

2026-2031年中国工业机械臂行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

机械手臂是具有模仿人类手臂功能并可完成各种作业的自动控制设备。构造上由机械主体、控制器、伺服机构和感应器所组成，并由程式根据作业需求设定其一定的指定动作。机械手臂在产业自动化的应用已经相当广泛，主要是使用于人工无法进行或者会耗费较多时间来做的工作，机械手臂在精度与耐用性上可以减少许人为的不可预知问题。自从第一台产业用机器人发明以来，机械手臂的应用除了从原本的主要用于工业制造上，商业农业、医疗救援、娱乐服务、军事保全甚至在太空探索等领域都可以发现其应用装置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业机械臂及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国工业机械臂行业发展状况和特点，以及中国工业机械臂行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工业机械臂行业发展态势作了详细分析，并对工业机械臂行业进行了趋向研判，是工业机械臂开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业机械臂业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国工业机械臂行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、工业机械臂概念

二、工业机械臂优点

三、工业机械臂分类

第二节 行业地位及发展意义

一、行业地位分析

二、行业发展意义

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游——关键零部件

三、中游——机器人主体

四、下游——智慧工厂

第二章 中国工业机械臂行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策规划

第二节 行业经济社会环境分析

一、经济结构转型

二、制造业产业转移

三、劳动力成本上升

四、两化融合快速推进

第三节 行业技术环境分析

一、工业机械臂技术分析

1、工业机械臂技术分析

2、工业机械臂专利分析

二、行业与物联网融合

三、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工业机械臂行业发展现状及供需平衡分析

第一节 行业发展概况

一、行业发展阶段

二、行业发展现状

1、工业机械臂需求情况

2、国内机器人密度指标

3、产品应用结构分析

三、行业发展特点

第二节 行业区域分布情况分析

一、企业数分布

二、销售收入分布

三、资产总额分布

第三节 行业进出口市场分析

一、行业进出口产品结构

1、行业出口产品结构

2、行业进口产品结构

二、行业进出口发展现状

三、行业进出口市场发展趋势

第四章 中国工业机械臂行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国工业机械臂行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国工业机械臂行业产销情况分析

一、中国工业机械臂行业工业总产值

二、中国工业机械臂行业工业销售产值

三、中国工业机械臂行业产销率

第三节 2021-2026年中国工业机械臂行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 工业机械臂行业产业结构分析

第一节 工业机械臂产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工业机械臂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国工业机械臂核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、plc市场分析

2、dcs市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、ipc市场分析

第七章 中国工业机械臂行业需求市场分析

第一节 行业下游需求分布

一、行业下游需求按地区分布情况

二、行业下游需求按行业分布情况

第二节 汽车整车制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机械臂需求驱动

三、工业机械臂应用案例分析

1、奇瑞汽车

2、长安汽车

3、中国重汽

4、长安马自达

第三节 汽车零部件行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机械臂需求驱动

三、工业机械臂应用案例分析

1、上海宇捷轴承有限公司

2、山东哈鲁轴承股份有限公司

第四节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机械臂需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机械臂需求驱动

三、工业机械臂应用案例——富士康

1、工业机械臂事业发展概况

2、工业机械臂研发水平

3、工业机械臂应用效益

第五节 家电制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机械臂需求分析

1、行业需求现状

2、2021-2026年采购情况

3、行业对工业机械臂需求驱动

4、行业中工业机械臂推广阻碍

三、行业国内外品牌竞争情况

1、国外品牌国内发展情况

2、国产机器人布局情况

四、工业机械臂应用案例分析

1、海尔集团

2、美的集团

3、创维彩电

第六节 橡胶与塑料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机械臂需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机械臂需求驱动

第七节 食品行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

1、包装机器人

2、拣选机器人

3、码垛机器人

4、加工机器人

二、行业工业机械臂应用情况

1、行业需求现状

2、行业工业机械臂需求驱动

三、工业机械臂应用案例分析

1、伊利集团

2、娃哈哈集团

第四部分 竞争格局分析

第八章 西南地区工业机械臂市场分析

第一节 西南地区工业机械臂行业发展综述

- 一、西南地区整体经济水平情况
- 二、西南地区工业机械臂行业发展总体概况
- 三、西南地区工业机械臂行业供需平衡分析
 - 1、西南地区工业机械臂行业供给情况分析
 - 2、西南地区工业机械臂行业需求情况分析
- 四、西南地区工业机械臂行业市场需求与竞争分析

第二节 西南地区工业机械臂行业发展环境分析

一、四川省工业经济运行情况

- 1、地区生产总值
- 2、工业经济运行

二、云南省工业经济运行情况

- 1、地区生产总值
- 2、工业经济运行

三、贵州省工业经济运行情况

- 1、地区生产总值
- 2、工业经济运行

四、西藏工业经济运行情况

第三节 重庆工业机械臂行业发展综述

一、重庆工业机械臂行业发展概况

- 1、发展概况

2、发展现状

3、市场竞争

二、重庆工业机械臂行业发展环境分析

1、地区生产总值

2、工业经济运行

3、政策环境分析

三、重庆工业机械臂行业供需平衡分析

1、重庆工业机械臂行业供给情况分析

2、重庆工业机械臂行业需求情况分析

四、重庆工业机械臂下游市场需求分析

1、重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

2、重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

3、重庆电子电气行业需求分析

4、重庆化工行业需求分析

5、重庆机械制造行业需求分析

6、重庆食品行业需求分析

7、重庆药品行业需求分析

8、其它行业需求分析

第九章 中国工业机械臂行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、行业区域分布格局

二、行业企业规模格局

三、行业企业性质格局

第三节 行业品牌竞争格局分析

一、整体竞争情况

二、本土企业竞争情况

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士abb公司

2、日本安川机电公司

3、日本fanuc公司

4、德国kuka公司

三、国内企业与国外企业差距

四、外国企业在华投资发展趋势

第十章 2026-2031年工业机械臂行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳远荣智能制造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第二节 上海优爱宝智能机器人科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第三节 沈阳鼎冷机电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第四节 四川福德机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第五节 四川福德机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第六节 东莞市中川自动化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第七节 昆山开信精工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第八节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第九节 厦门航天思尔特机器人系统股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第十节 武汉汉迪机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国工业机械臂行业前景预测与投资建议

第一节 工业机械臂行业发展趋势与前景预测

一、行业发展前景分析

二、行业发展趋势分析

三、2026-2031年行业规模预测

第二节 西南地区工业机械臂行业前景预测

一、四川工业机械臂行业前景预测

二、云南工业机械臂行业前景预测

三、贵州工业机械臂行业前景预测

四、西藏工业机械臂行业前景预测

五、重庆工业机械臂行业前景预测

第十二章 2026-2031年工业机械臂行业投资机会与风险防范

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展影响因素分析

三、行业投资价值分析

第二节 工业机械臂行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业机械臂行业投资现状分析

第三节 2026-2031年工业机械臂行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业机械臂行业投资机遇

第四节 2026-2031年工业机械臂行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国工业机械臂行业投资建议

一、工业机械臂行业未来发展方向

二、工业机械臂行业主要投资建议

三、中国工业机械臂企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年工业机械臂行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年工业机械臂行业面临的困境

第二节 工业机械臂企业面临的困境及对策

一、重点工业机械臂企业面临的困境及对策

1、重点工业机械臂企业面临的困境

2、重点工业机械臂企业对策探讨

二、中小工业机械臂企业发展困境及策略分析

1、中小工业机械臂企业面临的困境

2、中小工业机械臂企业对策探讨

三、国内工业机械臂企业的出路分析

第三节 中国工业机械臂行业存在的问题及对策

一、中国工业机械臂行业存在的问题

二、工业机械臂行业发展的建议对策

第四节 中国工业机械臂市场发展面临的挑战与对策

第十四章 工业机械臂行业发展战略研究

第一节 工业机械臂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业机械臂品牌的战略思考

一、工业机械臂品牌的重要性

二、工业机械臂实施品牌战略的意义

三、工业机械臂企业品牌的现状分析

四、中国工业机械臂企业的品牌战略

五、工业机械臂品牌战略管理的策略

第三节 工业机械臂经营策略分析

一、工业机械臂市场细分策略

二、工业机械臂市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业机械臂新产品差异化战略

第四节 工业机械臂行业投资战略研究

一、2026-2031年工业机械臂行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 工业机械臂行业研究结论及建议

第二节 中道泰和工业机械臂行业投资建议

图表目录

图表：工业机械臂行业生命周期

图表：工业机械臂行业产业链结构

图表：2021-2026年全球工业机械臂行业市场规模

图表：2021-2026年中国工业机械臂行业市场规模

图表：2021-2026年工业机械臂行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国工业机械臂市场占全球份额比较

图表：2021-2026年工业机械臂行业工业总产值

图表：2021-2026年工业机械臂行业销售收入

图表：2021-2026年工业机械臂行业利润总额

图表：2021-2026年工业机械臂行业资产总计

图表：2021-2026年工业机械臂行业负债总计

图表：2021-2026年工业机械臂行业竞争力分析

图表：2021-2026年工业机械臂市场价格走势

图表：2021-2026年工业机械臂行业主营业务收入

图表：2021-2026年工业机械臂行业主营业务成本

图表：2021-2026年工业机械臂行业销售费用分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业管理费用分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业财务费用分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业销售利润率分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业需求分析

图表：2021-2026年工业机械臂行业进口数据

图表：2021-2026年工业机械臂行业出口数据

图表：2021-2026年工业机械臂行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114571

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114571.shtml>

在线订购：[点击这里](#)