

2024-2029年中国半导体集成电路行业深度渠道分析与十四五投资机遇研究报告

报告简介

虽然近年来，集成电路已经成为我国的重点战略性新兴产业，已经取得了相当不错的成绩，已经建立完整的生态产业链，培养了大批专业人才，无论是设计工艺还是制造能力都大幅提升，专项实施期间企业累计申请发明专利43292项，其中依托专项申请发明专利25138项，3DNAND技术研发取得重大进展和创新。

但是目前我们存在的问题也不容忽视，产业模式单一，需要在无晶圆设计和芯片代工制造基础上，根据产品特点发展多元的模式。装备和材料仍然是短板;28nm以上的产品工艺和特色工艺种类覆盖仍然不够;尖端工艺的追赶难度变大。协同发展的产业生态需要尽快形成，“系统—芯片—工艺—装备—材料”紧密协同对整个产业发展至关重要。产业布局的无序竞争、碎片化与同质化倾向，与国际整合趋势背道而驰。

随着技术差距的缩短，“短兵相接”的企业研发压力和投入成倍增长，倍感吃力。长远看，基础研究和前瞻技术布局不足，创新跨越缺乏支撑。产业政策仍有缺失;已有政策落实也未到位;对竞争对手的非正当竞争缺乏制止手段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国半导体集成电路行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国半导体集成电路行业发展状况和特点，以及中国半导体集成电路行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球半导体集成电路行业发展态势作了详细分析，并对半导体集成电路行业进行了趋向研判，是半导体集成电路生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前半导体集成电路行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业概况分析

第一章 半导体集成电路行业概念与特征

第一节 半导体集成电路的概念

一、半导体集成电路行业定义

二、半导体集成电路行业管理体制

三、半导体集成电路行业在国民经济中的地位

第二节 半导体集成电路的主要应用领域分析

第三节 半导体集成电路行业产业链分析

一、半导体集成电路行业产业链结构分析

二、半导体集成电路上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于半导体集成电路产业的影响分析

三、半导体集成电路下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于半导体集成电路产业的影响分析

第二章 2019-2023年中国半导体集成电路行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济环境分析

二、宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国半导体集成电路行业的影响分析

第二节 社会环境

一、社会环境分析

二、社会环境预测

三、社会环境对于中国半导体集成电路行业的影响分析

第三节 政策环境

一、相关标准规范

二、主要政策分析

三、政策环境预测

四、社会环境对于中国半导体集成电路行业的影响分析

第四节 技术环境

一、技术专利分析

二、技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国半导体集成电路行业的影响分析

第五节 中国半导体集成电路产业规划

第二部分 行业深入分析

第三章 2019-2023年中国半导体集成电路行业市场数据分析

第一节 2019-2023年中国半导体集成电路行业市场规模分析

一、2019-2023年中国半导体集成电路行业市场规模及变化趋势

二、2019-2023年中国半导体集成电路行业产销规模

三、2019-2023年中国半导体集成电路行业资产规模及趋势

四、2019-2023年中国半导体集成电路企业数量分析

五、2019-2023年中国半导体集成电路行业从业人数统计

第二节 2019-2023年中国半导体集成电路行业盈利规模分析

一、2019-2023年中国半导体集成电路行业毛利率变化分析

二、2019-2023年中国半导体集成电路行业利润总额分析

三、2019-2023年中国半导体集成电路行业资产利润率分析

第三节 2019-2023年中国半导体集成电路行业经济能力分析

一、中国半导体集成电路行业盈利能力分析

二、中国半导体集成电路行业偿债能力分析

三、中国半导体集成电路行业运营能力分析

四、中国半导体集成电路行业成长能力分析

第四章 2019-2023年中国半导体集成电路市场渠道结构分析

第一节 2019-2023年中国半导体集成电路行业现状与渠道结构

一、2019-2023年中国半导体集成电路行业现状

二、2019-2023年中国半导体集成电路行业渠道结构

第二节 细分渠道与趋势分析

一、零售渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2019-2023年渠道销售规模与占比
- 5、2024-2029年渠道趋势与前景

二、批发渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2019-2023年渠道销售规模与占比
- 5、2024-2029年渠道趋势与前景

三、电商渠道

- 1、渠道角色联系
- 2、面对客户属性
- 3、主要销售场所
- 4、2019-2023年渠道销售规模与占比
- 5、2024-2029年渠道趋势与前景

第五章 2019-2023年中国半导体集成电路区域市场格局

第一节 华东

- 一、区域市场现状
- 二、区域市场规模
- 三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域市场规模

三、区域市场前景

四、区域龙头企业

第六章 2019-2023年中国半导体集成电路行业进出口贸易分析

第一节 中国半导体集成电路行业进口贸易情况分析

一、中国半导体集成电路行业进口贸易现状分析

二、2024-2029年中国半导体集成电路行业进口贸易预测

第二节 中国半导体集成电路行业出口贸易情况分析

一、中国半导体集成电路行业出口贸易现状分析

二、2024-2029年中国半导体集成电路行业出口贸易预测

第三节 中国半导体集成电路行业国际竞争力分析

一、中国半导体集成电路企业竞争优势分析

二、中国半导体集成电路企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国半导体集成电路企业国际竞争力的建议

第七章 2019-2023年中国半导体集成电路行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国半导体集成电路产业的影响分析

2、“节能环保”对于中国半导体集成电路产业的影响分析

3“一带一路”战略对于中国半导体集成电路产业的影响分析

4、“中国智造”对于中国半导体集成电路产业的影响分析

5、“工业4.0”对于中国半导体集成电路产业的影响分析

6、其他热点对于中国半导体集成电路产业的影响分析

第二节 2019-2023年中国半导体集成电路行业主要品牌

一、中国半导体集成电路行业主要厂商与品牌

二、中国半导体集成电路行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2019-2023年中国半导体集成电路价格走势分析

二、2024-2029年中国半导体集成电路价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第三部分 竞争格局分析

第八章 国内主要经营情况分析

第一节 中芯国际集成电路制造有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海华虹(集团)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 华润微电子(控股)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 无锡海力士意法半导体有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 和舰科技(苏州)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 首钢日电电子有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海先进半导体制造有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 台积电(上海)有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海宏力半导体制造有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 吉林华微电子股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 中国半导体集成电路行业竞争格局五力分析

第一节 中国半导体集成电路行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2024-2029年中国半导体集成电路行业竞争趋势分析

第三节 提升中国半导体集成电路行业市场竞争力的策略分析

第四部分 产业前景展望

第十章 中国半导体集成电路行业发展前景预测

第一节 中国半导体集成电路行业发展趋势分析

第二节 中国半导体集成电路行业发展前景预测

一、中国半导体集成电路行业前景展望

二、中国半导体集成电路行业规模预测

1、2024-2029年中国半导体集成电路行业市场规模预测

2、2024-2029年中国半导体集成电路行业产销规模预测

3、2024-2029年中国半导体集成电路行业资产规模预测

4、2024-2029年中国半导体集成电路企业数量预测

5、2024-2029年中国半导体集成电路行业毛利率预测

第三节 中国半导体集成电路行业细分前景预测

第十一章 中国半导体集成电路行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国半导体集成电路行业面对的困境分析

第二节 中国半导体集成电路企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国半导体集成电路行业面临的挑战与机遇

一、中国半导体集成电路行业面临的机遇

二、中国半导体集成电路行业面对挑战及策略分析

1、中国半导体集成电路行业面临的挑战分析

2、中国半导体集成电路行业未来的发展策略分析

第五部分 发展策略与建议

第十二章 投资风险与防范

第一节 政策风险与防范

第二节 资金风险与防范

第三节 市场竞争风险与防范

第四节 技术风险与防范

第五节 外资进入风险与防范

第六节 其他风险与防范

第十三章 中国半导体集成电路行业的发展及投资建议

第一节 半导体集成电路企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 半导体集成电路企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

三、重点投资方式建议

四、产业链投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国半导体集成电路行业市场规模及变化趋势

图表：2019-2023年中国半导体集成电路行业产销规模

图表：2019-2023年中国半导体集成电路行业资产规模及趋势

图表：2019-2023年中国半导体集成电路企业数量分析

图表：2019-2023年中国半导体集成电路行业从业人数统计

图表：2024-2029年中国半导体集成电路行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国半导体集成电路行业产销规模预测

图表：2024-2029年中国半导体集成电路行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国半导体集成电路企业数量预测

图表：2024-2029年中国半导体集成电路行业毛利率预测

图表：中国半导体集成电路行业专利趋势图

图表：中国半导体集成电路行业专利结构图

图表：2019-2023年固定资产投资增速情况

图表：2019-2023年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2019-2023年房地产投资增速情况

图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113499.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)