

2026-2031年中国医疗美容行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

在“颜值经济”时代，国内的医疗美容行业越来越火。医美行业自上世纪80年代中期在中国开始起步，当时以美容基础保养为主。经过30多年发展，从最初的外伤和疾病诊疗整形(例如烧伤、兔唇)等演变为面向大众消费。无论理念、技术，还是运营，该行业都有了质的飞跃，美容整形逐渐体现出安全性、保障性、快捷性等特点。如今，随着收入增长、消费升级、女性抗衰老需求上升，中国医疗美容的市场空间巨大，各类资本争相涉足，呈现出百花齐放局面。随着人们生活水平的提高和消费结构的升级，除了最基本的吃穿住行，享受高品质生活日益成为更多人的追求，像旅游、娱乐、健康、体育等服务消费一样，医疗美容行业成为一种方兴未艾的“朝阳产业”。中国医疗美容行业现已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、注射美容等领域，同时涉及到外科、骨科、妇科、口腔等学科的许多专业。这些领域与医疗整形美容相关的器械、产品、药品的研发、生产、销售为一体，形成了庞大的综合产业链。在消费升级、明星效应与求美流行文化的影响下，大众对美的意识越来越强烈，对整形美容的需求也越来越高，医疗美容行业因而能够迅速发展，在全球经济中占有重要地位，在中国也是比肩妇幼、口腔等市场化成熟度较高的产业。

市场容量

医美行业中游由医疗美容机构构成，按照医院的性质可以将正规的医美机构划分为公立医院、民营医院以及私人诊所。在年轻一代消费群体的崛起和医疗美容行业新模式发展的驱动下，中国医疗美容行业的渗透率以及消费需求不断攀升。虽然男性数量少，但是他们更愿意倾囊投入。男性医美消费者的平均客单价为7025元，女性为2251元，男性平均每单的花费是女性的2.75倍。在消费者的驱动下，非手术治疗发展迅速，非手术治疗增长率达40%，远高于手术治疗增长率。非手术类项目大大提高了医美的成功率和安全性，2019年中国非手术类项目数量占比将持续提升。医疗美容作为新兴行业，公共关系危机、行

业监管趋严、缺乏相关专业人才是制约其发展的因素，且未来随着行业利好资本涌入，中国医美行业竞争将更加激烈。

竞争格局

中国医疗美容机构可以分为非营利性和营利性，非营利性主要是公立医院的医疗美容科室和其建立的医疗美容门诊部、医院等；营利性主要包括私立诊所、民营医院等。整形美容具有一定的消费属性，客户人群处于中高收入水平，对服务体验要求较高，在中国目前以私立医院为主，大约占据了市场80%以上的份额。在中国目前南方地区整形美容需求大于北方，一、二线城市需求大于三、四线城市。因此，整形美容市场发展较快的地区有北京、上海、深圳、广州、南京、长沙、成都、重庆等。互联网+医美完成了对年轻消费者的教育工作；越来越多的年轻人涌入市场，医美从小众消费进入到大众消费，市场从存量变为增量。目前主要有美美咖、新氧、更美、悦美、美呗、美黛拉、美丽神器等互联网+医美APP。医美行业出现爆炸性的发展，虽然目前医美行业互联网化水平较低，但“互联网+医美”的前景很广阔。

发展前景

医美行业渗透率具备提升空间。医疗美容行业仍主要面对高端消费人群，使得中国医疗美容渗透率明显低于其他发达国家，目前渗透率仅为2%，对比美国、巴西、韩国分别13%、12%和9%的渗透率还有很大的提升空间；并且基于中国庞大的人口基数以及消费能力的提升，医疗美容行业天花板还很高。中国老龄化问题日益严重，抗衰老医疗美容需求日益凸显。当前中国65岁以上人口总数比例已经超过10%，并且老龄化趋势还在加快。随着生活水平提高、观念开放，通过医疗美容技术使得容貌、体态年轻化的需求也将日益突显。到2025年中国医美市场规模将达到6170亿元，有望超越美国、巴西等国家或地区，成为全球第一大市场。

面临挑战

一方面我国医美行业仍旧存在比较混乱的现象，集中在行业中下游，存在较多非法机构、非法行医、黑中介，损害消费者权益的恶性事件仍旧不时出现。行业监管存在真空。另一方面，我国医美行业起步晚

，莆田系机构进入早、投入多、规模大，行业发展受莆田系高举高打模式影响明显。行业传统模式发展陷入恶性循环。大型连锁机构存在过度营销、渠道绑客等问题，多数机构处于微利或亏损状态，亟待转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国整形美容协会、中华医学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗美容及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗美容行业发展状况和特点，以及中国医疗美容行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗美容行业发展态势作了详细分析，并对医疗美容行业进行了趋向研判，是医疗美容经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗美容业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【随着居民对“美”的追求升级，全球医疗美容兴起，主要国家地区发展如何?医疗美容pest模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 医疗美容行业发展综述

第一节 医疗美容行业定义及分类

一、医疗美容的概念

二、医疗美容的分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗美容的法律准入

一、医疗美容机构的法律准入

二、医疗美容诊疗科目的准入

三、医疗美容执业人员的法律准入

第三节 医疗美容行业发展背景及驱动因素

一、行业发展背景

二、行业发展驱动因素

第四节 医疗美容机构发展模式分析

一、民营连锁

二、民营单一门店

三、公立医院

四、美容院

第二章 医疗美容行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医疗美容行业政策环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策分析

1、《医疗机构管理条例》

2、《医疗美容服务管理办法》

三、医疗美容行业标准

1、《医疗美容机构评价标准实施细则》

2、《医疗美容机构评价标准(试行稿)》

3、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准(试行)》

四、行业相关发展规划

1、《全国美容产业发展战略规划纲要》

2、《“健康中国”规划纲要》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医疗美容产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医疗美容产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医疗美容行业技术发展分析

二、医疗美容行业技术专利数量

三、医疗美容行业技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球医疗美容行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医疗美容市场总体情况分析

一、全球医疗美容行业的发展概况及特点

二、全球医疗美容手术数量区域分布

三、全球医疗美容行业竞争格局

四、全球最受欢迎的医疗美容项目分析

五、全球医疗美容行业发展趋势

1、男性医疗美容需求的兴起

2、私密整形增长快速

- 3、上半身与下半身提拉手术受欢迎
- 4、激光胸部提拉，一种新技术
- 5、隆乳术，传统项目依然基数大
- 6、缩胸术，满意度高
- 7、隆鼻手术，安全可靠
- 8、塑身与非侵入型减脂手术，继续流行
- 9、肉毒杆菌毒素2.0，可能会出现
- 10、眼部填充，潜力大

第二节 全球主要国家医疗美容市场分析

一、美国医疗美容市场分析

- 1、美国医疗美容消费现状
- 2、美国医疗美容市场渗透率
- 3、美国医疗美容市场驱动因素
- 4、美国医疗美容市场发展趋势

二、巴西医疗美容市场分析

- 1、巴西医疗美容消费现状
- 2、巴西医疗美容市场渗透率
- 3、巴西医疗美容市场驱动因素
- 4、巴西医疗美容市场发展趋势

三、日本医疗美容市场分析

- 1、日本医疗美容消费现状
- 2、日本医疗美容市场渗透率

3、日本医疗美容市场驱动因素

4、日本医疗美容市场发展趋势

四、韩国医疗美容市场分析

1、韩国医疗美容消费现状

2、韩国医疗美容市场渗透率

3、韩国医疗美容市场驱动因素

4、韩国医疗美容市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

【医疗美容行业整体运行情况怎样?未来发展动向如何?医疗美容消费者主体有哪些?有哪些偏好?】

第四章 中国医疗美容行业运行现状分析

第一节 中国医疗美容行业发展状况分析

一、中国医疗美容行业发展历程

二、中国医疗美容行业发展概况及特点

三、中国医疗美容行业商业模式分析

四、中国医疗美容行业发展现状

1、医美消费的认知有待提高

2、业务层面要择机、择项而动

3、品牌发展要因地制宜

第二节 医疗美容行业市场发展现状

一、2021-2026年中国医美渗透率分析

二、2021-2026年中国医美终端市场规模

三、2021-2026年中国医疗美容市场规模

四、2021-2026年中国美容医院营收分析

五、2021-2026年中国医疗美容手术总量

六、2021-2026年中国整形外科医师数量排名

七、中国医疗美容行业相关创业项目数量与投资金额

第三节 医疗美容行业企业发展分析

一、2021-2026年中国医疗美容机构数量分析

二、2021-2026年中国各a级医疗美容机构数量分析

三、2021-2026年中国公立与民营整形美容机构数量

四、医疗美容执业医师数量分析

五、医疗美容外科医生数量分析

第四节 中国医疗美容市场价格走势分析

一、市场消费定价与成本价格关系

二、医疗美容市场消费价格影响因素

三、2021-2026年医疗美容价格走势分析

四、2026-2031年医疗美容价格走势预测

第五节 中国医疗美容市场供需形势分析

一、中国每百万人拥有的美容机构与医师数量

二、中国医疗美容消费群体潜在规模

三、中国医疗美容市场供需平衡分析

第五章 中国医疗美容行业消费市场调查分析

第一节 中国医疗美容消费群体调查分析

一、消费群体年龄分布

二、消费群体性别比例

三、消费群体职业结构

四、消费群体家庭收入水平

第二节 中国医疗美容项目市场调查分析

一、中国医疗美容非手术类占比分析

二、医疗美容意向人群花费占比分析

三、最受欢迎的外科手术项目分析

四、最受欢迎微整形项目分析

第三节 消费者行为调查分析

一、消费群体医疗美容需求特点

二、消费群体心理特点分析

三、医疗美容区域分布特点

四、消费者选择机构偏好

五、消费者获取信息渠道分析

六、消费者海外医美偏好分析

七、消费者关注因素分析

八、消费者品牌关注度分析

第三部分 市场全景调研

【医疗美容行业上游产业发展如何?医疗美容主要类型有哪些?.....各细分市场发展如何?】

第六章 医疗美容上游产业发展分析

第一节 医疗美容器械市场分析

一、医疗美容器械市场发展概况

二、医疗美容器械市场总销售收入

三、医疗美容器械产品市场结构分析

四、医疗美容器械主要产品市场分析

1、激光整容医疗器械市场分析

2、专用注射器市场分析

3、专用抽吸机市场分析

4、光子发生器市场分析

五、医疗美容器械市场竞争格局

六、医疗美容器械市场发展趋势及前景

第二节 医疗美容耗材市场分析

一、玻尿酸市场分析

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势及前景

二、肉毒素市场分析

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势及前景

三、胶原蛋白市场分析

1、市场规模分析

2、市场竞争格局

3、市场发展趋势及前景

四、其他耗材市场发展分析

第三节 医疗美容上游产业对行业的影响

第七章 医疗美容行业细分市场分析

第一节 中国美容外科市场发展分析

一、美容外科市场规模分析

二、美容外科手术量分析

三、美容外科市场结构分析

四、美容外科市场竞争格局分析

五、美容外科市场发展趋势及前景

第二节 中国美容皮肤科市场发展分析

一、注射填充类美容市场分析

1、注射填充类美容市场规模分析

2、注射填充类美容最新产品动态

3、注射填充类美容市场风险

4、注射填充类美容市场发展趋势及前景

二、激光类美容市场分析

1、激光类美容服务市场规模分析

2、激光医疗设备市场规模分析

3、激光类美容最新应用

4、激光美容市场发展趋势及前景

三、无创年轻化美容市场分析

1、无创年轻化美容受青睐

2、无创年轻化美容市场份额占比

3、无创年轻化美容市场趋势及前景

第三节 中国美容牙科市场发展分析

一、美容牙科市场规模分析

二、美容牙科市场结构分析

三、美容牙科市场竞争格局分析

四、美容牙科市场发展趋势及前景

第四节 中医美容市场分析

一、针灸市场发展分析

二、推拿市场发展分析

三、中药外治市场发展分析

四、其他市场发展分析

第八章 互联网+医疗美容市场发展分析

第一节 互联网+医疗美容发展概况

一、互联网+医疗美容发展现状

二、互联网+医疗美容的发展意义

1、品牌影响力持续提升

2、行业服务更加透明、更加规范

3、业务和技术服务水平进一步提升

三、互联网+医美打通医美产业链服务

第二节 互联网+医美市场发展分析

一、互联网+医美市场规模分析

二、互联网+医美平台数量分析

三、互联网+医美分类及结构分析

第三节 互联网+医美市场发展新机会

一、大数据中心

二、支付平台

三、治疗方案结合中心

四、独立医生有偿服务

五、金融服务

六、法律服务

七、保险服务

八、消费者体验

第四节 主要医美app分析

一、新氧

1、入驻医美机构数量

2、入驻医美执业医师数量

3、交易总额

4、融资情况

5、核心竞争力分析

二、更美

1、入驻医美机构数量

2、入驻医美执业医师数量

3、交易总额

4、融资情况

5、核心竞争力分析

三、悦美

1、入住医美机构数量

2、入驻医美执业医师数量

3、交易总额

4、融资情况

5、核心竞争力分析

四、美丽神器

1、入住医美机构数量

2、入驻医美执业医师数量

3、交易总额

4、融资情况

5、核心竞争力分析

五、美呗

1、入住医美机构数量

2、交易总额

3、融资情况

4、核心竞争力分析

六、美黛拉

1、入住医美机构数量

2、交易总额

3、融资情况

4、核心竞争力分析

第四部分 竞争格局分析

【医疗美容市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?重点区域市场发展情况如何?领先企业经营情况怎样?】

第九章 医疗美容行业区域市场分析

第一节 医疗美容行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、医疗美容机构的区域分布分析

第二节 北京医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第三节 上海医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第四节 江苏医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第五节 浙江医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第六节 广东医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第七节 贵州医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第八节 四川医疗美容市场分析

一、医疗美容市场渗透率分析

二、医疗美容市场规模分析

三、医疗机构数量分析

四、市场需求分析

五、市场竞争格局分析

六、发展趋势及市场前景

第十章 2026-2031年医疗美容行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗美容行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗美容行业swot分析

1、医疗美容行业优势分析

2、医疗美容行业劣势分析

3、医疗美容行业机会分析

4、医疗美容行业威胁分析

第二节 中国医疗美容行业竞争格局综述

一、医疗美容行业企业间竞争格局分析

二、医疗美容行业品牌竞争格局

三、医疗美容行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第三节 中国医疗美容行业竞争力分析

一、中国医疗美容行业竞争力剖析

二、中国医疗美容企业市场竞争的优势

三、外资机构竞争力分析

四、国内医疗美容企业竞争能力提升途径

第十一章 医疗美容行业领先企业经营形势分析

第一节 华韩整形美容医院控股股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二节 深圳希思医疗美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第三节 贵州利美康外科医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第四节 瑞澜医疗美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第五节 丽都整形美容医院股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第六节 上海柏荟医疗科技集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第七节 北京京都时尚医疗美容诊所股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第八节 上海俏佳人医疗美容门诊部股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第九节 联合丽格(北京)医疗美容投资连锁有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十节 北京伊美尔医疗科技集团股份公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十一节 杭州整形医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十二节 北京圣嘉荣医疗美容医院有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十三节 美莱医疗美容(连锁)医院集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十四节 杭州华山连天美医疗美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十五节 四川华美紫馨医学美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十六节 深圳非凡医疗美容医院

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第十七节 壹加壹医疗美容连锁医院管理股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第十八节 北京伊林美博咨询有限公司可思美医疗

美容诊所

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第十九节 深圳鹏爱医疗美容医院

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第二十节 温州市和平整形医院

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第二十一节 昆明艺星医疗美容医院有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第二十二节 广西南宁东方医疗美容医院有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业品牌建设分析
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业竞争优势分析

第二十三节 南充阿蓝医疗美容门诊部有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十四节 成都赵善军博士整形美容门诊部有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十五节 海南瑞韩医学美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十六节 广州华美医疗美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十七节 深圳春天医院

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十八节 成都暄妍医学美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第二十九节 深圳阳光整形美容医院

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第三十节 四川西婵整形美容医院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌建设分析

五、企业服务网点分布

六、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

【医疗美容行业发展前景怎样?影响因素有哪些?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?

“一带一路” 战略下存在哪些机遇?】

第十二章 2026-2031年医疗美容行业前景及趋势

第一节 2026-2031年医疗美容市场发展前景

一、2026-2031年医疗美容市场发展潜力

二、2026-2031年医疗美容市场发展前景展望

三、2026-2031年医疗美容细分行业发展前景分析

第二节 中国医疗美容行业发展趋势

一、医美规模增长迅速

二、政策监管环境趋严

三、抗衰老产品更受青睐

四、技术日益成熟，微整形最受欢迎

五、医美营销模式变革

六、传统模式转型升级

七、医美产业链变革加速

八、医美品牌竞争态势加剧

九、人才建设加快

第三节 2026-2031年医疗美容市场发展趋势

一、微整形崛起

二、客户年龄分布广谱化

三、医疗美容服务机构格局进一步优化

第四节 2026-2031年医疗美容市场发展预测

一、2026-2031年中国医美终端市场规模预测

二、2026-2031年中国医疗美容市场规模预测

三、2026-2031年中国美容医院营收预测

第五节 2026-2031年中国医疗美容行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗美容机构数量预测

二、2026-2031年中国医疗美容师数量预测

三、2026-2031年中国医疗美容手术数量预测

四、2026-2031年中国医疗美容行业需求预测

五、2026-2031年中国医疗美容行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年医疗美容行业投资机会与风险防范

第一节 医疗美容行业投资特性分析

一、医疗美容行业进入壁垒分析

二、医疗美容行业盈利因素分析

三、医疗美容行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年医疗美容行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家产业政策支持

2、市场需求快速增加

3、医疗器械行业规范监管有利于企业规模化发展

二、不利因素

1、市场竞争激烈，创新投入不够

2、部分医美材料依赖进口，影响国内行业发展

第三节 医疗美容行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗美容行业投资现状分析

第四节 2026-2031年医疗美容行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗美容行业投资机遇

第五节 2026-2031年医疗美容行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 “一带一路”战略下中国医疗美容行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”战略下中国医疗美容发展现状

一、《中医药“一带一路”发展规划》

二、“一带一路”中医美容市场发展情况

三、“一带一路”医疗美容试点规划及现状

四、“一带一路”医疗美容重点投资项目

第三节 “一带一路”医疗美容企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”医疗美容企业迎来机遇

四、“一带一路”医疗美容企业走出去措施

第四节 “一带一路”医疗美容行业投资潜力分析

一、“一带一路”医疗美容行业投资现状

二、“一带一路”医疗美容行业投资规划

三、“一带一路”医疗美容行业投资动向

四、“一带一路”医疗美容行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【医疗美容行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 医疗美容行业发展存在的问题及医美行业人才培养分析

第一节 医疗美容行业发展存在的问题

一、机构资质参差不齐

二、行业价格混乱，透明度较低

三、虚假宣传严重

四、专业人才紧缺

第二节 医美行业从业人员现状及存在的问题

一、医美行业从业人员的学历偏低

二、医美行业从业人员中有医学背景的人数偏低

三、经过医学院校培养的整形医生数量过少

第三节 医美行业人才培养的途径

一、医学院校培养的临床医学专业人才

二、本科医学院校和高职院校培养的医疗美容技术人才

三、中等职业学校和美容院培养的美容人员

四、店内师带徒培训和就读网上美容培训学校

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 对中国医疗美容品牌的战略思考

一、医疗美容品牌的重要性

二、医疗美容实施品牌战略的意义

三、医疗美容企业品牌的现状分析

四、中国医疗美容企业的品牌战略

五、医疗美容品牌战略管理的策略

第二节 医疗美容经营策略分析

一、医疗美容市场细分策略

二、医疗美容市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗美容新产品差异化战略

第三节 医疗美容行业投资战略研究

一、2021-2026年医疗美容企业投资战略

二、2026-2031年医疗美容行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第四节 中道泰和医疗美容行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球医疗美容手术数量区域分布

图表：2021-2026年全球最受欢迎的医疗美容项目分析

图表：2021-2026年美国医疗美容市场渗透率

图表：2021-2026年巴西医疗美容市场渗透率

图表：2021-2026年日本医疗美容市场渗透率

图表：2021-2026年韩国医疗美容市场渗透率

图表：2021-2026年中国医美渗透率分析

图表：2021-2026年中国医美终端市场规模

图表：2021-2026年中国医疗美容市场规模

图表：2021-2026年中国美容医院营收分析

图表：2021-2026年中国医疗美容手术总量

图表：2021-2026年中国整形外科医师数量排名

图表：2021-2026年中国医疗美容行业相关创业项目数量与投资金额

图表：2021-2026年中国医疗美容机构数量分析

图表：2021-2026年中国各a级医疗美容机构数量分析

图表：2021-2026年中国公立与民营整形美容机构数量

图表：2021-2026年医疗美容执业医师数量分析

图表：2021-2026年医疗美容外科医生数量分析

图表：2021-2026年医疗美容价格走势分析

图表：2026-2031年医疗美容价格走势预测

图表：2021-2026年中国每百万人拥有的美容机构与医师数量

图表：2026-2031年中国医疗美容消费群体潜在规模

图表：2021-2026年医疗美容消费群体年龄分布

图表：2021-2026年医疗美容消费群体性别比例

图表：2021-2026年医疗美容消费群体职业结构

图表：2021-2026年医疗美容消费群体家庭收入水平

图表：2021-2026年中国医疗美容非手术类占比分析

图表：2021-2026年医疗美容意向人群花费占比分析

图表：2021-2026年最受欢迎的外科手术项目分析

图表：2021-2026年最受欢迎微整形项目分析

图表：2021-2026年消费群体医疗美容需求特点

图表：2021-2026年消费群体心理特点分析

图表：2021-2026年医疗美容区域分布特点

图表：2021-2026年消费者选择机构偏好

图表：2021-2026年消费者获取信息渠道分析

图表：2021-2026年消费者海外医美偏好分析

图表：2021-2026年消费者关注因素分析

图表：2021-2026年消费者品牌关注度分析

图表：2021-2026年医疗美容器械市场总销售收入

图表：2021-2026年医疗美容器械产品市场结构分析

图表：2021-2026年玻尿酸市场规模分析

图表：2021-2026年肉毒素市场规模分析

图表：2021-2026年胶原蛋白市场规模分析

图表：2021-2026年美容外科市场规模分析

图表：2021-2026年美容外科手术量分析

图表：2021-2026年注射填充类美容市场规模分析

图表：2021-2026年激光类美容服务市场规模分析

图表：2021-2026年激光医疗设备市场规模分析

图表：2021-2026年无创年轻化美容市场份额占比

图表：2021-2026年美容牙科市场规模分析

图表：2021-2026年美容牙科市场结构分析

图表：2021-2026年互联网+医美市场规模分析

图表：2021-2026年互联网+医美平台数量分析

图表：2021-2026年入住新氧的医美机构数量

图表：2021-2026年入驻新氧的医美执业医师数量

图表：2021-2026年新氧交易总额

图表：2021-2026年新氧融资情况

图表：2026-2031年中国医美终端市场规模预测

图表：2026-2031年中国医疗美容市场规模预测

图表：2026-2031年中国美容医院营收预测

图表：2026-2031年中国医疗美容机构数量预测

图表：2026-2031年中国医疗美容师数量预测

图表：2026-2031年中国医疗美容手术数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 114576

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114576.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)