

2026-2031年中国工业大数据行业市场前景预测与投资规划研究分析报告

报告简介

工业大数据行业研究报告主要分析了工业大数据行业的市场规模、工业大数据市场供需状况、工业大数据市场竞争状况和工业大数据主要经营情况、工业大数据市场主要企业的市场占有率，同时对工业大数据行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。工业大数据行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工业大数据专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工业大数据行业作了详尽深入的分析，为工业大数据产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 工业大数据产业发展背景分析

1.1 德国工业4.0背景分析

1.1.1 德国工业4.0战略要点分析

1.1.2 德国工业4.0战略布局分析

1.1.3 德国工业4.0扶持政策分析

1.1.4 德国工业4.0技术背景分析

(1)物联网

(2)人工智能

(3)大数据

(4)社交媒体

1.2 中国制造背景分析

1.2.1 中国制造发展战略分析

1.2.2 中国制造发展阶段分析

1.2.3 中国制造技术背景分析

(1)集成技术

(2)智能化技术

(3)互联网技术

(4)大数据技术

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 相关发展规划政策

(1)促进大数据发展行动纲要

(2) 国家十四五规划

(3)大数据产业发展规划

1.3.2 资金扶持政策分析

1.3.3 政策发展趋势分析

第二章 全球工业大数据产业发展状况分析

2.1 全球工业大数据产业发展现状及趋势

2.1.1 全球工业大数据市场发展周期分析

2.1.2 全球工业大数据市场发展规模分析

2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局分析

2.1.4 全球工业大数据市场应用场景分析

2.1.5 全球工业大数据发展趋势及前景

2.2 典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

2.2.1 美国工业大数据市场发展现状及趋势

(1)美国工业大数据市场扶持政策分析

(2)美国工业大数据市场发展现状分析

(3)美国工业大数据市场竞争格局分析

(4)美国工业大数据市场应用场景分析

(5)美国工业大数据市场发展趋势分析

2.2.2 欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

(1)欧洲工业大数据市场扶持政策分析

(2)欧洲工业大数据市场发展现状分析

(3)欧洲工业大数据市场竞争格局分析

(4)欧洲工业大数据市场应用场景分析

(5)欧洲工业大数据市场发展趋势分析

2.2.3 日本工业大数据市场发展现状及趋势

(1)日本工业大数据市场扶持政策分析

(2)日本工业大数据市场发展现状分析

(3)日本工业大数据市场应用场景分析

(4)日本工业大数据市场发展趋势分析

2.2.4 韩国工业大数据市场发展现状及趋势

(1)韩国工业大数据市场扶持政策分析

(2)韩国工业大数据市场发展现状分析

(3)韩国工业大数据市场应用场景分析

(4)韩国工业大数据市场发展趋势分析

2.3 全球工业大数据产业典型企业分析

2.3.1 ibm公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业大数据技术分析

(3)企业大数据业务市场布局

(4)企业大数据业务经营情况

(5)企业大数据业务结构分析

企业大数据业务典型客户

2.3.2 teradata公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业大数据技术分析

(3)企业大数据业务市场布局

(4)企业大数据业务经营情况

(5)企业大数据业务结构分析

企业大数据业务典型客户

2.3.3 oracle公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业大数据技术分析

(3)企业大数据业务市场布局

(4)企业大数据业务经营情况

(5)企业大数据业务结构分析

2.3.4 emc公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业大数据技术分析

(3)企业大数据业务市场布局

(4)企业大数据业务经营情况

(5)企业大数据业务结构分析

2.3.5 cisco公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业大数据技术分析

(3)企业大数据业务市场布局

(4)企业大数据业务经营情况

(5)企业大数据业务结构分析

第三章 中国工业大数据产业发展状况分析

3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

3.1.1 工业大数据发展进程分析

3.1.2 工业大数据发展现状分析

3.1.3 工业大数据市场规模分析

3.2 中国工业大数据市场竞争分析

3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

(1)京津冀地区

(2)珠三角地区

(3)长江三角洲地区

(4)中西部地区

3.2.2 工业大数据市场企业格局分析

3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

行业竞争情况总结

3.3 中国工业大数据技术集成应用分析

3.3.1 骨干企业大数据应用

3.3.2 中小企业大数据应用

3.3.3 行业大数据应用

3.4 中国工业大数据市场应用场景分析

3.4.1 加速产品创新大数据应用

(1)工业大数据加速产品创新应用原理

(2)工业大数据加速产品创新应用现状

(3)工业大数据加速产品创新应用案例

3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用

(1)工业大数据产品故障诊断与预测应用原理

(2)工业大数据产品故障诊断与预测应用现状

(3)工业大数据产品故障诊断与预测应用案例

3.4.3 工业物联网生产线大数据应用

(1)工业物联网生产线大数据应用原理

(2)工业物联网生产线大数据应用现状

(3)工业物联网生产线大数据应用案例

3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用

(1)工业供应链分析优化大数据应用原理

(2)工业供应链分析优化大数据应用现状

(3)工业供应链分析优化大数据应用案例

3.5 中国工业大数据产业基地分析

3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策

3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析

3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布

3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位

3.5.5 中国工业大数据产业基地案例分析

(1)盐城大数据产业基地分析

(2)钱塘工业大数据产业基地分析

第四章 中国工业大数据重点领域发展潜力

4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析

4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析

4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据需求分析

4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析

4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

4.3.1 中国海洋工程装备市场规模分析

4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析

4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析

4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例

4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

4.4.1 中国数控机床市场规模分析

4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析

4.4.3 中国数控机床行业大数据需求区域分析

4.4.4 中国数控机床行业大数据市场竞争分析

4.4.5 中国数控机床行业大数据应用典型案例

4.4.6 中国数控机床行业大数据发展潜力分析

4.5 中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力

4.5.1 中国医疗设备制造市场规模分析

4.5.2 中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析

4.5.3 中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析

4.5.4 中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析

4.5.5 中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例

4.5.6 中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析

4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力

4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析

4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析

4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析

4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析

(1)高德软件有限公司

(2)北京四维图新科技股份有限公司

(3)启明信息技术股份有限公司

4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例

4.6.6 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析

4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力

4.7.1 中国轨道交通装备制造市场规模分析

4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析

4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析

4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析

(1)北京千方科技股份有限公司

(2)杭州海康威视数字技术股份有限公司

4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例

4.7.6 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析

4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力

4.8.1 电力行业

4.8.2 石油行业

第五章 中国工业大数据产业领先企业分析

5.1 中国工业大数据企业发展概况分析

5.1.1 企业发展整体状况

5.1.2 企业发展特征分析

5.1.3 企业区域分布情况

(1)京津冀地区

(2)珠三角地区

(3)长江三角洲地区

(4)中西部地区

5.1.4 企业整体发展潜力

5.2 中国工业大数据企业领先企业个案分析

5.2.1 华为技术有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.3 美年大健康产业控股股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.4 北京荣之联科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.6 北京永洪商智科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.7 广州市海捷计算机科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.8 北京赛思信安技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.9 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.10 上海汉得信息技术股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业销售渠道与网络分析

企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

5.2.11 沈阳格微软件有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业工业大数据投资分析

(4)企业工业大数据解决方案

(5)企业典型客户分析

企业发展优劣势分析

第六章 中国工业大数据产业发展前景与投资建议

6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景

6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析

(1)行业整体趋势预测

(2)产品发展趋势预测

(3)市场竞争格局预测

6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测

6.2 中国工业大数据市场投资现状分析

6.2.1 中国工业大数据市场投资主体分析

(1)行业投资主体构成

(2)各投资主体投资优势

6.2.2 中国工业大数据市场投资方式分析

6.2.3 中国工业大数据市场投资案例分析

6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议

6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

(1)行业投资热潮分析

(2)行业投资推动因素

6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议

(1)行业投资方式策略

(2)行业投资领域策略

(3)行业产品创新策略

(4)行业营销模式策略

图表目录

图表：德国工业4.0扶持政策

图表：德国主要社交媒体平台(单位：%)

图表：2021-2026年制造业主要指标

图表：2021-2026年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年中国分类域名数(单位：个，%)

图表：《促进大数据发展行动纲要》概述

图表：《大数据产业发展规划》概述

图表：全球工业大数据市场发展周期

图表：2021-2026年全球工业大数据产业市场规模(单位：亿美元)

图表：全球工业大数据市场竞争格局示意图

图表：全球工业大数据应用场景汇总

图表：2026-2031年全球工业大数据市场规模预测(单位：亿美元)

图表：美国工业大数据市场相关政策汇总

图表：美国工业大数据技术应用场景

图表：欧洲工业大数据市场相关政策汇总

图表：大数据对欧洲28国gdp影响分析

图表：各行业大数据对欧洲各国gdp影响分析

图表：欧洲工业大数据市场代表厂商

图表：日本工业大数据市场相关政策汇总

图表：2021-2026年日本行业大数据市场规模图(单位：亿日元)

图表：ibm大数据技术

图表：ibm大数据业务市场布局线路

图表：2021-2026年ibm分产品经营情况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年ibm大数据收入及占比(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年ibm业务结构分析(单位：亿美元，%)

图表：ibm大数据业务典型客户

图表：2021-2026年teradata大数据收入及占比(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年teradata大数据业务结构分析(单位：%)

图表：oracle公司基本信息表

图表：oracle大数据技术

图表：甲骨文大数据业务市场布局

图表：2021-2026年oracle公司利润表(单位：百万美元)

图表：2021-2026年oracle大数据收入及占比(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年oracle大数据业务结构分析(单位：%)

图表：emc大数据技术

图表：emc大数据业务市场布局

图表：2021-2026年emc大数据收入及占比(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年emc大数据业务结构分析(单位：%)

图表：ciscosystemes大数据业务市场布局

图表：2021-2026年ciscosystems大数据收入及占比(单位：百万美元，%)

图表：2021-2026年ciscosystems大数据业务结构分析(单位：%)

图表：中国工业大数据产业发展进程

图表：2021-2026年我国工业大数据市场规模(单位：亿元)

图表：中国工业大数据市场竞争格局

图表：大数据产业链

图表：工业大数据产业现有企业的竞争分析

图表：工业大数据产业潜在进入者威胁分析

图表：工业大数据产业购买者议价能力分析

图表：工业大数据产业竞争情况总结

图表：工业大数据在产品故障诊断和预测方面应用的典型案例

图表：我国工业大数据产业基地相关支持政策

图表：我国工业大数据产业基地汇总

图表：中国航空航天器及设备制造业市场规模(单位：亿元，%)

图表：我国航空航天装备制造行业大数据需求分析

图表：中国航空装备产业区域分布情况

图表：2026-2031年中国航空装备行业规模预测(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国通信设备制造行业销售收入走势图(单位：亿元，%)

图表：我国通信设备制造行业大数据市场代表性企业

图表：数据可用性提高10%带来的单企业销售提升额均值(单位：万美元)

图表：2021-2026年中国海洋工程装备订单占全球比重(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年数控机床行业销售收入及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年金属切削数控机床行业产量及增长率趋势图(单位：万台，%)

图表：2021-2026年我国数控机床行业工业产值居前的10个地区比重图(单位：%)

图表：2021-2026年我国医疗设备制造市场规模及其增长情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国医疗可穿戴设备市场规模(单位：亿元)

图表：医疗大数据细分领域领先企业

图表：2021-2026年中国新能源产销规模走势图(单位：万辆)

图表：2021-2026年中国车联网前装装配数及增长率(单位：万台，%)

图表：2021-2026年新能源汽车区域市场销售情况(单位：辆)

图表：2021-2026年中国轨道交通装备行业市场规模走势图(单位：亿元，%)

图表：2026-2031年中国交通大数据应用市场规模及预测(单位：亿元)

图表：我国轨道交通装备行业区域分布(单位：%)

图表：中国大数据市场竞争格局

图表：华为技术有限公司基本信息简介

图表：2021-2026年华为技术有限公司主要经济指标分析(单位：百万元)

图表：2021-2026年华为技术有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年华为技术有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年华为技术有限公司偿债能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年华为技术有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：华为技术有限公司大数据方案

图表：2021-2026年华为技术有限公司产品销售网络(单位：百万元，%)

图表：2021-2026年华为技术有限公司产品收入结构(单位：%)

图表：华为技术有限公司典型客户分析

图表：华为技术有限公司发展优劣势分析

图表：北京东方国信科技股份有限公司基本信息简介

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：北京东方国信科技股份有限公司大数据重点研发项目分析

图表：北京东方国信科技股份有限公司大数据方案

图表：2021-2026年北京东方国信科技股份有限公司主营业务分地区状况(单位：%)

图表：北京东方国信科技股份有限公司发展优劣势分析

图表：美年大健康产业控股股份有限公司基本信息简介

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年美年大健康产业控股股份有限公司主营业务分地区状况(单位：%)

图表：美年大健康产业控股股份有限公司发展优劣势分析

图表：北京荣之联科技股份有限公司基本信息简介

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：荣之联科技股份有限公司基于greenplum的数据仓库和bi解决方案构架

图表：2021-2026年北京荣之联科技股份有限公司主营业务分地区状况(单位：%)

图表：辽宁营口沿海产业基地公共服务云项目分析

图表：北京荣之联科技股份有限公司发展优劣势分析

图表：北京华胜天成科技股份有限公司基本信息简介

图表：2021-2026年底北京华胜天成科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司主营业务分地区情况图(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113532

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113532.shtml>

在线订购：[点击这里](#)