

2026-2031年中国眼镜行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

在中国，眼镜制造行业属于轻工业的45个行业之一。眼镜制造行业是个“医、工、商”交叉、专业性很强的行业。在全球眼镜市场格局中，中国市场一直是不可或缺、极为重要的一部分：中国不仅是全球最大的眼镜消费市场，同时也是眼镜产业的制造零售业大国，拥广东、江浙等“眼镜生产基地”。

目前，国内眼镜行业的主要销售终端包括大型的传统商业连锁店、以医院眼科为背景的配镜中心及批发兼零售的企业。直接面对个体消费者的眼镜店，则是最接地气的渠道之一。目前，全国眼镜店总数已达23000余家，如果将连锁店的分店也算在内，估计总数约为31000家。从数量上看，中国眼镜零售店数量众多。

在不同的终端渠道中，低档眼镜零售市场价格竞争激烈，比较接近完全竞争市场；而中高档眼镜零售市场中，大型眼镜零售连锁企业能够提供专业的验配服务、中高端的眼镜商品、优质的购物环境以满足消费者多样化、时尚化的配镜需求，因此具有竞争优势，市场发展潜力较大。

市场容量

根据教育部2018年7月25日发布的《中国义务教育质量检测报告》显示：目前我国学生视力不良的问题突出。小学四年级学生视力不良检出率已经达到36.5%，初、高中生和大学学生的近视率均已经超过70%，青少年近视率已经居高不下。据保守估计，到2020年我国近视患病人口接近7亿人。庞大的需求使得中国眼镜行业市场巨大。对此，国家卫计委等部门联合印发了《关于加强儿童青少年近视防控工作的指导意见》要求实施科学教育，通过切实减轻学生课业负担，加强青少年近视防控工作。近年来中国经济的实现了较快发展、国民收入和消费水平的不断提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生中国庞大眼镜市场且增长潜力巨大。2017年国内眼镜行业

市场销售规模达到780.73亿元，同比增长8.50%。2018年国内眼镜行业市场销售规模达到843.26亿元。

近5年来，中国眼镜产业年均增幅达17%，国内眼镜生产企业超过4000家，有一定规模的验光配镜店超过2万家。据保守估计，中国约有3亿人配戴眼镜(矫正屈光镜)，按每3年更新一副来计算，每年的市场需求量就达1亿付，如果加上太阳镜，市场需求量就更为可观。除了实用功能，眼镜还被赋予装饰功能，眼镜消费的个性化、时尚化、品牌化、高档化的趋势日益显著，这进一步催生了中国眼镜市场的商机。

产业格局

在中国，除了隐形眼镜品类外，其他眼镜产品不属于医疗器械，行业准入门槛低，包括镜片企业在内的眼镜生产企业超过4000家，但普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于完全竞争状态。相对而言，隐形眼镜的市场份额则较为集中。眼镜行业市场份额占比较高的大型龙头企业较少，处于完全竞争的市场氛围中。

中国市场许多行业的产业集群现象非常明显，眼镜行业也不例外。目前，在行业集中度分散的大背景下，众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域内，形成产业集群，大幅降低了生产成本，这也使得中国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。以镜片制造行业为例，目前已经形成以江苏丹阳、浙江温州、福建厦门、上海等为主要生产基地的产业格局。

前景预测

中国眼镜行业目前已经形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力，中国已发展成为世界主要眼镜消费国和生产国。中国眼镜企业主要分布在华东地区。从企业性质看，外商和港澳台投资企业所占比重大，其次是股份制企业。眼镜行业小型企业较多，大中型企业较少。眼镜除了实用功能，还被赋予装饰功能，这进一步催生了中国眼镜市场新的商机。随着销售费用的上升与眼镜电商品牌的冲击，传统眼镜零售店的产品价格更缺乏竞争力，经营艰难。随着社会技术的飞速发展和人们文化、生活水平的不断提高及视力保健工作的开展，眼镜行业得到迅速的发展。随着新一代消费群体的崛起，消费者已不再满足仅仅只是矫正视力的眼镜，更需满足对时尚精致生活追求的个性产品。

面临挑战

从数量上看，中国眼镜零售店数量众多，占市场较大份额的大型龙头企业较少，市场集中度低，市场竞争较激烈，市场中存在无序竞争、不规范运作、品牌意识淡漠等问题，整体市场处于向规范化、规模化发展的过程中。其中低档眼镜零售市场主要面对价格竞争，比较接近完全竞争市场；而对于中高档眼镜零售市场，大型眼镜零售连锁企业能够提供专业的验配服务、中高端的眼镜商品、优质的购物环境以满足消费者多样化、时尚化的配镜需求，因此具有竞争优势，市场发展潜力较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国光学学会、中国眼镜协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国眼镜及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国海洋工程装备行业发展状况和特点，以及中国眼镜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的眼镜行业发展态势作了详细分析，并对眼镜行业进行了趋向研判，是眼镜生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前眼镜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【眼镜产业链结构包括哪些？眼镜行业发展环境如何？全球眼镜行业发展怎样？】

第一章 眼镜行业发展综述

第一节 眼镜行业定义及分类

一、眼镜行业定义

二、眼镜产品分类

三、眼镜的主要用途

第二节 眼镜行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、行业产业链价值环节

三、行业上游供应分析

1、眼镜上游产业构成

2、镜架材料行业现状及趋势分析

3、镜片行业市场现状及趋势分析

4、包装材料市场现状及趋势分析

四、行业下游需求状况分析

1、商超

2、品牌专卖店

3、医院

4、视力矫正中心

5、电商平台

第二章 眼镜行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 眼镜行业政治法律环境(p)

一、眼镜行业政策分析

二、眼镜行业细分标准

1、近视眼镜标准

2、太阳眼镜标准

3、老视镜标准

三、行业产业链标准

1、眼镜镜片国家标准

2、眼镜架国家标准

3、眼镜装配国家标准

4、眼镜质量管理标准

5、眼镜下游服务标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国际经济环境

二、国内经济环境

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口规模及结构分析

二、学生用眼卫生及配镜情况

三、中国人口老龄化进程

四、中国现阶段近视患者规模

五、中国青少年近视率

第四节 行业技术环境分析(t)

一、眼镜制造生产工艺

二、眼镜技术发展水平

三、全球眼镜相关技术发展趋势

四、技术发展促进行业的影响

第三章 全球眼镜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球眼镜市场总体情况分析

一、全球眼镜行业发展现状

二、全球眼镜行业发展特点

三、全球眼镜行业市场结构

四、全球眼镜行业竞争格局

五、全球眼镜市场影响因素及趋势

1、全渠道分销系统和数字营销的使用

2、对高档眼镜、个性化服务需求不断增长

3、快时尚风促使眼镜成为时尚用品

六、国际上重点眼镜企业运营分析

1、依视路集团

2、豪雅集团

3、卡尔·蔡司公司

4、美国博士伦公司

第二节 全球主要国家(地区)市场发展及前景分析

一、北美

1、北美太阳眼镜消费市场分析

2、北美眼镜零售行业概况

3、北美眼镜市场消费情况

4、北美眼镜市场前景分析

二、法国

1、法国眼镜市场稳定增长

2、法国光学眼镜极具发展潜力

3、法国眼镜市场前景分析

三、意大利

1、意大利眼镜工业发展状况

2、意大利眼镜产业发展迅速

3、意大利眼镜产业危机分析

4、市场前景分析

四、其他国家和地区

1、中东地区眼镜市场分析

2、亚洲眼镜市场前景

2、波兰眼镜市场前景分析

3、日本廉价眼镜市场前景

第二部分 行业深度分析

【眼镜行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?眼镜市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国眼镜行业运行现状分析

第一节 中国眼镜行业发展状况分析

一、中国眼镜行业发展阶段

二、中国眼镜行业发展概况

三、中国眼镜行业发展现状

四、中国眼镜行业发展特点

五、中国眼镜行业商业模式

1、传统眼镜店模式

2、电商配镜模式

3、互联网+实体店模式

4、s2b商业模式

第二节 2021-2026年中国眼镜市场运行现状综述

一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国

二、中国眼镜消费结构已发生变化

三、中国眼镜市场消费情况分析

四、眼镜消费存在四大误区

第三节 2021-2026年中国眼镜行业市场动态

一、国家出手整治线上隐形眼镜销售

二、木九十登陆美国市场

三、陆逊梯卡与依视路合并案在中国获得批准

四、上海发布首个儿童验光配镜地方标准

五、教育部等八部委联合印发《综合防控儿童青少年 近视实施方案》

六、小米生态链企业ts眼镜开启线下布局

七、天猫“双11”销量创新高，眼镜店铺销量表现喜人

八、爱尔眼科发布中国第一份青少年用眼行为大数据报告

九、星创视界跨界医疗健康领域，联合打造“筛、诊、疗、药”链条

十、市场监管总局印发《贯彻落实〈综合防控儿童青少年近视实施方案〉行动方案》

第五章 中国眼镜行业整体运行指标分析

第一节 中国眼镜行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国眼镜行业产销情况分析

一、2021-2026年中国眼镜行业产值统计

二、2021-2026年中国眼镜行业销售产值

三、2021-2026年中国眼镜行业产销数据

第三节 中国眼镜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国眼镜价格水平变化情况

一、2021-2026年中国眼镜价格水平变化分析

二、2026-2031年中国眼镜价格水平变化预测

第五节 中国眼镜产品进出口分析

一、2021-2026年中国眼镜产品进出口分析

二、2021-2026年中国眼镜出口遭拒愈加严重，浙江首当其冲

三、2026-2031年中国眼镜产品进出口预测

第六章 2021-2026年中国眼镜批发零售业运行态势

第一节 2021-2026年中国眼镜批发市场发展分析

一、眼镜批发市场的意义

二、中国眼镜批发市场分布格局

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析

第二节 2021-2026年中国眼镜零售市场发展分析

一、中国眼镜零售行业发展状况

1、中国眼镜零售行业现状

2、中国隐形眼镜零售市场机会

3、零售渠道趋势

4、在线市场分析

二、中国眼镜零售市场运行分析

1、国内眼镜零售业的细分之路

2、中国眼镜零售业的链状成长

3、互联网上眼镜零售业的特点分析

第三节 2021-2026年中国眼镜零售企业分析

一、眼镜零售企业成长路径分析

二、眼镜零售企业经营管理的基本法则

三、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略

四、眼镜零售店员工的激励措施

第四节 眼镜零售实体店再次吹响扩张号角

一、政府推动创业潮，支撑实体店发展

二、实体店扩张需走创新之路

三、三四线城市正在成为扩张版图中的新宠

第五节 数字化背景下眼镜零售的致胜之道

- 一、消费者购物决策的发生
- 二、消费者购买的决定性因素及影响
- 三、消费者再次购买的销售服务目标

第七章 2021-2026年中国眼镜品牌体系建设情况

第一节 warby parker眼镜公司品牌策略浅析及启示

一、warby parker的品牌建设策略

二、warby parker的品牌定位策略

1、消费者定位

2、自身定位

三、warby parker的品牌营销

1、统一定价的价格营销策略

2、免费试戴的体验营销策略

3、试戴推广的口碑营销策略

4、买一捐一的慈善形象营销策略

5、宠物定制的话题营销策略

四、warby parker的品牌推广策略

五、warby parker带给中国眼镜企业的启示

第二节 2021-2026年中国眼镜品牌发展概况

一、研究眼镜品牌的意义

二、提高眼镜品牌深度的重要性

三、眼镜品牌发展的不同阶段

四、眼镜行业品牌现状

五、中国眼镜品牌榜

- 1、镜片
- 2、防蓝光镜片
- 3、变色片
- 4、镜架
- 5、太阳镜
- 6、隐形眼镜
- 7、老视镜
- 8、儿童镜

第三节 2021-2026年中国眼镜行业的品牌问题分析

- 一、中国眼镜行业的品牌危机
- 二、中国眼镜品牌陷入迷失困境
- 三、制约品牌发展的三大障碍
- 四、眼镜行业多品牌管理的误区

第四节 2021-2026年中国眼镜行业的品牌发展对策

- 一、中国眼镜行业创品牌才有出路
- 二、眼镜品牌建设的三层突破
- 三、提高人们对眼镜品牌的信任度
- 四、弱势品牌正确实施通路促销的建议
- 五、构建高端眼镜品牌价值的支点
- 六、眼镜品牌突破区域性局限的建议

第五节 中国眼镜企业的品牌提升机会

- 一、消费升级带来的品牌创新升级机会
- 二、“工匠精神”可助中国眼镜企业突破挑战
- 三、新零售模式的崛起，为中国眼镜行业带来新商机

第八章 眼镜行业营销现状及发展策略研究分析

第一节 眼镜行业营销动态

- 一、美国眼镜电商的创新营销模式
- 二、上海出现免费配镜体验营销模式
- 三、“圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式
- 四、宝岛眼镜实行多元化营销模式

第二节 眼镜行业营销策略

- 一、眼镜的销售渠道和发展策略
- 二、眼镜行业渠道终端销售策略
 - 1、中国眼镜零售店营销分析
 - 2、中国眼镜网络营销分析
- 三、眼镜企业淡季的营销策略分析
- 四、眼镜企业实施通路促销政策的发展策略
- 五、中小型眼镜企业聚焦营销发展策略探析
- 六、眼镜营销的价格策略分析
- 七、中国眼镜行业营销策略探讨

第三节 眼镜行业网络营销

- 一、眼镜企业实施网络营销的作用

二、中国眼镜市场网络营销热度分析

三、眼镜行业的网络营销方式分析

四、眼镜企业的网络营销策略分析

五、外贸型眼镜企业网络推广存在的问题

六、眼镜企业实施网络营销的关键

第四节 眼镜行业电子商务发展分析

一、眼镜行业电子商务发展态势分析

二、眼镜行业电子商务的发展特点分析

三、眼镜行业b2c电子商务发展趋势

四、眼镜行业B2B电子商务发展趋势

五、隐形眼镜b2c市场的发展前景分析

第五节 眼镜市场营销面临的挑战

一、眼镜行业市场营销面临的挑战

二、眼镜行业市场营销建议

第三部分 市场全景调研

【太阳镜、近视镜市场.....各细分市场情况如何?眼镜细分产品及相关产业链发展情况如何?】

第九章 眼镜行业产业结构及细分市场发展分析

第一节 眼镜产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、眼镜行业市场结构现状分析

三、眼镜行业细分结构特征分析

四、眼镜行业细分市场发展概况

五、眼镜行业市场结构变化趋势

第二节 眼镜行业市场分析预测

一、太阳镜行业市场分析预测

- 1、太阳镜行业发展现状
- 2、太阳镜行业市场特征
- 3、太阳镜行业市场需求
- 4、太阳眼镜流行趋势
- 5、太阳镜行业前景展望
- 6、儿童太阳镜市场格局及消费形势

二、近视镜行业市场分析预测

- 1、近视镜行业发展现状
- 2、近视镜行业市场特征
- 3、近视镜行业市场需求
- 4、近视镜行业竞争分析
- 5、近视镜行业发展趋势
- 6、儿童近视镜市场格局及趋势分析

三、老视镜行业市场分析预测

- 1、老视镜行业发展现状
- 2、老视镜行业市场特征
- 3、老视镜行业市场需求
- 4、老视镜行业竞争分析
- 5、老视镜行业发展趋势

四、隐形眼镜行业市场分析预测

- 1、隐形眼镜产业动态分析
- 2、隐形眼镜市场发展特点
- 3、隐形眼镜市场总体规模
- 4、隐形眼镜市场容量分析
- 5、隐形眼镜零售市场分析
- 6、隐形眼镜品牌市场份额
- 7、2021-2026年中国隐形眼镜新进展分析
 - (1)更优化的全新材料
 - (2)更改良的高新技术
 - (3)更灵活多样的应用
- 8、隐形眼镜行业市场需求
- 9、隐形眼镜行业发展趋势

第十章 中国眼镜相关产业运行走势分析

第一节 2021-2026年中国镜片市场透析

- 一、眼镜镜片介绍与分类
- 二、中国pmma工业发展现状
- 三、树脂镜片的优缺点分析
- 四、镜片企业需要打造综合竞争力
- 五、中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 2021-2026年中国眼镜架市场分析

- 一、镜架结构

二、镜架材料

三、眼镜架的种类

四、目前钛镜架国家标准实施情况

五、金属眼镜材料发展趋势

六、2021-2026年深圳市场镜架质量情况

第三节 2021-2026年中国眼科手术发展概况

一、中国眼科学发展简史

二、中国眼科学发展现状

三、眼科屈光手术的新发展

四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 2021-2026年中国眼镜设备市场发展分析

一、中国眼镜设备市场的需求及变化情况

二、中国品牌眼镜设备市场份额

三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场

第四部分 竞争格局分析

【眼镜市场竞争程度怎样?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?眼镜品牌企业经营情况怎样?】

第十一章 眼镜行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国眼镜产业集群发展特色分析

一、产业集群发展概况

二、眼镜产业集群分布

三、眼镜产业集群发展特点

四、眼镜产业集群化趋势分析

第二节 中国眼镜主要产区竞争态势分析

一、浙江温州

- 1、温州眼镜行业总体概况
- 2、温州眼镜外贸出口分析
- 3、温州眼镜行业市场动态
- 4、温州眼镜产业政策分析
- 5、温州眼镜行业发展规划
- 6、温州眼镜行业发展展望

二、广东深圳

- 1、深圳眼镜行业总体概况
- 2、深圳眼镜外贸出口分析
- 3、深圳眼镜行业市场动态
- 4、深圳眼镜产业政策分析
- 5、深圳眼镜行业发展规划
- 6、深圳眼镜行业发展展望

三、江苏丹阳

- 1、丹阳眼镜行业总体概况
- 2、丹阳眼镜外贸出口分析
- 3、丹阳眼镜行业市场动态
- 4、丹阳眼镜产业政策分析
- 5、丹阳眼镜行业发展规划
- 6、丹阳眼镜行业发展展望

四、福建厦门

- 1、厦门眼镜行业总体概况
- 2、厦门眼镜外贸出口分析
- 3、厦门眼镜行业市场动态
- 4、厦门眼镜产业政策分析
- 5、厦门眼镜行业发展规划
- 6、厦门眼镜行业发展展望

第十二章 2026-2031年眼镜行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、眼镜行业竞争结构分析
- 二、眼镜行业集中度分析
- 三、眼镜行业swot分析

第二节 中国眼镜行业竞争格局综述

- 一、眼镜行业竞争概况
- 二、国内外眼镜品牌竞争分析
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄
- 四、眼镜零售业核心竞争力分析
- 五、中国眼镜制造优势竞争的关键分析

第三节 眼镜行业并购重组分析

- 一、行业重大并购案例现状及影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 中国眼镜业竞争策略分析

一、提高眼镜企业竞争力策略分析

二、眼镜企业的平价竞争策略分析

三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析

四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第十三章 国内眼镜行业市场领先企业经营形势分析

第一节 中国眼镜企业总体发展状况分析

一、眼镜企业主要类型分布

二、眼镜行业产业链主要企业分析

三、眼镜产业链上市企业营收现状

四、眼镜企业重点市场竞争力分析

第二节 中国领先眼镜企业经营形势分析

一、博士眼镜连锁股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展规模

4、企业主营业务及收入

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二、海昌隐形眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业品牌价值

5、企业销售网络

6、企业市场定位

7、企业盈利水平

8、企业发展目标

三、上海依视路光学有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业品牌价值

4、企业主营业务及收入

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

四、万新光学集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

五、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

1、企业发展概况

2、企业品牌价值

3、企业经营分析

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业业务分析

7、企业发展能力

8、企业发展战略

六、江苏唯尊光学眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

七、浙江大光明眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业品牌价值

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

八、陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

九、浙江天明眼镜科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

十、江苏康美达光学有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业发展战略

十一、江苏优立光学眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

十二、温州市瓯海眼镜有限公司

1、企业发展历程

2、企业业务分析

3、企业组织结构

4、企业资质荣誉

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业发展战略

十三、毛源昌眼镜有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业资质荣誉

4、企业发展能力

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

十四、厦门雅瑞光学有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业盈利水平

7、企业发展战略

十五、豪雅(上海)光学有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

十六、卡尔蔡司光学(广州)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

十七、强生视力健商贸(上海)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业经营模式
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势
- 7、企业发展目标

十八、江苏鸿晨集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业发展战略

十九、江苏众飞光电有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业竞争优势
- 7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十、上海寰恩实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

二十一、上海动景眼镜集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十二、厦门美格金顿科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十三、上海柏硕贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

二十四、盈昌集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十五、上海艾夫一眼镜股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十六、上海伟星光学有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业竞争优势

7、企业盈利水平

8、企业发展战略

二十七、上海宝岛眼镜有限公司

1、企业发展历程

2、企业经营模式

3、企业发展能力

4、企业发展动态

5、企业销售网络

6、企业发展战略

二十八、上海嘉好眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业发展战略

二十九、上海百年红光学眼镜有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业发展战略

三十、厦门上杰光学科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业发展动态
- 5、企业销售网络
- 6、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

【未来眼镜行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年中国眼镜行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年眼镜行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、消费能力的提升刺激眼镜市场的增长
- 2、社会老龄化人数的不断攀升带动老花镜的消费需求
- 3、零售市场的发展带动眼镜制造业的发展

二、不利因素

- 1、产品同质化且产能过剩
- 2、眼镜制造企业融资压力大
- 3、人均配镜率远远落后发达国家

第二节 2026-2031年中国眼镜行业发展预测

- 一、2026-2031年中国眼镜市场规模预测
- 二、2026-2031年中国眼镜制造行业产值预测
- 三、2026-2031年中国眼镜制造行业产品销售收入预测

第三节 2026-2031年眼镜市场发展前景趋势

- 一、2026-2031年眼镜市场发展前景展望
- 二、“互联网+”眼镜行业发展前景分析
- 三、2026-2031年眼镜行业发展趋势
- 四、“互联网+”眼镜行业转型的趋势分析

第十五章 眼镜行业投资机会与风险防范分析

第一节 眼镜行业投资特性分析

一、眼镜行业盈利因素分析

二、眼镜行业盈利模式分析

第二节 眼镜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、眼镜行业投资现状分析

第三节 2026-2031年眼镜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、“互联网+”浪潮下眼镜行业投资机遇

第四节 2026-2031年眼镜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、产品结构风险及防范

第六部分 发展战略研究

【眼镜行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 2026-2031年眼镜行业面临的困境及对策

第一节 眼镜行业面临的困境及对策

一、中国眼镜行业发展的主要困境

二、发展对策

第二节 眼镜企业面临的困境及对策

一、眼镜企业面临的困境及对策

二、国内眼镜企业的出路分析

第三节 中国眼镜行业存在的问题及对策

一、中国眼镜行业存在的问题

1、中国眼镜市场尚缺营销 “营养大餐”

2、眼镜品牌混乱鱼目混珠

3、眼镜市场呼唤制度与诚信

二、眼镜行业发展的建议对策

第四节 中国眼镜市场发展面临的挑战与对策

第十七章 眼镜行业案例分析研究

第一节 眼镜行业并购重组案例分析

一、眼镜行业并购重组案例分析

二、经验借鉴

第二节 眼镜行业零售案例分析

一、眼镜行业经营管理案例分析

二、眼镜连锁发展成功模式借鉴

第三节 眼镜行业营销案例分析

一、眼镜行业营销成功案例分析

二、眼镜行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第十八章 眼镜行业发展战略研究

第一节 眼镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 眼镜经营策略分析

一、眼镜市场细分策略

二、眼镜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、眼镜新产品差异化战略

第三节 眼镜行业投资战略研究

第四节 眼镜行业研究结论及建议

图表目录

图表：眼镜行业产业链结构

图表：全球眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年全球老龄人口数量

图表：2021-2026年北美眼镜市场消费情况

图表：2021-2026年法国眼镜市场消费情况

图表：2021-2026年意大利市场消费情况

图表：2021-2026年中东地区眼镜市场消费情况

图表：2021-2026年亚洲眼镜市场消费情况

图表：2021-2026年日本廉价市场消费情况

图表：2021-2026年中国眼镜企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国眼镜人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业产值统计

图表：2021-2026年中国眼镜行业销售产值

图表：2021-2026年中国眼镜行业产销数据

图表：2021-2026年中国眼镜行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国眼镜行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国眼镜价格水平变化分析

图表：2026-2031年中国眼镜价格水平变化预测

图表：2021-2026年中国眼镜产品进出口分析

图表：2021-2026年中国眼镜零售行业市场规模

图表：2021-2026年中国太阳镜行业市场规模

图表：2021-2026年中国近视镜行业市场规模

图表：2021-2026年中国老视镜行业市场规模

图表：2021-2026年中国隐形眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年温州眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年温州眼镜行业进出口规模

图表：2021-2026年深圳眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年深圳眼镜行业进出口规模

图表：2021-2026年丹阳眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年丹阳眼镜行业进出口规模

图表：2021-2026年厦门眼镜行业市场规模

图表：2021-2026年厦门眼镜行业进出口规模

图表：2026-2031年中国眼镜零售行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国眼镜制造行业产值预测

图表：2026-2031年中国眼镜制造行业产量预测

图表：2026-2031年中国眼镜行业产品销售收入预测

图表：2026-2031年中国眼镜制造行业市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113405

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113405.shtml>

在线订购：[点击这里](#)