

## 2024-2029年进口食品市场发展分析及供需格局研究预测报告

## 报告简介

中国消费升级的需求为食品农产品出口国扩大对华出口提供更多机遇，一切国内企业也从中看到了巨大商机。中国是世界农产品第二大进口国。每年中国自180多个国家和地区进口大量油料、乳制品、肉类、水海产品、水果坚果等各类食品。随着“一带一路”上中欧班列开行增多，越来越多的外国食品摆上了中国人的餐桌。目前，仅中欧班列(武汉)的货源就已覆盖德国、法国、英国、西班牙、葡萄牙、荷兰、波兰、立陶宛、俄罗斯、白俄罗斯等国家，货品达130多种。

目前，中国市场已经成为进口食品最大的市场之一。面对潜力巨大的中国市场和消费升级的大趋势，进口食品也呈现出越来越健康化、追求创新的特点。然而，除了政策因素，渠道拓展和本土化仍然是进口食品面临的主要瓶颈。如何寻找到一体化服务的经销商，尤其是从一线城市深入到二三线城市，成为进口食品的主要需求。进口食品已从之前的礼品和炫耀性质消费，发展到个人品质性的消费。健康类的产品更加符合中国人的消费需求和市场趋势。

品质消费趋势下，品牌和产地成为消费者购买进口食品的关键考虑要素。其中，消费者的产地意识逐渐兴起，成为购买核心要素。同时，除了寻求产品质感、满足口感需求，消费者的购买体验也很重要，尝鲜、求刺激的消费动机，注重体验感知的产品和服务会影响消费者对进口食品的购买。而基于品质、服务与交付速度等因素，消费者购物会选择如京东超市、天猫超市这样的主流渠道。

伴随着全球食品产业链优质资源加速整合、中国进口政策红利的持续释放以及广大国民对品质消费意识的快速提升，中国进口食品市场将迎来新的爆点，未来进口食品也将迎来新的机会。随着进口跨境电商规模壮大，带动进口商品交易持续扩大，作为热门需求的一类，进口食品需求规模扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池隔膜市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池隔膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池隔膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池隔膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 市场发展现状

## 第一章 全球进口食品行业发展分析 1

## 第一节 全球进口食品行业发展轨迹综述 1

## 一、全球进口食品行业发展面临的问题 1

二、全球进口食品行业市场展现状及趋势	2
第二节 全球进口食品行业市场情况	2
一、2019-2023年全球进口食品产业发展分析	2
二、2019-2023年全球进口食品产业发展分析	3
三、2019-2023年全球进口食品行业研发动态	4
四、2019-2023年全球进口食品行业挑战与机会	4
第三节 部分国家地区进口食品行业发展状况	5
一、2019-2023年美国进口食品行业发展分析	5
二、2019-2023年欧洲进口食品行业发展分析	5
三、2019-2023年日本进口食品行业发展分析	6
四、2019-2023年韩国进口食品行业发展分析	6
第二章 中国进口食品行业发展现状	8
第一节 中国进口食品行业发展概述	8
一、中国进口食品行业发展面临问题	8
二、中国进口食品行业发展现状及趋势	9
第二节 中国进口食品行业发展状况	10
一、2019-2023年中国进口食品行业发展回顾	10
二、2019-2023年中国进口食品市场发展分析	11
第三节 2019-2023年中国进口食品行业供需分析	11
第三章 中国进口食品行业区域市场分析	12
第一节 华北地区进口食品行业分析	12
一、2019-2023年行业发展现状分析	12
二、2019-2023年市场规模情况分析	13
三、2024-2029年市场需求情况分析	13

第二节 2019-2023年东北地区进口食品行业分析 13

一、2019-2023年行业发展现状分析 13

二、2019-2023年市场规模情况分析 14

三、2024-2029年市场需求情况分析 15

第三节 2019-2023年华东地区进口食品行业分析 15

一、2019-2023年行业发展现状分析 15

二、2019-2023年市场规模情况分析 16

三、2024-2029年市场需求情况分析 16

第四节 2019-2023年华南地区进口食品行业分析 16

一、2019-2023年行业发展现状分析 16

二、2019-2023年市场规模情况分析 17

三、2024-2029年市场需求情况分析 17

第五节 2019-2023年华中地区进口食品行业分析 18

一、2019-2023年行业发展现状分析 18

二、2019-2023年市场规模情况分析 18

三、2024-2029年市场需求情况分析 18

第六节 2019-2023年西南地区进口食品行业分析 19

一、2019-2023年行业发展现状分析 19

二、2019-2023年市场规模情况分析 20

三、2024-2029年市场需求情况分析 20

第七节 2019-2023年西北地区进口食品行业分析 20

一、2019-2023年行业发展现状分析 20

二、2019-2023年市场规模情况分析 21

三、2024-2029年市场需求情况分析 21

第四章 进口食品行业投资与发展前景分析 23

## 第一节 2019-2023年进口食品行业投资情况分析 23

### 一、2019-2023年总体投资结构 23

### 二、2019-2023年投资规模情况 24

### 三、2019-2023年投资增速情况 25

### 四、2019-2023年分地区投资分析 25

## 第二节 进口食品行业投资机会分析 26

### 一、进口食品投资项目分析 26

### 二、可以投资的进口食品模式 27

### 三、2019-2023年进口食品投资机会 27

### 四、2019-2023年进口食品投资新方向 28

## 第三节 进口食品行业发展前景分析 28

### 一、2019-2023年进口食品市场面临的发展商机 28

### 二、2024-2029年进口食品市场的发展前景分析 28

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第五章 进口食品行业竞争格局分析 30

### 第一节 进口食品行业集中度分析 30

#### 一、进口食品市场集中度分析 30

#### 二、进口食品企业集中度分析 30

#### 三、进口食品区域集中度分析 31

### 第二节 进口食品行业竞争格局分析 31

#### 一、2019-2023年进口食品行业竞争分析 31

#### 二、2019-2023年中外进口食品产品竞争分析 32

#### 三、2019-2023年中国进口食品市场竞争分析 33

#### 四、2024-2029年国内主要进口食品企业动向 33

## 第六章 2024-2029年中国进口食品行业发展形势 35

第一节 进口食品行业发展概况	35
一、进口食品行业发展特点分析	35
二、进口食品行业投资现状分析	35
三、进口食品行业技术发展分析	36
第二节 2019-2023年进口食品行业市场情况分析	36
一、进口食品行业市场发展分析	36
二、进口食品市场存在的问题	37
三、进口食品市场规模分析	38
第三节 2019-2023年进口食品需求状况分析	39
一、进口食品量分析	39
二、进口食品市场需求状况分析	40
第四节 产品发展趋势预测	43
一、产品发展新动态	43
二、技术新动态	43
三、产品发展趋势预测	43
第三部分 赢利水平与企业分析	
第七章 中国进口食品行业整体运行指标分析	44
第一节 2019-2023年中国进口食品行业总体规模分析	44
一、企业数量结构分析	44
二、行业产品销售收入总体分析	44
三、2019-2023年进口食品行业资金周转情况	45
第二节 2019-2023年中国进口食品行业市场走势分析	45
一、2019-2023年进口食品行业价格走势	45
二、2019-2023年进口食品行业库存情况	46

- 三、2019-2023年进口食品行业毛利率情况 47
- 四、2024-2029年进口食品行业赢利预测 47
- 第三节 2019-2023年中国进口食品行业财务指标总体分析 47
  - 一、行业盈利能力分析 47
  - 二、行业偿债能力分析 47
  - 三、行业营运能力分析 48
  - 四、行业发展能力分析 48
- 第八章 进口食品行业盈利能力分析 49
  - 第一节 2019-2023年中国进口食品行业利润总额分析 49
    - 一、利润总额分析 49
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析 49
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 49
  - 第二节 2019-2023年中国进口食品行业销售利润率 50
    - 一、销售利润率分析 50
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 50
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 50
  - 第三节 2019-2023年中国进口食品行业总资产利润率分析 51
    - 一、总资产利润率分析 51
    - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 51
    - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 51
  - 第四节 2019-2023年中国进口食品行业产值利税率分析 52
    - 一、产值利税率分析 52
    - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 52
    - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 52
- 第九章 进口食品重点企业发展分析 53

第一节 北京百顺恒星贸易商行 53

一、企业发展概况 53

二、企业经营产品分析 53

三、企业销售网络分析 53

第二节 广东省食品进出口集团有限公司 54

一、企业基本情况分析 54

二、企业主营产品分析 54

三、企业组织架构 55

四、企业品牌分析 55

五、企业优势分析 56

第三节 上海高夫龙惠食品有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业主营产品分析 57

三、企业经营情况分析 57

四、企业营销网络分析 57

第四节 上海可迪食品有限公司 57

一、企业基本情况分析 57

二、企业主营产品分析 58

三、企业经营情况分析 58

四、企业营销网络分析 58

第五节 北京元和恒泰贸易有限公司 59

一、企业基本情况分析 59

二、企业主营产品分析 60

三、企业营销网络分析 60

第六节 深圳市一番食品有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业主营业务及产品分析 61

三、企业经营情况分析 62

四、企业营销渠道和销售网络 63

五、企业发展优势劣势分析 63

六、企业最新发展动向分析 64

第七节 安得利(深圳)食品有限公司 64

一、企业概况 64

二、企业主营业务及产品分析 65

三、企业经营情况分析 65

四、企业营销渠道和销售网络 66

五、企业发展优势劣势分析 66

六、企业最新发展动向分析 67

第八节 品渥食品股份有限公司 67

一、企业概况 67

二、企业主营业务及产品分析 67

三、企业经营情况分析 72

四、企业营销渠道和销售网络 74

五、企业发展优势劣势分析 75

六、企业最新发展动向分析 77

第九节 西诺迪斯食品(上海)有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主营业务及产品分析 78



- 三、企业经营情况分析 78
- 四、企业营销渠道和销售网络 78
- 五、企业发展优势劣势分析 79
- 六、企业最新发展动向分析 80
- 第十节 广州珈兴贸易有限公司 80
  - 一、企业概况 80
  - 二、企业主营业务及产品分析 80
  - 三、企业经营情况分析 81
  - 四、企业营销渠道和销售网络 81
  - 五、企业发展优势劣势分析 81
  - 六、企业最新发展动向分析 81
- 第十章 进口食品行业投资策略分析 82
  - 第一节 行业发展特征 82
    - 一、行业的周期性 82
    - 二、行业的区域性 82
    - 三、行业的上下游 83
    - 四、行业经营模式 83
  - 第二节 行业投资形势分析 83
    - 一、行业发展格局 83
    - 二、行业进入壁垒 84
    - 三、行业swot分析 85
      - 1、优势分析 85
      - 2、劣势分析 86
      - 3、机会分析 88

4、风险分析	88
四、行业五力模型分析	89
第三节 2019-2023年进口食品行业投资效益分析	90
第四节 进口食品行业投资策略研究	91
一、重点投资品类和地区分析	91
二、进口食品行业投资策略分析	91
第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议	
第十一章 2024-2029年进口食品行业发展趋势分析	98
第一节 2024-2029年中国进口食品市场趋势分析	98
一、2019-2023年我国进口食品市场趋势总结	98
二、2024-2029年我国进口食品发展趋势分析	98
三、我国进口食品市场前景分析	99
第二节 2024-2029年进口食品产品发展趋势分析	99
一、2024-2029年进口食品功能需求及投资趋势	99
二、2024-2029年进口食品产品价格趋势分析	100
第三节 2024-2029年中国进口食品行业供需预测	100
一、2024-2029年中国进口食品供给预测	100
二、2024-2029年中国进口食品需求预测	100
第四节 2024-2029年进口食品行业规划建议	101
第十二章 进口食品企业管理策略建议	104
第一节 市场策略分析	104
一、进口食品价格策略分析	104
二、进口食品渠道策略分析	104
第二节 销售策略分析	108

- 一、媒介选择策略分析 108
- 二、产品定位策略分析 109
- 三、企业宣传策略分析 110
- 第三节 提高进口食品企业竞争力的策略 111
  - 一、进口食品行业市场竞争综合评价 111
  - 二、中国进口食品行业产品结构分析 112
  - 三、进口食品行业竞争概况 114
    - 1、品牌竞争概况 114
    - 2、进口食品业未来竞争格局和特点 115
    - 3、进口食品市场进入及竞争对手分析 115
  - 四、提高进口食品企业竞争力的策略 116
- 第四节 对我国进口食品品牌的战略思考 119
  - 一、进口食品品牌的重要性 119
  - 二、进口食品实施品牌战略的意义 121
  - 三、进口食品企业品牌的现状分析 121
  - 四、我国进口食品企业的品牌战略 123
  - 五、进口食品品牌战略管理的策略 125

#### 图表目录

- 图表：2019-2023年华北地区进口食品市场规模分析 13
- 图表：2019-2023年东北地区进口食品市场规模分析 14
- 图表：2019-2023年华东地区进口食品市场规模分析 16
- 图表：2019-2023年华南地区进口食品市场规模分析 17
- 图表：2019-2023年华中地区进口食品市场规模分析 18
- 图表：2019-2023年西南地区进口食品市场规模分析 20

- 图表：2019-2023年西北地区进口食品市场规模分析 21
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业投资情况 23
- 图表：2019-2023年进口食品投资规模 24
- 图表：2019-2023年进口食品投资规模 25
- 图表：2019-2023年进口食品分地区投资 25
- 图表：2019-2023年中国进口食品品类分布 30
- 图表：2019-2023年中国进口食品消费地区分布 31
- 图表：2019-2023年中国进口食品情况 39
- 图表：2019-2023年中国进口食品量情况 40
- 图表：2019-2023年中国婴幼儿配方乳粉进口量 41
- 图表：2019-2023年中国食用植物油进口量和占国内供应量的比例 41
- 图表：2019-2023年中国肉类进口量和占国内供应量的比例 42
- 图表：2019-2023年中国水产品进口量和占国内供应量的比例 42
- 图表：2019-2023年中国进口食品企业结构 44
- 图表：2019-2023年中国进口食品销售情况 45
- 图表：2019-2023年中国进口食品盈利能力 47
- 图表：2019-2023年中国进口食品偿债能力 47
- 图表：2019-2023年中国进口食品营运能力 48
- 图表：2019-2023年中国进口食品发展能力 48
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业利润总额 49
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业利润总额 49
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业利润总额 49
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业销售利润率 50
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业销售利润率 50

- 图表：2019-2023年我国进口食品行业销售利润率 50
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业总资产利润率 51
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业总资产利润率 51
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业总资产利润率 51
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业产值利税率 52
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业产值利税率 52
- 图表：2019-2023年我国进口食品行业销售利润率 52
- 图表：广东省食品进出口集团有限公司组织架构 55
- 图表：可迪全国营销网络分布 59
- 图表：元和恒泰主营产品 60
- 图表：深圳市一番食品有限公司组织机构图 61
- 图表：2019-2023年深圳市一番食品公司营收区域分布情况 63
- 图表：安得利(深圳)食品有限公司营收区域分布情况 66
- 图表：品渥食品股份有限公司主要产品情况 68
- 图表：2019-2023年我国进口食品省(市、自治区)情况 82
- 图表：行业五力分析模型 89
- 图表：进口食品消费者消费渗透率 112
- 图表：我国十大进口食品品牌 114
- 图表：国内主要进口食品企业 116
- 图表：四种基本的品牌战略 128

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113657.shtml>

在线订购：[点击这里](#)