

2024-2029年中国跟团游市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

目前北京旅行社的承包挂靠现象依然普遍存在，很多旅行社购买的还是供应商提供的跟团游产品，也就是所谓的产品导向，供应商提供什么，旅行社就卖什么。随着游客出游经历的丰富，他们的出游需求也在逐渐变化。不过和游客直接接触的是旅行社，生产产品的供应商根本无法了解游客最新的出游需求，这时就会出现脱节的现象，供应商提供的产品越来越不接地气了。同时还存在一个问题，就是老百姓比较看重价格，旅行社门市不愿意卖高品质的跟团游产品，因为价格太贵不好销售。

未来的跟团游应该是具有主题化的，不同喜好的人群会愿意聚在一起，而旅行社也要针对这些细分市场来打造相应产品。现在网上的信息透明化，如果不把产品做细，今后游客会更难买跟团游的账。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外跟团游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对跟团游下游行业的发展进行了探讨，是跟团游及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握跟团游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国跟团游行业发展

1.1 跟团游行业概述

1.1.1 跟团游行业界定

1.1.2 跟团游行业分类

1.1.3 与传统跟团游行业的区别

1.2 跟团游行业发展及运行特点

1.2.1 跟团游行业发展综述

1.2.2 跟团游行业发展历程

1.2.3 跟团游行业运行特点

第二章 中国跟团游行业的宏观经济情况

2.1 跟团游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、跟团游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.2 跟团游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内跟团游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、gdp增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国跟团游的社会环境

2.3.1 社会环境对跟团游行业的影响

2.3.2 跟团游行业对社会的影响

第三章 全球跟团游行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球跟团游行业发展分析

3.2.1 全球跟团游行业发展现状

3.2.2 主要地区跟团游行业发展

1、美国跟团游市场分析

2、欧洲跟团游市场分析

3、亚太跟团游市场分析

3.2.3 全球跟团游行业发展趋势

第四章 中国跟团游关联行业分析

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2 跟团游市场分析

1、跟团游接待人数

2、跟团游客源情况

3、跟团游过夜游客数

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、跟团游业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社发展前景展望

第五章 中国跟团游行业发展概述

5.1 中国跟团游行业发展状况分析

5.1.1 中国跟团游行业发展阶段

5.1.2 中国跟团游行业发展总体概况

5.1.3 中国跟团游行业发展特点分析

5.2 2019-2023年跟团游行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国跟团游行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国跟团游行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国跟团游企业发展分析

5.3 2019-2023年中国跟团游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国跟团游行业面临的困境及对策

1、中国跟团游行业面临困境

2、中国跟团游行业对策探讨

5.3.2 国内跟团游企业的出路分析

第六章 2019-2023年跟团游行业经济运行效益分析

6.1 2019-2023年中国跟团游行业发展分析

6.1.1 2019-2023年中国跟团游行业概述

6.1.2 2019-2023年中国跟团游行业市场需求分析

6.1.3 2019-2023年中国跟团游行业市场供给分析

6.2 2019-2023年中国跟团游行业规模分析

6.2.1 跟团游行业企业数量统计

6.2.2 跟团游行业资产总额分析

6.2.3 跟团游行业销售收入分析

6.2.4 跟团游行业利润总额分析

6.3 2019-2023年跟团游行业经营效益分析

6.3.1 跟团游行业偿债能力分析

6.3.2 跟团游行业盈利能力分析

6.3.3 跟团游行业的毛利率分析

6.3.4 跟团游行业营运能力分析

第七章 2019-2023年中国跟团游行业重点区域运行分析

7.1 我国跟团游行业重点区域运行情况

7.1.1 2019-2023年华东地区跟团游行业运行情况

7.1.2 2019-2023年华南地区跟团游行业运行情况

7.1.3 2019-2023年华中地区跟团游行业运行情况

7.1.4 2019-2023年华北地区跟团游行业运行情况

7.1.5 2019-2023年西北地区跟团游行业运行情况

7.1.6 2019-2023年西南地区跟团游行业运行情况

7.2 主要省市集中度及竞争力分析

第八章 跟团游行业产业结构分析

8.1 跟团游产业结构分析

8.1.1 市场细分充分程度分析

8.1.2 各细分市场领先企业排名

8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 8.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国跟团游行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 8.3.4 跟团游产业结构调整方向分析

第九章 中国跟团游行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国跟团游行业竞争格局分析
 - 9.1.1 跟团游行业区域分布格局
 - 9.1.2 跟团游行业企业规模格局
 - 9.1.3 跟团游行业企业性质格局
- 9.2 中国跟团游行业竞争五力分析
 - 9.2.1 跟团游行业上游议价能力
 - 9.2.2 跟团游行业下游议价能力
 - 9.2.3 跟团游行业新进入者威胁
 - 9.2.4 跟团游行业替代产品威胁
 - 9.2.5 跟团游行业现有企业竞争
- 9.3 中国跟团游行业竞争swot分析
 - 9.3.1 跟团游行业优势分析(s)
 - 9.3.2 跟团游行业劣势分析(w)
 - 9.3.3 跟团游行业机会分析(o)

9.3.4 跟团游行业威胁分析(t)

第十章 中国跟团游行业领先企业竞争力分析

10.1 中国港中旅集团竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 锦江国际集团竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京凯撒国际旅行社有限责任公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 春秋航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 北京众信国际旅行社股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 携程旅游集团竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国跟团游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国跟团游行业市场发展前景

11.1.1 2024-2029年跟团游行业市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年跟团游行业市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年跟团游行业细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国跟团游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年跟团游行业行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年跟团游行业市场规模预测

11.2.3 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国跟团游行业行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国跟团游行业行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国跟团游行业行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国跟团游行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年跟团游行业投资价值评估分析

12.1 跟团游行业投资特性分析

12.1.1 跟团游行业进入壁垒分析

12.1.2 跟团游行业盈利因素分析

12.1.3 跟团游行业盈利模式分析

12.2 2024-2029年跟团游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2024-2029年跟团游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

1、行业投资收益率比较及分析

2、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2024-2029年中国跟团游企业投资战略与客户策略分析

13.1 跟团游企业发展战略规划意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 跟团游企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 跟团游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 跟团游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：跟团游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2019-2023年七国集团gdp增长率

图表：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2019-2023年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年我国人口年龄结构情况

图表：2019-2023年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义gdp增速的关系图

图表：1994年以来人均gdp与居民出游率相关性

图表：近年人均gdp与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2019-2023年我国网民规模与互联网普及率

图表：2019-2023年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2019-2023年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：我国电子支付发展阶段

图表：2019-2023年中国网上银行交易规模及同比增速

图表：2019-2023年中国网上银行交易规模市场份额分布

图表：2019-2023年中国网上银行用户数量及环比增速

图表：2019-2023年部分商业银行个人网银产品动态

图表：2019-2023年部分商业银行企业网银产品动态

图表：2019-2023年支付宝交易市场份额

图表：2019-2023年财付通交易额规模市场份额

图表：2019-2023年快钱交易额规模市场份额

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2019-2023年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅top5排行

图表：全球旅游支出增幅top6排行

图表：2024-2029年全球跟团游市场规模及预测

图表：2024-2029年美国跟团游市场规模及预测

图表：2024-2029年欧洲跟团游市场规模及预测

图表：2019-2023年亚太地区跟团游市场规模

图表：全球跟团游行业发展趋势

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114475.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)