2024-2029年中国精细化工行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

精细化工是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一，是新材料的重要组成部分。精细化工产品种类多、附加值高、用途广、产业关联度大，直接服务于国民经济的诸多行业和高新技术产业的各个领域。大力发展精细化工己成为世界各国调整化学工业结构、提升一化学工业产业能级和扩大经济效益的战略重点。中国十分重视精细化工的发展，把精细化工特别是新领域精细化工作为化学工业发展的战略重点之一和新材料的重要组成部分，列入多项国家计划中，从政策和资金上予以重点支持。

近年来，中国精细化工行业发展较为迅速，化工园区的基地化、规模化建设正在加速，外商外资全方位进入中国市场的步伐明显加快。经过20多年的努力，中国精细化工得到了长足的发展，已成为中国化学工业中一个重要的独立分支和新的经济效益增长点，现已形成了约20-
25个门类。其中，农药、染料、涂料、试剂、感光材料、化学医药等行业有了相当发展规模。

精细化工在化工行业的收入占比逐年提高，利润占比跃居第一，行业附加值较高。精细化工占化工总产值的比例，即精细化率的高低现今为衡量一个国家或地区科技水平高低与经济发展程度的重要标志。目前中国总体精细化率为 45%左右，但与北美、西欧和日本等发达经济体60-
70%的精细化率相比，中国精细化率的提升仍有很大的空间。

中国精细化工产业虽然取得长足发展，但是同样面临来自各方面的挑战。目前，中国精细化工企业规模小而分散，集中度低，生产技术水平普遍较低，产品集中在低端阶段，在国际市场缺乏竞争力。而精细化工行业的科研主要集中在科研院所和大专院校，与生产脱节，同时，由于缺乏意识，精细化工的生产对环境造成了很大影响。这些因素，都严重制约了中国精细化工行业的发展。中国精细化工行业迫切需要加快转变发展方式、走创新驱动发展之路。

随着新世纪的到来，资源综合利用，清洁生产工艺，绿色合成技术，对精细化工的发展将起到越来越重要的作用。现阶段化工行业都是用环境因子来衡量化工生产的废弃物排放量，精细化工过程尚有大量的废气、废液产生，精细化工生产对生态环境造成的影响相当突出
。对于精细化工企业来说，环保型精细化工是未来的趋势所在，越来越严格的环保法规将促进其新技术的升级。同时国家出台双创政策鼓励创新，为化工企业转型发展创造基础。

加强技术创新，调整和优化精细化工产品结构，重点开发高性能化、专用化、绿色化产品，已成为当前精细化工发展的重要特征，也是中国精细化工发展的重点方向。

报告目录

第一章 精细化工行业发展综述

第一节 精细化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 精细化工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国精细化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 精细化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 精细化工行业市场环境及影响分析(pest)

第一节 精细化工行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、精细化工行业标准

1、废气排放标准

2、废水排放标准

四、行业相关发展规划

1、《石油和化学工业“十四五”发展规划》及影响

2、《化工行业“十四五”标准化发展指南》及影响

3、《危险化学品安全生产“十四五”规划》及影响

4、《“十四五”节能减排综合性工作方案》及影响

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、精细化工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精细化工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、精细化工技术分析

二、精细化工技术发展水平

三、2019-2023年精细化工技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际精细化工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球精细化工市场总体情况分析

一、全球精细化工行业的发展特点

二、2019-2023年全球精细化工市场结构

三、2019-2023年全球精细化工行业发展分析

四、2019-2023年全球精细化工行业竞争格局

五、2019-2023年全球精细化工市场区域分布

六、2019-2023年国际重点精细化工企业运营分析

1、美国杜邦公司运营分析

2、德国巴斯夫公司运营分析

3、瑞士汽巴-嘉基公司

4、德国汉高公司

5、芬兰太尔集团

6、日本关西涂料公司

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国精细化工行业发展概况

2、美国精细化工市场结构及产销情况

3、欧洲精细化工行业发展前景预测

二、德国

1、德国精细化工行业发展概况

2、德国精细化工技术发展概况

3、德国精细化工行业发展前景预测

三、日本

1、日本精细化工行业发展概况

2、日本精细化工发展特征

3、日本精细化工行业发展前景预测

四、其他国家地区

第四章 中国精细化工行业的国际比较分析

第一节 中国精细化工行业的国际比较分析

一、中国精细化工行业竞争力指标分析

二、中国精细化工行业经济指标国际比较分析

三、精细化工行业国际竞争力比较

第二节 全球精细化工行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球精细化工行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 中国精细化工行业运行现状分析

第一节 中国精细化工行业发展状况分析

一、中国精细化工行业发展阶段

二、中国精细化工行业发展总体概况

三、中国精细化工行业发展特点分析

四、中国精细化工行业商业模式分析

第二节 中国精细化工行业发展现状

一、中国精细化工行业发展分析

二、中国精细化工企业发展分析

第三节 中国精细化工市场情况分析

一、中国精细化工市场总体概况

二、中国精细化工产品市场发展分析

第四节 中国精细化工市场价格走势分析

一、精细化工市场定价机制组成

二、精细化工市场价格影响因素

三、2019-2023年精细化工产品价格走势分析

四、2024-2029年精细化工产品价格走势预测

第六章 中国精细化工行业整体运行指标分析

第一节 中国精细化工行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国精细化工行业产销情况分析

一、中国精细化工行业工业总产值

二、中国精细化工行业精细化率

三、中国精细化工行业产销率

第三节 中国精细化工行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国精细化工行业毛利率

2、中国精细化工行业成本费用利润率

3、中国精细化工行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国精细化工行业资产负债比率

2、中国精细化工行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、中国精细化工行业应收帐款周转水平

2、中国精细化工行业总资产周转率

3、中国精细化工行业存货周转水平

四、行业发展能力分析

1、中国精细化工行业总资产增长率

2、中国精细化工行业利润总额增长率

3、中国精细化工行业主营业务收入增长率

第七章 2024-2029年中国精细化工市场供需分析

第一节 精细化工行业生产分析

一、产品原材料进口、自有比例

二、国内原材料生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国精细化工市场供需分析

一、2019-2023年中国精细化工行业供给情况

二、2019-2023年中国精细化工行业需求情况

三、2019-2023年中国精细化工行业供需平衡分析

第三节 精细化工产品市场应用及需求预测

一、精细化工产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年精细化工行业领域需求量预测

三、2024-2029年重点行业精细化工产品需求预测

第八章 精细化工行业进出口结构及面临机遇与挑战

第一节 精细化工行业进出口市场分析

一、精细化工行业进出口综述

二、精细化工行业出口市场分析

三、精细化工行业进口市场分析

第二节 中国精细化工出口面临的挑战及对策

一、中国精细化工出口面临的挑战

二、中国精细化工行业未来出口展望

三、中国精细化工产品出口对策

四、精细化工行业进出口前景及建议

第九章 精细化工行业产业结构分析

第一节 精细化工产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 中国精细化工细分市场分析及预测

第一节 中国精细化工行业细分市场结构分析

一、精细化工行业市场结构现状分析

二、精细化工行业细分结构特征分析

三、精细化工行业细分市场发展概况

四、精细化工行业市场结构变化趋势

第二节 精细化工细分市场分析预测

一、农药行业市场分析及预测

1、农药行业产业链分析

2、农药原药市场分析

3、农药制剂产品市场分析

4、农药行业经济效益分析

5、农药行业运行现状分析

6、农药行业技术发展分析

7、农药行业竞争格局分析

二、涂料行业市场分析及预测

1、涂料产品产量规模分析

2、建筑涂料市场规模分析

3、涂料类似产品市场分析

4、涂料行业经济效益分析

5、涂料行业运行现状分析

6、涂料行业技术发展分析

7、涂料行业竞争格局分析

8、涂料行业发展前景分析

三、医药行业市场分析及预测

1、医药行业市场规模分析

2、医药行业经济效益分析

3、医药行业运行现状分析

4、医药行业技术发展分析

5、医药行业竞争格局分析

6、医药行业区域分布情况

7、医药行业发展前景分析

四、化妆品行业市场分析及预测

1、化妆品行业市场规模分析

2、化妆品行业经济效益分析

3、化妆品行业运行现状分析

4、化妆品行业竞争格局分析

5、化妆品行业主要产品分析

6、化妆品行业技术发展分析

7、化妆品行业发展前景分析

五、胶粘剂行业市场分析及预测

1、胶粘剂市场发展概况分析

2、胶粘剂行业经济效益分析

3、胶粘剂细分产品生产情况

4、胶粘剂细分产品市场需求

5、胶粘剂行业竞争情况分析

6、胶粘剂行业技术发展分析

7、胶粘剂行业发展前景分析

六、添加剂行业市场分析及预测

1、添加剂行业总体发展概况

2、添加剂行业经济效益分析

3、添加剂行业运行现状分析

4、添加剂行业竞争格局分析

5、添加剂行业主要产品分析

6、添加剂行业技术发展分析

7、添加剂行业发展前景分析

七、香精香料行业市场分析及预测

1、香精香料产品产量规模分析

2、香精香料行业经济效益分析

3、香精香料行业运行现状分析

4、香精香料行业竞争情况分析

5、香精香料行业主要产品分析

6、香精香料行业技术发展分析

7、香精香料行业发展前景分析

八、信息化学品行业市场分析及预测

1、信息化学品行业发展总体概况

2、信息化学品行业产品市场分析

3、信息化学品行业经济效益分析

4、信息化学品行业运行现状分析

5、信息化学品行业竞争格局分析

6、信息化学品行业技术发展分析

7、信息化学品行业发展前景分析

九、化学试剂和助剂行业市场分析及预测

1、化学试剂和助剂行业发展总体概况

2、化学试剂和助剂行业产品市场分析

3、化学试剂和助剂行业经济效益分析

4、化学试剂和助剂行业运行现状分析

5、化学试剂和助剂行业竞争格局分析

6、化学试剂和助剂行业技术发展分析

7、化学试剂和助剂行业发展前景分析

十、精细化工其他细分市场分析及预测

1、水处理剂市场分析及前景预测

2、表面活性剂市场分析及前景预测

3、造纸化学品市场分析及前景预测

4、油田化学品市场分析及前景预测

5、皮革化学品市场分析及前景预测

6、陶瓷纤维市场分析及前景预测

7、碳纤维市场分析及前景预测

8、合成染料市场分析及前景预测

9、有机颜料市场分析及前景预测

10、印刷油墨市场分析及前景预测

11、兽药市场分析及前景预测

12、汽车用化学品市场分析及前景预测

13、脂肪酸市场分析及前景预测

14、稀土化学品市场分析及前景预测

15、精密陶瓷市场分析及前景预测

16、功能性高分子市场分析及前景预测

17、生化制品市场分析及前景预测

第十一章 精细化工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域集中度分析

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 精细化工重点区域市场分析

一、山东省精细化工行业发展现状及前景

1、山东省精细化工行业总体发展概况

2、山东省精细化工行业地位变化情况

3、山东省精细化工行业市场结构分析

4、山东省精细化工行业生产企业分析

5、山东省精细化工行业政策环境分析

6、山东省精细化工行业发展前景预测

二、江苏省精细化工行业发展现状及前景

1、江苏省精细化工行业总体发展概况

2、江苏省精细化工行业地位变化情况

3、江苏省精细化工行业市场结构分析

4、江苏省精细化工行业生产企业分析

5、江苏省精细化工行业政策环境分析

6、江苏省精细化工行业发展前景预测

三、浙江省精细化工行业发展现状及前景

1、浙江省精细化工行业总体发展概况

2、浙江省精细化工行业地位变化情况

3、浙江省精细化工行业市场结构分析

4、浙江省精细化工行业生产企业分析

5、浙江省精细化工行业政策环境分析

6、浙江省精细化工行业发展前景预测

四、广东省精细化工行业发展现状及前景

1、广东省精细化工行业总体发展概况

2、广东省精细化工行业地位变化情况

3、广东省精细化工行业市场结构分析

4、广东省精细化工行业生产企业分析

5、广东省精细化工行业政策环境分析

6、广东省精细化工行业发展前景预测

五、上海市精细化工行业发展现状及前景

1、上海市精细化工行业总体发展概况

2、上海市精细化工行业地位变化情况

3、上海市精细化工行业市场结构分析

4、上海市精细化工行业生产企业分析

5、上海市精细化工行业政策环境分析

6、上海市精细化工行业发展前景预测

六、辽宁省精细化工行业发展现状及前景

1、辽宁省精细化工行业总体发展概况

2、辽宁省精细化工行业地位变化情况

3、辽宁省精细化工行业市场结构分析

4、辽宁省精细化工行业生产企业分析

5、辽宁省精细化工行业政策环境分析

6、辽宁省精细化工行业发展前景预测

七、四川省精细化工行业发展现状及前景

1、四川省精细化工行业总体发展概况

2、四川省精细化工行业地位变化情况

3、四川省精细化工行业市场结构分析

4、四川省精细化工行业生产企业分析

5、四川省精细化工行业政策环境分析

6、四川省精细化工行业发展前景预测

八、湖南省精细化工行业发展现状及前景

1、湖南省精细化工行业总体发展概况

2、湖南省精细化工行业地位变化情况

3、湖南省精细化工行业市场结构分析

4、湖南省精细化工行业生产企业分析

5、湖南省精细化工行业政策环境分析

6、湖南省精细化工行业发展前景预测

九、河南省精细化工行业发展现状及前景

1、河南省精细化工行业总体发展概况

2、河南省精细化工行业地位变化情况

3、河南省精细化工行业市场结构分析

4、河南省精细化工行业生产企业分析

5、河南省精细化工行业政策环境分析

6、河南省精细化工行业发展前景预测

第十二章 2024-2029年精细化工行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、精细化工行业竞争结构分析

二、精细化工行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、精细化工行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、精细化工行业swot分析

1、精细化工行业优势分析

2、精细化工行业劣势分析

3、精细化工行业机会分析

4、精细化工行业威胁分析

第二节 中国精细化工行业竞争格局综述

一、精细化工行业竞争概况

二、中国精细化工行业竞争力分析

三、中国精细化工产品竞争力优势分析

四、精细化工行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年精细化工行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外精细化工竞争分析

二、2019-2023年中国精细化工市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要精细化工企业动向

四、2019-2023年国内精细化工企业拟在建项目分析

第四节 精细化工行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 精细化工市场竞争策略分析

一、市场领先者的竞争策略

二、市场挑战者的竞争策略

三、市场追随者的竞争策略

四、市场补缺者的竞争策略

第十三章 2024-2029年精细化工行业领先企业分析

第一节 中国精细化工企业总体发展状况分析

一、精细化工企业主要类型

二、精细化工企业资本运作分析

三、精细化工企业创新及品牌建设

四、精细化工企业国际竞争力分析

五、精细化工行业企业排名分析

第二节 中国领先精细化工企业经营形势分析

一、苏州天马精细化学品股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二、联化科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业科研水平分析

4、企业产品产销分析

5、企业主要客户分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

三、辽宁奥克化学股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业运营能力分析

3、企业技术水平分析

4、企业产品结构分析

5、企业经济指标分析

6、企业生产能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

四、浙江永太科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业科研能力分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业市场竞争力分析

7、企业最新动向分析

五、深圳市兆新能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

六、淄博齐翔腾达化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

七、新疆中泰化学股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

八、山西三维集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析、

8、企业最新动向分析

九、辽宁天合精细化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十、广东德美精细化工集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十一、河南开祥精细化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十二、中节能万润股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十三、中山凯中有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十四、上海三爱富新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十五、浙江巨化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十六、多氟多化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十七、银川宝塔精细化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经济指标分析

4、企业运营能力分析

5、企业市场竞争力分析

6、企业最新动向分析

十八、河北建新化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

十九、上海华谊精细化工有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十、佛山佛塑科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十一、深圳新宙邦科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业研发能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十二、厦门三维丝环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7.企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十三、深圳市惠程电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业科研能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十四、北京三聚环保新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业研发能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十五、广东东方锆业科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业研发能力分析

4. 企业产销能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业发展规模分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十六、江苏百川化工股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业运营能力分析

7、企业市场竞争力分析

8. 企业最新动向分析

二十七、兄弟科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业主要客户分析

5、企业科研能力分析

6、企业经济指标分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十八、湖北回天新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业发展规模分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

二十九、金发科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业主要客户分析

6、企业科研水平分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

三十、南京红太阳股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业生产能力分析

5、企业经济指标分析

6、企业科研能力分析

7、企业市场竞争力分析

8、企业最新动向分析

第十四章 2024-2029年精细化工行业前景预测

第一节 2024-2029年精细化工市场发展前景

一、2024-2029年精细化工市场发展潜力

二、2024-2029年精细化工市场发展前景展望

三、2024-2029年精细化工细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年精细化工市场发展趋势预测

一、2024-2029年精细化工行业发展趋势

二、2024-2029年精细化工市场规模预测

三、2024-2029年精细化工行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国精细化工行业供需预测

一、2024-2029年中国精细化工行业供给预测

二、2024-2029年中国精细化工行业产值预测

三、2024-2029年中国精细化工行业需求预测

四、2024-2029年中国精细化工行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业技术拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2024-2029年精细化工行业投资价值分析

第一节 精细化工行业投资特性分析

一、精细化工行业进入壁垒分析

二、精细化工行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年精细化工行业发展的影响因素

一、政策因素

二、需求因素

三、安全环保因素

四、科技因素

第三节 2024-2029年精细化工行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2024-2029年精细化工行业投资机会与风险防范

第一节 精细化工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、精细化工行业投资现状分析

第二节 2024-2029年精细化工行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、精细化工行业投资机遇

1、政策扶持

2、经济优惠

3、国际产业专业

4、行业技术进步

第三节 2024-2029年精细化工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国精细化工行业投资建议

一、精细化工行业未来发展方向

二、精细化工行业主要投资建议

三、中国精细化工企业融资分析

第十七章 2024-2029年精细化工行业的困境及对策

第一节 中国精细化工行业面临的困境

一、中国精细化工行业发展的主要困境

二、中国精细化工行业发展建议

第二节 精细化工企业面临的困境及对策

一、重点精细化工企业面临的困境及对策

二、中小精细化工企业发展困境及策略分析

三、国内精细化工企业的出路分析

第三节 中国精细化工行业存在的问题及对策

一、中国精细化工行业存在的问题

二、精细化工行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国精细化工市场发展面临的挑战与对策

一、中国精细化工市场发展面临的挑战

二、中国精细化工市场发展对策

第十八章 精细化工行业发展战略研究

第一节 精细化工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国精细化工品牌的战略思考

一、精细化工品牌的重要性

二、精细化工实施品牌战略的意义

三、精细化工企业品牌的现状分析

四、中国精细化工企业的品牌战略

五、精细化工品牌战略管理的策略

第三节 精细化工经营策略分析

一、精细化工市场细分策略

二、精细化工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、精细化工新产品差异化战略

第四节 精细化工行业投资战略研究

一、2024-2029年精细化工行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：精细化工行业子行业分类

图表：精细化工行业产业链结构

图表：热氧化/焚烧以及催化氧化的总有机c的bat 相关标准(干气)

图表：bat 相关nox排放标准(干气)

图表：非氧化修复的bat 相关 voc 排放水平要求(干气)

图表：热氧化、催化氧化以及焚烧的选取要求

图表：hcl, cl2, hbr, nh3, sox 和氰化物的bat相关气体排放标准

图表：进入废水处理厂或市政废水系统入口的bat相关废水排放标准

图表：从废水处理厂排出的废水bat相关排放标准

图表：2019-2023年代表性石化化工产品国内需求预测

图表：部分传统化工产品2019-2023年产能、产量和2020年国内需求预测

图表：“十四五”时期石化和化学工业发展主要指标

图表：“十四五”安全生产指标

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元;%)

图表：2019-2023年三次产业增加值站国内生产总值比重(单位：%)

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%)

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人)

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元)

图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人;%)

图表：2019-2023年粮食产量(单位：万吨)

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元;%)

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度(单位：亿元;%)

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(单位：亿元;%)

图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件;%)

图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(单位：万户)

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%)

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元)

图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元;%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年研究与试验发展(rd)经费支出及其增长速度(单位：亿元;%)

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人)

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次;%)

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源总量的比重(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年消费和投资对经济增长的贡献率

图表：重点领域消费提质扩容

图表：2019-2023年科技进步贡献率(单位：%)

图表：2019-2023年全国日均新登记企业数

图表：共建“一带一路”进展

图表：长江经济带发展

图表：2019-2023年常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率

图表：基本公共服务

图表：化工企业对人才的需求情况

图表：我国与外国发达国家精细化率对比示意图

图表：2019-2023年全球精细化工行业销售额

图表：全球精细化工行业的重要组成部分

图表：2019-2023年全球精细化工行业总产值

图表：美国mdi价格仍保持高位(美元/吨)

图表：中国、美国tdi价格(美元/吨)

图表：东南亚、美国pta价格(美元/吨)

图表：精细化工行业发展阶段

图表：精细化工行业特点

图表：精细化工价格

图表：2018中国精细化工企业百强名单

图表：2019-2023年中国精细化工行业从业人员规模情况(单位：人)

图表：2019-2023年中国精细化工行业资产规模情况(单位：千元)

图表：2019-2023年中国精细化工行业市场规模及增速情况(单位：万亿元、%)

图表：2019-2023年中国精细化工行业总产值规模情况(单位：万亿元)

图表：国内外化工精细化率对比(单位：%)

图表：2019-2023年中国精细化工行业毛利率水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业成本费用利润率水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业亏损面情况

图表：2019-2023年中国精细化工行业资产负债率水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业利息保障倍数水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业应收帐款周转水平(单位：天)

图表：2019-2023年中国精细化工行业总资产周转水平(单位：次)

图表：2019-2023年中国精细化工行业存货周转水平(单位：天)

图表：2019-2023年中国精细化工行业总资产增长率水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业利润总额增长率水平

图表：2019-2023年中国精细化工行业主营业务收入增长率水平

图表：精细化工产业链结构

图表：2019-2023年中国精细化工行业供需平衡情况分析

图表：2019-2023年化学原料和化学制品制造业出口交货值累计同比增速

图表：我国精细化工行业各类产品市场份额

图表：2019-2023年中国十大精细化工企业排名

图表：2019-2023年我国精细化工各应用行业规模比重

图表：精细化工行业产业链简图

图表：农药行业的产业链

图表：2019-2023年全国化学农药原药产量及增长情况

图表：2019-2023年我国涂料产品产量规模

图表：2019-2023年我国建筑涂料市场规模

图表：2019-2023年我国涂料类似产品产量规模

图表：2019-2023年我国医药制造产值规模分析

图表：2019-2023年中国化妆品市场零售总额统计

图表：2019-2023年中国化妆品人均消费额情况(单位：元)

图表：我国胶粘剂行业资产集中度区域

图表：我国胶粘剂行业销售额集中度区域

图表：我国胶粘剂行业利润集中度区域示意图

图表：2019-2023年我国香精香料产品产量规模

图表：2019-2023年我国信息化学品行业运行现状

图表：2019-2023年我国化学试剂和助剂行业市场销售收入

图表：我国油田化学品行业主要企业

图表：碳纤维三大应用领域国内、国际成熟度对照表

图表：2019-2023年精细化工行业资产规模地区占比分布

图表：2019-2023年精细化工行业利润总额规模地区占比分布

图表：2019-2023年精细化工行业企业数量地区占比分布

图表：山东省精细化工行业市场结构

图表：江苏省精细化工行业市场结构

图表：浙江省精细化工行业市场结构

图表：广东省精细化工行业市场结构

图表：上海市精细化工行业市场结构

图表：辽宁省精细化工行业市场结构

图表：四川省精细化工行业市场结构

图表：湖南省精细化工行业市场结构

图表：河南省精细化工行业市场结构

图表：天马精化主营结构

图表：2019-2023年天马精化经济指标

图表：2019-2023年天马精化运营指标

图表：联化科技主营结构

图表：2019-2023年联化科技经营数据

图表：2019-2023年奥克股份运营指标

图表：奥克股份主营结构

图表：2019-2023年奥克股份经济指标

图表：永太科技主营结构

图表：2019-2023年永太科技经营指标

图表：兆新能源主营结构

图表：2019-2023年兆新能源经营指标

图表：2019-2023年兆新能源运营指标

图表：齐翔腾达主营结构

图表：2019-2023年齐翔腾达经营指标

图表：2019-2023年齐翔腾达经营指标

图表：中泰化学主营结构

图表：2019-2023年中泰化学经营指标

图表：2019-2023年中泰化学运营指标

图表：山西路桥主营结构

图表：2019-2023年山西路桥经营指标

图表：2019-2023年山西路桥经营指标

图表：2019-2023年天合化工经营指标

图表：2019-2023年天合化工运营指标

图表：德美化工主营结构

图表：2019-2023年德美化工经营指标

图表：2019-2023年德美化工运营指标

图表：万润股份主营结构

图表：2019-2023年万润股份经营指标

图表：2019-2023年万润股份运营指标

图表：三爱富主营结构

图表：2019-2023年三爱富经营指标

图表：2019-2023年三爱富运营指标

图表：巨化股份主营结构

图表：2019-2023年巨化股份经营指标

图表：2019-2023年巨化股份运营指标

图表：多氟多主营结构

图表：2019-2023年多氟多经营指标

图表：2019-2023年多氟多运营指标

图表：建新股份主营结构

图表：2019-2023年建新股份经营指标

图表：2019-2023年建新股份运营指标

图表：佛塑科技主营结构

图表：2019-2023年佛塑科技经营指标

图表：2019-2023年佛塑科技运营指标

图表：2019-2023年深圳新宙邦科技股份有限公司化工产销分析

图表：2019-2023年9月厦门三维丝环保股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年9月厦门三维丝环保股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年9月深圳市惠程电气股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年9月北京三聚环保新材料股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年9月广东东方锆业科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年9月广东东方锆业科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年9月百川化工股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019-2023年9月兄弟科技股份有限公司主要经济指标

图表：2019-2023年9月湖北回天新材料股份有限公司主要经济指标

图表：金发科技股份有限公司产品结构分析

图表：2019-2023年9月南京红太阳股份有限公司盈利能力分析

图表：2024-2029年精细化工市场规模预测(单位：万亿元)

图表：2024-2029年中国精细化工行业产值预测(单位：万亿元)

图表：2024-2029年中国精细化工行业供需平衡预测

图表：2019-2023年-2019-2023年石化行业三大子行业固定资产投资增速

图表：2019-2023年精细化工行业固定资产投资规模

图表：国内染料构成

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113645.shtml

在线订购：点击这里