

2024-2029年中国现代农业行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

中国经济发展进入新常态，农业发展面临农产品价格“天花板”封顶、生产成本“地板”抬升、资源环境“硬约束”加剧等新挑战，迫切需要加快转变农业发展方式。中国是13亿人口大国，同时也是农业大国，粮食历来都是国家长治久安百姓幸福生活的保证。中国的粮食自给率已跌到87%，全部农产品自给率70%左右。作为农业大国，现代农业迅速发展迫在眉睫。中国现代农业的发展正向着农产品加工、农业环保、观光、休闲等领域扩展。目前，农业农村部已公布三批示范区名单，国家现代农业示范区总数为283个。在现代农业发展过程中问题不断，农业科技创新不足、规模小、农村农业科研人才不足、产业化水平低等都制约着现代农业的发展。因此需要现代农业拓展新型功能，面向两个市场，实现现代经营管理，普遍推行产业化经营，贸工农结合，不断拓展延伸产业链，实现生产、科研、加工、消费各个环节的产业一体化。

市场容量

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》明确要求“建立现代农业经营体系”，提出“坚持家庭经营在农业中的基础性地位，构建家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等共同发展的新型农业经营体系，发展多种形式适度规模经营，发展壮大农村集体经济，提高农业的集约化、专业化、组织化、社会化水平，有效带动小农户发展”。

市场格局

截至2018年，全国共选出三批国家现代农业产业园创建名单，共计62个。其中黑龙江、山东、四川、广东国家现代农业产业园区数量最多，均为4个。从分布情况来看，东部沿海地区国家现代农业产业园数量最多，为25个，占比达40%；其次是中部地区19个，占比31%，最后是西部18个，占比29%。2018年12月30日，农业农村部、财政部公布四川省眉山市东坡区等20个现代农业产业园被认定为首批国家现代农业产业园。

前景预测

随着80后、90、00后成为中国新的消费主力军，中国农产品消费将呈渠道数字化、消费体验化和购物品质化发展，进一步推动农产品销售、流通的互联网化。目前，农业互联网创新模式不断涌现，最主要的体现方式为农业流通电商化。在一系列政策的推动下，近年来资本市场对现代农业的关注日益增长。目前中国现代农业存在一些较为明显的发展趋势，如传统型农企通过并购重组等方式整合业务、扩张版图、提升生产效率，创新型企业扎根“智慧农业”、发展信息化技术，以及农业电商渗透度不断提升等。传统领域和新兴领域的投资呈现“二元对立”的格局。农业生产、农产品加工和传统农业服务等领域进入兼并收购阶段。近年较知名案例包括KKR投资圣农发展、多家外资机构投资中粮肉食、中化斥资上千亿元收购先正达等。此类领域适合规模较大的PE基金、并购基金以及战略投资者关注。

农业信息化、农业金融和农产品流通销售等新兴领域在经过遍地开花的初创期后，2018年逐步进入发展中期，受关注较多的赛道包括先进农机、农业自动化系统和农产品电商等。在此阶段，企业间的竞争也逐步

加剧。目前国家大力扶持的人工智能、产业互联网和物联网等战略新兴产业有望在未来一段时期内与智慧农业深度结合，逐步开发农业生产领域的潜在需求。

面临挑战

资源环境约束日益趋紧，农业发展方式亟待转变，迫切需要运用信息技术优化资源配置、提高资源利用效率，充分发挥信息资源新的生产要素的作用。中国农业正处在由传统农业向现代农业转变的阶段，信息化对农业现代化的作用尚未充分显现。目前农业数据采集、传输、存储、共享的手段和方式落后，农业物联网产品和设备还未实现规模量产，支撑电子商务发展的分等分级、包装仓储、冷链物流等基础设施十分薄弱。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家农业农村部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农产品市场协会、中国农业产业发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国现代农业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国现代农业行业发展状况和特点，以及中国现代农业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的现代农业行业发展态势作了详细分析，并对现代农业行业进行了趋向研判，是农业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前现代农业业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【现代农业的内涵和特征如何?有哪些关键点?中国现代农业标准体系怎样?市场发展环境如何?全球主要国家现代农业发展如何?】

第一章 现代农业发展综述

第一节 现代农业基本概述

一、现代农业的定义

二、现代农业的内涵与特征

三、现代农业的关键要点

四、现代农业与传统农业的区别

五、现代农业与农业现代化的区别

六、现代农业和农业可持续性发展的关系

第二节 中国现代农业标准体系的研究

一、中国现代农业标准体系的现状分析

二、完善中国现代农业标准体系紧要性

三、构建中国现代农业标准体系的框架

四、中国现代农业标准体系的构成内容

第三节 现代农业产业链结构发展

一、现代农业产业链结构

二、上游产业链相关行业

三、下游产业链相关行业

四、现代农业产业链延伸发展

第二章 现代农业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 现代农业政治法律环境(p)

一、中国农业补贴政策综述

二、中国农业生态环境保护法律体系解析

三、现代农业扶持政策汇总

第二节 行业经济环境分析(e)

一、中国国民经济运行现状分析

二、中国农村经济发展现状分析

三、中国农业经济发展展望

第三节 行业社会环境分析(s)

一、现代农业产业社会环境

二、城镇化进程对现代农业发展的影响

三、生态环境与现代农业的发展关系

第四节 行业技术环境分析(t)

一、中国新型农业技术推广状况分析

二、中国现代农业技术投入分析

三、中国现代农业技术推广体系发展情况

第三章 国际现代农业发展分析及经验借鉴

第一节 全球现代农业总体发展状况

一、全球现代农业发展综述

二、现代农业发展受世界关注

三、世界现代农业发展经验借鉴

第二节 全球主要区域市场分析

一、美洲地区

1、美国现代农业发展分析

2、墨西哥现代农业发展分析

3、智利现代农业发展状况

4、巴西现代农业发展的启示

二、欧洲地区

1、欧盟现代农业发展状况

2、德国现代农业发展状况

3、瑞典现代农业发展状况

4、法国现代农业发展状况

5、荷兰现代农业发展状况

6、奥地利现代农业发展状况

三、其他地区

1、日本现代现代农业发展状况分析

2、韩国现代农业发展及政策分析

3、新西兰现代农业发展状况

第二部分 行业深度分析

【现代农业发展如何?发展模式有哪几类?产业化发展形势如何?】

第四章 中国现代农业发展分析

第一节 中国现代农业发展综述

一、中国现代农业发展进程

二、中国现代农业发展状况

三、现代农业六种盈利模式

1、高效农业生产盈利模式

2、精品定制型盈利模式

3、品牌农业型盈利模式

4、产品深加工型盈利模式

5、休闲创意型多功能盈利模式

6、流通服务型盈利模式

第二节 现代农业与农业信息化探析

一、农业资源以及环境信息化

二、农业生产和农业管理的信息化

三、农业生产资料与农业产品市场信息化

四、农业科技教育信息化

五、农业社会、经济信息化

六、农业信息化对农业发展的影响

第三节 建设现代农业与农业机械化发展研究

一、推动农业机械化发展的必要性

二、发展农业机械化的重要作用和意义

三、农业机械自动化在现代农业中的应用分析

1、农机车载计算机控制系统的应用

2、信息管理系统的建立

3、农业机械管理的应用

四、中国农业机械化的现状及其问题

五、基于建设现代农业的农业机械化发展战略

第五章 中国现代农业整体运行指标分析

第一节 中国现代农业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 农林牧渔业产出规模统计分析

一、农林牧渔业总产值

二、农业总产值

三、林业总产值

四、渔业总产值

第三节 农林牧渔业产值指数分析

一、农林牧渔业总产值指数

二、农业总产值指数

三、林业总产值指数

四、渔业总产值指数

第四节 全国主要农作物生产统计分析

一、全国主要农作物播种面积

二、全国主要农作物产品产量

三、全国主要农作物单位面积产量

第五节 全国牲畜数量规模统计分析

一、牲畜饲养数量

二、牲畜出栏量

三、畜产品产量

第六章 现代农业发展模式分析

第一节 现代农业不同发展模式综述

一、传统农业经营模式

二、新型现代农业经营模式

三、中国现代农业主要产业模式

第二节 外向型创汇农业模式

一、因地制宜，发挥资源和经济优势

二、采用宏观政策调控，推动农业生物技术产品商品化

三、发展名牌产品，站稳国际市场

四、产品高度商品化，追求最大经济效益

五、将旅游业与发展创汇农业紧密结合

第三节 龙头企业带动型的现代农业开发模式

一、龙头企业与农户利益松散型模式

二、龙头企业与农户利益半紧密型模式

三、龙头企业与农户利益紧密型模式

第四节 农业科技园的运行模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式适用范围

四、模式优化方向

第五节 山地园艺型农业模式

一、模式简介

二、模式特点

三、模式适用范围

四、模式优化方向

第六节 现代农业其他典型模式分析

一、模式简介

二、模式特点

三、模式适用范围

四、模式优化方向

第七章 中国现代农业产业化分析

第一节 中国现代农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 现代农业的产业化发展分析

一、现代农业产业化发展现状

二、现代农业产业化的集中表现特征

- 1、生产专业化
- 2、布局区域化
- 3、经营一体化
- 4、服务社会化
- 5、管理企业化
- 6、产品市场化

第三节 加快农业产业化经营，推动现代农业发展

一、农业产业化经营类型

二、农业产业化经营中存在的问题

- 1、利益联结机制不健全
- 2、农业生产基地建设不足
- 3、农产品市场建设不到位

三、加快农业产业化的对策

- 1、发展家庭农场，扩大经营规模
- 2、培植公司制企业，促进工厂化生产
- 3、加大对龙头企业的发展

第四节 现代农业产业化的绿色管理

一、现代农业与绿色管理的内涵

二、现代农业产业化绿色管理的研究范畴

三、现代农业产业化绿色管理的方法

第五节 加快建设现代农业产业化集群探讨

一、加快建设现代农业产业化集群的重要意义

二、当下农业产业化发展的发展现状及存在的不足

三、加快建设现代农业产业化集群的有效途径

第三部分 市场全景调研

【现代农业产业结构怎样?生态林业、生态畜牧业.....各市场情况如何?现代农业园区建设运营如何?】

第八章 中国十大类型现代农业的发展分析

第一节 生态农业发展分析

一、生态农业含义

二、生态农业发展分析

三、生态林业发展分析

1、发展生态林业的重要意义分析

(1)中国林业产业保持快速增长势头

(2)中国林业产业发展面临挑战

(3)加强生态林业建设的必要性

(4)新形势下实施林业生态工程建设意义分析

2、林业生态工程建设分析

(1)林业生态工程规划原则

(2)林业生态工程治理模式

(3)林业生态工程建设状况分析

(4)林业生态工程的创新技术措施

(5)林业生态工程实施存在的问题

四、生态畜牧业发展情况及动态分析

1、生态畜牧业发展综述

2、中国现代畜牧业发展状况

3、生态畜牧业重点区域分析

4、中国畜牧业向生态养殖方向转变的变化

5、发展生态畜牧业的对策

五、生态渔业发展情况及动态分析

1、中国渔业发展综述

(1)中国现代渔业建设扎实推进

(2)中国渔业保持增长势头分析

(3)海洋渔业可持续发展成为重要课题

(4)中国渔业"十四五"发展重点预测

2、生态渔业发展重点与思路

(1)中国发展生态渔业的典型实践方式

(2)中国部分区域特色生态渔业的发展

(3)中国生态渔业的发展建议

(4)生态渔业的发展重点与思路

第二节 都市农业——城郊农业发展分析

一、都市农业含义

二、都市农业特点

三、都市农业意义

四、都市农业模式

1、日本模式

2、德国模式

3、新加坡模式

4、荷兰模式

5、中国模式

五、都市农业具体表现

1、观光农业(休闲农业、旅游农业)

2、工厂化农业(设施农业、精细农业)

3、庄园农业(都市农庄)

4、农业高科技园区

六、都市(城郊)农业的基本发展思路

1、发展思路

2、发展模式

3、主要对策

第三节 绿色农业发展分析

一、绿色农业含义

二、绿色农业食品

三、绿色农业发展分析

第四节 白色农业发展分析

一、白色农业含义

二、白色农业涉及内容

三、白色农业的主要产业

1、微生物饲料

2、微生物肥料

3、微生物农药

4、微生物食品

5、微生物能源

6、微生物生态环境保护剂

第五节 蓝色农业——海洋农业发展分析

一、蓝色农业含义

二、蓝色农业涉及内容

三、蓝色农业发展分析

第六节 数字农业——精细农业发展分析

一、数字农业含义

二、数字农业意义

三、数字农业特点

四、数字农业发展分析

第七节 基因农业发展分析

一、基因农业含义

二、基因农业意义

三、基因农业发展分析

第八节 互联网农业发展分析

一、互联网农业含义

二、互联网农业涉及内容

三、互联网农业发展分析

四、互联网农业发展存在的主要问题

五、互联网农业发展的几点建议

第九节 沙漠农业发展分析

一、沙漠农业含义

二、沙漠农业发展分析

第十节 太空农业发展分析

一、太空农业含义

二、太空农业发展分析

第九章 中国现代农业园区建设运营分析

第一节 现代农业产业园建设背景及意义

一、建设现代农业产业园的背景原因

二、创建现代农业产业园的意义

第二节 现代农业园基本情况

一、农业园区具有三大功能

1、社会公益性功能

2、企业盈利性功能

3、生态环保性功能

二、现代农业园的主要特征

三、现代农业园的发展模式

1、现代农业园的开发模式

2、现代农业园的运营模式

(1)理念主导型模式

(2)文化创意型模式

(3)产品导向型模式

(4)市场拓展型模式

(5)产业融合型模式

四、首批国家现代农业产业园名单公布

第三节 现代农业园的运作情况

一、现代农业园运营现状

二、黑龙江省安庆县现代农业产业园

1、园区发展概况

2、园区运营现状

3、各园区具体情况

4、投资前景及回报期

三、山东省金乡县现代农业产业园

- 1、园区建设背景
- 2、园区合作方式
- 3、园区建设进展
- 4、投资前景及回报期

四、浙江省慈溪市现代农业产业园

- 1、园区发展概况
- 2、园区具体布置规划
- 3、园区建设规划
- 4、投资前景及回报期

五、四川省眉山市东坡区现代农业产业园

- 1、园区发展概况
- 2、园区建设回顾
- 3、园区建设现状
- 4、园区建设模式
- 5、园区招商引资优惠政策

六、湖北省潜江市现代农业产业园

- 1、园区发展概况
- 2、园区建设进展
- 3、园区建设经验借鉴
- 4、园区建设思路
- 5、园区招商引资优惠政策

第四节 现代农业产业园规划设计与打造要点

一、现代农业产业园区的规划设计要点

- 1、发挥典型示范作用
- 2、以现代农业为核心产业
- 3、以规模化、品牌化生产经营为发展战略
- 4、以促进一二三产业融合发展为发展理念

二、现代农业产业园区的规划设计方法

三、现代农业产业园农业种植问题

- 1、农业种植圈层
- 2、农业种植结构
- 3、农业种植形式
- 4、农业效益

第五节 现代农业园存在的问题

- 一、政策不及时，机制不健全
- 二、注重建设，轻视管理
- 三、龙头企业数量少，辐射能力弱
- 四、人才缺乏，科技含量低
- 五、基础设施、服务功能不完善

第六节 现代农业园招商引资策略

- 一、及时制定相关政策，健全园区运行机制
- 二、加强管理，引入科学的管理方法
- 三、重点扶持有潜力的龙头企业，引进高科技人才
- 四、完善基础设施建设，强化园区服务功能

第七节 多措并举推进现代农业园区转型升级

- 一、制订建设规划创新经营管理
- 二、培育特色品牌发展特色产业

三、强化科技支撑巧借政策东风

四、实施市场导向拓宽资金渠道

第四部分 竞争格局分析

【现代农业市场竞争程度怎样?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?】

第十章 中国现代农业区域市场发展分析

第一节 华东地区现代农业发展分析

一、上海市

1、上海市发展现代农业的重要意义

2、上海市高效现代农业发展现状分析

3、上海市加快发展现代农业的对策

二、浙江省

1、浙江省现代农业的发展背景及基础

2、浙江省运用高新技术发展现代农业

3、浙江省杭州市高效现代农业的发展思路

4、浙江省现代农业"十四五"发展规划

三、福建省

1、福建省现代农业发展环境及现状

2、制约福建省现代农业发展的主要因素

3、福建省现代农业“十四五”发展规划分析

4、福建省现代农业“十四五”发展规划重点领域

第二节 西南地区现代农业发展分析

一、四川省

1、四川省发展现代农业的有利条件

2、四川积极推进现代农业发展

3、四川现代农业发展的关键

4、四川省现代农业发展建议

二、云南省

1、云南省大理州重点发展高原现代农业

2、云南省高原特色现代农业发展态势分析

3、云南省现代农业的建设思路

三、贵州省

1、贵州省发展现代农业的必要性

2、贵州省发展现代农业的优势

3、贵州省现代农业发展的问题及对策

第三节 其他地区现代农业发展分析

一、东北地区

1、辽宁省现代农业发展分析

2、黑龙江省现代农业发展迅速

3、吉林省现代农业的发展思考

二、华中地区

1、湖北省现代农业发展分析

2、湖南省加快发展现代农业

3、河南省舞钢市现代农业发展分析

三、华南地区

1、广东省现代农业发展分析

2、广西循环经济型现代农业发展分析

3、广西桂北经济区循环经济型现代农业发展分析

四、西北地区

1、陕西现代农业发展分析

2、宁夏现代农业发展分析

3、内蒙古现代农业发展分析

第十一章 中国现代农业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现代农业集中度分析

二、现代农业swot分析

三、现代农业竞争格局分析

第二节 中国现代农业竞争结构分析

一、中国现代农业区域竞争力研究

二、推进现代农业建设，提高农业竞争力

第三节 中国现代农业建设及其竞争力分析

一、现代农业是农业核心竞争力的标志

二、现代农业建设的发展思路

三、加快推进现代农业建设

第四节 中国现代农业竞争策略分析

一、现代农业市场竞争策略分析

二、现代农业企业竞争策略分析

第十二章 中国现代农业领先企业经营形势分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第四节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第五节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第六节 安徽大别山生态农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第七节 福建超大现代农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织构架

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第八节 湖南君宜生态农业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第九节 明康汇生态农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十节 新希望六和股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十二节 上海光明长江现代农业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十三节 正大(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十四节 江西省现代农业博览园有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十五节 苏宁现代农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十六节 贵州梵净山生态农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十七节 安徽和合生态农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十八节 河南绿兴现代农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第十九节 上海国兴农现代农业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十章 承德绿丰生态农业科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十一章 湖北土老憨生态农业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十二章 福建绿大地生态农业开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十三节 江西天顺生态农业有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十四节 新疆沃疆现代农业(集团)有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十五节 内蒙古星月生态农业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十六节 深圳市大生农业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十七节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十八节 正邦集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第二十九节 长沙马王堆农产品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第三十节 新希望集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业组织架构

三、企业资产规模

四、企业产品与服务

五、企业科技创新分析

六、企业财务状况

七、企业经营情况分析

第五部分 发展前景展望

【乡村振兴战略下未来现代农业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会和风险在哪里?】

第十三章 2024-2029年现代农业前景及趋势预测

第一节 乡村振兴战略下的现代农业

一、乡村振兴战略规划(2024-2029年)》解读

二、乡村振兴战略下的现代农业三大体系

- 1、构建现代农业产业体系
- 2、构建现代农业生产体系
- 3、构建现代农业经营体系

三、打造现代农业产业体系的六化手法

- 1、生产主体组织化
- 2、生产手段科技化
- 3、产业经营一体化
- 4、产业功能多元化
- 5、利益分配市场化
- 6、要素配置高效化

四、构建现代农业体系需加强产业融合

五、乡村振兴战略背景下现代农业转型升级新路径

六、乡村振兴战略背景下现代农业发展策略

第二节 当今“互联网+现代农业”发展的思考

一、“互联网+现代农业”的发展途径分析

- 1、加强对于新时期职业农民的培育
- 2、在“互联网+现代农业”基础上发展农村建设
- 3、加强政府的顶层设计

二、把握好“互联网+现代农业”的发展方向

- 1、大数据和资源数据库的有效融合
- 2、农村电子商务趋势的发展
- 3、对农业模式进行创新

第三节 技术与科技创新带动现代农业发展

一、农业物联网系统在现代农业中的应用

1、农业物联网的概念

2、农业物联网的应用

(1)农业智能监控系统

(2)水肥一体化管理系统

(3)质量安全检测系统

(4)农产品溯源系统

3、农业物联网技术的展望

二、大数据助力现代农业发展

1、农业大数据的作用

2、农业大数据发展的现状

3、大数据对农业可持续发展具有重要意义

4、农业大数据存在的问题

5、促进农业大数据发展的几点建议

三、以农业科技创新创业有效带动现代农业发展探讨

1、明确农业科技的创新方向

2、农业科技创新创业促进农业发展的实际举措分析

3、农业科技创新下的信息化建设分析

第四节 2024-2029年现代农业市场发展前景与趋势

一、2024-2029年现代农业市场规模预测

二、2024-2029年现代农业市场发展前景展望

1、生态休闲农业的发展前景预测分析

2、发展生态观光农业前景看好

3、现代农业重点区域前景分析

三、2024-2029年现代农业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、中国现代农业覆盖耕地面积预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第十四章 小农户和现代农业发展有机衔接

第一节 小农户与现代农业经营主体

一、小农户的类型及存在的原因解析

1、小农户存在的类型

2、小农户存在的原因

二、现代农业体系中小农户存在的现实意义

三、新型农业经营主体的发展脉络

1、农业产业化经营组织

2、农民合作社

3、家庭农场

4、农业社会化服务组织

四、小农户与现代农业经营主体利益共享机制

1、利益共享模式分析

2、典型案例分析

第二节 《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》解读

第三节 小农户和现代农业发展有机衔接的案例

一、小农户与现代农业融合的有效模式——湖南模式

二、小农户和现代农业发展有机衔接的路径：重庆案例

1、路径分析

2、经验与启示

三、小农户与现代农业发展有机衔接研究——以潍坊为例

1、小农户与现代农业之间的矛盾

2、解决小农户与现代农业之间矛盾的潍坊案例

(1)诸城模式

(2)寿光模式

(3)安丘模式

3、助力小农户与现代农业有机衔接的潍坊模式

(1)政府要发挥主导作用

(2)龙头企业要发挥关键作用

(3)合作社要发挥组织作用

(4)小农户要发挥主体作用

(5)各方要组成利益共同体

第四节 小农户与现代农业衔接发展的路径思考

第十五章 2024-2029年现代农业投资分析

第一节 2024-2029年现代农业投资机会

一、中国现代农业投资现状分析

二、中国现代农业面临投资机遇

三、生态新农业成投资热点

第二节 2024-2029年现代农业投资风险及防范

一、投资风险概述

二、中国农业领域投资存在的风险

三、现代农业投资面临的风险

四、现代农业园投资风险分析

第三节 中国现代农业投资建议

一、现代农业未来发展方向

二、现代农业主要投资建议

三、现代农业旅游开发投资建议

第六部分 发展战略研究

【现代农业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十六章 现代农业面临的困境及对策

第一节 中国现代农业发展存在的问题

一、现代农业市场发展存在的问题

二、现代农业市场发展面临的挑战

三、现代农业市场发展对策

1、发展现代农业的建议

2、建设现代农业的途径

3、政府推动现代农业发展的建议

第二节 产业融合视角下的现代农业发展路径探究

一、农村产业融合是促进现代农业发展的新渠道

1、加快农村一二三产业融合的理论依据

2、农村一二三产业融合发展的现实意义

二、中国农村一二三产业融合的现实审视

1、目前中国农村一二三产业融合的模式及相应路径

2、目前中国农村一二三产业融合发展出现的问题

三、国内外典型的一二三产业融合发展经验启示

1、日本的六次产业

2、韩国加强产业之间融合

- 3、荷兰整合农业产业链，打造文化品牌
- 4、中国台湾地区拓展农业功能，发展精致农业

四、加强农村一二三产业融合发展的路径

- 1、坚持一二三产业协同发展，促进农村产业复合型融合
- 2、构建农企利益联结机制，带动农民增收脱贫
- 3、实施区域地标品牌战略，发展特色经济
- 4、落实和创设支持政策，强化融合发展保障

第三节 现代农业与生产性服务业耦合发展路径

一、生产性服务业对现代农业的驱动作用

- 1、流通业对现代农业的驱动作用
- 2、金融业对现代农业的驱动作用
- 3、农资服务业对现代农业的驱动作用

二、现代农业对生产性服务业的驱动作用

- 1、现代农业对流通业的驱动作用
- 2、现代农业对金融业的驱动作用
- 3、现代农业对农资服务业的驱动作用

三、现代农业与生产性服务业耦合发展模型的构建

第四节 中道泰和：现代农业发展建议

- 一、中国现代农业推广的具体措施
- 二、中国现代农业可持续发展对策
- 三、中国高效现代农业的发展途径
- 四、发展现代农业助力农业循环经济的建议

图表目录

图表：现代农业制造业产业链结构

图表：现代农业产业链结构

图表：全球生态食品种植面积统计

图表：全球现代农业市场规模

图表：中国现代农业市场规模

图表：2019-2023年农林牧渔业总产值

图表：2019-2023年农业总产值

图表：2019-2023年林业总产值

图表：2019-2023年渔业总产值

图表：2019-2023年主要农作物产品产量

图表：2019-2023年主要林产品产量

图表：2019-2023年牲畜饲养数量

图表：2019-2023年牲畜出栏量

图表：2019-2023年畜产品产量

图表：2019-2023年天然生产海水产品产量

图表：2019-2023年人工养殖海水产品产量

图表：2019-2023年人均粮食产量统计

图表：2019-2023年农村居民人均粮食出售量

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利能力分析

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力分析

图表：黑龙江北大荒农业股份有限公司营运能力分析

图表：2024-2029年农业生产总值预测

图表：2024-2029年农业总产值预测

图表：2024-2029年林业总产值预测

图表：2024-2029年渔业总产值预测

图表：2024-2029年现代农业产值及占比增长预测

图表：2024-2029年生态林业产值规模预测

图表：2024-2029年生态畜牧业产值预测

图表：2024-2029年生态渔业产值规模预测

图表：2024-2029年现代农业资产规模预测

图表：2024-2029年现代农业投资利润率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113585.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)