

2026-2031年中国塑料包装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国塑料包装经过30多年的发展，已经初步形成种类齐全，具有相当技术规模和一定水平的行业，在包装市场中占有及其重要的地位，是中国塑料工业和包装工业中规模最大的领域之一。

塑料包装作为包装行业的重要组成部分，在发展中不断的创新摸索，变换各种材质和形态，以适应国家的环保政策。虽然塑料包装企业不断面对环保政策提出各种的挑战，但是塑料包装的行业规模也在日渐增大。

近年来，塑料包装箱及容器制造行业主营业务收入稳步增长，塑料制品以其性能优越、品种多样等优势拥有良好发展前景。就生产规模而论，我国的塑料包装材料的生产已成为世界第一位，远远超过了日本及西方发达国家。

在塑料工业整体迅速发展的大背景下，我国塑料包装行业迅速发展。规模庞大的塑料工业为我国塑料包装行业持续提升发展质量以及实现产业链上下游的协调发展奠定了充分的物质基础。而塑料包装以其低耗材、轻量化、便于运输、耐化学腐蚀性的独有的材料特性优势，广泛应用于各种颗粒、粉状石化产品及化学原料的包装;下游行业石化和化学工业的稳步持续增长，业给上游的塑料包装行业带来广阔的市场空间。

不过，在我国塑料包装整体产能目前水平的情况下，部分高附加值的功能包装仍然依赖进口或者外资厂商提供。随着下游消费市场需求不断提升，环保意识的逐渐加强，我国塑料包装行业将进入了技术、产品向更高层次发展的新阶段，朝功能化、绿色化和减量化的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国塑料包装及各子行

业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国塑料包装行业发展状况和特点，以及中国塑料包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的塑料包装行业发展态势作了详细分析，并对塑料包装行业进行了趋向研判，是塑料包装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前塑料包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国塑料包装行业发展综述

第一节 塑料包装基本信息

一、塑料包装概念

二、塑料包装分类

三、塑料包装特性

第二节 塑料包装行业供应链分析

一、塑料包装行业上下游产业供应链简介

二、塑料包装行业下游需求市场分析

1、饮料行业发展现状与前景分析

2、食用油市场现状及前景分析

3、食品行业发展现状与前景分析

4、化妆品行业发展现状及前景分析

三、塑料包装行业主要原材料市场分析

1、聚酯(pbt/pet)市场运营情况分析

2、聚氯乙烯(PVC)市场情况分析

3、拉伸聚丙烯(bopp)市场情况分析

第二章 中国塑料包装行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制及政策法规

1、行业主管部门和管理体制

2、行业相关的政策、法规及标准

3、行业政策发展

二、行业相关发展规划

1、《轻工业调整和振兴规划》

2、包装工业“十四五”发展规划

3、食品和包装机械行业“十四五”发展规划方向

4、工程塑料行业“十四五”规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 行业深度分析

第三章 中国塑料包装行业发展状况

第一节 塑料包装行业发展总体状况

- 一、中国塑料包装行业发展总体概况
- 二、中国塑料包装行业发展主要特点
- 三、中国塑料包装行业经营情况分析

第二节 塑料包装行业供需平衡分析

- 一、全国塑料包装行业供给情况分析
 - 1、全国塑料包装行业总产值分析
 - 2、全国塑料包装行业产成品分析
- 二、各地区塑料包装行业供给情况分析
- 三、全国塑料包装行业需求情况分析
 - 1、全国塑料包装行业销售产值分析
 - 2、全国塑料包装行业销售收入分析
- 四、各地区塑料包装行业需求情况分析
- 五、全国塑料包装行业产销率分析

第四章 中国塑料包装行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国塑料包装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国塑料包装行业产销情况分析

一、中国塑料包装行业工业总产值

二、中国塑料包装行业工业销售产值

三、中国塑料包装行业产销率

第三节 2021-2026年中国塑料包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 塑料包装行业产业结构分析

第一节 塑料包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国塑料包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国塑料包装行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、硬包装产品市场分析

1、塑料瓶产品市场分析

2、塑料桶产品市场分析

3、塑料瓶盖产品市场分析

4、塑料箱/盒产品市场分析

二、软包装产品市场分析

1、复合软管产品市场分析

2、复合软包装产品市场分析

第三节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际塑料包装新技术发展趋势

二、国内塑料包装新技术发展趋势

第七章 中国塑料包装主要需求行业运营状况

第一节 软饮料制造行业运营状况分析

一、软饮料制造行业规模分析

二、软饮料制造行业生产情况

三、软饮料制造行业需求情况

四、软饮料制造行业供求平衡情况

五、软饮料制造行业财务运营情况

六、软饮料制造行业运行特点及趋势分析

第二节 食用油行业运营状况分析

一、食用油行业规模分析

二、食用油行业生产情况

三、食用油行业需求情况

四、食用油行业供求平衡情况

五、食用油行业财务运营情况

六、食用油行业运行特点及趋势分析

第三节 食品制造行业运营状况分析

一、食品制造行业规模分析

二、食品制造行业生产情况

三、食品制造行业需求情况

四、食品制造行业供求平衡情况

五、食品制造行业财务运营情况

六、食品制造行业运行特点及趋势分析

第四节 日用化学产品制造行业运营状况分析

一、日用化学产品制造行业规模分析

二、日用化学产品制造行业生产情况

三、日用化学产品制造行业需求情况

四、日用化学产品制造行业供求平衡情况

五、日用化学产品制造行业财务运营情况

六、日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析

第五节 医药制造行业运营状况分析

一、医药制造行业规模分析

二、医药制造行业生产情况

三、医药制造行业需求情况

四、医药制造行业供求平衡情况

五、医药制造行业财务运营情况

六、医药制造行业运行特点及趋势分析

第六节 农药制造行业运营状况分析

一、农药制造行业规模分析

二、农药制造行业生产情况

三、农药制造行业需求情况

四、农药制造行业供求平衡情况

五、农药制造行业财务运营情况

六、农药制造行业运行特点及趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国塑料包装行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区塑料包装行业产销情况分析
- 二、华南地区塑料包装行业产销情况分析
- 三、华东地区塑料包装行业产销情况分析
- 四、华中地区塑料包装行业产销情况分析
- 六、西南地区塑料包装行业产销情况分析
- 七、西北地区塑料包装行业产销情况分析

第九章 中国塑料包装行业市场竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际塑料包装市场发展状况
- 二、国际塑料包装市场竞争状况分析
- 三、国际塑料包装市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、顶正在中国市场的投资布局
 - 2、博特莱在中国市场的投资布局
 - 3、百利盖在中国市场的投资布局
 - 4、雷盛集团在中国市场的投资布局
 - 5、gcs公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内塑料包装行业竞争现状分析
- 二、国内塑料包装行业竞争格局分析

第四节 行业投资兼并与重组分析

- 一、塑料包装行业投资兼并与重组概况
- 二、塑料包装外资企业投资兼并与重组
- 三、塑料包装国内企业投资兼并与重组以及动向

第十章 2026-2031年塑料包装行业领先企业经营形势分析

第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 重庆四平塑料包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 阿蓓亚塑料包装(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 天津市旭辉恒远塑料包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 杭州永明塑料包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海帆顺包装集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 中山天彩包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国塑料包装行业未来发展分析

第一节 影响塑料包装行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 塑料包装行业发展趋势与前景分析

一、塑料包装行业发展趋势

1、环保包装

2、电子包装

3、清洁标签2.0

4、保护海洋

5、重获亲睐

二、塑料包装行业发展前景

第三节 vocs治理对塑料包装行业的影响及应对措施

一、vocs治理的必要性

二、实施vocs治理对塑料包装行业的影响

三、塑料包装行业vocs治理中面临的问题

四、应对措施及建议

第四节 探寻塑料包装废弃资源循环利用的新途径

一、塑料包装废弃物回收利用受到社会的关注

二、塑料包装废弃物的改性再生利用

三、塑料包装废弃物的再生处理循环利用技术

四、塑料包装废弃物的化学降解再生

五、塑料包装废弃物的化学处理再生

六、塑料包装废弃物循环再生的发展前景

第五节 基于可持续理念的塑料包装可回收设计策略研究

一、包装可回收设计理念及内涵

二、包装可回收设计的基本原则

三、塑料包装的可回收设计策略

1、最大限度缩小封口、标签，实行包装精简化设计

2、消费者可及性设计

3、激发设计创新

4、生物降解材料的应用

5、建立消费后的回收体系

第十二章 2026-2031年塑料包装行业投资机会与风险防范

第一节 塑料包装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、塑料包装行业投资现状分析

第二节 塑料包装行业投资特性分析

一、塑料包装行业进入壁垒分析

二、塑料包装行业盈利模式分析

三、塑料包装行业盈利因素分析

第三节 2026-2031年塑料包装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、塑料包装行业投资机遇

第四节 塑料包装行业投资风险

一、塑料包装行业政策风险

二、塑料包装行业技术风险

三、塑料包装行业供求风险

四、塑料包装行业宏观经济波动风险

五、塑料包装行业关联产业风险

六、塑料包装行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、塑料包装行业其他风险

第五节 中国塑料包装行业投资建议

一、塑料包装行业未来发展方向

二、塑料包装行业主要投资建议

三、中国塑料包装企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年塑料包装行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年塑料包装行业面临的困境

第二节 塑料包装企业面临的困境及对策

一、重点塑料包装企业面临的困境及对策

1、重点塑料包装企业面临的困境

2、重点塑料包装企业对策探讨

二、中小塑料包装企业发展困境及策略分析

1、中小塑料包装企业面临的困境

2、中小塑料包装企业对策探讨

三、国内塑料包装企业的出路分析

第三节 中国塑料包装行业存在的问题及对策

一、中国塑料包装行业存在的问题

二、塑料包装行业发展的建议对策

第四节 中国塑料包装市场发展面临的挑战与对策

第十四章 塑料包装行业发展战略研究

第一节 塑料包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国塑料包装品牌的战略思考

一、塑料包装品牌的重要性

二、塑料包装实施品牌战略的意义

三、塑料包装企业品牌的现状分析

四、中国塑料包装企业的品牌战略

五、塑料包装品牌战略管理的策略

第三节 塑料包装经营策略分析

一、塑料包装市场细分策略

二、塑料包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料包装新产品差异化战略

第四节 塑料包装行业投资战略研究

一、2026-2031年塑料包装行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 塑料包装行业研究结论及建议

第二节 中道泰和塑料包装行业投资建议

图表目录

图表：塑料包装行业生命周期

图表：塑料包装行业产业链结构

图表：2021-2026年全球塑料包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国塑料包装行业市场规模

图表：2021-2026年塑料包装行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国塑料包装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年塑料包装行业工业总产值

图表：2021-2026年塑料包装行业销售收入

图表：2021-2026年塑料包装行业利润总额

图表：2021-2026年塑料包装行业资产总计

图表：2021-2026年塑料包装行业负债总计

图表：2021-2026年塑料包装行业竞争力分析

图表：2021-2026年塑料包装市场价格走势

图表：2021-2026年塑料包装行业主营业务收入

图表：2021-2026年塑料包装行业主营业务成本

图表：2021-2026年塑料包装行业销售费用分析

图表：2021-2026年塑料包装行业管理费用分析

图表：2021-2026年塑料包装行业财务费用分析

图表：2021-2026年塑料包装行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年塑料包装行业销售利润率分析

图表：2021-2026年塑料包装行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年塑料包装行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年塑料包装行业产能分析

图表：2021-2026年塑料包装行业产量分析

图表：2021-2026年塑料包装行业需求分析

图表：2021-2026年塑料包装行业进口数据

图表：2021-2026年塑料包装行业出口数据

图表：2021-2026年塑料包装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113596

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113596.shtml>

在线订购：[点击这里](#)