# 2024-2029年中国月子会所行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

月子会所作为一个新兴产业，发展时间较短，市场容量还未完全释放。目前月子会所主要分布在经济发达的一线城市和省会城市，针对经济条件较好、消费理念超前的消费群体开展服务。我国全面实施两孩政策，今后几年出生人口总量会有一定程度的增长，最高年份的出生人口预计超过2000万人。随着80、90婚育高峰期的到来以及全面二胎政策的实施，预计未来较长一段时间内我国年新生人口将维持在1600万以上，这客观上为月子会所的成长与发展创造了条件。随着城镇居民人均可支配收入和消费水平的提高，新生儿父母健康意识的提升，对产后母婴服务的需求逐渐增加，月子会所“一条龙”式的母婴服务受到新一代产妇的欢迎。

月子会所市场还没有出现绝对的领导者企业，市场集中度低，上升空间大。占据市场份额最大的机构不足行业规模的百分之一。尤其是月子会所市场行业的进入门槛低，进入资质审查松散，因此在未来需求大增的前提下，会有众多月子会所企业涌入这个市场。未来五年是行业格局定型的基础阶段。随着资本市场对母婴健康服务业重视度上升，未来必然会有某些机构以资本驱动跑马圈地树立品牌的可能性。以此占得市场领导者先机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国月子会所行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国月子会所行业发展状况和特点，以及中国月子会所行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对月子会所行业进行了趋向研判，是月子会所行业等单位准确了解目前月子会所发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章月子会所行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、风险性

四、行业周期

第四节 月子会所行业地位分析

一、月子会所行业对经济增长的影响

二、月子会所行业对人民生活的影响

第二章 2019-2023年中国月子会所行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、“十四五”国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 母婴行业政策环境分析

一、母婴行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、母婴行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 母婴行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术发展分析

一、行业现有技术分析

二、技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第五节 月子会所行业技术环境分析

一、国际服务水平发展趋势

二、国内服务水平现状

第三章 2019-2023年全球月子会所行业发展分析

第一节 2019-2023年全球月子会所行业运行概况

一、月子会所行业发展概况

二、月子会所行业市场规模

三、月子会所区域市场格局

第二节 全球主要地区月子会所行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、日韩

四、台湾

第三节 全球月子会所行业市场需求分析

一、美国

二、台湾

三、韩国

第四节 2024-2029年全球月子会所行业发展趋势分析

一、全球月子会所发展趋势分析

二、全球月子会所市场规模预测

三、全球月子会所价格走势

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年月子会所行业整体运行指标分析

第一节 中国月子会所行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国月子会所行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国月子会所行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国月子会所供需状况分析

一、中国月子会所行业需求状况

二、月子会所行业供给状况

三、月子会所供需平衡预测

第五节 月子会所消费者状况调研

一、月子会所消费年龄结构

二、月子会所关注度区域分布

三、月子会所消费性别结构

四、月子会所消费者价格关注度及转换率

第五章 2019-2023年月子会所行业产业链分析

第一节 2019-2023年月子会所行业上游运行分析

一、月子会所行业上游介绍

1、妇产机构

2、孕妇学校

3、胎教中心

二、月子会所行业上游发展状况分析

1、妇产机构

2、孕妇学校

3、胎教中心

三、月子会所行业上游对月子会所行业影响力分析

第二节 月子会所行业下游服务人群分析

一、月子会所行业主要服务人群

1、产妇

2、新生儿

二、服务人群数量分析

1、出生人口

2、孕妇数量

三、服务人群年龄结构

四、服务人群学历分析

五、服务人群收入水平分析

六、需求人群对行业影响力分析

1、市场渗透率低，行业成长空间巨大

2、市场需求催生行业分化

第三节 月子会所行业进入壁垒和驱动因素

一、资金壁垒

二、资质壁垒

三、品牌壁垒

第五节 上下游行业影响及趋势分析

一、上下游行业影响概述

二、发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 我国月子会所行业区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角区位介绍

二、长三角2019-2023年消费潜力分析

三、长三角行业发展现状

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、珠三角区位介绍

二、珠三角2019-2023年消费潜力分析

三、珠三角行业发展现状

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、环渤海区位介绍

二、环渤海2019-2023年消费潜力分析

三、环渤海行业发展现状

第四节 华东地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第五节 华南地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第六节 华中地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第七节 华北地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第八节 西北地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第九节 西南地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第十节 东北地区市场分析

一、地区发展现状

二、地区需求潜力分析

三、消费能力分析

四、消费者的偏好分析

五、地区月子会所行业运行分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年月子会所行业竞争形势及策略

第一节 月子会所的竞争结构分析

一、现有企业间竞争

1、新成立的高端月子会所

2、早年从事家政服务行业转型企业

3、家庭式月子会所

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

1、传统的在家坐月子

2、月嫂

四、供应商议价能力

1、酒店

2、护理仪器厂商

3、专业护理人员

4、合作医院

5、日用品供应商

五、客户议价能力

第二节 中国月子会所企业竞争力比较

一、月子会所发展的内部条件分析

二、月子会所发展的外部条件分析

第三节 月子会所行业竞争格局分析

一、月子会所行业市场集中度分析

二、月子会所行业企业集中度分析

三、月子会所行业区域集中度分析

二、月子会所行业企业集中度分析

第三节 月子会所国际竞争力比较

一、需求条件

1、满足新时代女性的要求

2、拥有专业医护人员

3、提供营养均衡的月子餐

4、指导产妇学习婴儿护理技能

5、减少家庭矛盾

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

1、国家强有力的政策支持

2、月子会所市场前景广阔

3、月子会所的国家标准逐步完善

第五节 月子会所行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第六节 2024-2029年月子会所竞争策略分析

一、2024-2029年月子会所竞争格局展望

二、2024-2029年月子会所行业竞争策略分析

第八章 月子会所行业相关企业经营形势分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 山东福座母婴护理股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第六节 优艾贝(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第七节 深圳爱帝宫母婴健康管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业服务体系

第八节 美梦洛城国际咨询有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业竞争力分析

第九节 安恩贝月子会所

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

第八节 江苏大美健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第十节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业门店分布

四、企业竞争力分析

五、月子会所特色

第十一节 知爱母婴专护中心

一、企业发展概况

二、企业基本信息

三、企业竞争力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年月子会所行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年月子会所市场发展前景

一、2024-2029年月子会所市场规模预测

二、2024-2029年月子会所从业人员规模预测

三、2024-2029年月子会所销售收入预测

四、2024-2029年月子会所从业资产预测

第二节 2024-2029年月子会所行业供需平衡预测

一、2024-2029年月子会所行业需求预测

二、2024-2029年月子会所行业供给预测

三、供需平衡预测

第三节 2024-2029年月子会所价格预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

1、雄安新区

2、上海张江区

3、其他地区

四、主要服务项目

五、月子会所市场容量

六、影响企业销售与服务的关键因素

第十章 2024-2029年月子会所行业投资机会与风险防范

第一节 月子会所产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 月子会所行业发展空白点

第三节 月子会所行业投资回报率较高的投资方向

一、把握行业投资契机

二、投资进入方式

1、股权投资

2、申请牌照

三、经营模式分析及建议

四、营销策略

五、人力资源策略

六、投资区域建议

七、新进入者应注意的障碍因素

第四节 月子会所行业投资风险及规避措施建议

一、市场风险及规避措施

二、成本额年风险及规避措施

三、医疗纠纷风险及规避措施

四、人才风险及规避措施

五、其他

第五节 中国月子会所行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2024-2029年月子会所营销分析与营销模式推荐

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、渠道构成

四、消费者经常选择的品牌调查

五、月子会所行业品牌忠诚度调查

六、月子会所行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

八、销售贡献比率

九、覆盖率

十、销售渠道效果

第六部分 发展战略研究

第十二章 月子会所行业发展战略研究

第一节 月子会所行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国月子会所品牌的战略思考

一、月子会所品牌的重要性

二、月子会所实施品牌战略的意义

三、月子会所企业品牌的现状分析

四、我国月子会所企业的品牌战略

五、月子会所品牌战略管理的策略

六、国内外月子会所品牌对比及策略建议

第三节 中道泰和月子会所行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全年华中地区人均消费支出及结构

图表：华中地区二线中等城市正规月子会所数量

图表：华北区域图

图表：2019-2023年全年华北地区出生人口情况

图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入

图表：2019-2023年全年华北地区人均消费支出及结构

图表：华北地区一线城市正规月子会所数量

图表：华北地区二线中等城市正规月子会所数量

图表：华北地区二线较弱城市正规月子会所数量

图表：2019-2023年全年西北地区出生人口情况

图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入

图表：2019-2023年全年西北地区人均消费支出及结构

图表：西北地区二线中等城市正规月子会所数量

图表：西南区域图

图表：2019-2023年全年西南地区出生人口情况

图表：2019-2023年全年西南地区人均可支配收入

图表：2019-2023年全年西南地区人均消费支出及结构

图表：西南地区二线发达城市正规月子会所数量

图表：西南地区二线中等城市正规月子会所数量

图表：西南地区二线较弱城市正规月子会所数量

图表：东北区域图

图表：2019-2023年全年东北地区出生人口情况

图表：2019-2023年全年东北地区人均可支配收入

图表：2019-2023年全年东北地区人均消费支出及结构

图表：东北地区二线发达城市正规月子会所数量

图表：东北地区二线中等城市正规月子会所数量

图表：重点企业注册资产总计对比

图表：喜喜母婴人员结构

图表：2019-2023年重点企业全年营业收入对比

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比

图表：月子会所行业排名

图表：孕产妇业务为主的月子会所排名

图表：婴幼童业务为主的月子会所排名

图表：月子会所细分市场的结构比例

图表：领先企业所有制结构

图表：产业链三维双立体对接

图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年上海喜喜母婴护理服务股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年山东福座母婴护理股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年苏州喜之家母婴护理服务股份有限公司运营能力分析

图表：馨月汇月子会所分布表

图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌

图表：安恩贝月子会所部分门店一览

图表：2019-2023年大美股份收入及盈利指标

图表：2019-2023年大美股份资产状况分析

图表：2019-2023年大美股份成本费用构成情况

图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份连锁门店分布

图表：琅悦月子会所门店分布

图表：贝瑞佳月子会所门店分布

图表：悦悦满月子会所门店分布

图表：2019-2023年新增人口数量统计表

图表：2019-2023年月子会所数量统计表

图表：2024-2029年月子会所需求预测

图表：2019-2023-2022月子会所数量变化趋势

图表：2024-2029年月子会所从业人员规模预测

图表：2024-2029年月子会所从业总资产预测

图表：我国每年孕妇数量及增长率

图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图

图表：2024-2029年月子会所平均消费价格走势

图表：月子会所盈利模式分阶段解读

图表：消费者对行业品牌认知度宏观调查

图表：目标消费人群品牌认知度调查

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表：上海消费者经常选择的品牌调查

图表：二胎选择原月子会所分析

图表：月子会所主要销售渠道销售贡献比率

图表：月子会所主要销售渠道覆盖比率

图表：月子会所销售渠道效果分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190329/113849.shtml

在线订购：点击这里