市场需求大

六、中国老年理财业正处于起步阶段

第二节 中国养老服务体系发展分析

一、中国养老服务体系发展现状分析

二、“十四五”中国养老服务体系的发展方向

1、优化养老服务供给结构

2、推动医疗卫生和养老服务相结合

3、探索建立多层次长期照护保障体系

4、建立健全居家养老支持政策

5、推动公办养老机构的改革发展

第三节 2021-2026年中国养老服务市场供需分析

一、市场需求情况

1、医疗服务需求

2、护理服务需求

3、家政服务需求

二、市场供给情况

1、养老机构数量

2、养老床位数量

3、每千名老人养老床位数

4、养老机构职工人数

第四节 2021-2026年中国养老产业的发展动向

一、养老产业市场化方向发展

二、民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、养老地产市场投资升温

第五节 养老产业发展中的问题探索

一、养老产业的市场化运行分析

二、养老产业的盈利性分析

三、中国发展异地养老模式的科学性分析

四、中国养老产业规划中存在的问题分析

第六节 中国养老产业创新发展的建议

一、养老产业应走社会化的道路

二、养老产业应走专业化发展道路

三、养老产业发展中的政府定位

四、推动养老产业体系的创新与完善

五、养老产业发展中应引入竞争机制

第七节 中国智能养老产业发展预测分析

一、智能养老产业概念

二、中国智能养老产业特点

1、智能养老需求持续增长

2、政府推动扶持力度持续加大

3、产业发展支撑体系基本形成

4、市场格局抢先布局

5、服务模式和业态创新持续推进

6、关键技术和智能产品创新速度加快

三、中国智能养老产业发展历程

四、《智慧健康养老产业发展行动计划(~2021-2026年)》

五、未来智能养老的主要形式是智能家居的普遍应用

六、智能养老产业发展仍面临的一些问题和挑战

第五章 中国养老模式发展分析

第一节 中国现行养老模式分析

一、居家养老发展分析

1、居家养老重要性

2、居家养老发展现状

3、居家养老群体数量规模

(1)生活照料型居家养老

(2)医疗保健型居家养老

4、居家养老服务发展建议

二、社区养老发展分析

1、发展社区养老的重要性和必要性

2、社区养老发展现状

3、社区养老服务市场规模

4、社区养老服务发展前景

5、现阶段中国社区养老服务发展存在问题

6、解决中国社区养老服务问题的对策探析

三、机构养老发展分析

1、机构养老供给不足

2、机构养老发展现状

3、机构养老服务市场规模

4、机构养老服务模式发展趋势

第二节 医养结合模式分析

一、中国医疗及养老模式现状及问题

1、传统养老模式不足之处

2、养老床位数不足与闲置

3、医养分离缺乏综合性医养服务

二、“医养结合”居家养老模式必要性及可行性

1、“医养结合”居家养老模式必要性

2、“医养结合”居家养老模式可行性

三、医养结合的养老模式分析

四、医养结合发展现状

五、医养结合模式发展的问题与发展策略

六、基于“互联网+”下医养结合养老模式的策略研究

1、构建医养结合网络资源综合利用平台

2、建立区域互帮互助的资源供给机制

3、打造专业化、类别化的医养结合数据库

第三部分 市场全景调研

【养老机构进行、养老地产、养老金融保险、老年用品各细分竞争结构及潜力如何?各地区开发现状如何?】

第六章 中国养老机构市场发展现状及供需预测

第一节 养老机构发展现状分析

一、养老机构投资主体分析

二、养老机构运营成本分析

三、不同养老机构现状分析

1、养老院发展现状分析

2、福利院发展现状分析

3、托老所发展现状分析

4、护理院发展现状分析

第二节 养老机构供给状况分析

一、养老机构建设投资分析

二、中国养老机构的供给现状

三、中国养老机构供给存在的问题

1、人均床位数少

2、资金筹集渠道狭窄

3、养老机构地区差异明显

4、民营养老机构发展滞后

第三节 养老机构需求状况分析

一、养老机构需求影响因素

二、中国养老机构床位数需求预测

三、养老机构需求预测分析

1、分年龄老年人口预测

2、养老机构需求预测

第四节 民办养老机构发展现状

一、民办养老机构服务特点

1、养老服务机构的管理不够规范

2、用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展

二、民办养老机构运营现状

三、民办养老机构竞争结构趋势

1、技术护理照顾型养老机构

2、中级护理照顾型养老机构

3、一般照顾型养老机构

四、“医养结合”实施中民营养养老机构需求探索

1、“医养结合”与民营养养老机构的结合

(1)中国“医养结合”政策的推广

(2)老龄化下“医养结合”需求情况分析

2、“医养结合”实施中民营养养老机构需求问题解决对策

(1)多方筹资支持养老机构服务多元化

(2)推动养老机构“医养结合”专业人才培养

(3)政府坚持主体责任依法培育民营养养老机构

(4)确定民营养养老机构利益定位, 激发社会力量

五、民办养老机构生存问题

1、社会养老的观念尚未被接受

2、政府的政策不统一

3、民办养老机构定位混乱

4、缺乏专业化管理

5、社会志愿服务意识不强

第七章 中国养老地产市场发展现状及供需预测

第一节 老年住宅市场现状分析

一、老年人的主要居住模式分析

二、老年住宅开发特殊性及其模式

三、中国老年住宅市场发展现状

四、中国老年住宅市场供需分析

第二节 养老地产行业发展现状

一、国外养老地产发展现状

1、国外养老地产四大模式

2、国外养老地产模式特点

二、国内养老地产发展现状

1、养老地产处于摸索阶段

2、养老地产开发特点分析

3、养老地产典型案例分析

三、各类企业投资养老地产

1、房企布局养老地产情况

2、保险企业涉足养老地产

3、多家央企投资养老地产

4、外资在华投资老年住宅

四、养老地产行业发展趋势

1、多层次养老地产模式

2、以房养老成未来主流

五、中国养老地产市场规模

第三节 不同类型养老地产市场分析

一、养老服务嵌入式住宅市场

二、养老服务型老年公寓市场

1、“政府办老年公寓”

2、“政府投资、个人运营型老年公寓”

3、“社会力量办老年公寓”

三、“学院式”养老地产市场

四、健康养生型养老地产市场

五、养老综合体养老地产市场

第四节 养老地产开发运营模式分析

一、中国养老地产商业模式分析

1、中国现有养老地产模式分析

2、适合中国养老地产开发模式

3、中国养老地产运营模式分析

4、中国养老地产盈利模式解析

5、养老地产商业模式创新分析

二、中国养老地产管理模式分析

1、房地产开发商管理的模式

2、与专业公司建立战略联盟

3、引进专业公司的管理模式

4、各种管理模式的优劣对比

5、养老地产管理的收益分析

第五节 养老公寓市场发展状况分析

一、中国养老公寓市场发展分析

1、养老公寓发展基本现状

2、养老公寓市场需求分析

3、养老公寓市场供给情况

4、养老公寓建设运营模式

5、养老公寓发展存在问题

二、一线城市养老公寓开发运营分析

1、一线城市养老公寓需求分析

2、一线城市养老公寓开发现状

3、一线城市养老公寓市场情况

三、中小城市养老公寓开发运营分析

1、中小城市养老公寓经营现状

2、中小城市养老公寓融资现状

3、中小城市养老公寓成本控制

4、中小城市养老公寓经营效益

5、中小城市养老公寓投资风险

四、养老公寓开发创新分析

1、养老公寓产品创新分析

2、养老公寓融资创新分析

3、养老公寓设计创新分析

第六节 养老地产发展建议

一、中国养老地产发展面临的障碍

二、制约养老地产发展的瓶颈分析

三、开发养老地产需要解决的问题

四、养老地产项目开发策略及建议

五、养老地产经营者发展战略分析

第八章 中国养老金融保险市场发展现状及供需预测

第一节 养老金融市场分析

一、中国养老金融发展历程

二、养老金融的内涵与外延

三、养老产业链新型金融服务

1、税收递延型养老保险

2、房地产反向抵押养老保险

3、住房反向抵押贷款资产证券化

4、房地产投资信托基金

5、长期护理保险

四、中国养老金融发展现状与困境

1、政策和体制障碍

2、观念和产品限制

3、资本参与意愿不足

五、养老金融发展的国际经验借鉴

六、2026-2031年中国养老金融发展潜力分析

1、养老基金发展规模及前景

2、老年理财、投资、资管规模及前景

第二节 养老保险市场分析

一、中国养老保险业市场容量

1、基本养老保险参保人员规模

2、商业养老保险参保人员规模

二、中国养老保险业存在问题

三、中国养老保险运营格局

四、中国养老保险业发展潜力

1、老年健康保险需求影响因素

2、老年健康保险市场容量

3、老年健康保险购买力分析

4、老年健康保险需求强度分析

五、专业养老保险公司发展策略探讨

1、专业养老保险公司发展现状

2、养老保险公司企业年金情况

3、专业养老保险公司发展困境

4、专业养老保险公司发展方向

第九章 2026-2031年老年产业其他细分领域分析

第一节 老年医疗保健业

一、老年人用药品市场前景分析

二、老年人保健品行业市场需求分析

三、老年人看护机器人市场前景分析

四、老年人辅助医疗器械行业发展分析

五、康复疗养服务行业需求分析

六、老年护理服务行业需求分析

第二节 老年生活用品业

一、手杖防滑器具市场需求分析

二、老年纸尿裤用品市场分析

三、轮椅市场需求分析

四、其它老年人生活用品市场需求分析

第三节 老年(家政)服务业

一、家务服务行业需求分析

二、老年人生活服务行业需求分析

三、老年人友爱服务行业需求分析

第四节 老年娱乐文化产业

一、老年活动中心城市普及分析

二、老年棋牌室城市分布分析

三、老年教育、老年培训产业分析

第五节 老年旅游业

一、老年旅游需求分析

二、老年旅游规模市场分析

三、老年旅游发展趋势分析

第六节 老年健身服务业

一、老年健身行业市场分析

二、老年健身行业供给及需求分析

三、老年健身行业发展前景分析

第七节 “互联网+” 养老产业分析

一、“互联网+养老” 模式开启

1、“互联网+” 智慧养老为养老注入新活力

2、建设智慧健康养老实现养老服务信息

3、打造“互联网+”养老服务新模式

4、“互联网+”助推养老服务转型升级

二、“互联网+”养老平台多元化的服务模式

1、网站、app、微信平台

2、电话、呼叫机和电子保姆

3、后台服务管理系统

三、“互联网+”养老发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

【养老产业市场竞争如何?各地区发展规模增长如何?各个地区养老产业规划如何?主要机构发展如何?】

第十章 中国养老产业重点区域发展机遇分析

第一节 北京市养老产业发展机遇分析

一、北京市老年人口及养老机构情况

二、养老产业相关政策

三、养老产业发展现状分析

1、养老机构供给情况

2、养老地产发展分析

3、养老保险发展分析

四、设立北京市养老产业基金

五、养老产业发展前景分析

第二节 上海市养老产业发展机遇分析

一、上海老龄化人口分析

二、上海养老服务发展愿景

三、养老产业发展现状分析

1、养老机构供给情况

2、养老地产发展分析

3、养老保险发展分析

四、上海成立健康养老专业委员会

五、上海市老龄事业“十四五”发展规划

第三节 广东省养老产业发展机遇分析

一、广东省人口老龄化的形势

二、广东省养老服务体系建设

三、广东将全面放开养老服务市场

四、“居家+社区+片区”为一体的养老方式

五、养老产业发展前景分析

第四节 江苏省养老产业发展机遇分析

一、江苏省老龄化人口分析

二、养老产业相关政策

三、江苏省加快推进养老服务产业发展

四、社区居家养老目标覆盖率95%以上

五、江苏省老龄事业“十四五”发展规划

第五节 浙江省养老产业发展分析

一、浙江省人口老龄化趋势

二、养老产业相关政策

三、浙江培育高端养老产业基地

四、老龄事业发展“十四五”八项任务

五、浙江省养老产业发展前景展望

第六节 四川省养老产业发展机遇分析

一、四川省人口老龄化特征

二、2021-2026年四川省养老机构数量

三、四川省推进老年宜居环境建设

四、四川省全面探索医养结合新模式

五、四川省建立老年人高龄津贴制度

六、四川省“十四五”老龄事业发展和养老体系建设规划

第七节 其他地区养老产业发展分析

一、云南省养老旅游发展专项规划

二、河北布局环京津健康养老产业圈

三、深圳探索智慧养老服务模式

四、广西聚力发展健康养生养老产业

五、福建着手“互联网+养老”业态的建设

六、湖北省发展生态养老产业

第十一章 2026-2031年养老行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、养老行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、养老行业集中度分析

三、养老行业swot分析

第二节 中国养老企业品牌竞争分析

一、养老行业品牌竞争概况

二、中国养老行业竞争力分析

三、中国养老产品(服务)竞争力优势分析

四、养老行业主要企业竞争指标力对比分析

第三节 2021-2026年养老行业投资运作分析

一、重点企业投资及项目运作分析

二、企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

四、企业IPO运作分析

第十二章 养老产业领先地产企业发展分析

第一节 三亚东锣岛地产有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第二节 亲和源集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第三节 武汉侨亚置业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第四节 江苏瑞颐养老产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第五节 泰康之家(北京)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第六节 北京东方太阳城房地产开发有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第七节 乐成老年事业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业养老地产项目运营模式

四、企业标杆养老地产项目分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业养老产业投资战略布局

第八节 干鹤湾老年公寓投资管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

第九节 河北三河燕达实业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

第十节 雅达国际控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业养老地产项目运营模式
- 四、企业标杆养老地产项目分析
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业养老产业投资战略布局

第十三章 养老产业领先服务企业发展分析

第一节 北京光大汇晨养老服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

第二节 养安享养老产业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务范围及资质分析
- 三、养老业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

第三节 四川都好养老服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老服务业务规模分析
- 四、养老业务投资分析
- 五、未来发展规划分析

第四节 荣成盛泉养老服务有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、业务经营分析
- 三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第五节 华邦控股集团有限公司

一、公司发展概况

二、业务范围及资质分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第六节 护明德居家养老(深圳)有限公司

一、公司发展概况

二、主营业务分析

三、养老服务业务分析

四、企业市场定位

第七节 苏州乐颐养老产业服务集团有限公司

一、公司发展概况

二、业务范围及资质分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第八节 夕阳红(国际)养老连锁集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、业务经营分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第九节 上海万福年华养老服务有限公司

一、公司发展概况

二、业务经营分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第十节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、公司发展概况

二、业务范围及资质分析

三、养老业务规模分析

四、养老业务投资分析

五、未来发展规划分析

第十四章 “互联网+” 养老服务平台发展与运营情况

第一节 陪爸妈

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第二节 麦芽糖居家养老

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第三节 南北巢养老网

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第四节 幸福9号

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第五节 麦麦养老

- 一、平台发展概况
- 二、平台核心技术分析
- 三、平台项目运营模式
- 四、平台养老服务水平分析
- 五、平台运行动态平台投融资状况
- 六、平台未来前景分析

第六节 365关爱您

- 一、平台发展概况
- 二、平台经营状况分析
- 三、平台项目运营模式
- 四、平台养老服务水平分析
- 五、平台运行动态平台投融资状况
- 六、平台未来前景分析

第七节 爱照护

- 一、平台发展概况
- 二、平台经营状况分析
- 三、平台项目运营模式
- 四、平台养老服务水平分析
- 五、平台运行动态平台投融资状况
- 六、平台未来前景分析

第八节 蜜爸妈

一、平台发展历史

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第九节 二毛照护

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台创新发展

六、平台未来前景分析

第十节 e伴孝芯

一、平台发展概况

二、平台经营状况分析

三、平台项目运营模式

四、平台养老服务水平分析

五、平台运行动态平台投融资状况

六、平台未来前景分析

第五部分 发展前景展望

【养老产业未来市场发展如何?有哪些投资机会?投资价值怎样?有哪些投资细分领域值得注意?】

第十五章 2026-2031年养老行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国养老市场需求调研分析

- 一、老年养老需求分析——个人基本情况方面
- 二、老年养老需求分析——个人意愿方面
- 三、老年养老需求分析——设施服务方面
- 四、老年养老需求分析——经济承受能力方面
- 五、老年养老需求分析——社会行为方面

第二节 2026-2031年中国发展养老服务机构可行性分析

- 一、市场发展增速分析
- 二、市场需求驱动分析
 - 1、老龄化人口驱动分析
 - 2、经济收入驱动分析
- 三、市场盈利能力分析
- 四、市场吸引力分析与评估

第三节 2026-2031年养老市场发展前景展望

- 一、2026-2031年养老市场发展潜力
- 二、2026-2031年养老市场发展前景展望
- 三、2026-2031年养老细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年养老市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年养老行业发展趋势
- 二、2026-2031年养老市场规模预测
- 三、2026-2031年养老行业投资趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第五节 影响养老市场发展的关键趋势

一、从医疗医药到康复保健：中医康复、慢病管理为排头

二、从生存所需到生态养老：以森林康养为代表

三、从居家养老到旅游养老：旅居养老成为时尚

四、从线下实操到线上资源：智慧养老信息系统构建

五、从产业运营到资本运作：产业为本，金融为器

第十六章 2026-2031年养老行业投资价值评估分析

第一节 养老行业投资特性分析

一、养老行业进入壁垒分析

二、养老行业盈利因素分析

三、养老行业盈利模式分析

第二节 医养结合养老模式投融资可行性分析

一、医养结合的投融资模式

二、医养结合投融资模式的多角度分析

1、政府角度

2、企业角度

3、家庭角度

三、医养结合投融资模式的风险分析

1、政策风险

2、金融风险

3、运营管理风险

4、市场风险

四、医养结合投融资的可行性分析

1. 养老需求巨大

2. 资金来源充足

3. 政策支持

第三节 中国养老地产市场的投资潜力

一、老龄化趋势引领地产业转型

二、房企巨头争相布局养老地产市场

三、国内房企创新养老地产发展模式

四、养老社区成保险企业投资焦点

五、保险资金投资养老地产的主要方式

六、中国养老地产市场的其他投资主体

第四节 中国养老产业的投资机会

一、国内养老服务市场投资潜力凸显

二、养老产业基金资金来源及投资方向

三、保险企业参与养老产业的必要性

四、寿险资金参与养老产业的可行性

第五节 中国养老产业投资风险分析

一、政策风险

二、融资风险

三、社会风险

四、人力资源风险

第六节 中国养老产业细分行业投资建议

一、民办养老服务机构投资建议

二、中国养老机构的分类建议

三、中国老年住宅开发投资建议

四、开发老年旅游保险产品

五、研制老年功能性食品

图表目录

图表：养老产业三维产业链

图表：中国60岁以上人口规模及其占总体人口比重

图表：2021-2026年中国养老服务行业市场规模

图表：2021-2026年中国各省市老年人口抚养比

图表：2021-2026年城市人口人均收入

图表：2021-2026年农村人口人均收入

图表：环渤海地区养老产业布局图

图表：长三角地区养老产业布局图

图表：珠三角地区养老产业布局图

图表：西南地区养老产业布局图

图表：中国养老床位增长趋势图

图表：2026-2031年中国退休金支出金额预测

图表：中国养老服务行业护理人员平均年收入及增长率

图表：2021-2026年中国规模以上养老服务企业市场规模份额占比

图表：2021-2026年中国养老服务行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国养老服务行业销售规模

图表：2021-2026年部分省市养老金增长情况汇总

图表：2021-2026年保险机构企业年金等受托管理业务情况表

图表：中国养老服务行业所有制结构企业市场份额占比

图表：2021-2026年中国养老机构行业重点企业雇员人数对比

图表：2021-2026年中国养老机构行业重点企业营业收入对比

图表：2021-2026年中国养老机构行业重点企业利润总额对比

图表：2021-2026年中国养老服务行业营业利润率

图表：2021-2026年中国养老服务行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国养老服务行业资产负债率

图表：2026-2031年中国养老服务行业总产值预测

图表：2026-2031年中国养老服务行业销售规模预测

图表：2021-2026年养老产业相关行业投资收益率分析

图表：2026-2031年中国养老产业投资收益率预测

图表：2026-2031年细分市场发展趋势预测

图表：养老产业基金资金来源及投资方向

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113401

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113401.shtml>

在线订购：[点击这里](#)