

2024-2029年中国饮用水行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

随着环境污染的加剧，消费者对健康的重视程度与日俱增，健康、高品质成为主要的追求，高端矿泉水正是以其纯净、无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一，符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，高端矿泉水是水中珍品，是适合长期饮用的天然健康水，更是天然的保健饮品。随着人们生活水平的日益提高，对饮用水的要求也越来越高。有68%有人对饮用水的要求不仅是解渴，而是更加关注品质和健康。矿泉水已经成为日常生活中常见的一种饮品，超市、商场、小卖部、便利店，它的身影无处不在。大多数企业与品牌都把主战场放在低端，并且经历连年价格战之后，这一市场的利润已日渐微薄，许多企业与品牌都在开始尝试拓展新领域，饮用水市场竞争格局的改变和消费需要的拉动，国内饮用水市场赢来高端时代。消费者对健康好水的需求更加明显，瓶装水市场高端好水的销量也逐渐上升，整体呈现高端化趋势。我国饮用水农夫山泉、怡宝、康师傅和娃哈哈占据了市场60%左右的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饮用水行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国饮用水行业发展状况和特点，以及中国饮用水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对饮用水行业进行了趋向研判，是饮用水行业等单位准确了解目前饮用水发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 饮用水行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、饮用水对于人体的重要性

三、饮用水的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

第三节 饮用水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第四节 2019-2023年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2019-2023年中国饮用水行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、十四五国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 饮用水行业政策环境分析

一、饮用水行业的管理体制

二、饮用水行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 饮用水行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 2019-2023年饮用水行业总体发展状况

第一节 中国饮用水行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国饮用水行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国饮用水行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 饮用水营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第五节 饮用水消费者习惯调研

一、选择饮用水的原因排名

二、饮用水食用频率

三、饮用水消费年龄结构

四、饮用水消费性别结构

五、饮用水消费主要地区

第四章 2019-2023年饮用水行业供需分析

第一节 饮用水市场现状分析及预测

一、2019-2023年我国饮用水行业市场规模分析

二、2024-2029年我国饮用水行业规模预测

第二节 饮用水产品销售收入分析及预测

一、2019-2023年我国饮用水销售收入分析

二、2024-2029年我国饮用水销售收入预测

第三节 饮用水市场需求分析及预测

一、2019-2023年我国饮用水市场需求分析

二、2024-2029年我国饮用水市场需求预测

第四节 饮用水进出口数据分析

一、2019-2023年我国饮用水出口数据分析

二、2019-2023年我国饮用水进口数据分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国饮用水行业运行现状分析

第一节 2019-2023年饮用水行业发展现状

一、2019-2023年我国饮用水行业市场规模

二、2019-2023年我国饮用水行业发展分析

三、2019-2023年中国饮用水企业发展分析

第二节 2019-2023年饮用水市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2019-2023年饮用水行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2024-2029年饮用水行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第六章 我国饮用水行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 饮用水行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 饮用水上游行业分析

一、饮用水产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对饮用水行业的影响

第五节 饮用水下游分析

一、饮用水下游分布

二、下游重点区域分析

三、2024-2029年下游发展趋势

四、下游需求对饮用水行业的影响

第七章 饮用水行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 西北地区饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第八节 西南地区饮用水行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年饮用水行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饮用水行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、饮用水行业企业间竞争格局分析

三、饮用水行业集中度分析

四、饮用水行业swot分析

第二节 中国饮用水行业竞争格局综述

一、饮用水行业竞争概况

二、中国饮用水行业竞争力分析

三、中国饮用水竞争力优势分析

四、饮用水行业主要企业竞争力分析

第三节 饮用水市场竞争格局总结

一、提高饮用水企业竞争力的有力措施

二、提高饮用水企业竞争力的几点建议

三、饮用水提高核心竞争力的建议

第九章 饮用水行业相关企业经营形势分析

第一节 统一

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业市场份额

五、发展战略与规划

第二节 康师傅

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业市场份额

四、发展战略与规划

第三节 百岁山

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、发展战略与规划

第四节 怡宝

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、发展战略与规划

第五节 恒大

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、发展战略与规划

第六节 雀巢

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业市场份额
- 四、发展战略与规划

第七节 益力

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、发展战略与规划

第八节 农夫山泉

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、企业财务状况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年饮用水行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年饮用水市场发展前景

- 一、2024-2029年饮用水市场发展潜力
- 二、2024-2029年饮用水市场发展前景展望
- 三、2024-2029年饮用水细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年饮用水市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年饮用水行业发展趋势
- 二、2024-2029年饮用水市场规模预测
- 三、2024-2029年饮用水行业需求规模预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国饮用水行业供需预测

- 一、2024-2029年供给预测
- 二、2024-2029年下游需求预测
- 三、2024-2029年整体供需格局预测
- 四、2024-2029年中国饮用水投资规模预测
- 五、2024-2029年中国饮用水行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十一章 2024-2029年饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 饮用水行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析(合生元)
- 四、饮用水行业投资现状分析

第二节 饮用水行业投资机会分析

- 一、饮用水投资项目分析
- 二、可以投资的饮用水模式
- 三、2019-2023年饮用水投资机会

第三节 2024-2029年中国饮用水行业发展预测分析

- 一、未来饮用水发展分析
- 二、未来饮用水行业技术开发方向

第四节 2024-2029年饮用水行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 饮用水行业发展战略研究

第一节 饮用水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饮用水品牌的战略思考

一、饮用水品牌的重要性

二、饮用水实施品牌战略的意义

三、饮用水企业品牌的现状分析

四、我国饮用水企业的品牌战略

五、饮用水品牌战略管理的策略

六、国内外饮用水品牌对比及策略建议

第三节 饮用水经营策略分析

一、饮用水市场细分策略

二、饮用水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、饮用水新产品差异化战略

第四节 饮用水行业投资战略研究

一、2024-2029年饮用水行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 饮用水行业研究结论及建议

第二节 饮用水子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和饮用水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国饮用水行业市场规模

图表：2019-2023年饮用水行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国饮用水市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国饮用水区域分布

图表：2019-2023年我国饮用水行业投资规模分析

图表：2019-2023年农夫山泉资产负债表

图表：2019-2023年农夫山泉利润表

图表：2019-2023年农夫山泉现金流量表

图表：2019-2023年农夫山泉资产负债表

图表：2019-2023年农夫山泉利润表

图表：2019-2023年农夫山泉现金流量表

图表：2019-2023年农夫山泉每股指标

图表：2019-2023年农夫山泉成长能力指标

图表：2019-2023年农夫山泉盈利能力指标

图表：2019-2023年农夫山泉运营能力指标

图表：2019-2023年农夫山泉财务风险指标

图表：2024-2029年中国饮用水行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国饮用水投资规模预测

图表：2024-2029年中国饮用水投资规模预测

图表：2024-2029年中国饮用水供给预测

图表：2024-2029年中国饮用水下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190329/113850.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)