2026-2031年广州家装行业市场深度调研与发展前景预测报告

报告简介

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装，指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观;广义的家装，包括室内空间的装修，在新居装点一些能起到美化环境和净化室内空气的作用的物品等等。

家装企业在现在的非常时期，必须采用具体的一个战略作为发展重点。对成本领先战略、差异化战略和聚集战略的优势和劣势的一个比较分析，可以发现：差异化战略适用，家装产品是比较个性和内涵的产品，从这个角度讲，差异性可创造产品特色，建立优势，是家装企业重要的战略。同时，家装是低附加值的产业，可以通过差异化来增加附加值。如实施品牌战略。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、广州市统计局、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对广州家装市场进行了分析研究。报告在总结广州家装发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对广州家装的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为广州家装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 广州家装市场发展现状 1

第一节 2021-2026年广州家装市场发展环境分析 1

一、广州经济环境分析 1

二、广州社会环境分析 6

三、广州政策环境分析 8

四、广州家装发展机遇分析 13

第二节 广州家装市场发展现状 14

一、广州家装市场发展现状 14

二、广州家装市场发展规模 14

三、广州家装市场需求分析 15

四、广州家装市场现存问题 16

五、广州家装市场发展对策 16

第三节 广州家装施工行业发展分析 17

一、家装施工流程及工艺 17

二、广州家装施工市场现状 22

三、广州家装施工市场现存问题 22

四、广州家装施工市场发展对策 23

第四节 广州家装监理行业发展分析 23

一、家装监理概念 23

二、家装监理全过程 25

三、广州家装监理市场需求分析 27

四、广州家装监理市场发展潜力 27

第二章 全国家装行业资本动态 29

第一节 泛家装行业现状 29

一、全国家装行业发展现状 29

二、宏观环境 30

第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态 34

一、定制家居 34

二、公共建筑装饰 38

三、家居家装产品部件商 40

四、家庭建筑装饰 42

五、家居家装渠道商 43

第三节 2021-2026年泛家装上市企业 45

一、定制家居 45

二、公共建筑装饰 48

三、家居家装产品部件商 50

四、室内设计 54

五、家居家装渠道商 55

第四节 家居家装私募融资动态 56

一、vr、bim等技术公司 56

二、家居电商 58

三、互联网家装 59

四、装饰建筑建材 60

五、家装设计 62

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年广州家装市场运行分析 64

第一节 广州房地产市场分析 64

一、广州住房自有率分析 64

二、广州房地产开发情况分析 64

三、广州房地产楼盘数量分析 65

四、广州房地产销售情况分析 66

第二节 广州商品房需求情况分析 67

一、广州新房成交情况分析 67

二、广州二手房成交情况分析 69

三、广州消费者房产购买力分析 71

第三节 广州商品房供给情况分析 72

一、广州房地产企业数量分析 72

二、广州房地产供给规模分析 72

三、广州地产中介规模分析 74

第四章 广州家装行业细分市场分析 75

第一节 广州装饰用石材市场分析 75

一、石材市场供应企业分析 75

二、石材市价格走势分析 76

三、石材市场消费规模统计 76

四、消费者家装石材偏好分析 77

第二节 广州涂料产品市场分析 78

一、涂料产品供应企业分析 78

二、涂料产品价格走势分析 79

三、涂料产品消费规模统计 80

四、消费者家装涂料产品偏好分析 81

第三节 广州建筑陶瓷产品市场分析 82

一、陶瓷产品供应企业分析 82

二、陶瓷产品价格走势分析 83

三、陶瓷产品消费规模统计 84

四、消费者家装陶瓷产品偏好分析 84

第四节 广州木地板产品供应企业分析 85

一、木地板产品供应企业分析 85

二、木地板产品价格走势分析 85

三、木地板产品消费规模统计 86

四、消费者家装木地板产品偏好分析 87

第五节 广州家具市场分析 87

一、家具市场供应企业分析 87

二、家具市场价格走势分析 89

三、家具市场消费规模统计 89

四、消费者家装家具偏好分析 90

第五章 广州家装市场调研分析 91

第一节 广州家装市场消费者调研 91

一、家装消费者特征 91

二、家装消费者居住面积分布 93

三、家装消费者通常考虑的问题 94

四、消费者对装修市场了解程度 96

五、消费者获取装修信息的渠道 96

六、消费者选择装修公司的标准 98

七、消费者家装风格的偏好 98

第二节 广州家装市场贷款调研 99

一、家装贷款在装修市场中的使用比使 99

二、家装贷款额度分析 99

三、广州家装贷款产品 100

四、广州家装贷款规模分析 101

第三节 广州家装市场品牌调研 102

一、广州装饰品牌排名 102

二、广州消费者对家装品牌的认知度 103

三、广州互联网家装发展分析 103

第三部分 竞争格局分析

第六章 广州家装市场重点企业分析 105

第一节 线下企业 105

一、广东星艺装饰集团股份有限公司 105

二、广州欧派装饰有限公司 107

三、广州市月亮湾装饰设计有限公司 109

第二节 线上企业 111

一、土巴兔 111

二、新家网 112

三、爱装网 113

第四部分 发展前景展望

第七章 广州家装市场发展前景分析 116

第一节 广州房地产市场发展前景 116

一、广州房地产需求潜力分析 116

二、2026-2031年广州房地产规模预测 116

三、广州房地产发展机遇分析 118

第二节 2026-2031年中国家装市场未来发展趋势分析 119

一、中国家装业未来发展趋势 119

二、家居装饰四大流行的趋势 122

三、中国家装业未来发展方向 123

第三节 2026-2031年广州家装市场需求趋势及前景 124

一、广州家装市场需求空间巨大 124

二、广州家装市场发展趋势 125

三、广州家装市场发展前景 125

四、2026-2031年广州家装市场发展规模预测 126

第八章 2026-2031年广州消费市场发展趋势分析 128

第一节 广州经济发展趋势 128

一、经济增长阶段分析 128

二、现阶段消费模式分析 128

三、经济发展方向分析 129

四、房地产市场发展拉动家装需求 130

五、居民对居住条件的标准提升 130

第二节 广州消费市场发展趋势 131

一、广州居收入增长趋势分析 131

二、广州居民消费水平增长趋势 132

三、广州居民消费结构趋势分析 132

四、未来可能影响消费的经济波动因素 133

第三节 消费市场对家装行业的影响 133

一、居民消费观念对行业的影响 133

二、居民收入水平对行业的影响 134

三、消费政策对行业的影响 134

第九章 广州家装市场投资情况分析 136

第一节 家装市场行业投资机会分析 136

一、家装市场投资项目分析 136

二、可以投资的家装市场模式 137

三、2021-2026年家装市场投资机会 137

四、2021-2026年家装市场投资新方向 138

五、2026-2031年家装市场行业投资的建议 140

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素 141

一、影响行业运行的有利因素分析 141

二、影响行业运行的不利因素分析 142

三、我国行业发展面临的挑战分析 143

四、我国行业发展面临的机遇分析 145

第三节 家装市场行业投资风险及控制策略分析 147

一、行业市场风险及控制策略 147

二、行业政策风险及控制策略 147

三、行业经营风险及控制策略 148

四、行业技术风险及控制策略 148

五、同业竞争风险及控制策略 149

六、行业其他风险及控制策略 150

第十章 广州家装市场投资建议 151

第一节 广州家装行业研究结论及建议 151

第二节 广州家装细分行业研究结论及建议 151

第三节 广州家装行业竞争策略总结及建议 153

图表目录

图表：2021-2026年广州市gdp规模 1

图表：2021-2026年广州市固定政策投资情况 2

图表：2021-2026年广州市房地产市场投资规模 3

图表：2021-2026年广州市商品住宅投资 3

图表：2021-2026年广州市商品房施工面积 4

图表：2021-2026年广州市房屋竣工面积 4

图表：2021-2026年广州市房屋销售面积 5

图表：2021-2026年广州市房屋销售额 5

图表：2021-2026年广州市常住人口规模 6

图表：2021-2026年广州市城市居民人均可支配收入 7

图表：2021-2026年广州市居民基本养老保险人数 7

图表：2021-2026年广州市家装行业市场规模 14

图表：2021-2026年中国家装行业投资事件及融资余额(单位：起，亿元) 30

图表：2021-2026年广州市市房地产开发情况 64

图表：2021-2026年房企广州入市项目数量前五强 65

图表：2021-2026年广州市房企销售额top10 66

图表：2021-2026年广州市房企销售套数top10 66

图表：2021-2026年广州一手房网签对比 67

图表：2021-2026年广州市各区一手房成交量 67

图表：2021-2026年广州二手房住宅过户走势 70

图表：2021-2026年广州市二手刚住宅过户走势 70

图表：2021-2026年广州二手住宅买卖房源、客源成交周期 71

图表：广州市房地产开发投资企业数量 72

图表：2021-2026年广州各区纯住宅地块出让情况 73

图表：2021-2026年广州一手住宅全年预售面积 73

图表：广州市石材供应企业 75

图表：广州市部分企业大理石市价(元/平米) 76

图表：2021-2026年广州市装饰用石材行业销售规模 77

图表：多乐士环保内墙乳胶漆(乳胶漆)广州销售价格 79

图表：嘉宝莉防水乳胶漆(乳胶漆)在广州售价 80

图表：2021-2026年广州市涂料产品行业销售规模 80

图表：广州市建筑陶瓷知名品牌 82

图表：广州市陶瓷主要供应商 83

图表：广州市高档建陶品牌主营产品主营产品调查(单位：元/平米) 83

图表：广州市建筑用陶瓷产品销售收入 84

图表：广州市木地板经销商 85

图表：比嘉牌多层实木地板在广州售价走势 85

图表：广州市卫之天装饰材料有限公司实木复合地板在广州售价 86

图表：2021-2026年广州市木地板产品销售收入 86

图表：2021-2026年广州市家具市场行业销售规模 89

图表：广州市家装消费者家具选择 90

图表：广州市家装消费者年龄构成 92

图表：广州市家装消费者收入构成 92

图表：广州市家装消费者职业构成 93

图表：广州家装调研用户房屋面积对比 93

图表：消费者逛建材市场的目的 94

图表：广州市消费者购买家装产品时考虑的因素 95

图表：广州市消费者对装修市场了解程度 96

图表：广州市消费者获取装修信息的渠道 97

图表：消费者选择装修公司的标准 98

图表：消费者家装风格的偏好 98

图表：广州银行家装贷费率 101

图表：广州家装企业排名(以订单量计) 102

图表：2026-20318年广州市房地产行业投资规模预测 116

图表：广州市房地产行业投资规模预测 118

图表：2026-2031年广州市家装市场规模预测 127

图表：2021-2026年广州市人均gdp规模 128

图表：2021-2026年家装行业投融资企业主营业务分布情况 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：114546

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114546.shtml

在线订购：点击这里