

2026-2031年中国ITO导电玻璃行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

ITO(Indium Tin

Oxide, 氧化铟锡)导电玻璃是在钠钙基或硅硼基基片玻璃的基础上, 利用磁控溅射的方法镀上一层氧化铟锡(俗称ITO)膜加工制作成的。在平板显示产业中主要应用在触摸屏和液晶面板领域。触摸屏领域应用的是TP-ITO导电玻璃, 而液晶面板领域应用的是LCD-ITO导电玻璃, 两者的主要区别在LCD-

ITO导电玻璃还会在镀ITO层之前, 镀上一层二氧化硅阻挡层, 以阻止基片玻璃上的钠离子向盒内液晶里扩散。高端LCD-

ITO玻璃在溅镀ITO层之前基片玻璃还要进行抛光处理, 以得到更均匀的显示控制。LCD-

ITO导电玻璃基板一般属超浮法玻璃, 所有的镀膜面为玻璃的浮法锡面。

ITO导电玻璃是一种既透明又导电的玻璃, 它采用磁控溅射沉积成膜技术, 以ITO材料作为溅射靶材, 在玻璃基板上生成一层很薄的ITO膜。这层ITO膜同时具有良好的导电性和透光性, 适于制作透明显示电极, 是平板显示器生产的重要原材料之一。玻璃基板的厚度通常只有0.3~1.1mm, 它具有重量轻、透明度高、平整度高、有一定的机械硬度、容易切割加工等特点, 因此被广泛应用于平板显示器上。ITO导电玻璃随着20世纪70年代初LCD显示器的兴起至今已经历了40多年的历程, 并从过去只能生产高电阻、小尺寸、普通表面、黑白显示的产品, 发展到了现在能够生产低电阻、大尺寸、抛光表面、彩色显示的产品。

早期的ITO导电玻璃是采用铟锡合金作为溅射靶材, 通过氧化反应而成膜的。此种靶材对溅射工艺控制有极其严格的要求, 尤其是氧气流量的稍许波动, 就可能形成氧化反应不充分, 而使膜层透过率和蚀刻性能变差;或因氧气流量较大, 而造成靶面“中毒”, 使溅射效率下降, 从而使膜层变薄、电阻升高。鉴于此, 材料商开发出了氧化靶, 即将高纯度的氧化铟和氧化锡超细粉末, 按一定比例充分混合好, 再采用粉末冶金工艺烧结成固体靶材。随着制作工艺的不断改进, ITO靶材密度逐步提高, 现在已达到99.5%以

上，基本满足了ITO导电玻璃的需要。ITO导电玻璃的性能指标主要有基板玻璃的外形尺寸、表面电阻(或方块电阻)、透光率、膜层厚度、蚀刻性能和可靠性等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国ITO导电玻璃及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国ITO导电玻璃行业发展状况和特点，以及中国ITO导电玻璃行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的ITO导电玻璃行业发展态势作了详细分析，并对ITO导电玻璃行业进行了趋向研判，是ITO导电玻璃开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前ITO导电玻璃业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 ito导电玻璃行业发展综述

第一节 ITO导电玻璃行业定义及分类

一、ito导电玻璃定义

二、ito导电玻璃产品分类

第二节 ito导电玻璃行业政策及标准

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关产业政策

1、《产业结构调整指导目录》

2、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

3、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》

三、ito导电玻璃行业相关标准

1、液晶显示器用氧化铟锡透明导电玻璃

2、ito导电玻璃加工贸易单耗标准

第三节 ito导电玻璃行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第二部分 行业深度分析

第二章 ito导电玻璃行业上下游产业链市场分析

第一节 铟行业市场分析

一、铟资源分析

1、全球铟储量及分布

2、中国铟储量及分布

二、铟产量及分布情况

1、全球铟产量及分布情况

2、中国铟产量及分布情况

三、铟主要生产商及产能分析

1、全球铟主要生产商及产能分析

2、中国铟主要生产商及产能分析

四、铟消费及消费结构分析

1、全球铟消费及消费结构分析

2、中国铟消费及消费结构分析

第二节 ito靶材行业市场分析

一、ito靶材行业发展概况

二、ito靶材行业市场分析

1、ito靶材市场供应分析

2、ito靶材市场需求分析

3、ito靶材消费结构分析

4、ito靶材主要生产商分析

三、ito靶材行业发展趋势

第三节 超薄浮法玻璃市场分析

一、超薄浮法玻璃发展概况

二、超薄浮法玻璃市场分析

1、超薄浮法玻璃市场供给分析

2、超薄浮法玻璃市场需求分析

三、超薄浮法玻璃主要生产企业

四、超薄浮法玻璃发展前景

第四节 液晶面板市场分析

一、中小尺寸液晶面板市场分析

1、中小尺寸液晶面板发展概况

2、中小尺寸液晶面板市场规模分析

3、中小尺寸液晶面板市场需求分析

二、大尺寸液晶面板需求分析

1、大尺寸液晶面板发展概况

2、大尺寸液晶面板市场规模分析

3、大尺寸液晶面板市场需求分析

第五节 薄膜太阳能电池行业市场分析

一、薄膜太阳能电池行业发展概况

二、全球薄膜太阳能电池行业市场供给分析

1、全球薄膜太阳能电池行业产能分析

2、全球薄膜太阳能电池行业产量分析

三、中国薄膜太阳能电池行业市场供给分析

1、中国薄膜太阳能电池行业产能分析

2、中国薄膜太阳能电池行业产量分析

四、薄膜太阳能电池行业需求分析

第三章 中国ito导电玻璃行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国ito导电玻璃行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国ito导电玻璃行业产销情况分析

一、中国ito导电玻璃行业工业总产值

二、中国ito导电玻璃行业工业销售产值

三、中国ito导电玻璃行业产销率

第三节 2021-2026年中国ito导电玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第四章 ito导电玻璃行业应用产品市场分析

第一节 仪器仪表行业市场需求分析

一、仪器仪表行业市场及消费情况

1、仪器仪表行业市场规模

2、仪器仪表行业lcd消费情况

二、仪器仪表行业潜力产品lcd市场需求分析

1、智能电表用lcd市场潜力分析

2、智能天然气表用lcd市场潜力分析

三、仪器仪表行业lcd市场需求前景

第二节 家电行业市场需求分析

一、家电行业市场及消费情况

1、家电行业市场规模

2、家电行业lcd消费情况

二、家电行业重点产品lcd需求分析

1、空调用lcd市场需求分析

2、冰箱用lcd市场需求分析

3、洗衣机用lcd产品市场需求分析

三、家电行业lcd市场需求前景

第三节 数码产品市场需求分析

一、数码产品市场及消费情况

1、数码产品市场规模

2、数码产品用lcd消费情况

二、数码行业重点产品lcd需求分析

1、电子玩具用lcd市场需求分析

2、电子词典用lcd市场需求分析

三、数码行业潜力产品lcd市场需求分析

1、平板电脑用lcd市场潜力分析

2、电子游戏机用lcd市场潜力分析

四、数码产品用lcd市场需求前景

第四节 车载产品市场需求分析

一、车载产品市场及消费情况

1、车载产品市场规模

2、车载产品用lcd消费情况

二、车载产品用lcd需求分析

1、导航设备用lcd市场需求分析

2、车用仪表用lcd市场需求分析

三、车载产品用lcd市场需求前景

第五节 办公自动化产品市场需求分析

一、办公自动化产品市场及消费情况

1、办公自动化产品市场规模

2、办公自动化产品用lcd消费情况

二、办公自动化重点产品lcd需求分析

1、传真机用lcd市场需求分析

2、复印机用lcd市场需求分析

三、办公自动化产品用lcd市场需求前景

第六节 通讯终端产品市场需求分析

一、通讯终端产品市场及消费情况

1、通讯终端产品市场规模

2、通讯终端产品用lcd消费情况

二、通讯终端重点产品lcd需求分析

1、对讲机用lcd产品市场需求分析

2、无绳电话用lcd产品市场需求分析

三、通讯终端潜力产品lcd市场需求分析

1、pos机用lcd市场潜力分析

2、智能手机用lcd市场潜力分析

四、通讯终端产品用lcd市场需求前景

第五章 ito导电玻璃行业技术分析

第一节 ito导电玻璃行业生产工艺流程分析

一、tn-lcd用ito导电玻璃生产工艺流程

二、stn/cstn-lcd用ito导电玻璃生产工艺流程

第二节 ito导电玻璃行业清洗技术分析

一、超声波清洗技术

1、浸泡式低频超声波清洗技术

2、流水式高频超声波清洗技术

二、高压水喷淋清洗技术

三、hpmj清洗技术

四、uv光清洗技术

第三节 ito导电玻璃行业镀膜技术分析

一、真空镀膜技术分析

1、平面磁控溅射技术分析

2、真空溅射镀膜技术分析

3、化学气相沉积技术分析

4、真空蒸镀技术分析

二、ito导电膜玻璃行业新技术

1、低电阻ito镀膜技术

2、触摸屏用ito镀膜技术

3、低温ito镀膜技术

4、OLED用ito镀膜技术

第四节 ito导电玻璃行业产品测试技术分析

一、尺寸测试分析

1、测试方法

2、判定标准

二、面电阻测试分析

1、测试方法

2、判定标准

三、ito层温度性能测试分析

1、测试方法

2、判定标准

四、蚀刻性能测试分析

1、测试方法

2、判定标准

五、ito层耐碱性能测试分析

1、测试方法

2、判定标准

六、光电性能与可靠性测试分析

1、测试方法

2、判定标准

第四部分 竞争格局分析

第六章 ito导电玻璃行业重点区域分析

第一节 ito导电玻璃行业区域特征分析

一、ito导电玻璃行业区域总体特征分析

二、ito导电玻璃行业区域分布特点

第二节 长三角地区ito导电玻璃行业发展分析

一、长三角地区ito导电玻璃行业相关政策

二、长三角地区ito导电玻璃行业发展现状

三、长三角地区ito导电玻璃行业应用市场分析

四、长三角地区ito导电玻璃行业发展趋势

第三节 珠三角地区ito导电玻璃行业发展分析

一、珠三角地区ito导电玻璃行业相关政策

二、珠三角地区ito导电玻璃行业发展现状

三、珠三角地区ito导电玻璃行业应用市场分析

四、珠三角地区ito导电玻璃行业发展趋势

第四节 环渤海地区ito导电玻璃行业发展分析

一、环渤海地区ito导电玻璃行业相关政策

二、环渤海地区ito导电玻璃行业发展现状

三、环渤海地区ito导电玻璃行业应用市场分析

四、环渤海地区ito导电玻璃行业发展趋势

第七章 ito导电玻璃行业运营模式及市场竞争分析

第一节 ito导电玻璃行业发展分析

一、ito导电玻璃行业发展概况

1、国际ito导电玻璃行业发展概况

2、国内ito导电玻璃行业发展概况

二、ito导电玻璃行业市场供需分析

1、ito导电玻璃行业市场规模分析

2、ito导电玻璃行业市场供给分析

3、ito导电玻璃行业市场需求分析

三、ito导电玻璃行业市场供求特点分析

1、客户依赖度分析

2、产业链挤压分析

3、产品生命周期分析

四、ito导电玻璃行业影响因素分析

1、有利因素分析

2、不利因素分析

五、ito导电玻璃行业发展趋势分析

第二节 ito导电玻璃行业运营模式分析

一、ito导电玻璃行业采购模式分析

1、ito导电玻璃行业采购目标管理

2、ito导电玻璃行业采购订单管理

3、ito导电玻璃行业采购质量管理

4、ito导电玻璃行业采购操作方式

二、ito导电玻璃行业生产模式分析

1、企业订单分析

2、企业生产计划的确立

3、产品流程及控制的设计与开发

4、产品质量的跟踪与检测

三、ito导电玻璃行业销售模式分析

1、ito导电玻璃行业销售布局分析

2、ito导电玻璃行业销售方式分析

3、ito导电玻璃行业销售目标管理

4、ito导电玻璃行业销售价格管理

5、ito导电玻璃行业销售资金运作管理

第三节 ito导电玻璃行业市场竞争分析

一、ito导电玻璃行业的市场竞争分析

1、ito导电玻璃行业市场竞争态势

2、ito导电玻璃行业市场竞争特征

3、ito导电玻璃行业市场竞争格局

二、ito导电玻璃行业竞争模型分析

1、ito导电玻璃行业议价能力分析

2、ito导电玻璃行业替代品威胁分析

3、ito导电玻璃行业新进入者威胁分析

三、国外ito导电玻璃行业主要生产商供给能力分析

1、日本旭硝子株式会社(asahiglass)

2、日本板硝子株式会社(nsg)

3、台湾正太科技公司

4、韩国navootech公司

四、国内ito导电玻璃行业主要企业竞争分析

1、国内主要企业产能分析

2、国内主要企业客户群分析

3、国内主要企业经营情况分析

4、国内主要企业销售模式分析

五、ito导电玻璃行业投资兼并与重组整合分析

- 1、ito导电玻璃行业投资兼并与重组整合概况
- 2、国际ito导电玻璃企业投资兼并与重组整合
- 3、国内ito导电玻璃企业投资兼并与重组整合
- 4、ito导电玻璃行业投资兼并与重组整合特征判断
- 六、ito导电玻璃行业市场竞争发展趋势

第八章 2026-2031年ito导电玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 河北南玻玻璃有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 安徽省蚌埠华益导电膜玻璃有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业技术水平分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 深圳力合光电传感股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳天泽镀膜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 佳晶光电(厦门)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 浙江莱宝科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 深圳市万业隆太阳能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 厦门万德宏光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 常州百斯特光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 常州金坛康达克光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年ito导电玻璃行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年ito导电玻璃市场发展前景

一、2026-2031年ito导电玻璃市场发展潜力

二、2026-2031年ito导电玻璃市场发展前景展望

三、2026-2031年ito导电玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年ito导电玻璃市场发展趋势预测

一、2026-2031年ito导电玻璃行业发展趋势

二、2026-2031年ito导电玻璃市场规模预测

三、2026-2031年ito导电玻璃行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国ito导电玻璃行业供需预测

- 一、2026-2031年中国ito导电玻璃行业供给预测
- 二、2026-2031年中国ito导电玻璃行业产量预测
- 三、2026-2031年中国ito导电玻璃市场销量预测
- 四、2026-2031年中国ito导电玻璃行业需求预测
- 五、2026-2031年中国ito导电玻璃行业供需平衡预测

第十章 ito导电玻璃行业投资分析

第一节 ito导电玻璃行业投资特性

- 一、ito导电玻璃行业进入壁垒分析
- 二、ito导电玻璃行业盈利模式分析
- 三、ito导电玻璃行业盈利因素分析

第二节 ito导电玻璃行业投资风险

- 一、ito导电玻璃行业政策风险
- 二、ito导电玻璃行业技术风险
- 三、ito导电玻璃行业供求风险
 - 1、原材料采购风险
 - 2、供应商相对集中风险
 - 3、供需平衡风险
- 四、ito导电玻璃行业其他风险

第三节 ito导电玻璃行业投资建议

- 一、ito导电玻璃行业投资现状分析
- 二、ito导电玻璃行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年ito导电玻璃行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年ito导电玻璃行业面临的困境

第二节 ito导电玻璃企业面临的困境及对策

一、重点ito导电玻璃企业面临的困境及对策

1、重点ito导电玻璃企业面临的困境

2、重点ito导电玻璃企业对策探讨

二、中小ito导电玻璃企业发展困境及策略分析

1、中小ito导电玻璃企业面临的困境

2、中小ito导电玻璃企业对策探讨

三、国内ito导电玻璃企业的出路分析

第三节 中国ito导电玻璃行业存在的问题及对策

一、中国ito导电玻璃行业存在的问题

二、ito导电玻璃行业发展的建议对策

第四节 中国ito导电玻璃市场发展面临的挑战与对策

第十二章 ito导电玻璃行业发展战略研究

第一节 ito导电玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国ito导电玻璃品牌的战略思考

- 一、ito导电玻璃品牌的重要性
- 二、ito导电玻璃实施品牌战略的意义
- 三、ito导电玻璃企业品牌的现状分析
- 四、中国ito导电玻璃企业的品牌战略
- 五、ito导电玻璃品牌战略管理的策略

第三节 ito导电玻璃经营策略分析

- 一、ito导电玻璃市场细分策略
- 二、ito导电玻璃市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、ito导电玻璃新产品差异化战略

第四节 ito导电玻璃行业投资战略研究

- 一、2026-2031年ito导电玻璃行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 ito导电玻璃行业研究结论及建议

第二节 中道泰和ito导电玻璃行业投资建议

图表目录

图表：ito导电玻璃行业生命周期

图表：ito导电玻璃行业产业链结构

图表：2021-2026年全球ito导电玻璃行业市场规模

- 图表：2021-2026年中国ito导电玻璃行业市场规模
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国ito导电玻璃市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业工业总产值
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业销售收入
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业利润总额
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业资产总计
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业负债总计
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业竞争力分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃市场价格走势
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业主营业务收入
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业主营业务成本
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业销售费用分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业管理费用分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业财务费用分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业销售毛利率分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业销售利润率分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业成本费用利润率分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业总资产利润率分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业产能分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业产量分析
- 图表：2021-2026年ito导电玻璃行业需求分析

图表：2021-2026年ito导电玻璃行业进口数据

图表：2021-2026年ito导电玻璃行业出口数据

图表：2021-2026年ito导电玻璃行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114559

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114559.shtml>

在线订购：[点击这里](#)