

2026-2031年我国药用辅料行业竞争分析及发展趋势研判报告

报告简介

药用辅料是指在制剂处方设计时，为解决制剂的成型性、有效性、稳定性、安全性加入处方中除主药以外的一切药用物料的统称。其质量可靠性和多样性是保证剂型和制剂先进性的基础。药用辅料系生产药品和调配处方时使用的赋形剂和附加剂，是除活性成分以外，在安全性方面已进行了合理的评估，且包含在药物制剂中的物质。药用辅料除了赋形、充当载体、提高稳定性外，还具有增溶、助溶、缓控释等重要功能，是可能会影响到药品的质量、安全性和有效性的重要成分，保证药物制剂生产和发展的物质基础，在制剂剂型和生产中起关键作用。

随着我国医药工业的发展，药物制剂及其辅料也相继获得了较大的发展。制剂品种大幅度增加，过去我国尚不能生产的新剂型已开始批量生产，药用辅料的开发和生产有较大的发展。原国家医药局和医药工业公司也很重视制剂辅料的发展，每两年组织召开一次“全国药物制剂辅料研讨会”，有力地推动了新辅料的开发和应用，较显著地提高了部分制剂产品的质量。但是，就全国而言，中国辅料发展较晚，要适应国内药品生产发展和出口的需要尚需要进行技术升级和结构调整。

医药卫生体制改革的影响医药卫生体制改革扩大了药品保障受益群体和受益程度，促进了医药产业快速增长。医药卫生体制改革中药品实行基本药物招标制度，加上几年来实施的药品招标制度，形成了以价格竞争为主的医疗机构药品采购机制，药品生产企业为了适应这种机制，尽量降低成本，在一定程度上影响了使用新的或者质量更好的药用辅料。尽管国家价格管理部门制定了对提高药品质量、减少蔗糖使用的品种实行从优的价格政策，但是，绝大部分药品生产企业由于缺乏包括使用性能更好的药用辅料在内的相应技术，仍然陷入同质化竞争，。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对药用辅料

市场进行了分析研究。报告在总结药用辅料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对药用辅料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药用辅料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 药用辅料行业相关概述 1

第一节 药用辅料行业的概念 1

一、药用辅料行业的定义 1

二、药用辅料行业的特点 1

三、药用辅料行业的分类 2

四、我国药用辅料行业商业模式分析 3

第二节 药用辅料行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

1、国外药用辅料行业的发展 6

2、国内药用辅料行业的发展 10

三、药用辅料子行业发展分析 15

第三节 药用辅料行业市场特征分析 16

一、市场规模 16

二、产业关联度 16

三、影响需求的关键因素 18

四、国内和国际市场 19

五、主要竞争因素 20

1、行业竞争现状分析 20

2、新进入者威胁分析 20

3、替代品的威胁分析 21

4、上游议价能力分析 21

5、下游议价能力分析 22

六、生命周期 22

第四节 行业产业链分析 23

一、产业链结构分析 23

二、主要环节的增值空间 24

三、与上下游行业之间的关联性 24

四、行业产业链上游相关行业分析 25

五、行业下游产业链相关行业分析 26

六、上下游行业影响及风险提示 27

第二章 2021-2026年药用辅料行业发展环境分析 30

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析 30

一、中国gdp增长情况分析 30

二、工业经济发展形势分析 31

三、社会固定资产投资分析 34

四、全社会消费品零售总额 37

五、城乡居民收入增长分析 37

六、居民消费价格变化分析 39

第二节 社会发展环境分析 41

一、国内社会环境发展现状 41

1、中国人口发展分析 41

(1)中国人口规模及年龄结构 41

(2)中国人口健康状况 41

(3)中国人口老龄化进程 42

2、中国居民消费特点 43

二、社会环境对行业的影响 44

三、药用辅料行业产业发展对社会发展的影响 45

第三节 中国药用辅料行业政策环境分析 47

一、药用辅料行业监管管理体制 47

1、药用辅料有关部门 47

2、行业监管体制 48

二、药用辅料行业相关政策分析 50

三、上下游产业政策影响 52

第四节 中国药用辅料行业技术环境分析 53

一、药用辅料行业技术发展概况 53

1、行业技术活跃程度 53

2、行业技术领先企业分析 55

二、药用辅料行业技术发展现状 55

第二部分 行业发展分析

第三章 全球药用辅料行业发展分析 57

第一节 美国药用辅料行业市场 57

一、美国药用辅料行业发展现状 57

二、美国药用辅料行业市场分析 57

第二节 印度药用辅料行业市场 58

一、印度药用辅料行业发展现状 58

二、印度药用辅料行业市场分析 59

第三节 欧洲药用辅料行业市场 59

一、欧洲药用辅料行业发展现状 59

二、欧洲药用辅料行业市场分析 60

第四章 我国药用辅料行业运行现状分析 61

第一节 我国药用辅料行业发展状况分析 61

一、我国药用辅料行业发展阶段 61

二、我国药用辅料行业发展总体概况 61

三、我国药用辅料行业发展特点分析 62

四、我国药用辅料行业商业模式分析 63

第二节 2021-2026年药用辅料行业发展现状 65

一、2021-2026年我国药用辅料行业市场规模 65

二、2021-2026年我国药用辅料行业发展分析 66

三、2021-2026年中国药用辅料行业企业发展分析 67

1、生产企业结构 67

2、重点企业市场份额 69

第三节 2021-2026年药用辅料行业市场情况分析 69

一、2021-2026年中国药用辅料行业市场总体概况 69

二、2021-2026年中国药用辅料行业业务活动分析 70

三、2021-2026年中国药用辅料行业存在问题分析 71

第四节 2021-2026年药用辅料行业市场化运作分析 72

一、药用辅料行业市场化运作的基础条件 72

二、药用辅料行业的市场化运作的必然性 72

三、药用辅料行业市场化的对策建议 73

第五节 我国药用辅料行业整体运行分析 73

一、中国药用辅料行业总体规模分析 73

二、中国药用辅料行业经营规模分析 74

三、中国药用辅料行业经营情况分析 74

第五章 药用辅料行业关联行业情况 76

第一节 上游行业 76

一、上游行业发展分析 76

二、上游行业技术发展 76

三、上游行业市场占比 76

四、上游行业发展趋势 77

第二节 中游环节 77

一、中游环节发展分析 77

二、中游环节技术发展 78

三、中游环节市场占比 79

四、中游环节发展趋势 79

第三节 下游行业 80

一、下游行业发展分析 80

二、下游行业技术发展 81

三、下游行业市场占比 81

四、下游行业发展趋势 82

第三部分 行业运行格局

第六章 药用辅料行业产业重点地区比较分析 87

第一节 长三角地区药用辅料行业发展 87

一、长三角地区药用辅料行业发展环境 87

二、长三角地区药用辅料行业发展现状 87

三、长三角地区药用辅料行业竞争格局 87

第二节 珠三角地区药用辅料行业发展 88

一、珠三角地区药用辅料行业发展环境 88

二、珠三角地区药用辅料行业发展现状 88

三、珠三角地区药用辅料行业竞争格局 89

第三节 环渤海地区药用辅料行业发展 89

一、环渤海地区药用辅料行业发展环境 89

二、环渤海地区药用辅料行业发展现状 89

三、环渤海地区药用辅料行业竞争格局 90

第七章 药用辅料行业竞争格局分析 91

第一节 药用辅料行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 91

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 92

五、客户议价能力 92

第二节 药用辅料行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 94

第三节 药用辅料行业国际竞争力比较 94

一、生产要素 94

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 96

四、企业战略、结构与竞争状态 96

五、政府的作用 96

第八章 药用辅料行业企业竞争策略分析 98

第一节 药用辅料行业市场竞争策略分析 98

一、2021-2026年药用辅料行业市场增长潜力分析 98

二、2021-2026年药用辅料行业主要潜力品种分析 98

三、现有药用辅料行业产品竞争策略分析 99

四、典型企业产品竞争策略分析 100

第二节 药用辅料行业竞争策略分析 101

一、2026-2031年药用辅料行业竞争策略分析 101

二、2026-2031年药用辅料行业企业竞争策略分析 102

第九章 主要药用辅料企业竞争分析 103

第一节 安徽山河药用辅料股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、企业经营分析 104

四、企业发展战略 106

第二节 湖南九典制药有限公司 106

一、企业概况 106

二、竞争优势分析 107

三、企业经营分析 108

四、企业发展战略 109

第三节 山东阿华生物药业 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、企业经营分析 111

四、企业发展战略 111

第四节 天津红日药业股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、企业经营分析 115

四、企业发展战略 116

第五节 吉林省西点药业科技发展股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 118

三、企业经营分析 122

四、企业发展战略 123

第六节 特一药业集团股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 125

三、企业经营分析 127

四、企业发展战略 128

第七节 四川金山制药有限公司 128

一、企业概况 128

二、竞争优势分析 128

三、企业经营分析 129

四、企业发展战略 130

第八节 佛山市南海中南药化厂 130

一、企业概况 130

二、竞争优势分析 130

三、企业经营分析 131

四、企业发展战略 133

第四部分 行业运行前景

第十章 药用辅料行业发展趋势分析 134

第一节 2021-2026年发展环境展望 134

一、2021-2026年我国宏观经济形势展望 134

二、2021-2026年政策走势 136

三、2021-2026年国际宏观经济走势展望 139

第二节 2021-2026年药用辅料行业发展趋势分析 142

一、2021-2026年技术发展趋势分析 142

二、2021-2026年产品发展趋势分析 142

三、2021-2026年药用辅料行业竞争格局展望 142

四、药用辅料行业产品应用领域发展趋势 143

第三节 2026-2031年中国药用辅料行业市场趋势分析 143

一、2021-2026年药用辅料行业市场趋势总结 143

二、2026-2031年药用辅料行业发展趋势分析 143

三、2026-2031年药用辅料行业市场发展空间 144

四、药用辅料行业发展驱动因素分析 144

第十一章 未来药用辅料行业发展预测 148

第一节 未来药用辅料行业需求与消费预测 148

一、2026-2031年药用辅料行业产品消费预测 148

二、2026-2031年药用辅料行业市场规模预测 148

第二节 2026-2031年中国药用辅料行业供需预测 149

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 149

一、市场整合成长趋势 149

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 150

三、企业区域市场拓展的趋势 151

四、科研开发趋势及替代技术进展 151

第十二章 药用辅料行业投资机会与风险 153

第一节 药用辅料行业投资效益分析 153

一、2021-2026年药用辅料行业投资状况分析 153

二、2026-2031年药用辅料行业投资效益分析 153

三、2026-2031年药用辅料行业的投资方向 153

四、2026-2031年药用辅料行业投资的建议 155

五、新进入者应注意的障碍因素分析 156

第二节 影响药用辅料行业发展的主要因素 157

一、2026-2031年影响药用辅料行业运行的有利因素分析 157

二、2026-2031年影响药用辅料行业运行的不利因素分析 158

三、2026-2031年我国药用辅料行业发展面临的挑战分析 158

四、2026-2031年我国药用辅料行业发展面临的机遇分析 158

第三节 中国药用辅料行业存在的问题及对策 159

一、中国药用辅料行业存在的问题 159

二、药用辅料行业发展的建议对策 160

三、市场的重点客户战略实施 162

第四节 药用辅料行业投资风险及控制策略分析 171

一、2026-2031年药用辅料行业市场风险及控制策略 171

二、2026-2031年药用辅料行业政策风险及控制策略 172

- 三、2026-2031年药用辅料行业经营风险及控制策略 172
- 四、2026-2031年药用辅料行业技术风险及控制策略 172
- 五、2026-2031年药用辅料行业同业竞争风险及控制策略 173
- 六、2026-2031年药用辅料行业其他风险及控制策略 173

第十三章 药用辅料行业投资战略研究 174

第一节 药用辅料行业发展战略研究 174

- 一、战略综合规划 174
- 二、技术开发战略 175
- 三、业务组合战略 177
- 四、区域战略规划 179
- 五、产业战略规划 180
- 六、营销品牌战略 180
- 七、竞争战略规划 181

第二节 药用辅料行业企业发展战略规划背景意义 183

- 一、企业转型升级的需要 183
- 二、企业做强做大的需要 183
- 三、企业可持续发展需要 184

第三节 对我国药用辅料行业品牌的战略思考 184

- 一、企业品牌的重要性 184
- 二、药用辅料行业实施品牌战略的意义 186
- 三、药用辅料行业企业品牌的现状分析 186
- 四、我国药用辅料行业企业的品牌战略 187

五、药用辅料行业品牌战略管理的策略 188

第四节 药用辅料行业投资战略研究 191

一、2021-2026年药用辅料行业投资战略研究 191

二、2026-2031年药用辅料行业投资形势 192

三、2026-2031年药用辅料行业投资战略 193

四、2026-2031年药用辅料行业发展战略 193

图表目录

图表：商业模式设计 3

图表：商业模式四要素模型 4

图表：产业关联度的一般框架 16

图表：药用辅料行业关联度分析 17

图表：药用辅料行业需求影响因素 18

图表：国际药用辅料行业知名企业 19

图表：药用辅料行业现有企业的竞争分析 20

图表：药用辅料行业潜在进入者威胁分析 21

图表：药用辅料行业替代品威胁分析 21

图表：药用辅料行业对上游议价能力分析 22

图表：下游议价能力分析 22

图表：行业发展生命周期 23

图表：药用辅料行业产业链 24

图表：药用辅料上下游行业间的关联性 25

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元;%) 30

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重(单位：%) 31

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 31

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 32

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 34

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%) 35

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 35

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 36

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元;%) 38

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 38

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 40

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度 40

图表：2021-2026年末人口数及其构成 41

图表：医药行业各部门的相应主要监管职能 48

图表：药用辅料行业相关法律法规 51

图表：药用辅料行业相关政策及其影响分析 52

图表：2021-2026年药用辅料行业相关专利申请件数情况 53

图表：2021-2026年药用辅料行业相关专利类型数量趋势分析 54

图表：药用辅料行业相关专利申请企业构成 55

图表：2021-2026年药用辅料行业市场规模与增速 65

图表：我国使用频率最高的药用辅料top10 66

图表：2021-2026年我国口服类药用辅料生产企业结构图 68

图表：2021-2026年我国外用类药用辅料生产企业结构图 68

图表：2021-2026年我国主要药辅生产企业营业收入及市场份额 69

图表：2021-2026年我国药用辅料行业经营收入 74

图表：我国重点专业药用辅料企业毛利率 75

图表：2021-2026年长三角地区药用辅料行业市场规模 87

图表：2021-2026年珠三角地区药用辅料行业市场规模 88

图表：2021-2026年环渤海地区药用辅料行业市场规模 89

图表：吉林省西点药业科技发展股份有限公司简介 118

图表：四川金山企业其他经营产品 129

图表：四川金山制药药用原辅料产品 130

图表：佛山市南海中南药化厂主营产品及规格 132

图表：2026-2031年我国药用辅料市场规模预测 149

图表：药用辅料行业投资效益分析 153

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114537

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114537.shtml>

在线订购：[点击这里](#)