

2024-2029年军车市场发展现状分析及供需格局预测报告

报告简介

军车，在世界陆军作战中起到运送弹药、粮秣、伤病员，纵深突击以及保障防卫等突出作用的车辆。在世界各大战争和演习中，均担负长途机动，摩托化行军任务，是陆军必不可缺的行军工具。由于军用汽车型式繁杂、品种多样、用途各异，其结构特征很难归纳描述，但很明显的是，军用汽车的总体技术要求比民用汽车更为严格。以军用越野车为例，在一般战术技术指标要求中，除了需要提出可靠性、操控性、维修保养性等基本指标外，还要求车辆具备越野装载和越野拖挂要求、机动性要求、生存性要求、适应性要求。然而在以计算机为主要产物的大规模集成电路的发展带领下，现代战争下的军用汽车中的设计观念、控制策略、智能仿真、制造工艺和试验方法等要素也在潜移默化中悄悄被改变。

20世纪70年代后，以信息技术、空间技术、新材料技术、新能源技术等为代表的新科技革命蓬勃兴起，使现代战争的方式、方法发生深刻变化。为适应高技术条件下战争的需要，各国更加重视军用车辆的发展，加紧进行车辆的研制和更新，使军用车辆技术达到了新的水平。军用车辆发展、研制的指导思想由单纯追求高性能转向谋求技术与军事、经济的统一，即军用车辆的品种和性能，既要满足军事上的需求，又要力求降低全寿命费用，特别是使用、保障费用，以提高军用车辆的整体效益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池隔膜市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池隔膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池隔膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池隔膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 军车行业发展概述 1

第一节 军车的概念 1

一、军车的界定 1

二、军车的特点 1

第二节 军车行业发展成熟度 1

一、军车行业发展周期分析 1

二、军车行业中外市场成熟度对比 2

第三节 军车行业产业链分析	2
一、军车行业上游原料供应市场分析	2
二、军车行业下游产品需求市场状况	2
第二章 2019-2023年中国军车行业运行环境分析	4
第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析	4
第二节 2019-2023年中国军车行业发展政策环境分析	12
一、国内宏观政策发展建议	12
1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度	12
2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定	13
二、军车行业政策分析	14
三、相关行业政策影响分析	15
第三节 2019-2023年中国军车行业发展社会环境分析	15
第三章 2019-2023年中国军车行业市场发展分析	27
第一节 军车行业市场发展现状	27
一、市场发展概况	27
二、发展热点回顾	28
三、市场存在问题及策略分析	28
第二节 军车行业技术发展	28
一、技术特征现状分析	28
二、新技术研发及应用动态	29
三、技术发展趋势	29
第三节 中国军车行业消费市场分析	30
一、消费特征分析	30
二、消费需求趋势	30

三、品牌市场消费结构	30
第四节 军车行业产销数据统计分析	31
一、整体市场规模	31
二、区域市场数据统计情况	32
第五节 2024-2029年军车行业市场发展趋势	32
第二部分 行业深度分析	
第四章 2019-2023年中国军车行业主要指标监测分析	33
第一节 2019-2023年中国军车产业工业总产值分析	33
一、2019-2023年中国军车产业工业总产值分析	33
二、不同规模企业工业总产值分析	33
三、不同所有制企业工业总产值比较	33
第二节 2019-2023年中国军车产业主营业务收入分析	34
一、2019-2023年中国军车产业主营业务收入分析	34
二、不同规模企业主营业务收入分析	34
三、不同所有制企业主营业务收入比较	34
第三节 2019-2023年中国军车产业产品成本费用分析	35
一、2019-2023年中国军车产业销售成本分析	35
二、不同规模企业销售成本比较分析	35
三、不同所有制企业销售成本比较分析	35
第四节 2019-2023年中国军车产业利润总额分析	35
一、2019-2023年中国军车产业利润总额分析	35
二、不同规模企业利润总额比较分析	36
三、不同所有制企业利润总额比较分析	36
第五节 2019-2023年中国军车产业资产负债分析	36

- 一、2019-2023年中国军车产业资产负债分析 36
- 二、不同规模企业资产负债比较分析 36
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析 37
- 第六节 2019-2023年中国军车行业财务指标分析 37
- 一、行业盈利能力分析 37
- 二、行业偿债能力分析 37
- 三、行业营运能力分析 37
- 四、行业发展能力分析 38
- 第五章 中国军车行业区域市场分析 39
- 第一节 华北地区军车行业分析 39
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 39
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 39
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 39
- 第二节 东北地区军车行业分析 40
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 40
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 40
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 40
- 第三节 华东地区军车行业分析 41
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 41
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 41
- 三、2024-2029年市场需求情况分析 41
- 第四节 华南地区军车行业分析 42
- 一、2019-2023年行业发展现状分析 42
- 二、2019-2023年市场规模情况分析 42

三、2024-2029年市场需求情况分析	42
第五节 华中地区军车行业分析	43
一、2019-2023年行业发展现状分析	43
二、2019-2023年市场规模情况分析	43
三、2024-2029年市场需求情况分析	43
第六节 西南地区军车行业分析	44
一、2019-2023年行业发展现状分析	44
二、2019-2023年市场规模情况分析	44
三、2024-2029年市场需求情况分析	44
第七节 西北地区军车行业分析	45
一、2019-2023年行业发展现状分析	45
二、2019-2023年市场规模情况分析	45
三、2024-2029年市场需求情况分析	46
第三部分 行业竞争格局	
第六章 公司对军车行业竞争格局分析	47
第一节 行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	48
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	48
第二节 行业集中度分析	48
一、市场集中度分析	48
二、企业集中度分析	49

三、区域集中度分析	49
第三节 行业国际竞争力比较	50
一、生产要素	50
二、需求条件	50
三、支援与相关产业	51
四、企业战略、结构与竞争状态	51
五、政府的作用	51
第四节 2019-2023年军车行业竞争格局分析	52
一、2019-2023年国内外军车竞争分析	52
二、2019-2023年我国军车市场竞争分析	52
三、2024-2029年国内主要军车企业动向	52
第七章 军车企业竞争策略分析	53
第一节 军车市场竞争策略分析	53
一、2019-2023年军车市场增长潜力分析	53
二、2019-2023年军车主要潜力品种分析	53
三、现有军车产品竞争策略分析	53
四、典型企业产品竞争策略分析	56
第二节 军车企业竞争策略分析	57
第三节 军车行业产品定位及市场推广策略分析	59
一、军车行业产品市场定位	59
二、军车行业招商加盟策略	63
第八章 军车企业竞争分析	67
第一节 中国重汽	67
一、企业基本情况	67

二、企业销售收入及盈利水平分析 68

三、企业资产及负债情况分析 68

四、企业成本费用情况 69

第二节 威海广泰空港设备股份有限公司 69

一、企业基本情况 69

二、企业销售收入及盈利水平分析 70

三、企业资产及负债情况分析 71

四、企业成本费用情况 72

第三节 长城汽车 72

一、企业基本情况 72

二、企业销售收入及盈利水平分析 73

三、企业资产及负债情况分析 73

四、企业成本费用情况 74

第四节 航天晨光股份有限公司 74

一、企业基本情况 74

二、企业销售收入及盈利水平分析 76

三、企业成本费用情况 76

四、企业资产及负债情况分析 77

第五节 广州汽车集团股份有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业销售收入及盈利水平分析 78

三、企业资产及负债情况分析 79

四、企业成本费用情况 80

第六节 重庆市迪马实业股份有限公司 80

- 一、企业基本情况 80
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 82
- 三、企业成本费用情况 82
- 四、企业资产及负债情况分析 83
- 第七节 东安动力 83
 - 一、企业基本情况 83
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 84
 - 三、企业资产及负债情况分析 85
 - 四、企业成本费用情况 85
- 第八节 斯太尔 86
 - 一、企业基本情况 86
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 87
 - 三、企业成本费用情况 87
 - 四、企业资产及负债情况分析 88
- 第九节 东风汽车集团有限公司 89
 - 一、企业基本情况 89
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 89
 - 三、企业成本费用情况 90
 - 四、企业资产及负债情况分析 91
- 第十节 凌云工业股份有限公司 91
 - 一、企业基本情况 91
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 92
 - 三、企业成本费用情况 93
 - 四、企业资产及负债情况分析 94
- 第九章 未来军车行业发展预测分析 95

第一节 未来军车行业需求与消费预测	95
一、2024-2029年军车产品消费预测	95
二、2024-2029年军车市场规模预测	95
三、2024-2029年军车行业总产值预测	95
四、2024-2029年军车行业销售收入预测	96
五、2024-2029年军车行业总资产预测	96
第二节 2024-2029年中国军车行业供需预测	97
一、2024-2029年中国军车供给预测	97
二、2024-2029年中国军车产量预测	97
三、2024-2029年中国军车需求预测	97
四、2024-2029年中国军车供需平衡预测	98
第四部分 行业投资策略	
第十章 军车行业投资机会与风险分析	99
第一节 军车行业投资机会分析	99
一、军车投资项目分析	99
二、可以投资的军车模式	102
三、2019-2023年军车投资新方向	102
四、2024-2029年军车行业投资的建议	102
五、新进入者应注意的障碍因素分析	102
第二节 影响军车行业发展的主要因素	103
一、2024-2029年影响军车行业运行的有利因素分析	103
二、2024-2029年影响军车行业运行的不利因素分析	103
三、2024-2029年我国军车行业发展面临的挑战分析	104
四、2024-2029年我国军车行业发展面临的机遇分析	104

第三节 军车行业投资风险及控制策略分析	104
一、2024-2029年军车行业安全风险及控制策略	104
二、2024-2029年军车行业政策风险及控制策略	104
三、2024-2029年军车行业经营风险及控制策略	105
四、2024-2029年军车行业技术风险及控制策略	110
五、2024-2029年军车同业竞争风险及控制策略	112
六、2024-2029年军车行业其他风险及控制策略	114
第十一章 军车行业投资战略研究	116
第一节 军车行业发展战略研究	116
一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	118
三、业务组合战略	119
四、区域战略规划	121
五、产业战略规划	121
六、营销品牌战略	122
七、竞争战略规划	124
第二节 对我国军车品牌的战略思考	126
一、企业品牌的重要性	126
二、军车实施品牌战略的意义	127
三、军车企业品牌的现状分析	128
四、我国军车企业的品牌战略	129
五、军车品牌战略管理的策略	131
第三节 军车行业投资战略研究	134
图表目录	

- 图表：军车行业发展周期分析表 13
- 图表：2019-2023年各地区gdp 16
- 图表：2019-2023年国内gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率(单位：%) 17
- 图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位数 20
- 图表：2019-2023年上半年全国各省市居民人均可支配收入 20
- 图表：2019-2023年居民人均消费支出与结构 22
- 图表：2019-2023.08-2018.12美元对人民币中间价走势(单位：%) 23
- 图表：2019-2023.09-2018.12人民币cfets指数走势 24
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 28
- 图表：2019-2023年消费和投资对经济增长的贡献率 29
- 图表：重点领域消费提质扩容 30
- 图表：2019-2023年科技进步贡献率(单位：%) 31
- 图表：2019-2023年全国日均新登记企业数 32
- 图表：共建“一带一路”进展 33
- 图表：长江经济带发展 34
- 图表：2019-2023年常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率 35
- 图表：基本公共服务 37
- 图表：2019-2023年国内军车行业市场规模 43
- 图表：2019-2023年国内军车行业区域市场份额统计情况 44
- 图表：2019-2023年中国军车产业工业总产值 45
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同规模企业工业总产值 45
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同所有制企业工业总产值 45
- 图表：2019-2023年中国军车产业收入 46
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同规模企业主营业务收入 46

- 图表：2019-2023年中国军车产业不同所有制企业主营业务收入 46
- 图表：2019-2023年中国军车产业销售成本 47
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同规模销售成本 47
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同所有制企业销售成本 47
- 图表：2019-2023年中国军车产业利润总额 47
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同规模利润总额 48
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同所有制企业利润总额 48
- 图表：2019-2023年中国军车产业资产负债率 48
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同规模资产负债率 48
- 图表：2019-2023年中国军车产业不同所有制企业资产负债率 49
- 图表：2019-2023年中国军车行业盈利能力指标 49
- 图表：2019-2023年中国军车行业偿债能力指标 49
- 图表：2019-2023年中国军车行业营运能力指标 49
- 图表：2019-2023年中国军车产业主营业务收入 50
- 图表：2019-2023年华北地区市场规模情况 51
- 图表：2024-2029年华北地区市场需求情况 51
- 图表：2019-2023年东北地区市场规模情况 52
- 图表：2024-2029年东北地区市场需求情况 52
- 图表：2019-2023年华东地区市场规模情况 53
- 图表：2024-2029年华东地区市场需求情况 53
- 图表：2019-2023年华南地区市场规模情况 54
- 图表：2024-2029年华南地区市场需求情况 54
- 图表：2019-2023年华中地区市场规模情况 55
- 图表：2024-2029年华中地区市场需求情况 55

- 图表：2019-2023年西南地区市场规模情况 56
- 图表：2024-2029年西南地区市场需求情况 56
- 图表：2019-2023年西北地区市场规模情况 57
- 图表：2024-2029年西北地区市场需求情况 58
- 图表：中国军车行业企业集中度 61
- 图表：中国军车行业区域集中度 61
- 图表：2019-2023年中国重汽收入及利润 80
- 图表：2019-2023年中国重汽资产及负债 80
- 图表：2019-2023年中国重汽成本情况 81
- 图表：2019-2023年威海广泰收入及利润情况 82
- 图表：2019-2023年威海广泰收入及利润情况 83
- 图表：2019-2023年威海广泰资产及负债情况 83
- 图表：2019-2023年威海广泰成本情况 84
- 图表：2019-2023年威海广泰成本情况 84
- 图表：2019-2023年长城汽车收入及利润 85
- 图表：2019-2023年长城汽车资产及负债 85
- 图表：2019-2023年长城汽车成本情况 86
- 图表：2019-2023年航天晨光收入及利润 88
- 图表：2019-2023年航天晨光收入及利润 88
- 图表：2019-2023年航天晨光成本费用 88
- 图表：2019-2023年航天晨光成本费用 89
- 图表：2019-2023年航天晨光资产及负债 89
- 图表：2019-2023年广汽集团收入及利润 90
- 图表：2019-2023年广汽集团收入及利润 91

- 图表：2019-2023年广汽集团资产及负债 91
- 图表：2019-2023年广汽集团成本费用 92
- 图表：2019-2023年广汽集团成本费用 92
- 图表：2019-2023年迪马股份收入及利润 94
- 图表：2019-2023年迪马股份成本费用 94
- 图表：2019-2023年迪马股份资产及负债 95
- 图表：2019-2023年东安动力收入及利润 96
- 图表：2019-2023年东安动力资产及负债 97
- 图表：2019-2023年东安动力成本费用 97
- 图表：2019-2023年斯太尔收入及盈利 99
- 图表：2019-2023年斯太尔收入及盈利 99
- 图表：2019-2023年斯太尔成本费用 99
- 图表：2019-2023年斯太尔成本费用 100
- 图表：2019-2023年斯太尔资产及负债 100
- 图表：2019-2023年东风汽车收入及利润 101
- 图表：2019-2023年东风汽车收入及利润 102
- 图表：2019-2023年东风汽车成本费用 102
- 图表：2019-2023年东风汽车成本费用 102
- 图表：2019-2023年东风汽车资产及负债 103
- 图表：2019-2023年凌云股份收入及利润 104
- 图表：2019-2023年凌云股份收入及利润 104
- 图表：2019-2023年凌云股份成本费用 105
- 图表：2019-2023年凌云股份成本费用 105
- 图表：2019-2023年凌云股份资产及负债 106

图表：2024-2029年军车产品消费预测 107

图表：2024-2029年军车市场规模 107

图表：2024-2029年军车行业总产值预测 107

图表：2024-2029年军车产品销售收入预测 108

图表：2024-2029年军车总资产预测 108

图表：2024-2029年军车产品供给预测 109

图表：2024-2029年军车产品产量预测 109

图表：2024-2029年军车产品消费预测 109

图表：2024-2029年军车产品消费预测 110

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114539.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)