

2026-2031年紧固件市场供需前景分析及竞争格局预测报告

报告简介

紧固件，是作紧固连接用且应用极为广泛的一类机械零件。紧固件，使用行业广泛，包括能源、电子、电器、机械、化工、冶金、模具、液压等等行业，在各种机械、设备、车辆、船舶、铁路、桥梁、建筑、结构、工具、仪器、化工、仪表和用品等上面，都可以看到各式各样的紧固件，是应用最广泛的机械基础件。它的特点是品种规格繁多，性能用途各异，而且标准化、系列化、通用化的程度也极高。因此，也有人把已有国家标准的一类紧固件称为标准紧固件，或简称为标准件。

中国的紧固件行业，萌芽于1958年，其跨越式发展早在1958年之前，就已经处于酝酿和试探之中。在"第一个五年计划"期间，我国在翻译转化苏联标准的基础上，提出了第一批国家标准和行业标准。在这批国家标准中，GB2-121-

58共120个标准都是紧固件标准。1959年至1960年，原第一机械工业部批准颁布了JB9--72-

59和JB123--161-

60等《机械工业通用标准》。这些国家标准和机械工业通用标准初步形成了我国的"第一代紧固件标准西

"在这一体系中，国家标准覆盖了最通用的螺栓、螺钉、木螺钉、螺母、垫圈、铆钉和销等共7类产品;《机械工业通用标准》比国标多出螺柱(又称双头螺柱、双头螺栓、螺柱工挡圈、自攻螺钉、异型紧固件和有色金属紧固件等内容。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国紧固件市场进行了分析研究。报告在总结中国紧固件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国紧固件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为紧固件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营

策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球紧固件行业发展分析 1

第一节 全球紧固件行业发展轨迹综述 1

一、全球紧固件行业发展历程 1

二、全球紧固件行业发展面临的问题 2

三、全球紧固件行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球紧固件行业市场情况 3

一、2021-2026年全球紧固件产业发展分析 3

二、2021-2026年全球紧固件产业发展分析 6

三、2021-2026年全球紧固件行业挑战与机会 7

第三节 部分国家地区紧固件行业发展状况 8

一、2021-2026年美国紧固件行业发展分析 8

二、2021-2026年德国紧固件行业发展分析 12

三、2021-2026年日本紧固件行业发展分析 16

四、2021-2026年韩国紧固件行业发展分析 18

第二章 我国紧固件行业发展现状 20

第一节 中国紧固件行业发展概述 20

一、中国紧固件行业发展历程 20

二、中国紧固件行业发展面临问题 22

三、中国紧固件行业技术发展现状及趋势 23

第二节 我国紧固件行业发展状况 28

一、2021-2026年中国紧固件行业发展回顾 28

二、2021-2026年我国紧固件市场发展分析 28

第三节 2021-2026年中国紧固件行业供需分析 29

第四节 2021-2026年紧固件行业产量分析 31

一、2021-2026年我国紧固件产量分析 31

二、2026-2031年我国紧固件产量预测 33

第五节 紧固件细分市场分析 34

一、螺栓市场分析 34

二、螺柱市场分析 35

三、螺钉市场分析 35

四、螺母市场分析 36

五、自攻螺钉市场分析 37

六、木螺钉市场分析 37

七、垫圈市场分析 38

八、挡圈市场分析 43

九、销市场分析 45

十、铆钉市场分析 46

十一、组合件和连接副市场分析 47

十二、焊钉市场分析 48

第二部分 行业深度分析

第三章 中国紧固件行业区域市场分析 49

第一节 2021-2026年华北地区紧固件行业分析 49

一、2021-2026年行业发展现状分析 49

二、2021-2026年市场规模情况分析 49

三、2026-2031年市场需求情况分析 50

四、2026-2031年行业发展前景预测 51

五、2026-2031年行业投资风险预测 51

第二节 2021-2026年东北地区紧固件行业分析 51

一、2021-2026年行业发展现状分析 51

二、2021-2026年市场规模情况分析 52

三、2026-2031年市场需求情况分析 53

四、2026-2031年行业发展前景预测 54

五、2026-2031年行业投资风险预测 54

第三节 2021-2026年华东地区紧固件行业分析 54

一、2021-2026年行业发展现状分析 54

二、2021-2026年市场规模情况分析 55

三、2026-2031年市场需求情况分析 55

四、2026-2031年行业发展前景预测 56

五、2026-2031年行业投资风险预测 56

第四节 2021-2026年华南地区紧固件行业分析 57

一、2021-2026年行业发展现状分析 57

二、2021-2026年市场规模情况分析 57

三、2026-2031年市场需求情况分析 58

四、2026-2031年行业发展前景预测 59

五、2026-2031年行业投资风险预测 59

第五节 2021-2026年华中地区紧固件行业分析 59

一、2021-2026年行业发展现状分析 59

二、2021-2026年市场规模情况分析 60

三、2026-2031年市场需求情况分析 60

四、2026-2031年行业发展前景预测 61

五、2026-2031年行业投资风险预测 61

第六节 2021-2026年西南地区紧固件行业分析 62

一、2021-2026年行业发展现状分析 62

二、2021-2026年市场规模情况分析 62

三、2026-2031年市场需求情况分析 63

四、2026-2031年行业发展前景预测 63

五、2026-2031年行业投资风险预测 63

第七节 2021-2026年西北地区紧固件行业分析 64

一、2021-2026年行业发展现状分析 64

二、2021-2026年市场规模情况分析 65

三、2026-2031年市场需求情况分析 65

四、2026-2031年行业发展前景预测 66

五、2026-2031年行业投资风险预测 66

第四章 紧固件行业投资与发展前景分析 67

第一节 2021-2026年紧固件行业投资情况分析 67

一、2021-2026年总体投资结构 67

二、2021-2026年投资规模情况 67

三、2021-2026年投资增速情况 68

四、2021-2026年分地区投资分析 68

第二节 紧固件行业投资机会分析 70

一、紧固件投资项目分析 70

二、可以投资的紧固件模式 72

三、2021-2026年紧固件投资机会 73

四、2021-2026年紧固件投资新方向 74

第三部分 竞争格局分析

第五章 紧固件行业竞争格局分析 75

第一节 紧固件行业集中度分析 75

一、紧固件市场集中度分析 75

二、紧固件企业集中度分析 75

三、紧固件区域集中度分析 75

第二节 紧固件行业主要企业竞争力分析 75

一、重点企业资产总计对比分析 75

二、重点企业从业人员对比分析 76

三、重点企业全年营业收入对比分析 76

四、重点企业利润总额对比分析 76

五、重点企业综合竞争力对比分析 76

第三节 紧固件行业竞争格局分析 77

一、2021-2026年紧固件行业竞争分析 77

二、2021-2026年中外紧固件产品竞争分析 77

三、2021-2026年我国紧固件市场竞争分析 79

四、2026-2031年国内主要紧固件企业动向 81

第六章 2026-2031年中国紧固件行业发展形势分析 82

第一节 紧固件行业发展概况 82

一、紧固件行业发展特点分析 82

二、紧固件行业投资现状分析 84

三、紧固件行业总产值分析 85

四、紧固件行业技术发展分析 86

第二节 2021-2026年紧固件行业市场情况分析 90

一、紧固件行业市场发展分析 90

二、紧固件市场存在的问题 92

三、紧固件市场规模分析 93

第三节 2021-2026年紧固件产销状况分析 93

一、紧固件产量分析 93

二、紧固件产能分析 94

三、紧固件市场需求状况分析 94

第四节 产品发展趋势预测 98

一、产品发展新动态 98

二、技术新动态 98

三、产品发展趋势预测 101

第七章 中国紧固件行业整体运行指标分析 103

第一节 2021-2026年中国紧固件行业总体规模分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、行业生产规模分析 104

第二节 2021-2026年中国紧固件行业产销分析 105

一、行业产成品情况总体分析 105

二、行业产品销售收入总体分析 105

第三节 2021-2026年中国紧固件行业财务指标总体分析 106

一、行业盈利能力分析 106

二、行业偿债能力分析 107

三、行业营运能力分析 108

四、行业发展能力分析 109

第四节 产销运存分析 110

一、2021-2026年紧固件行业产销情况 110

二、2021-2026年紧固件行业库存情况 110

三、2021-2026年紧固件行业资金周转情况 110

第五节 盈利水平分析 111

一、2021-2026年紧固件行业价格情况 111

二、2021-2026年紧固件行业营业收入情况 113

三、2021-2026年紧固件行业毛利率情况 113

四、2021-2026年紧固件行业赢利水平 113

五、2026-2031年紧固件行业赢利预测 113

第八章 紧固件行业盈利能力分析 114

第一节 2021-2026年中国紧固件行业利润总额分析 114

一、利润总额分析 114

二、不同规模企业利润总额比较分析 114

三、不同所有制企业利润总额比较分析 115

第二节 2021-2026年中国紧固件行业销售利润率 115

一、销售利润率分析 115

二、不同规模企业销售利润率比较分析 115

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 116

第三节 2021-2026年中国紧固件行业总资产利润率分析 116

一、总资产利润率分析 116

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 116

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 116

第四节 2021-2026年中国紧固件行业产值利税率分析 117

一、产值利税率分析 117

二、不同规模企业产值利税率比较分析 117

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 117

第九章 紧固件重点企业发展分析 118

第一节 山东高强紧固件有限公司 118

一、产品结构分析 118

二、产品生产设备分析 118

三、产品质量分析 118

四、企业经营分析 118

五、生产布局与产能扩张 119

六、市场营销区域分析 119

七、主要客户分析 119

八、技术现状、趋势及革新能力分析 119

九、成长性分析 120

十、公司战略规划分析 120

第二节 河北超跃标准件模具有限公司 120

一、企业产销规模分析 120

二、产品结构分析 120

三、产品销售方式分析 121

四、盈利能力以及利润率分析 121

五、生产布局与产能扩张 121

六、市场营销区域分析 121

七、主要客户分析 121

八、技术现状、趋势及革新能力分析 121

九、成长性分析 122

十、公司战略规划分析 122

第三节 新泰市合力紧固件有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、产品结构分析 122

三、生产设备分析 122

四、盈利能力以及利润率分析 123

五、生产布局与产能扩张 123

六、市场营销区域分析 123

七、主要客户分析 123

八、技术现状、趋势及革新能力分析 123

九、成长性分析 123

十、公司战略规划分析 124

第四节 上海底特精密紧固件股份有限公司 124

一、企业发展情况分析 124

二、产品结构分析 124

三、企业组织结构分析 125

四、盈利能力以及利润率分析 125

五、生产布局与产能扩张 126

六、产品经营分析 126

七、主要客户分析 126

八、技术现状、趋势及革新能力分析 126

九、成长性分析 127

十、公司战略规划分析 127

第五节 四川宜宾伊力集团有限公司 127

一、企业产销规模分析 127

二、产品结构分析 127

三、企业组织结构分析 128

四、盈利能力以及利润率分析 128

五、生产布局与产能扩张 128

六、市场营销区域分析 129

七、主要客户分析 129

八、技术现状、趋势及革新能力分析 129

九、成长性分析 129

十、公司战略规划分析 129

第六节 晋亿实业股份有限公司 130

一、企业产销规模分析 130

二、产品结构分析 130

三、产品主营分析 131

四、盈利能力以及利润率分析 131

五、生产布局与产能扩张 131

六、市场营销区域分析 131

七、主要客户分析 131

八、技术现状、趋势及革新能力分析 132

九、成长性分析 132

十、公司战略规划分析 132

第七节 浙江东明不锈钢制品股份有限公司 133

一、企业产销规模分析 133

二、产品结构分析 133

三、企业组织结构分析 134

四、盈利能力以及利润率分析 134

五、生产布局与产能扩张 134

六、市场营销区域分析 134

七、主要客户分析 135

八、技术现状、趋势及革新能力分析 135

九、成长性分析 135

十、公司战略规划分析 135

第八节 宁波金鼎紧固件有限公司 135

一、企业产销规模分析 135

二、产品结构分析 135

三、产品主要设备分析 136

四、经营优势分析 136

五、生产布局与产能扩张 136

六、市场营销区域分析 136

七、主要客户分析 136

八、技术现状、趋势及革新能力分析 136

九、成长性分析 137

十、公司战略规划分析 137

第九节 常熟市标准件厂 137

一、企业产销规模分析 137

二、产品结构分析 137

三、经营情况分析 137

四、企业质量体系分析 138

五、生产布局与产能扩张 138

六、市场经营优势分析 138

七、主要客户分析 138

八、技术现状、趋势及革新能力分析 138

九、成长性分析 139

十、公司战略规划分析 139

第十节 上海标五高强度紧固件有限公司 139

一、企业产销规模分析 139

二、产品结构分析 139

三、经营优势分析 139

四、盈利能力以及利润率分析 140

五、生产布局与产能扩张 140

六、市场营销区域分析 140

七、主要客户分析 140

八、技术现状、趋势及革新能力分析 140

九、成长性分析 140

十、公司战略规划分析 141

第四部分 发展前景展望

第十章 紧固件行业投资策略分析 142

第一节 行业发展特征 142

一、行业的周期性 142

二、行业的区域性 144

三、行业的上下游 144

四、行业经营模式 145

第二节 行业投资形势分析 146

一、行业发展格局 146

二、行业进入壁垒 146

三、行业swot分析 147

四、行业五力模型分析 148

第三节 2021-2026年紧固件行业投资效益分析 149

第四节 2021-2026年紧固件行业投资策略研究 150

第十一章 2026-2031年紧固件行业投资风险预警 152

第一节 影响紧固件行业发展的主要因素 152

一、影响紧固件行业运行的有利因素 152

二、影响紧固件行业运行的稳定因素 152

三、影响紧固件行业运行的不利因素 153

四、我国紧固件行业发展面临的挑战 153

五、我国紧固件行业发展面临的机遇 154

第二节 紧固件行业投资风险预警 154

一、2026-2031年紧固件行业市场风险预测 154

二、2026-2031年紧固件行业政策风险预测 155

三、2026-2031年紧固件行业经营风险预测 156

四、2026-2031年紧固件行业技术风险预测 158

五、2026-2031年紧固件行业竞争风险预测 159

六、2026-2031年紧固件行业其他风险预测 159

第五部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年紧固件行业发展趋势分析 168

第一节 2026-2031年中国紧固件市场趋势分析 168

一、2021-2026年我国紧固件市场趋势总结 168

二、2026-2031年我国紧固件发展分析 169

第二节 2026-2031年紧固件产品发展趋势分析 171

一、2026-2031年紧固件产品技术趋势分析 171

二、2026-2031年紧固件产品价格趋势分析 172

第三节 2026-2031年中国紧固件行业供需预测 172

一、2026-2031年中国紧固件供给预测 172

二、2026-2031年中国紧固件需求预测 173

第四节 2026-2031年紧固件行业规划建议 173

第十三章 紧固件企业管理策略建议 175

第一节 市场策略分析 175

一、紧固件价格策略分析 175

二、紧固件渠道策略分析 176

第二节 销售策略分析 179

一、媒介选择策略分析 179

二、产品定位策略分析 180

三、企业宣传策略分析 181

第三节 提高紧固件企业竞争力的策略 182

一、提高中国紧固件企业核心竞争力的对策 182

二、紧固件企业提升竞争力的主要方向 188

三、影响紧固件企业核心竞争力的因素及提升途径 190

四、提高紧固件企业竞争力的策略 194

第四节 对我国紧固件品牌的战略思考 197

一、紧固件实施品牌战略的意义 197

二、紧固件企业品牌的现状分析 197

三、我国紧固件企业的品牌战略 199

四、紧固件品牌战略管理的策略 201

第五节 市场的重点客户战略实施 205

一、实施重点客户战略的必要性 205

二、合理确立重点客户 206

三、重点客户战略管理 207

四、重点客户管理功能 207

第六节 市场品牌战略分析 209

一、品牌的重要性 209

二、实施品牌战略的意义 211

三、企业品牌的现状分析 211

四、我国企业的品牌战略 213

五、品牌战略管理的策略 214

图表目录

图表：2021-2026年我国紧固件产量	33
图表：2026-2031年我国紧固件产量预测	34
图表：2021-2026年中国华北地区紧固件市场规模变化	50
图表：2026-2031年华北地区市场需求情况	50
图表：2021-2026年中国东北地区紧固件市场规模变化	53
图表：2026-2031年东北地区市场需求情况	53
图表：2021-2026年中国华东地区紧固件市场规模变化	55
图表：2026-2031年华东地区市场需求情况	56
图表：2021-2026年中国华南地区紧固件市场规模变化	58
图表：2026-2031年华南地区市场需求情况	58
图表：2021-2026年中国华中地区紧固件市场规模变化	60
图表：2026-2031年华中地区市场需求情况	61
图表：2021-2026年中国西南地区紧固件市场规模变化	62
图表：2026-2031年西南地区市场需求情况	63
图表：2021-2026年中国西北地区紧固件市场规模变化	65
图表：2026-2031年西北地区市场需求情况	65
图表：2021-2026年紧固件行业新增资本投资情况	68
图表：2021-2026年重点企业资产总计对比分析	75
图表：2021-2026年重点企业从业人员对比分析	76
图表：2021-2026年重点企业营业收入对比分析	76
图表：2021-2026年重点企业利润总额对比分析	76
图表：2021-2026年我国紧固件行业总产值	85

- 图表：2021-2026年我国紧固件行业产量及增速 94
- 图表：2021-2026年我国企业紧固件行业数量结构 103
- 图表：2021-2026年我国紧固件行业产能 104
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业市场规模 105
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业销售收入规模 105
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业毛利率 106
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业净利率 107
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业资产负债率 108
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业流动资产周转率 109
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业总资产增长率 109
- 图表：2021-2026年紧固件行业产销率 110
- 图表：2021-2026年紧固件行业总资产周转率 111
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业销售收入 113
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业毛利率 113
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业利润总额规模 113
- 图表：2026-2031年中国紧固件行业利润总额规模预测 113
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业利润总额 114
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同规模企业利润总额比较 114
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同所有制企业利润总额比较 115
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业销售净利率 115
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同规模企业销售利润率比较 115
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同所有制企业销售利润率比较 116

- 图表：2021-2026年中国紧固件行业总资产利润率 116
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同规模企业总资产利润率比较 116
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同所有制企业总资产利润率比较 116
- 图表：2021-2026年中国紧固件行业产值利税率 117
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同规模企业产值利税率比较 117
- 图表：2021-2026年紧固件行业不同所有制企业产值利税率比较 117
- 图表：上海底特精密紧固件股份有限公司组织结构 125
- 图表：2021-2026年上海底特精密紧固件股份有限公司盈利能力以及利润率分析 125
- 图表：上海底特精密紧固件股份有限公司产品经营分析情况 126
- 图表：宜宾伊力科技股份有限公司组织结构图 128
- 图表：晋亿实业股份有限公司产品主营分析 131
- 图表：晋亿实业股份有限公司盈利能力以及利润率分析 131
- 图表：浙江东明不锈钢制品股份有限公司组织结构图 134
- 图表：行业生命周期概念图 143
- 图表：中国紧固件行业产业链结构图 144
- 图表：2026-2031年我国紧固件产能预测 173
- 图表：四种基本的品牌战略 201
- 图表：四种基本的品牌战略 218

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114558

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114558.shtml>

在线订购：[点击这里](#)