

2026-2031年中国养老院建设发展现状及投资规划分析报告

报告简介

养老院建设的需求与养老的需求有直接关系，我国养老行业的发展趋势，影响养老院建设的需求，养老成为未来的趋势，主要有以下三个方面的因素：

第一、独生子女太多，孤寡老人太多

之前实行的计划生育让现代家庭很多都是独生子女，而一旦子女出现意外，那么老人就没有养老送终的子女，再加上老伴去世，最终成为孤寡老人。很多孤寡老人正是因为没有人照顾才变得生活艰难，环境恶劣，尤其是那些已经瘫痪在床的老人，行动尚且不便，如何照顾自己。

一个孤寡老人在行动上有所不便，生活上更不用说，因此要想让老人安度晚年，必须要有照顾的人，而养老院中有专门的护工可以照顾老人，如果老人经济条件允许还可以自己请保姆，这样能够照顾的更加精心。

第二、社会压力太大，子女养不起自己也养不起老人

如果是温饱，也许没有问题，但是如果想要过的好点，不付出是不行的，现代子女多是独生子女，上面有四个老人，而这些老人的养老问题都压在子女身上，让子女喘不过气来。

再加上现在物价飞涨，尤其是房价高的离谱，每个月的房贷、生活费以及各种支出让子女自己都养活不起自己，更何况照顾老人，而将老人送到养老院，只需要支付一定的费用，老人不仅能够得到很好的照顾，同时还有其他老人作伴，避免老人的孤独寂寞。

第三、老龄化加重，社会负担不起

据最新数据显示，上海、北京等一线城市已经进入老龄化状态，平均三个人中就有一个老人，而这些老人有子女的占一部分，没有子女的也占不小的部分，如果将老人放入社会，必然会对社会产生更大的影

响。

而将老人送入养老院，不仅能够解决老人无人照料的情况，同时还能解决社会老龄化的难题，让老人真正做到老有所养，老有所依。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国养老院建设市场进行了分析研究。报告在总结中国养老院建设行业发展历程的基础上，对中国养老院建设行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为养老院建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 中国养老院建设行业发展概述 1

第一节 养老院建设行业发展情况 1

第二节 中国养老院建设行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 5

1、行业政策风险 5

2、市场竞争风险 5

3、资质持续取得的风险 6

4、人力资源风险 6

5、意外及医疗风险 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

第三节 关联产业发展分析 9

一、地产行业 9

二、保险行业 10

第二章 中国养老院建设行业的国际比较分析 11

第一节 中国养老院建设行业竞争力指标分析 11

第二节 中国养老院建设行业经济指标国际比较分析 12

一、中国和国外的养老环境比较 12

二、国外的养老模式 18

三、国外完善养老模式体系的经验 21

四、完善北京市养老模式体系的对策思路 24

第三节 全球养老院建设行业市场需求分析 28

一、市场规模现状 28

二、需求结构分析 29

三、重点需求客户 30

四、市场前景展望 30

第四节 全球养老院建设行业市场供给分析 31

一、生产规模现状 31

二、产业规模分析 33

三、市场价格走势 34

四、重点地区经验 34

第二部分 市场情况分析

第三章 应用领域及行业供需分析 37

第一节 需求分析 37

一、养老院建设行业需求市场 37

二、养老院建设行业客户结构 40

三、养老院建设行业需求的地区差异 41

第二节 供给分析 42

一、养老机构数量 42

二、养老机构床位数 42

第三节 供求平衡分析及投资预测 42

一、养老院建设行业的需求预测 42

二、养老院建设行业的供应预测 44

三、供求平衡分析 46

四、供求平衡预测 46

第四节 市场价格走势分析 46

第四章 养老院建设的分析 49

第一节 行业集中度 49

第二节 主要环节的增值空间 50

一、养老产业链增值环节 50

二、中国居家养老服务事业进展迅速 52

三、中国居家养老服务模式的比较分析 53

四、完善中国居家养老服务业的政策建议 57

1、政府主办，层级联动模式 57

2、政府主导，中介组织运作模式 58

3、政府资助，机构主办，连锁经营模式 59

4、政府购买服务，公司承办，市场运营模式 60

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 62

一、养老产业链壁垒 62

二、养老产业应走社会化的道路 62

三、养老产业应走专业化发展道路 67

四、中国养老产业发展的政府扶持建议 69

五、中国养老产业的现代型规划建议 70

第四节 上下游行业影响及趋势分析 72

一、养老产业链的影响 72

二、养老产业向多元化市场化方向发展 73

三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 75

四、外资进军中国养老产业 81

五、中国异地养老产业兴起 82

六、中国养老产业迅速发展 83

第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析 85

一、改革开放前的养老服务体系概况 85

二、改革开放后养老服务的变化分析 85

三、中国社会福利社会化的发展分析 91

四、中国养老服务体系发展现状分析 94

第六节 中国主要养老模式和发展现状分析 96

一、家庭养老及发展现状分析 96

二、机构养老及发展现状分析 97

三、社区居家养老及发展现状分析 98

第五章 区域市场情况深度研究 100

第一节 长三角区域市场情况分析 100

第二节 珠三角区域市场情况分析 107

第三节 环渤海区域市场情况分析 112

第四节 养老院建设行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 119

一、华北地区市场情况 119

二、华中地区市场情况 131

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 136

一、上海市 136

二、北京市 137

三、四川省 141

四、江苏省 143

第六章 2026-2031年需求预测分析 146

第一节 养老院建设行业领域2026-2031年需求量预测 146

第二节 2026-2031年养老院建设行业领域需求产品(服务)功能预测 147

第三节 2026-2031年养老院建设行业领域需求产品(服务)市场格局预测 148

第三部分 市场竞争格局

第七章 养老院建设市场竞争格局分析 152

第一节 行业竞争结构分析 152

一、现有企业间竞争 152

二、潜在进入者分析 152

三、替代品威胁分析 152

四、供应商议价能力 153

五、客户议价能力 154

第二节 行业集中度分析 154

一、市场集中度分析 154

二、企业集中度分析 154

第三节 行业国际竞争力比较 155

一、生产要素 155

二、需求条件 155

三、支援与相关产业 156

四、企业战略、结构与竞争状态 161

五、政府的作用 164

第四节 养老院建设行业主要企业竞争力分析 166

一、重点企业资产总计对比分析 166

二、重点企业从业人员对比分析 166

三、重点企业全年营业收入对比分析 166

四、重点企业净利润对比分析 167

五、重点企业综合竞争力对比分析 167

第五节 养老院建设行业竞争格局分析 171

一、2021-2026年养老院建设行业竞争分析 171

二、2021-2026年国内外养老院建设竞争分析 171

三、2021-2026年中国养老院建设市场竞争分析 174

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 177

第一节 产业结构分析 177

一、市场细分充分程度的分析 177

二、各细分市场领先企业排名 178

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 179

一、产业价值链的构成 179

二、产业链条的竞争态势分析 180

第三节 产业结构发展预测 183

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 183

1、《“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》 183

2、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 188

3、《关于推动养老服务产业发展的指导意见》 191

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 197

三、中国养老院建设行业参与国际竞争的战略市场定位 205

第九章 养老院领域相关企业分析 210

第一节 上海爱以德医养投资集团有限公司 210

一、企业概况 210

二、主营产品概况 210

三、公司经营情况 211

四、公司优势分析 212

第二节 佛山市南海区社会福利中心分析 212

一、企业概况 212

二、主营产品概况 213

三、公司经营情况 214

四、公司优势分析 215

第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析 215

一、企业概况 215

二、主营产品概况 216

三、公司经营情况 219

四、公司优势分析 220

第四节 湖南康乐年华养老服务有限公司分析 220

一、企业概况 220

二、主营产品概况 222

三、公司经营情况 225

四、公司优势分析 225

第五节 上海和佑养老集团分析 226

一、企业概况 226

二、主营产品概况 227

三、公司经营情况 230

四、公司优势分析 230

第六节 重庆凯尔老年公寓管理有限公司分析 231

一、企业概况 231

二、主营产品概况 232

三、公司经营情况 233

四、公司优势分析 234

第七节 江苏无锡市滨湖区蓝天养老院分析 234

一、企业概况 234

二、主营产品概况 235

三、公司经营情况 236

四、公司优势分析 237

第八节 凯健公司分析 238

一、企业概况 238

二、主营产品概况 238

三、公司经营情况 240

四、公司优势分析 241

第九节 爱馨养老集团分析 242

一、企业概况 242

二、主营产品概况 242

三、公司经营情况 243

四、公司优势分析 243

第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析 244

一、企业概况 244

二、主营产品概况 245

三、公司经营情况 245

四、公司优势分析 246

第四部分 发展趋势预测

第十章 影响企业生产与经营的关键趋势 249

第一节 市场整合成长趋势 249

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 249

第三节 企业区域市场拓展的趋势 249

第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势 249

第五节 中国养老院建设行业swot分析 250

第十一章 2026-2031年养老院建设行业投资价值评估分析 254

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 254

一、有利因素 254

1、政策逐渐完善 254

2、标准化制度建设加快 254

3、养老护理员培养模式趋于多元 255

二、不利因素 255

第二节 投资回报率比较高的投资方向 257

第三节 新进入者应注意的障碍因素 259

第四节 介入养老行业的资金渠道分析 261

第五节 商业模式创新与企业投资前景 262

第六节 盈利模式在摸索中前行 267

第十二章 2021-2026年中国养老院建设行业整体运行指标分析 270

第一节 中国养老院建设行业总体规模分析 270

一、企业数量分析 270

二、行业规模分析 270

第二节 中国养老院建设行业经营分析 271

一、行业成本总体分析 271

二、行业收入总体分析 272

第三节 中国养老院建设行业财务指标总体分析 274

一、行业盈利能力分析 274

二、行业偿债能力分析 275

三、行业营运能力分析 275

四、行业发展能力分析 276

五、价值流程结构 276

图表目录

图表：行业生命周期的判断 8

图表：中国人口密度分布图 37

图表：我国65岁以上人口情况 38

图表：“十四五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标 45

类别 45

指标 45

目标值 45

图表：2026-2031年我国养老机构需求数量预测 146

图表：2026-2031年中国养老护理人员需求规模 150

图表：中国老年消费群体分析 150

图表：我国养老市场集中度 154

图表：养老企业集中度 154

图表：2021-2026年养老行业重点企业资产总计对比 166

图表：养老行业重点企业从业人员对比 166

图表：2021-2026年养老行业重点企业营业收入对比 166

图表：2021-2026年养老行业重点企业利润对比 167

图表：中国主要外资养老服务机构项目 173

图表：养老地产市场领先企业 178

图表：养老保险市场领先企业 179

图表：养老保健市场领先企业 179

图表：社区养老服务 185

图表：老人用于自身日常消费情况 199

图表：老人平时对各方面的关注度 199

图表：老人外出旅游参团可能性分析 200

图表：受访老人目前养老形势 201

图表：受访老人选择专业养老机构的原因 201

图表：受访老人不愿意选择专业养老机构的原因 202

图表：受访老人感兴趣的保健品和服务 203

图表：受访老人对市场适合自己商品的看法 203

图表：受访老人市场应开发哪些适合老人的商品 204

图表：老人认为服务人员对自己的态度 205

图表：老人认为服务场所设施便利程度 205

图表：重庆凯尔老年公寓管理有限公司经营情况 234

图表：江苏无锡市滨湖区蓝天养老院基本信息 237

图表：寿山福海养老服务中心床位费 245

图表：养老产业链投资领域 261

图表：2021-2026年行业盈利能力分析 274

图表：2021-2026年行业偿债能力分析 275

图表：2021-2026年行业营运能力分析 275

图表：2021-2026年行业成长能力分析 276

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114664

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114664.shtml>

在线订购：[点击这里](#)