

2024-2029年中国柱塞泵液压行业发展分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

液压系统作为工业机械驱动的核心，下游应用十分广泛。航空航天、舰船、冶金装备、工程建筑机械、汽车、机床与工具、塑料机械、农业机械等装备制造各领域均需要液压产品，如航空航天领域的飞机起落架、舵机、前轮转向装置；船舶工业的甲板起重机械、船头门、船尾推进器、船艇消摆；冶金机械的轧辊调整装置、轧钢设备；工程机械的液压支架、凿岩机、破碎机、开掘机等。高端液压元件主要应用在航空、航天、舰船、军事、工程机械及工业的高端应用。

工程机械是液压系统应用最大的领域，占总需求三分之一左右。从中国和德国的液压件下游分布来看，工程机械是最大的下游，但航空航天、工业、农机、工程车辆、矿山机械等各个行业应用分布均较为分散。

一般来说，上游原材料端的大幅涨价对中游制造的盈利有着较为直接的压制作用。原材料价格与设备销售会在一定程度上呈正相关。对于机械设备企业来说，上游原材料一方面是下游客户的成本端，价格上与加工量的需求相互作用；另一方面，原材料又是其自身的成本端，影响着利润。周期性的行业分为上、中、下游三大类，将生产提供原材料的行业划为上游(包括石化、煤炭、有色)；基于原材料进行加工提供生产资料和耐用消费品的行业及为工业生产提供服务的行业划为中游(包括钢铁、建材、基础化工、建筑、轻工、机械、电力设备、国防军工，其中钢铁和建材行业是中游材料行业，其他是中游制造行业)；被消费者消费的最终产品和服务为下游行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国柱塞泵行业整体运行指标分析 1

第一节 2019-2023年中国柱塞泵行业总体规模分析 1

一、企业数量结构分析 1

二、行业生产规模分析 1

第二节 2019-2023年中国柱塞泵行业产销分析 1

一、行业产成品情况总体分析 1

二、行业产品销售收入总体分析 1

第三节 2019-2023年中国柱塞泵行业财务指标总体分析 2

一、行业盈利能力分析 2

二、行业偿债能力分析 2

三、行业营运能力分析 2

四、行业发展能力分析 2

第四节 产销运存分析 3

一、2019-2023年柱塞泵行业产销情况 3

二、2019-2023年柱塞泵行业库存情况 3

三、2019-2023年柱塞泵行业资金周转情况 4

第五节 盈利水平分析 4

一、2019-2023年柱塞泵行业价格走势 4

二、2019-2023年柱塞泵行业营业收入情况 5

三、2019-2023年柱塞泵行业毛利率情况 5

四、2019-2023年柱塞泵行业盈利能力 5

五、2019-2023年柱塞泵行业盈利水平 6

六、2024-2029年柱塞泵行业盈利预测 6

第六节 国际国内柱塞泵重点客户2019-2023年需求量及未来三年需求预测 7

一、versen集团 7

二、意大利elesa 7

三、德国otto ganter 8

四、威斯特集团 8

五、日本横田yokota 9

六、厦门泉球机械设备有限公司 9

- 七、无锡德尔特液压设备有限公司 10
- 八、合肥德福液压设备有限公司 10
- 九、江阴市中龙机械有限公司 11
- 十、深圳市杰之特科技有限公司 11
- 第二章 柱塞泵重点企业发展分析 12
- 第一节 德国博世力士乐 12
- 一、企业产销规模分析 12
- 二、产品分析 12
- 三、企业经营分析 12
- 四、市场营销分析 12
- 五、企业优势分析 13
- 六、趋势及革新能力分析 13
- 七、成长性分析 13
- 八、公司战略规划分析 13
- 第二节 日本kyb 14
- 一、企业产销规模分析 14
- 二、产品分析 14
- 三、企业经营分析 15
- 四、市场营销分析 15
- 五、企业优势分析 16
- 六、趋势及革新能力分析 16
- 七、成长性分析 17
- 八、公司战略规划分析 17
- 第三节 日本川崎重工 17

- 一、企业产销规模分析 17
- 二、产品分析 17
- 三、企业经营分析 17
- 四、市场营销分析 18
- 五、企业优势分析 18
- 六、趋势及革新能力分析 18
- 七、成长性分析 18
- 八、公司战略规划分析 19
- 第四节 美国派克汉尼汾公司 19
- 一、企业产销规模分析 19
- 二、产品分析 19
- 三、企业经营分析 19
- 四、市场营销分析 19
- 五、企业优势分析 19
- 六、趋势及革新能力分析 20
- 七、成长性分析 20
- 八、公司战略规划分析 20
- 第五节 美国伊顿公司 20
- 一、企业产销规模分析 20
- 二、产品分析 21
- 三、企业经营分析 21
- 四、市场营销分析 21
- 五、企业优势分析 21
- 六、趋势及革新能力分析 22

七、成长性分析 22

八、公司战略规划分析 23

第六节 恒立液压 23

一、企业产销规模分析 23

二、产品分析 26

三、企业经营分析 26

四、市场营销分析 26

五、企业优势分析 26

六、趋势及革新能力分析 28

七、成长性分析 28

八、公司战略规划分析 28

第七节 大连优创液压 29

一、企业产销规模分析 29

二、产品分析 29

三、企业经营分析 30

四、市场营销分析 30

五、企业优势分析 30

六、趋势及革新能力分析 30

七、成长性分析 30

八、公司战略规划分析 31

第八节 泰丰液压 31

一、企业产销规模分析 31

二、产品分析 31

三、企业经营分析 32

四、市场营销分析	32
五、企业优势分析	32
六、趋势及革新能力分析	34
七、成长性分析	35
八、公司战略规划分析	35
第九节 上海电气液压	38
一、企业产销规模分析	38
二、产品分析	39
三、企业经营分析	39
四、市场营销分析	40
五、企业优势分析	40
六、趋势及革新能力分析	40
七、成长性分析	40
八、公司战略规划分析	41
第十节 贵州力源	41
一、企业产销规模分析	41
二、产品分析	42
三、企业经营分析	42
四、市场营销分析	42
五、企业优势分析	43
六、趋势及革新能力分析	43
七、成长性分析	43
八、公司战略规划分析	43
第二部分 行业竞争格局分析	
第三章 液压阀行业上下游产业分析	44

第一节 上游产业分析 44

一、发展现状 44

二、发展趋势预测 44

三、市场现状分析 45

四、行业竞争状况及其对液压阀行业的意义 46

第二节 下游产业分析 47

一、发展现状 47

二、发展趋势预测 48

三、市场现状分析 49

四、行业最新动态及其对液压阀行业的影响 52

五、行业竞争状况及其对液压阀行业的意义 52

第三节 国际国内液压阀重点客户2019-2023年需求量及未来三年需求预测 53

一、卡特彼勒 53

二、神钢 53

三、久保田 54

四、日立 55

五、安德里茨集团 56

六、三一重工 58

七、中联重科 59

八、徐工集团 60

九、柳工集团 61

十、中船重工 63

第四章 重点液压阀企业竞争分析 65

第一节 美国丹尼逊 65

- 一、企业概况 65
- 二、竞争优势分析 65
- 三、2019-2023年经营状况 65
- 四、2024-2029年发展战略 65
- 第二节 美国威格士(vickers) 66
 - 一、企业概况 66
 - 二、竞争优势分析 66
 - 三、2019-2023年经营状况 66
 - 四、2024-2029年发展战略 66
- 第三节 意大利阿托斯(atos) 66
 - 一、企业概况 66
 - 二、竞争优势分析 67
 - 三、2019-2023年经营状况 67
 - 四、2024-2029年发展战略 67
- 第四节 日本油研 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、竞争优势分析 68
 - 三、2019-2023年经营状况 68
 - 四、2024-2029年发展战略 68
- 第五节 日本那智不二越 69
 - 一、企业概况 69
 - 二、竞争优势分析 69
 - 三、2019-2023年经营状况 69
 - 四、2024-2029年发展战略 70

第六节 中川液压 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 71

三、2019-2023年经营状况 72

四、2024-2029年发展战略 72

第七节 太重榆液 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 73

三、2019-2023年经营状况 74

四、2024-2029年发展战略 74

第八节 北京华德 74

一、企业概况 74

二、竞争优势分析 75

三、2019-2023年经营状况 75

四、2024-2029年发展战略 76

第九节 四川长江 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 78

三、2019-2023年经营状况 78

四、2024-2029年发展战略 78

第十节 上海电气 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 79

三、2019-2023年经营状况 82

四、2024-2029年发展战略 82

图表目录

图表：中国柱塞泵行业企业数量分析 1

图表：2019-2023年柱塞泵行业盈利能力指标分析 2

图表：2019-2023年柱塞泵行业偿债能力分析 2

图表：2019-2023年柱塞泵行业运营能力指标分析 2

图表：2019-2023年柱塞泵行业发展能力指标分析 2

图表：2019-2023年柱塞泵行业产销情况 3

图表：2019-2023年柱塞泵行业库存规模 3

图表：2019-2023年柱塞泵行业资金周转分析 4

图表：2019-2023年柱塞泵产品均价价格走势 4

图表：2019-2023年柱塞泵行业营业收入 5

图表：2019-2023年柱塞泵行业毛利率分析 5

图表：2019-2023年柱塞泵行业营业利润率分析 5

图表：2019-2023年柱塞泵行业营业利润 6

图表：2024-2029年柱塞泵行业营业利润预测 6

图表：versen集团2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 7

图表：意大利elesa2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 7

图表：德国otto ganter2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 8

图表：2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 8

图表：日本横田yokota2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 9

图表：厦门泉球2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 9

图表：无锡德尔特2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 10

图表：合肥德福液压2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 10

- 图表：江阴中龙机械2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 11
- 图表：杰之特科技2019-2023年柱塞泵产品需求及未来预测 11
- 图表：公司2019-2023年营业收入构成 14
- 图表：日本kyb2019-2023年营收和净利润 15
- 图表：公司生产基地及销售办事处 15
- 图表：伊顿公司2019-2023年营收和净利润 21
- 图表：产品分类分析 29
- 图表：中国液压下游领域应用分布 48
- 图表：卡特彼勒2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 53
- 图表：神钢2018-2019南液压阀产品需求及未来预测 54
- 图表：久保田2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 55
- 图表：日立2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 56
- 图表：安德里茨集团2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 58
- 图表：三一重工2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 59
- 图表：中联重科2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 59
- 图表：2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 61
- 图表：2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 63
- 图表：2019-2023年液压阀产品需求金额及未来预测 64
- 图表：按区域划分销售占比 67
- 图表：2019-2023年营业收入和营业利润 69
- 图表：销售额的构成 70
- 图表：2019-2023年前三季度营收和净利润 82

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114524.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)