

2024-2029年中国泳装行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

泳装是指在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式(比基尼)等变化。

最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

泳装研究报告对泳装行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的泳装资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。泳装报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。泳装研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外泳装行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对泳装下游行业的发展进行了探讨，是泳装及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握泳装行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 泳装行业发展概述

第一节 泳装的概念

一、泳装的特点

二、泳装的分类

第二节 泳装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 泳装市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球泳装行业发展分析

第一节 全球泳装行业发展分析

一、2019-2023年世界泳装行业发展分析

二、2019-2023年世界泳装行业发展分析

三、2019-2023年世界泳装行业发展分析

第二节 全球泳装市场分析

一、2019-2023年全球泳装需求分析

二、2019-2023年欧美泳装需求分析

三、2019-2023年中外泳装市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区泳装行业发展分析

一、2019-2023年美国泳装行业分析

二、2019-2023年日本泳装行业分析

三、2019-2023年欧洲泳装行业分析

第三章 我国泳装行业发展分析

第一节 中国泳装行业发展状况

- 一、2019-2023年泳装行业发展状况分析
- 二、2019-2023年中国泳装行业发展动态
- 三、2019-2023年泳装行业经营业绩分析
- 四、2019-2023年我国泳装行业发展热点

第二节 中国泳装市场供需状况

- 一、2019-2023年中国泳装行业供给能力
- 二、2019-2023年中国泳装市场供给分析
- 三、2019-2023年中国泳装市场需求分析

第三节 2019-2023年我国泳装市场分析

- 一、2019-2023年泳装市场分析
- 二、2019-2023年泳装市场分析

第四章 泳装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 泳装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年泳装行业竞争格局分析

一、2019-2023年泳装行业竞争分析

二、2019-2023年中外泳装产品竞争分析

三、2019-2023年国内外泳装竞争分析

四、2019-2023年我国泳装市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要泳装企业动向

第五章 泳装企业竞争策略分析

第一节 泳装市场竞争策略分析

一、2019-2023年泳装市场增长潜力分析

二、现有泳装行业竞争策略分析

第二节 泳装企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国泳装市场竞争趋势

二、2024-2029年泳装行业竞争格局展望

三、2024-2029年泳装行业竞争策略分析

第六章 主要泳装企业竞争分析

第一节 攀岚贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 上海迪桑特商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 东莞市英发实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 浩沙(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 上海洲克服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 爱慕股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 安莉芳(中国)服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 福建浪都纺织有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 晋江号手服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 泳装行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

- 一、2019-2023年宏观经济形势展望
- 二、2019-2023年政策走势及其影响
- 三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年泳装行业发展趋势分析

- 一、2019-2023年行业发展趋势分析
- 三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国泳装市场趋势分析

- 一、2019-2023年泳装市场趋势总结
- 二、2024-2029年泳装发展趋势分析
- 三、2024-2029年泳装市场发展空间
- 四、2024-2029年泳装产业政策趋向

第八章 未来泳装行业发展预测

第一节 未来泳装需求与市场预测

- 一、2024-2029年泳装市场规模预测
- 二、2024-2029年泳装行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国泳装行业供需预测

- 一、2024-2029年中国泳装供给预测
- 二、2024-2029年中国泳装需求预测
- 三、2024-2029年中国泳装供需平衡预测

第九章 2019-2023年泳装行业投资现状分析

第一节 2019-2023年泳装行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年泳装行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 泳装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年泳装行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 泳装行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 泳装行业投资效益分析

一、2019-2023年泳装行业投资状况分析

二、2024-2029年泳装行业投资效益分析

三、2024-2029年泳装行业投资趋势预测

四、2024-2029年泳装行业的投资方向

五、2024-2029年泳装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响泳装行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响泳装行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响泳装行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响泳装行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国泳装行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国泳装行业发展面临的机遇分析

第四节 泳装行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年泳装行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年泳装行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年泳装行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年泳装行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年泳装同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年泳装行业其他风险及控制策略

第十二章 泳装行业投资战略研究

第一节 泳装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 泳装行业投资战略研究

一、2019-2023年泳装行业投资战略研究

二、2019-2023年泳装行业投资战略研究

三、2024-2029年泳装行业投资形势

四、2024-2029年泳装行业投资战略

图表目录

图表：泳装产业链分析

图表：国际泳装市场规模

图表：国际泳装生命周期

图表：2019-2023年中国泳装竞争力分析

图表：2019-2023年中国泳装行业市场规模

图表：2019-2023年全球泳装产业市场规模

图表：2019-2023年泳装重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国泳装行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国泳装行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国泳装行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国泳装市场前景预测

图表：2024-2029年中国泳装发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114461.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)