**2024-2029年中国动漫行业发展全景调研与投资预测研究报告**

**报告简介**

分析中国动漫产业发展，经济社会的发展和科技的革新，在动漫产业中得到了很好的应用，中国动漫产业与美国日本等文化产业较发达的国家相比，还有一定的差距。中国动漫产业发展曾呈现出低迷态势，近些年才逐渐发展，整体来看，缺乏比较具有代表性的动漫作品，创意性与文化的结合较少，技术制作水平不足，产业发展模式不健全和动漫市场不完善是主要的问题。

知识经济时代的发展，中国也颁布了一系列的政策，且在文化产业发展中投入了更多的资金作为支撑，作为文化产业重要组成部分的动漫产业，在未来发展中也会迎来更好的发展时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国动漫行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动漫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国动漫行业发展状况和特点，以及中国动漫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动漫行业发展态势作了详细分析，并对动漫行业进行了趋向研判，是动漫开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动漫业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 动漫行业发展综述**

第一节 动漫行业发展综述

一、动漫基本概述

二、动漫发展历程

三、动漫发展特点及功能

第二节 最近3-5年中国动漫行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 动漫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、动漫行业上游市场分析

三、动漫行业下游市场分析

四、从美日看动漫产业链的挖掘价值

1、迪士尼动漫产业链价值的挖掘

2、日本动漫产业链价值的挖掘

五、动漫产业链盈利模式分析

1、动漫产业化

2、产业动漫化

3、两种盈利模式比较

第四节 ip运营视角下动漫产业价值链创新

一、ip价值转型——从“内容+渠道”到“内容+人”

二、社交媒体环境下, 动漫ip的价值延伸维度

1、ip价值延伸的空间维度变化——从“深”到“广”

2、ip价值延伸的时间维度——从产品营销到文化积累

3、ip价值延伸的组织维度——从控制走向共享

三、从价值链走向价值网

1、提升ip获取能力, 创造感知价值

2、建立良好的合作机制

3、广泛联结受众

**第二章 动漫行业市场环境分析（pest）**

第一节 动漫行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、动漫发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 动漫行业经济环境分析(e)

一、中国gdp增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 动漫行业社会环境分析(s)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国文化产业环境分析

四、社会环境对行业影响

第四节 动漫行业技术环境分析(s)

一、动漫技术分析

二、动漫技术发展水平

三、近年来动漫专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

**第三章 全球动漫行业发展分析**

第一节 全球动漫行业发展分析

一、全球动漫行业发展历程

二、全球动漫行业发展现状

三、全球动漫行业发展预测

第二节 2019-2023年全球动漫市场分析

一、2019-2023年全球动漫市场回顾

二、2019-2023年全球动漫需求分析

三、2019-2023年全球动漫产销分析

四、2019-2023年全球动漫市场环境

第三节 2018-2019主要国家地区动漫市场分析

一、2019-2023年美国动漫市场分析

二、2019-2023年欧洲动漫市场分析

三、2019-2023年日本动漫市场分析

四、2019-2023年韩国动漫市场分析

第四节 国外动漫行业发展对中国的启示

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国动漫行业发展现状**

第一节 中国动漫行业发展现状

一、中国动漫行业发展历程

二、中国动漫行业发展现状

三、中国动漫行业ip价值分析

1、动漫ip时代的到来

2、动漫ip的价值体现

3、动漫超级ip的诞生

4、动漫ip竞争力分析

四、“互联网+”时代动漫产业整合与商业模式创新研究

1、价值链视角下中国动漫产业整合的机遇分析

2、“互联网+”时代中国动漫产业商业模式创新的路径选择

第二节 中国动漫行业市场分析

一、用户基础

1、用户群体

2、用户规模

3、用户行为特征

二、动漫需求分析

三、动漫内容题材

四、动漫运作模式

五、动漫行业变现渠道

第三节 2019-2023年中国动漫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第四节 2019-2023年中国动漫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国动漫产业国际化发展分析

一、中国动漫产业国际化发展态势

二、中国动漫产业国际化滞后原因

三、中国动漫产业国际化发展路径

**第五章 中国动漫制作和传播发行市场**

第一节 电视动画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第二节 动画电影

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第三节 动漫游戏

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第四节 漫画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第五节 新媒体市场

一、概述特征

二、盈利模式

三、产业主体

四、市场需求

五、市场规模

七、发展趋势

**第六章 中国动漫衍生品产业分析**

第一节 中国动漫衍生品发展概况

一、动漫衍生品发展现状

二、动漫衍生品商业模式

三、动漫衍生品市场规模

四、动漫衍生品案例分析

1、 喜羊羊与灰太狼

2、 阿狸

五、动漫衍生品发展前景

第二节 动漫玩具

一、发展现状

二、市场规模

三、供需情况

四、竞争格局

五、市场前景

第三节 动漫服饰

一、发展现状

二、市场规模

三、供需情况

四、竞争格局

五、市场前景

第四节 主题公园

一、发展现状

二、市场规模

三、供需情况

四、竞争格局

五、市场前景

第五节 品牌授权

一、发展现状

二、市场规模

三、发展特点及存在的问题

四、发展趋势

**第三部分 行业竞争格局**

**第七章 2018-2019动漫行业区域市场分析**

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2019-2023年动漫行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

**第八章 动漫行业竞争格局分析**

第一节 动漫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 动漫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国动漫行业竞争格局综述

一、动漫行业集中度

二、动漫行业竞争程度

三、动漫企业与品牌数量

第四节 中国动漫产业竞争力提升对策研究

一、中国动漫产业的发展现状

二、中国动漫产业在竞争中存在的问题

三、提升中国动漫产业竞争力的对策

**第九章 国外动漫行业重点企业分析**

第一节 disney

一、公司简介

二、主要业务

三、发展历程

四、经营状况

五、业务模式

六、竞争优势

第二节 bandai namco group

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、发展战略

第三节 hasbro

一、公司简介

二、发展历程

三、品牌介绍

四、经营状况

五、发展规划

第四节 toei animation

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

第五节 其它

一、dreamworks

二、pixar animation

三、sotsu

四、吉卜力工作室

**第十章 中国动漫行业重点企业分析**

第一节 奥飞娱乐股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、研发投入

五、竞争优势

六、战略布局

七、业绩预测

第二节 美盛文化创意股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、产品介绍

四、经营状况

五、发展战略

六、业绩预测

第三节 骅威文化股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、经营状况

四、研发投入

五、发展战略

六、业绩预测

第四节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、业务介绍

四、发展战略

第五节 上海淘米网络科技有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、业务介绍

第六节 浙江中南卡通股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况

三、主要客户及供应商

四、研发投入

五、发展战略

第七节 其他

一、上海炫动传播有限公司

二、深圳市腾讯动漫有限公司

三、央视动画有限公司

四、优扬文化传媒股份有限公司

**第四部分 发展战略研究**

**第十一章 2024-2029年动漫行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年动漫行业面临的困境

第二节 动漫企业面临的困境及对策

一、重点动漫企业面临的困境及对策

二、中小动漫企业发展困境及策略分析

三、国内动漫企业的出路分析

第三节 中国动漫行业存在的问题及对策

一、中国动漫行业存在的问题

二、动漫行业发展的建议对策

第四节 中国动漫市场发展面临的挑战与对策

**第十二章 2024-2029年动漫行业发展战略研究**

第一节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国动漫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 动漫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 动漫行业投资战略研究

一、2024-2029年动漫行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

**第五部分 投资前景预测**

**第十三章 2024-2029年动漫行业投资机会与风险防范**

第一节 影响动漫行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 动漫行业发展前景与趋势

一、发展前景

二、发展趋势

第三节 动漫行业投资机会分析

一、动漫行业投资项目分析

二、可以投资的动漫模式

三、动漫行业投资机会

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、投资收益率比较

二、投资现状

三、投资风险

四、投资建议

**第十四章 研究结论及投资建议**

第一节 动漫行业研究结论及建议

第二节 中道泰和动漫行业投资建议

**图表目录**

图表：动漫行业生命周期

图表：动漫行业产业链结构

图表：动漫产业链

图表：动漫产业经营模式

图表：“产业文化化”与“文化产业化”两种模式之特点

图表：美国及日本经典动漫形象蕴含的主题

图表：经典动漫形象的播出情况

图表：动漫产业关联效应

图表：发达国家动漫产业扶持政策及效果

图表：国外动漫产业扶持方法

图表：全球动漫产业三大梯队

图表：主要国家动漫产业发展对比

图表：美国动漫产业发展历程

图表：2019-2023年美国动漫电影上映数量

图表：美国的动漫产业链

图表：美国主要动漫工作室制作成本

图表：2019-2023年全球主要动漫公司授权规模

图表：2019-2023年全球动漫行业市场规模

图表：2019-2023年中国动漫行业市场规模

图表：2019-2023年动漫行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国动漫市场占全球份额比较

图表：2019-2023年动漫行业利润总额

图表：2019-2023年动漫行业资产总计

图表：2019-2023年动漫行业负债总计

图表：2019-2023年动漫行业销售利润率分析

图表：2019-2023年动漫行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年动漫行业总资产利润率分析

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114580.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190404/114580.shtml)