

2026-2031年木工机械行业市场需求调研与十五五“一带一路”国家投资战略分析报告

报告简介

木工机械广泛应用于家具、木门、地板、组合橱柜的生产以及建筑装饰、车船生产中所用人造板材加工。木工机械行业下游应用领域在不断的扩展，其中家具行业是木工机械行业最重要的下游行业，家具行业的发展和市场规模都直接影响着木工机械行业的发展。

欧洲是木工机械行业占据市场份额最大的地区，德国和意大利居于领先地位。德国和意大利的木工机械在产品的质量、品种及产销量方面均处于世界领先水平，世界五大木工机械制造企业有三家在德国，分别是豪迈、威力和依玛，销售网点遍布全球。意大利木工机械行业的市场份额近年来下降明显，企业以家族式的中小型企业为主。意大利木工机械行业的代表企业有比亚斯集团和SCM集团。当前全球木工机械行业市场规模正在向新兴工业国家转移。欧盟是最大的木工机械进口区域，其次是亚洲；木工机械主要出口国为中国、德国和意大利。

21世纪以来，中国木工机械行业飞速发展，已成为最大的木工机械生产国。目前，中国木工机械市场已经具有相当规模，已经形成了一个完整的行业体系，中国有约1200家木工机械生产企业，规模以上企业约144家，从业人员超过10万人，其中工程技术人员超过6千人。但是中国木工机械主要集中在中低端领域，仍有部分高端产品需要依赖进口。以德国豪迈和意大利比亚斯为首的国际木工机械巨头控制着中国木工机械高端市场；以南兴、青城、弘亚为代表的国产木工机械龙头企业则控制着国产木工机械的中高端市场；其他中小型木工机械企业在低端市场打价格战。随着中国木工机械市场的逐渐发展，木工机械的专业分工更加细致。木工机械生产正在由大而全转向专业化发展。木工机械分工的不断明确，使得各领域的竞争加剧，在品质、价格、服务等方面的竞争进一步激烈。

随着先进制造技术的发展，快速原型制造技术、计算机数控技术、柔性制造技术、机器人技术以及机器视觉技术被广泛应用于木材加工行业，极大地提高了木材加工机械的自动化水平和生产效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、木工机械行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对中国木工机械市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了木工机械前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对木工机械市场风险进行了预测，为木工机械生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在木工机械行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国木工机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业国际发展环境

第一章 “一带一路”背景下木工机械行业发展环境分析

第一节 木工机械基本情况

一、木工机械定义

二、木工机械分类

三、木工机械应用

第二节 木工机械行业发展政策环境分析

一、木工机械行业监管体制分析

二、木工机械行业相关政策分析

三、木工机械行业相关标准分析

第三节 “十五五”经济发展环境分析

一、宏观经济发展形势

二、“十五五”行业结构调整趋势

三、“十五五”消费水平及城镇化趋势

四、“十五五”规划及远景目标前瞻性思考

第二章 “一带一路”国家木工机械厂商发展态势分析

第一节 “一带一路”国家木工机械市场发展状况分析

一、“一带一路”国家木工机械行业现状分析

1、国际木工机械厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、2021-2026年国际木工机械厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析(合作木工机械厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道)

第二节 2021-2026年“一带一路”国家木工机械市场分析

一、2021-2026年“一带一路”国家木工机械需求分析

二、2021-2026年“一带一路”国家木工机械产销分析

三、2021-2026年中外木工机械市场对比

第三节 “一带一路”国家木工机械重点厂商分析

一、德国豪迈

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

二、德国威力

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

三、意大利比亚斯集团

1、企业木工机械市场地位分析

2、企业在华木工机械市场布局分析

第三章 中国木工机械行业发展现状分析

第一节 中国木工机械行业发展现状

一、木工机械行业品牌发展现状

二、木工机械行业需求市场现状

三、木工机械行业市场需求层次分析

四、中国木工机械行业市场走向分析

第二节 中国木工机械行业产品技术分析

一、2021-2026年木工机械行业产品技术变化特点

二、2021-2026年木工机械行业产品市场的新技术

三、2021-2026年木工机械行业产品市场现状分析

第三节 中国木工机械行业存在的问题

一、木工机械行业产品市场存在的主要问题

二、国内木工机械行业产品市场的瓶颈

三、木工机械行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国木工机械行业市场的分析及思考

一、木工机械行业市场特点

二、木工机械行业市场分析

三、木工机械行业市场变化的方向

四、中国木工机械行业发展的新思路

五、对中国木工机械行业发展的思考

第四章 “一带一路”国家木工机械行业进出口渠道分析

第一节 “一带一路”国家木工机械行业销售渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对木工机械行业的影响

三、主要国家木工机械企业渠道策略研究

四、各国主要代理商情况

第二节 “一带一路”国家木工机械行业进出口分析

一、2021-2026年出口分析

1、中国木工机械行业出口总量及增长情况

2、“一带一路”木工机械海外市场分布情况

3、木工机械行业经营海外市场的主要品牌

4、木工机械行业出口态势展望

二、2021-2026年进口分析

1、中国木工机械行业进口总量及增长情况

2、“一带一路”木工机械进口主要国家及地区

3、进口品牌对木工机械行业的促进与影响

4、木工机械行业进口态势展望

第三节 中国木工机械走向“一带一路”面对的问题与对策

一、面临的几个问题

1、行业缺少统一的管理

2、创新能力不足

- 3、技术人才匮乏，人才队伍不稳定
- 4、市场秩序混乱，产能过剩
- 5、创新型产品标准制修订方面与国外先进存在一定差距

二、抓住机遇，加速“一带一路”建设步伐

- 1、解放思想，统一意识
- 2、加速企业的转型升级
- 3、提升产品质量
- 4、强化防范意识

第二部分 市场现状与竞争格局

第五章 “十五五”木工机械行业发展环境分析

第一节 木工机械产业链发展分析

- 一、木工机械产业链概述
- 二、木工机械上游产业分析
 - 1、上游产品及产量变动趋势
 - 2、原料价格现状及变化趋势
- 三、木工机械下游产业分析
 - 1、木工机械下游产业基本情况
 - 2、木工机械下游产业市场需求
 - 3、木工机械下游产业需求前景

第二节 木工机械行业技术发展趋势

- 一、国内木工机械行业技术现状
 - 1、质量指标情况

2、国外主要生产工艺

3、国内主要生产方法

二、木工机械行业技术研发趋势

第六章 中国木工机械市场规模与重点企业发展现状

第一节 中国木工机械行业经营情况分析

一、行业中国市场规模分析

二、行业竞争现状分析

1、行业区域竞争格局

2、2021-2026年行业前五大企业市场份额

3、行业国际市场竞争情况

三、中国木工机械行业市场销售数据分析

1、2021-2026年销售总体规模数据

2、2021-2026年重点地区销售市场区域分布

(1)区域分布

(2)重点地区销售市场份额及数据

3、2021-2026年主要销售产品结构分析

(1)产品价格情况

(2)产品结构分析

四、2026-2031年销售数据预测

第二节 佛山市顺德区新马木工机械设备有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第三节 上海人造板机器厂有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第四节 青岛永强木工机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第五节 东莞华力机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第六节 四川省新岷江人造板机器有限责任公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第七节 山东百圣源集团有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

四、企业投资策略与投资进展

1、企业相关业务投资策略

2、企业相关业务投资进展

第八节 江苏江佳机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第九节 苏州苏福马机械有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

1、企业研发能力分析

2、企业产品与技术研发进展

三、企业重点投资项目现状

第十节 南通四通林业机械制造安装有限公司

一、企业产品与服务盈利情况

二、企业产品与技术研发水平

- 1、企业研发能力分析
- 2、企业产品与技术研发进展
- 三、企业重点投资项目现状

第七章 “十五五”木工机械行业国际竞争力分析

第一节 国内木工机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

- 1、前十大企业排名分析
- 2、市场占有率
- 3、销售渠道
- 4、经济指标
- 5、发展战略分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 2021-2026年木工机械产品的行业竞争态势

一、产业链竞争格局

二、中国木工机械行业竞争格局发展趋

第三节 木工机械行业集中度分析

第四节 中国木工机械行业国际竞争力分析

一、中国木工机械行业竞争力剖析

二、中国木工机械企业市场竞争的优势

三、中国企业与外企比较分析

四、中国木工机械企业竞争能力提升途径

第五节 “十五五”中国木工机械企业竞争策略分析

一、提高木工机械企业核心竞争力的对策

二、影响木工机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高木工机械企业竞争力的策略

第三部分 “十五五”投资价值评估

第八章 “一带一路”背景下木工机械行业投资现状

第一节 木工机械行业发展态势分析

一、木工机械行业发展特点分析

二、木工机械行业经营模式分析

三、木工机械行业重点企业分析

第二节 木工机械行业投资状况分析

一、木工机械行业投资规模分析

二、木工机械行业招商引资情况分析

1、木工机械行业招商引资状况

2、木工机械行业招商引资规划

三、木工机械行业对外投资分析

1、木工机械行业对外投资状况

2、木工机械行业海外并购情况

3、木工机械行业对外投资规划

第三节 木工机械行业市场竞争分析

第九章 “十五五”期间木工机械市场前景预测分析

第一节 “十五五”期间木工机械市场发展驱动因素分析

- 一、“十五五”期间产品优势
- 二、“十五五”期间政策扶持
- 三、“十五五”期间产业化趋势

第二节 木工机械市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节 2026-2031年木工机械细分市场需求情况预测

第四节 木工机械市场供给平衡性分析

- 一、2026-2031年中国木工机械产量增长预测
- 二、2026-2031年中国木工机械进出口数据预测
 - 1、价格
 - 2、数量及增长情况
 - 3、国际贸易环境对木工机械行业发展影响分析(对行业本身的影响、对上下游产业的影响、对木工机械价格的影响)

第五节 木工机械行业发展前景分析

第十章 “十五五”期间木工机械行业投资价值评估分析

第一节 木工机械行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第二节 “十五五”期间木工机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 “十五五”发展预测分析

一、“十五五”期间木工机械发展方向分析

二、“十五五”期间木工机械行业发展规模预测

三、“十五五”期间木工机械行业发展趋势预测

第四节 “十五五”中国木工机械行业投资收益预测

一、投资价值指标分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、运营效率

4、成长收益率

二、“十五五”中国木工机械行业市场结构预测

三、“十五五”中国木工机械行业市场供需平衡预测

四、“十五五”中国木工机械行业利润总额预测

第五节 “十五五”期间木工机械行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十一章 木工机械行业危机与策略

第一节 国际木工机械的总体下滑趋势不可逆转

- 一、意大利在恢复元气的顶峰后将走向衰退
- 二、德国仍然占据木工机械技术的顶峰
- 三、世界木工机械整体下滑不可避免
- 四、美国的经济制裁将严重影响我国木工机械的发展
- 五、产业链低端在经济危机中岌岌可危

第二节 中国木工机械度过难关的策略

- 一、开发新产品保证公司生产不能停顿
- 二、企业一定要明确自己的长远发展策略
- 三、适应市场变化，提升木工机械产品的性能
- 四、分析自身企业的缺口、短板和不足

第三节 化解危机的具体途径

- 一、发展木工机械专用机器人
- 二、做好木工机械的售后服务
- 三、发展专用和特种木工机械
- 四、打造数字化智能制造平台
- 五、攻克高性能木工机械的核心零部件和软件的共性关键技术
- 六、木工机械市场滞销带来的库存必须消减

图表目录

图表：木工机械行业生命周期

图表：木工机械行业产业链结构

图表：2021-2026年木工机械行业风险投资项目数

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：2021-2026年木工机械市场价格走势

图表：国际木工机械厂商同类产品的占有状况

图表：2021-2026年中国木工机械产量

图表：2021-2026年中国木工机械进出口情况

图表：2021-2026年中国木工机械价格

图表：2021-2026年全球木工机械需求分析

图表：2021-2026年全球木工机械产销分析

图表：2021-2026年中外木工机械市场对比

图表：2026-2031年木工机械细分市场需求情况预测

图表：木工机械市场供给平衡性分析

图表：中国木工机械市场集中度

图表：2026-2031年中国木工机械进出口数量及增长情况

图表：“十五五”中国木工机械行业投资收益预测

图表：“十五五”中国木工机械行业总产值预测

图表：“十五五”中国木工机械行业销售收入预测

图表：“十五五”中国木工机械行业利润总额预测

图表：“十五五”中国木工机械行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114569

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114569.shtml>

在线订购：[点击这里](#)