

2026-2031年中国影视器材租赁行业供需预测与未来投资战略分析报告

报告简介

影视器材租赁是为文化传播公司，影视公司提供相关服务的行业。共享经济发展到现在，已经逐渐渗透我们的生活中，它开启了一个新的时代。影视器材租赁行业研究的是当下服务市场的现状，各租赁平台的运行现状及未来的发展趋势。

影视器材租赁行业作为服务于影视公司的产业，其分布和影视基地及产业园有较大的关联。同时影视器材价格偏贵，对于客户的信用程度有较高的要求。

近年来，国家对于影视的文化产业加强了监管，出台了一系列文化产业的相关扶持政策。对于影视产业链有较深的影响，影视产业将更加透明，公开。而影视制作过程中，其租金费用占比极高。主要是场地，器材的租用。影视器材租赁市场有较大的影响。

随着智能手机的普及，手机拍照也给人们带来方便，但是专业影视器材因为其昂贵的价格还未得到普及，只有少数人群拥有，主要集中在高端人士以及一些专业人士。根据数据分析，目前我国专业摄影器材的普及率只有15%左右，但随着我们对生活质量的追求，商业、婚庆和旅游市场的高速增长，影视租赁市场的需求潜力也在不断增长，而且二三线城市也是影视租赁市场的最有发展潜力的市场。

据不完全统计，我国影视器材租赁行业兴起于21世纪初，发展仅有20年时间，2018年行业市场规模就突破50亿元，年复合增长率达40%，特别是近10年来，我国影视器材租赁行业飞速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国影视器材租赁市场进行了分析研究。报告在总结中国影视器材租赁行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国影视器材租赁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰

富，既有深入的分析，又有直观的比较，为影视器材租赁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 影视器材租赁行业发展综述 1

第一节 影视器材租赁行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、影视器材租赁行业的特点分析 1

第二节 影视器材租赁行业发展环境分析 1

一、行业政策环境分析 1

二、行业经济环境分析 16

三、行业社会环境分析 39

第二章 当代背景下影视器材租赁的发展机会分析 46

第一节 影视器材租赁政策及其实施情况 46

第二节 国内环境背景下影视器材租赁发展的swot分析 49

一、国家战略对影视器材租赁产业的影响分析 49

二、国家战略背景下影视器材租赁发展的swot分析 50

第三章 国际影视器材租赁行业发展分析 51

第一节 国际影视器材租赁行业发展环境分析 51

一、全球人口状况分析 51

二、国际宏观经济环境分析 52

第二节 国际影视器材租赁行业发展现状分析 59

一、国际影视器材租赁行业发展概况 59

二、主要国家影视器材租赁行业的经济效益分析 60

三、国际影视器材租赁行业的发展趋势分析 61

第三节 主要国家及地区影视器材租赁行业发展状况及经验借鉴 62

一、美国影视器材租赁行业发展分析 62

二、欧洲影视器材租赁行业发展分析 62

三、日本影视器材租赁行业发展分析 63

四、台湾地区影视器材租赁行业发展分析 63

五、国外影视器材租赁行业发展经验总结 64

第四章 2021-2026年中国影视器材租赁行业发展现状分析 65

第一节 中国影视器材租赁行业发展概况 65

一、中国影视器材租赁行业发展趋势 65

二、中国影视器材租赁发展状况 65

第二节 中国影视器材租赁运营分析 67

一、中国影视器材租赁经营模式分析 67

二、中国影视器材租赁经营项目分析 69

三、中国影视器材租赁运营存在的问题 72

第五章 互联网对影视器材租赁的影响分析 75

第一节 互联网对影视器材租赁行业的影响 75

一、智能影视器材租赁设备发展情况分析 75

二、影视器材租赁智能设备经营模式分析 76

三、智能设备对影视器材租赁行业的影响分析 79

第二节 互联网+影视器材租赁发展模式分析 81

- 一、互联网+影视器材租赁商业模式解析 81
- 二、互联网+影视器材租赁案例分析 85
- 三、互联网背景下影视器材租赁行业发展趋势分析 87

第六章 中国影视器材租赁需求与消费者偏好调查 88

第一节 影视器材租赁产品目标客户群体调查 88

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 88
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 89
- 三、不同地区的消费者偏好调查 90

第二节 影视器材租赁产品的品牌市场调查 90

- 一、消费者对影视器材租赁品牌认知度宏观调查 90
- 二、消费者对影视器材租赁产品的品牌偏好调查 90
- 三、消费者对影视器材租赁品牌的首要认知渠道 91
- 四、影视器材租赁品牌忠诚度调查 91
- 五、影视器材租赁品牌市场占有率调查 91

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 91

- 一、价格敏感程度 91
- 二、品牌的影响 92
- 三、购买方便的影响 92
- 四、广告的影响程度 92

第七章 中国重点城市影视器材租赁市场分析 93

第一节 北京市影视器材租赁市场分析 93

- 一、北京市影视器材租赁行业需求分析 93

二、北京市影视器材租赁发展情况 94

三、北京市影视器材租赁存在的问题与建议 94

第二节 上海市影视器材租赁市场分析 95

一、上海市影视器材租赁行业需求分析 95

二、上海市影视器材租赁发展情况 96

三、上海市影视器材租赁存在的问题与建议 96

第三节 天津市影视器材租赁市场分析 97

一、天津市影视器材租赁行业需求分析 97

二、天津市影视器材租赁发展情况 98

三、天津市影视器材租赁存在的问题与建议 98

第四节 深圳市影视器材租赁市场分析 98

一、深圳市影视器材租赁行业需求分析 98

二、深圳市影视器材租赁发展情况 99

三、深圳市影视器材租赁存在的问题与建议 99

第五节 重庆市影视器材租赁市场分析 100

一、重庆市影视器材租赁行业需求分析 100

二、重庆市影视器材租赁发展情况 100

三、重庆市影视器材租赁存在的问题与建议 101

第八章 中国领先企业影视器材租赁经营分析 102

第一节 中国影视器材租赁总体状况分析 102

一、企业规模分析 102

二、企业类型分析 102

三、企业性质分析 103

第二节 领先影视器材租赁经营状况分析 103

一、北京华誉传奇文化有限公司 103

二、北京华视风行文化传媒有限公司 105

三、上海思陀文化传播有限公司 107

四、北京阿荣影视文化发展有限公司 109

五、咋么(上海)文化传播有限公司 110

六、重庆天艺影视公司 111

七、北京一拍机合影视设备租赁有限责任公司 112

八、河南中视星尚影视设备租赁有限公司 113

九、南宁明影视听设备租赁有限公司 114

十、世纪新峰影视器材租赁(北京)有限公司 115

第九章 中国影视器材租赁行业投资与前景预测 117

第一节 中国影视器材租赁行业投资风险分析 117

一、行业宏观经济风险 117

二、行业政策变动风险 117

三、行业市场竞争风险 117

四、行业其他相关风险 117

第二节 中国影视器材租赁行业投资特性分析 118

一、行业进入壁垒分析 118

二、行业盈利因素分析 118

三、行业营销模式分析 118

第三节 中国影视器材租赁行业投资潜力分析 118

一、行业投资机会分析 118

二、中道泰和行业投资建议 119

第四节 中国影视器材租赁行业前景预测 119

一、影视器材租赁市场规模预测 119

二、影视器材租赁市场发展预测 120

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp及增长率 16

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度 17

图表：2021-2026年gdp情况 18

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 20

图表：2021-2026年全国粮食产量 21

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速 25

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 27

图表：2021-2026年固定资产投资增速 28

图表：2021-2026年房地产开发投资增速 29

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 30

图表：2021-2026年工业生产者出厂价格上涨情况 30

图表：2021-2026年分月全国城镇调查失业率 33

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 39

图表：2021-2026年中国大陆15-64岁人口规模及占比 40

图表：2021-2026年中国大陆65岁及以上人口数及占比 41

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重	42
图表：2021-2026年中国人口健康状况	42
图表：2021-2026年高发病患病人群	43
图表：2021-2026年轻一代健康程度	43
图表：2021-2026年中国城镇化情况	44
图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成	45
图表：2021-2026年中国人口总量及老龄化情况(单位：亿人、%)	51
图表：2021-2026年世界经济增长情况	53
图表：2021-2026年世界主要国家地区失业率变化情况	55
图表：2021-2026年全球主要国家地区政府债务水平(政府债务/gdp)	58
图表：全球影视器材租赁行业市场规模(单位：亿美元)	60
图表：中国影视租赁行业市场规模(单位：亿元)	65
图表：摄影器材订单额分布	66
图表：电影拍摄投资生命周期	67
图表：上海影视器材租赁网模式分析	68
图表：2021-2026年各月影宝app用户注册情况	76
图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业客户结构占比	88
图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业不同收入消费者关注度情况	89
图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业不同年龄消费者关注度情况	89
图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业不同地区消费者关注度情况	90
图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业消费者首要认知渠道	91
图表：天津市租赁企业注册资金	98

图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业不同规模企业数量分布 102

图表：2021-2026年中国影视器材租赁行业不同所有制企业数量分布 103

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：113660

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190328/113660.shtml>

在线订购：[点击这里](#)