

2026-2031年中国管道运输行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

石油管道一般分为两大类：一类是企业内部管道，如油田的油气集输管道，炼厂、油库的内部管道等。另一类是长距离输送原油、天然气以及石油产品的管道。这类管道是由一个独立的企业来管理，有自己完整的组织管理机构，单独进行核算。如中国石油天然气管道局、中石化储运公司等均为管理长输管道的独立企业。

随着中国石油工业的发展，管道运输业也得到了相应的发展。从七十年代初开始，中国展开了大规模的长距离输油管道的建设，逐步实现了原油运输由铁路为主转向以管输为主。目前中国已建成的原油长输管道总长达一万多公里，各油田所产原油的80%均由管道外输。天然气长输管道总长近万公里，承担着全国各油(气)田100%的天然气运输任务。目前的管道运输业已成为继铁路、公路、水运、航空之后的第五大运输行业。

目前中国部分长输管道的技术水平还比较落后，与国外相比在管材、输送工艺、设备、自动化、施工等方面还有一定的差距，近年建设的一些管道引进了一些国外先进的技术，部分老管道进行了更新改造，从而使中国管道的总体技术水平得到了很大提高；有的管道已接近或达到国际先进水平。

中国原油管道主要分布在东部、西北和长庆油田周边地区，三个区域孤立运行，互不联通。中国天然气管道由于联络线较少，联通程度不够，可用于灵活调剂的富余能力仅30亿~120亿立方米/年。天然气、成品油支线网络建设无法满足市场需求。管道运输是大运量液态和气态货物的最佳运输方式，与铁路和公路运输相比，具有明显的技术经济优势，同时在节约土地资源、减少环境污染和节约能源方面均有较大的贡献。面对未来管道运输需求快速增长的趋势，国家应从政策和审批等方面出台有利于管道建设的政策和规定，加快推进管道运输网络化体系建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、51行业报告网、

全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国管道运输及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国管道运输行业发展状况和特点，以及中国管道运输行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的管道运输行业发展态势作了详细分析，并对管道运输行业进行了趋向研判，是管道运输开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前管道运输业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国管道运输业发展概述

第一节 道运输业研究背景

一、管道运输业定义

二、管道运输的基本条件

三、管道运输运营模式分析

四、管道运输优缺点分析

五、管道运输业在交通运输业中地位

第二节 道运输业产业链分析

一、管道运输业产业链简介

二、管道运输业上游分析

三、管道运输业下游分析

第二章 管道运输行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 管道运输行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、管道运输行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、管道运输产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、管道运输产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、管道运输技术分析

二、管道运输技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外管道运输业总体发展状况分析

第一节 国际管道运输发展分析

一、国外管道运输发展的基本状况

- 1、管道运输长度已初具规模，其中天然气管道里程最长
- 2、在全球管道运输网络中，北美地区的油气管网系统最为发达
- 3、大管径管道运输逐渐成为现代管道运输的主要发展方向
- 4、海地管道运输成为了管道运输的新型方式

二、北美管道运输发展分析

三、欧洲管道运输发展分析

四、俄罗斯管道运输发展分析

五、中东管道运输发展分析

第二节 中国管道运输业发展分析

一、管道运输业发展状况

- 1、管道运输线路长度
- 2、管道运输货运情况

二、与其他四种运输方式比较分析

- 1、运输线路长度比较
- 2、货运情况比较

三、管道运输业竞争状况分析

- 1、行业竞争状况分析
- 2、主要企业市场份额分析

四、陆上油气进口通道分析

- 1、西北油气进口通道分析

2、东北油气进口通道分析

3、西南油气进口通道分析

五、管道运输业利润水平及变动趋势

1、管道运输业利润变动的影响因素

2、管道运输业利润变动特点及原因

六、管道运输价格分析

1、管道运输价格

2、管道运输价格管理

七、管道运输公司成本费用管理探讨

第三节 中外管道运输发展的对比分析

一、管道运输相关技术存在差异

二、管道运输基础设施建设存在差异

三、管道运输价格体系存在差异

四、管道运输安全管理存在差异

第四章 中国管道运输行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国管道运输行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国管道运输行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国原油管道运输发展前景及趋势预测

第一节 国际原油管道运输发展现状及趋势分析

一、世界原油管道分布情况

二、国际典型原油管道介绍

三、国际原油管道运输价格体系分析

1、美国石油管道运输价格的确定方法

2、俄罗斯原油管道运输价格的确定方法

3、加拿大石油管输价格的确定方法

第二节 中国原油管道建设分析

一、中国原油管道发展现状

二、中国典型原油管道介绍

三、原油管道建设情况

四、原油管道建设规划分析

第三节 中国原油管道运输供需缺口分析

一、原油生产和消费分析

1、原油生产分析

2、原油消费分析

二、原油管道运输需求分析

1、原油管道输送比例分析

2、原油管道输送需求预测

三、原油管道总里程及输油能力分析

第四节 中国原油管道运输发展趋势预测

一、原油管道存在的问题及建议

二、原油管道运输发展前景展望

三、原油管道运输发展趋势预测

第六章 中国成品油管道运输发展前景及趋势预测

第一节 国际成品油管道运输发展现状及趋势分析

一、国际成品油管道发展现状

1、美国成品油管道发展现状

2、西欧各国成品油管道发展现状

二、国际成品油管道运输发展趋势分析

三、国外成品油管道发展对中国的启示

第二节 中国成品油管道建设及运营分析

一、成品油管网络局分析

二、成品油管道建设情况

三、成品油管道建设规划分析

第三节 中国成品油管道运输供需缺口分析

一、成品油生产和消费分析

1、成品油生产分析

2、成品油消费分析

二、成品油管道运输需求分析

1、成品油管道输送比例分析

2、成品油管道输送需求预测

第四节 中国成品油管道运输发展趋势预测

一、成品油管道运输发展前景分析

二、成品油管道运输未来发展方向

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国大型管道建设工程实施状况及影响分析

第一节 气东输工程实施状况及影响分析

一、西气东输工程建设背景分析

二、西气东输工程实施状况分析

三、西气东输工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第二节 川气东送工程实施状况及影响分析

一、四川气东送工程建设背景分析

二、四川气东送工程实施状况分析

1、四川气东送工程建设规划

2、四川气东送工程实施状况

三、四川气东送工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第三节 陕京输气工程实施状况及影响分析

一、陕京输气工程建设背景分析

二、陕京输气工程实施状况分析

三、陕京输气工程影响分析

1、对管道运力的影响分析

2、经济效益和社会效益分析

第四节 中国-中亚天然气管道工程实施状况及影响分析

一、中国-中亚天然气管道建设背景分析

二、中国-中亚天然气管道建设规划分析

三、中国-中亚天然气管道工程实施状况分析

四、中国-中亚天然气管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第五节 中俄原油管道工程实施状况及影响分析

一、中俄原油管道建设背景分析

二、中俄原油管道建设规划分析

三、中俄原油管道谈判进程分析

四、中俄原油管道工程实施状况分析

五、中俄原油管道建设意义分析

1、战略意义

2、经济意义

第八章 2026-2031年管道运输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、管道运输行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、管道运输行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、管道运输行业swot分析

- 1、管道运输行业优势分析
- 2、管道运输行业劣势分析
- 3、管道运输行业机会分析
- 4、管道运输行业威胁分析

第二节 中国管道运输行业竞争综述

一、管道运输行业竞争概况

二、中国管道运输行业竞争力分析

三、管道运输行业主要企业竞争力分析

四、2021-2026年国内主要管道运输企业动向

第三节 管道运输行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 管道运输市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年管道运输行业领先企业经营形势分析

第一节 上海天然气管网有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主要管道建设工程分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 广东省天然气管网有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业主要管道建设工程分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 陕西延长石油(集团)有限责任公司管道运输公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、公司经营状况分析
- 三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第四节 中油金鸿天然气输送有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第五节 内蒙古西部天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第六节 陕西省天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第七节 中海石油管道输气有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第八节 中海石油气电集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第九节 中国海洋石油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第十节 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司

一、企业发展简况分析

二、公司经营状况分析

三、企业组织架构分析

四、企业主要管道建设工程分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国管道运输业发展前景及投资机会预测

第一节 2026-2031年管道运输行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国管道运输业发展前景预测

一、管道运输线路长度预测

二、管道运输货运量预测

三、管道运输物资结构预测

第三节 中国管道运输业发展建议

一、加强国际国内油气管道体系衔接

二、加强政府部门对油气管道体系建设的调控与引导

三、推进油气管道运输建设与经营体制改革

四、强化政府对管道运输运营等的监管

第十一章 2026-2031年管道运输行业投资价值评估分析

第一节 管道运输行业投资特性分析

一、管道运输行业进入壁垒分析

二、管道运输行业盈利因素分析

三、管道运输行业盈利模式分析

第二节 管道运输业投资机会分析

一、管道建设投资规模预测

二、管道建设资本多元化分析

- 1、管道建设资本结构的政策导向
- 2、管道建设引入社会资本和民营资本案例
- 3、民营资本投资机会分析
- 三、管道建设驱动下不同行业投资机会分析
- 1、管材行业投资机会分析
- 2、管道建设行业投资机会分析
- 3、管道运输业投资机会分析
- 4、能源利用行业投资机会分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年管道运输行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年管道运输行业面临的困境

第二节 管道运输企业面临的困境及对策

一、重点管道运输企业面临的困境及对策

1、重点管道运输企业面临的困境

2、重点管道运输企业对策探讨

二、中小管道运输企业发展困境及策略分析

1、中小管道运输企业面临的困境

2、中小管道运输企业对策探讨

三、国内管道运输企业的出路分析

第三节 中国管道运输行业存在的问题及对策

一、中国管道运输行业存在的问题

二、加快推进中国管道运输发展的对策建议

- 1、发挥政府主导作用，加强管道运输体系网络化建设
- 2、加大自主创新与研发力度，促进管道运输技术进步
- 3、健全油气管道监管体制，提升管道运输安全性
- 4、优化运输价格计算方法，建立管道运输价格体系
- 5、完善管道储运相关设施，提高管道整体运输能力

第四节 中国油气管道运输技术的科技创新存在问题与对策

一、中国油气管道运输技术创新所面临的问题

- 1、损耗问题
- 2、腐蚀问题
- 3、安全问题

二、油气管道运输技术的科技创新思路

- 1、加强对自动化技术的改进与创新
- 2、加强对新设备的创新研究

第五节 中国管道运输市场发展面临的挑战与对策

第十三章 管道运输行业发展战略研究

第一节 管道运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国管道运输品牌的战略思考

- 一、管道运输品牌的重要性
- 二、管道运输实施品牌战略的意义
- 三、管道运输企业品牌的现状分析
- 四、中国管道运输企业的品牌战略
- 五、管道运输品牌战略管理的策略

第三节 管道运输经营策略分析

- 一、管道运输市场细分策略
- 二、管道运输市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、管道运输新产品差异化战略

第四节 管道运输行业投资战略研究

- 一、2026-2031年管道运输行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 管道运输行业研究结论及建议

第二节 中道泰和管道运输行业投资建议

图表目录

图表：管道运输行业生命周期

图表：管道运输行业产业链结构

图表：2021-2026年全球管道运输行业市场规模

图表：2021-2026年中国管道运输行业市场规模

图表：2021-2026年管道运输行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国管道运输市场占全球份额比较

图表：2021-2026年管道运输行业工业总产值

图表：2021-2026年管道运输行业销售收入

图表：2021-2026年管道运输行业利润总额

图表：2021-2026年管道运输行业资产总计

图表：2021-2026年管道运输行业负债总计

图表：2021-2026年管道运输行业竞争力分析

图表：2021-2026年管道运输市场价格走势

图表：2021-2026年管道运输行业主营业务收入

图表：2021-2026年管道运输行业主营业务成本

图表：2021-2026年管道运输行业销售费用分析

图表：2021-2026年管道运输行业管理费用分析

图表：2021-2026年管道运输行业财务费用分析

图表：2021-2026年管道运输行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年管道运输行业销售利润率分析

图表：2021-2026年管道运输行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年管道运输行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年管道运输行业产能分析

图表：2021-2026年管道运输行业产量分析

图表：2021-2026年管道运输行业需求分析

图表：2021-2026年管道运输行业进口数据

图表：2021-2026年管道运输行业出口数据

图表：2021-2026年管道运输行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114568

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114568.shtml>

在线订购：[点击这里](#)