

2026-2031年中国进口食品行业现状分析与发展策略报告

报告简介

进口食品是指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。对于消费者而言，最直接辨别食品是否为进口食品的方式就是看有包装上有没有标注“原产国”。而通常人们会以商品条码是否为“进口条码”区分，这是一个判断的误区。因为商品条码采用国际通用的商品代码及条码标识体系，具有唯一性，并全球通行，它只表明该商品的注册地，不代表产品的实际生产地。中国物品编码中心作为国际物品编码组织的中国代表，负责中国的商品条码管理工作。从《商品条码管理办法》第二十五条也可以看到，国产产品也是可以申请国际条码的，而进口产品同样也可以申请中国的国产条码。按照国际物品编码组织的分配，在中国注册的产品为“690~695”开头，其他国家条形码请参照条码表。

随着我国居民生活水平的不断提高，对进口食品需求逐年增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫计委、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国进口食品市场进行了分析研究。报告在总结中国进口食品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国进口食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为进口食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年全球进口食品行业发展分析 1

第一节 2021-2026年全球进口食品行业发展现状 1

第二节 进口食品产业发展特征分析 1

一、进口食品产业特点分析 1

二、进口食品进口方式分析 5

第二章 2021-2026年中国进口食品行业发展分析 7

第一节 2021-2026年中国进口食品行业发展现状 7

第二节 2021-2026年中国进口食品行业主要品牌 8

一、中国进口食品行业主要品牌 8

二、中国进口食品行业主要品牌市场占有率格局 8

第三章 2021-2026年中国进口食品行业发展环境分析 12

第一节 中国经济环境分析 12

一、2021-2026年宏观经济运行情况 12

二、2021-2026年中国居民(消费者)收入情况 23

三、2021-2026年中国城市化率 26

第二节 2021-2026年中国进口食品行业发展社会环境分析 27

一、人口环境分析 27

二、教育环境分析 28

三、文化环境分析 32

四、生态环境分析 33

五、居民的各种消费观念和习惯 36

第三节 进口食品行业相关政策 37

一、国家“十四五”产业政策 37

三、出口关税及相关税收政策 39

第四章 2021-2026年中国进口食品产业市场竞争现状分析 40

第一节 进口食品行业竞争特点分析及预测 40

一、进口食品行业市场竞争综合评价 40

二、中国进口食品行业产品结构分析 41

三、中国进口食品行业竞争策略分析 43

第二节 2021-2026年中国进口食品产业竞争现状分析 46

一、进口食品市场竞争情况分析 46

二、进口食品行业swot分析 47

1、进口食品行业优势分析 47

2、进口食品行业劣势分析 48

3、进口食品行业机会分析 50

4、进口食品行业威胁分析 51

第三节 2021-2026年中国进口食品行业集中度分析 51

一、市场集中度分析 51

二、企业区域分布集中度 51

三、行业市场消费区域集中度 51

第四节 我国进口食品行业外资进入情况 52

第五节 我国进口食品行业合作和并购情况 52

第五章 2021-2026年中国进口食品行业市场供需现状分析 54

第一节 2021-2026年中国进口食品行业市场规模 54

第二节 2021-2026年中国进口食品行业供求情况 55

一、2021-2026年中国进口食品行业产量情况 55

二、2021-2026年中国进口食品行业需求情况 56

三、2021-2026年中国进口食品行业市场规模 57

第三节 2026-2031年中国进口食品行业供求预测 58

第四节 2026-2031年中国进口食品行业市场规模预测 59

第六章 中国进口食品行业渠道分析 60

第一节 2021-2026年中国进口食品行业需求地域分布结构 60

第二节 2021-2026年中国进口食品区域市场规模分析 60

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 60

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 61

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 61

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 62

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 62

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 62

第三节 2021-2026年中国进口食品行业经销模式 63

第四节 2021-2026年中国进口食品行业渠道形式 64

第五节 2021-2026年中国进口食品行业渠道格局 67

第六节 2021-2026年中国进口食品行业渠道要素对比 70

第七章 进口食品行业进出口分析 73

第一节 进口总体分析 73

一、2021-2026年进口食品进口总况分析 73

二、2021-2026年进口食品进口量及增长情况 73

三、国家进口结构 74

五、进口产品结构 74

六、2026-2031年中国进口食品产业进口预测 75

第二节 进口乳制品 76

一、中国乳制品行业发展现状 76

二、进口乳制品管制环境分析 78

三、我国乳制品进口贸易状况 80

四、我国对乳制品进口依赖程度高 81

五、进口乳制品占据国内市场优势 82

六、进口乳制品问题不容忽视 83

第三节 进口酒 85

一、中国酒类市场发展现状 85

二、中国酒类进口规模状况 87

三、进口酒在我国的发展形势 87

四、高端进口酒逐步调整策略 89

第八章 中国进口食品行业技术分析 90

第一节 国内进口食品行业发展现状 90

第二节 进口食品产业特点分析 91

第三节 进口食品产业最新动态分析 92

第四节 进口食品行业市场存在的问题分析 92

第五节 进口食品行业发展趋势 93

第九章 2021-2026年中国进口食品行业重点企业分析 97

第一节 深圳市一番食品有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主营业务及产品分析 98

三、企业经营情况分析 99

四、企业营销渠道和销售网络 99

五、企业发展优势劣势分析 100

六、企业最新发展动向分析 100

第二节 安得利(深圳)食品有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主营业务及产品分析 101

三、企业经营情况分析 102

四、企业营销渠道和销售网络 102

五、企业发展优势劣势分析 102

六、企业最新发展动向分析 103

第三节 品渥食品股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主营业务及产品分析 103

三、企业经营情况分析 108

四、企业营销渠道和销售网络 110

五、企业发展优势劣势分析 111

六、企业最新发展动向分析 113

第四节 西诺迪斯食品(上海)有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业主营业务及产品分析 114

三、企业经营情况分析 114

四、企业营销渠道和销售网络 114

五、企业发展优势劣势分析 115

六、企业最新发展动向分析 116

第五节 广州珈兴贸易有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主营业务及产品分析 117

三、企业经营情况分析 117

四、企业营销渠道和销售网络 117

五、企业发展优势劣势分析 117

六、企业最新发展动向分析 118

第十章 进口食品行业产业链分析 119

第一节 2021-2026年主要上游产业发展分析 119

一、包装行业发展分析 119

1、市场规模情况 119

2、行业价格分析 121

3、行业生产情况 121

二、速冻食品行业发展分析 122

1、市场规模情况 122

2、行业价格分析 123

3、行业生产情况 123

第二节 2021-2026年主要下游产业发展分析 124

一、进口食材专卖店行业发展分析 124

1、行业现状分析 124

2、行业发展前景 125

二、电商行业发展分析 125

1、行业现状分析 125

2、行业发展前景 126

第三节 2021-2026年中国进口食品行业上下游关系分析 126

第十一章 2021-2026年中国进口食品行业竞争情况分析 127

第一节 中国进口食品行业经济分析 127

一、赢利性 127

二、附加值的提升空间 127

三、进入壁垒/退出机制 127

四、行业周期 129

第二节 中国进口食品行业竞争结构分析 129

一、现有企业间竞争 129

二、潜在进入者分析 130

三、替代品威胁分析 131

四、供应商议价能力 131

五、客户议价能力 132

第三节 2026-2031年中国进口食品行业市场竞争策略展望分析 132

一、2026-2031年中国进口食品行业市场竞争趋势分析 132

二、2026-2031年中国进口食品行业市场竞争格局展望分析 133

1、经销商分析 133

2、购买者分析 134

3、产业内竞争者分析 134

三、2026-2031年中国进口食品行业市场竞争策略分析 135

第十二章 2026-2031年中国进口食品行业发展预测分析 139

第一节 2026-2031年中国进口食品行业未来发展预测分析 139

一、2026-2031年中国进口食品行业发展规模分析 139

二、2026-2031年中国进口食品行业发展趋势分析 139

第二节 2026-2031年中国进口食品产业供需预测 141

一、进口食品行业市场进口量预测 141

二、进口食品行业市场需求预测 142

第十三章 2026-2031年进口食品行业投资机会分析 143

第一节 2026-2031年进口食品行业主要区域投资机会 143

第二节 2026-2031年进口食品行业企业的多元化投资机会 143

第三节 中国进口食品产品原材料投资机会分析 143

一、我国进口食品产品主要原材料价格情况 143

二、我国进口食品产品主要原材料价格走势预测 144

第十四章 2026-2031年中国进口食品行业投资风险与策略分析 145

第一节 2026-2031年中国进口食品行业投资风险分析 145

一、市场竞争风险 145

二、原材料风险分析 147

三、政策/体制风险分析 151

四、进入/退出风险分析 153

五、经营管理风险分析 156

第二节 产品定位策略 157

一、市场细分策略 157

二、目标市场的选择 158

第三节 产品开发策略 159

一、销售模式分类 159

二、市场投资建议 160

第四节 品牌经营策略 163

一、不同品牌经营模式 163

二、如何切入开拓品牌 165

第五节 服务策略 166

第十五章 2026-2031年中国进口食品行业发展战略分析 169

第一节 进口食品行业发展策略分析 169

一、坚持产品创新的领先战略 169

二、坚持品牌建设的引导战略 170

三、坚持工艺技术创新的支持战略 170

四、坚持市场营销创新的决胜战略 170

五、坚持企业管理创新的保证战略 172

第二节 进口食品行业市场的关键客户战略实施 173

一、实施关键客户战略的必要性 173

二、合理确立关键客户 174

三、对重点客户的营销策略 175

四、强化重点客户的管理 176

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 176

第十六章 2026-2031年中国进口食品行业投资建议 180

第一节 盈利模式建议 180

1、中国进口食品产品营销策略浅析 180

2、进口食品新产品的市场推广策略 181

3、进口食品细分产品营销策略分析 193

第二节 资金投入规模建议 203

图表目录

图表：2021-2026年国内gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率(单位：%) 13

图表：2021-2026年国内gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率(单位：%) 14

图表：2021-2026年规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速(单位：%) 15

图表：2021-2026年工业企业利润总额累计同比增速(单位：%) 15

图表：2021-2026年国内固定资产投资及三类主要投资累计同比名义增速(单位：%) 16

图表：2021-2026年国内房屋新开工面积累计同比增速(单位：%) 17

图表：2021-2026年国内商品房销售累计同比增速(单位：%) 17

图表：2021-2026年国内民间固定资产投资及制造业投资累计同比名义增速(单位：%) 18

图表：2021-2026年国内商品消费与居民收入累计同比增速(单位：%) 19

图表：2021-2026年亿美元计价进出口增速及贸易顺差(单位：亿美元;%) 20

图表：2021-2026年全球及美欧日制造业pmi走势(单位：%) 21

图表：2021-2026年cpi当月同比(单位：%) 22

图表：2021-2026年ppi当月同比(单位：%)	23
图表：2021-2026年全国人均可支配收入平均数及中位数	24
图表：2021-2026年全国人均可支配收入平均数及中位数	25
图表：2021-2026年我国城镇化率增长情况	26
图表：2021-2026年全国人均消费支出及构成	37
图表：近年来国内主要食材进口政策汇总	37
图表：进口食品消费者消费渗透率	42
图表：2021-2026年我国进口食品金额	55
图表：2021-2026年我国进口食品批次及重量情况	56
图表：2021-2026年中国进口食品销售额	57
图表：2026-2031年中国进口食品行业市场销售额预测	59
图表：2021-2026年中国进口食品行业需求区域分布情况	60
图表：2021-2026年东北地区进口食品市场规模情况	61
图表：2021-2026年华北地区进口食品市场规模情况	61
图表：2021-2026年华东地区进口食品市场规模情况	61
图表：2021-2026年华中地区进口食品市场规模情况	62
图表：2021-2026年华南地区进口食品市场规模情况	62
图表：2021-2026年西部地区进口食品市场规模情况	63
图表：进口食材电商销售模式分类	64
图表：进口食材专卖店产品结构情况	65
图表：中国进口食材消费者购买渠道情况	66
图表：2021-2026年中国进口食品贸易金额	73

图表：2021-2026年我国进口食品批次及重量情况	73
图表：2021-2026年我国进口食品来源地情况	74
图表：2021-2026年我国进口食品种类情况	75
图表：2021-2026年中国白酒(折65度,商品量)产量及增长率统计表	85
图表：2021-2026年中国城镇化率	95
图表：2021-2026年中国互联网情况	96
图表：深圳市一番食品有限公司组织机构图	97
图表：2021-2026年深圳市一番食品公司营收区域分布情况	99
图表：安得利(深圳)食品有限公司营收区域分布情况	102
图表：品渥食品股份有限公司主要产品情况	104
图表：全球主要国家及地区人均包装消费情况(单位：美元/人)	121
图表：我国包装行业细分市场营收情况(单位：%)	122
图表：进口食材专卖店产品结构情况	124
图表：中国进口食材消费者购买渠道情况	125
图表：2026-2031年中国进口食品行业市场规模预测	139
图表：2026-2031年进口食品行业市场进口量预测	141
图表：2026-2031年进口食品行业市场需求量预测	142

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113648

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113648.shtml>

在线订购：[点击这里](#)