

## 2024-2029年中国养老用品行业发展前景及投资风险预测报告

## 报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着养老用品行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的养老用品企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对养老用品行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个养老用品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据养老用品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国养老用品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国养老用品行业将面临的机遇与挑战，对养老用品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是养老用品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 2019-2023年中国养老用品行业发展分析 1

## 第一节 养老用品行业发展现状 1

## 一、养老用品行业概念 1

## 二、养老用品行业主要产品分类 1

## 三、养老用品行业特性及在国民经济中的地位 1

## 第二节 养老用品行业主要品牌 2

### 一、养老用品行业主要厂商与品牌 2

### 二、养老用品行业主要厂商与品牌市场占有率格局 2

## 第三节 养老用品行业供求情况 3

### 一、养老用品行业产量情况 3

### 二、养老用品行业需求情况 3

### 三、养老用品行业市场规模 3

## 第四节 2024-2029年中国养老用品行业发展趋势分析 4

### 一、养老用品行业发展趋势、 4

### 二、养老用品市场规模预测 5

### 三、养老用品行业应用趋势预测 6

### 四、养老用品细分市场发展趋势预测 6

## 第二章 2019-2023年中国养老用品行业发展环境分析 8

### 第一节 经济发展环境分析 8

#### 一、中国gdp增长情况分析 8

#### 二、工业经济发展形势分析 9

#### 三、社会固定资产投资分析 11

#### 四、全社会消费品零售总额 13

#### 五、城乡居民收入增长分析 13

#### 六、居民消费价格变化分析 15

### 第二节 养老用品行业政策环境分析 16

#### 一、行业监管管理体制 16

#### 二、行业相关政策分析 17

#### 三、上下游产业政策影响 20

四、进出口政策影响分析	22
第三节 养老用品行业技术环境分析	23
一、行业技术发展概况	23
二、行业技术发展现状	23
第四节 养老用品行业社会环境发展分析	24
第二部分 行业现状分析	
第三章 2019-2023年中国养老用品行业产业链分析	26
第一节 养老用品行业产业链概述	26
一、上游行业影响及风险分析	26
二、下游行业风险分析及提示	27
三、关联行业风险分析及提示	28
第二节 养老用品上游产业发展状况分析	28
一、上游市场发展现状	28
二、上游生产情况分析	29
三、上游价格走势分析	29
第三节 养老用品下游应用需求市场分析	30
一、行业发展现状分析	30
二、行业生产情况分析	30
三、行业需求状况分析	31
四、行业需求前景分析	32
第四章 2019-2023年中国养老用品行业进出口市场分析	33
第一节 养老用品行业进出口状况综述	33
第二节 养老用品行业进口市场分析	34
第三节 养老用品行业出口市场分析	34

第四节 养老用品行业进出口前景及建议	34
第五章 2019-2023年中国养老用品行业渠道分析	36
第一节 渠道形式及对比	36
第二节 各类渠道对养老用品行业的影响	36
第三节 主要养老用品企业渠道策略研究	38
第六章 2019-2023年中国养老用品产品价格走势及影响因素分析	40
第一节 养老用品产品价格回顾	40
第二节 养老用品当前市场价格及评述	40
第三节 养老用品产品价格影响因素分析	40
第四节 2024-2029年养老用品产品未来价格走势预测	41
第七章 2019-2023年中国养老用品行业供需情况及集中度分析	42
第一节 养老用品行业发展状况	42
一、养老用品行业市场供给分析	42
二、养老用品行业市场需求分析	43
三、养老用品行业市场规模分析	43
第二节 养老用品行业集中度分析	44
一、行业市场区域分布情况	44
二、行业市场集中度情况	44
三、行业企业集中度分析	45
第八章 2019-2023年中国养老用品市场运行情况	46
第一节 行业最新动态分析	46
一、行业相关动态概述	46
二、行业发展热点聚焦	46
第二节 行业品牌现状分析	49
第九章 2019-2023年中国养老用品行业主要数据监测分析	50

第一节 养老用品行业总体数据分析	50
第二节 养老用品行业不同规模企业数据分析	50
第三节 养老用品行业不同所有制企业数据分析	50
第十章 2019-2023年中国养老用品行业区域分析	51
第一节 华北地区养老用品行业发展状况分析	51
第二节 华中地区养老用品行业发展状况分析	51
第三节 华东地区养老用品行业发展状况分析	51
第四节 华南地区养老用品行业发展状况分析	51
第五节 西北地区养老用品行业发展状况分析	52
第六节 东北地区养老用品行业发展状况分析	52
第七节 西南地区养老用品行业发展状况分析	52
第三部分 市场竞争研究	
第十一章 2019-2023年中国养老用品行业竞争格局分析	53
第一节 行业总体市场竞争状况分析	53
一、养老用品行业竞争结构分析	53
1、现有企业间竞争	53
2、潜在进入者分析	53
3、替代品威胁分析	53
4、供应商议价能力	54
5、客户议价能力	55
6、竞争结构特点总结	56
二、养老用品行业企业间竞争格局分析	56
1、不同地域企业竞争格局	56
2、不同规模企业竞争格局	56

- 3、不同所有制企业竞争格局 57
- 三、养老用品行业swot分析 57
  - 1、养老用品行业优势分析 57
  - 2、养老用品行业劣势分析 58
  - 3、养老用品行业机会分析 59
  - 4、养老用品行业威胁分析 60
- 第二节 养老用品行业竞争格局综述 61
  - 一、养老用品行业竞争概况 61
    - 1、养老用品行业竞争格局 61
    - 2、养老用品业未来竞争格局和特点 62
    - 3、养老用品市场进入及竞争对手分析 62
  - 二、养老用品行业竞争力分析 62
    - 1、养老用品行业竞争力剖析 62
    - 2、养老用品企业市场竞争的优势 63
    - 3、国内养老用品企业竞争能力提升途径 63
  - 三、养老用品(服务)竞争力优势分析 65
    - 1、整体竞争力评价 65
    - 2、竞争力评价结果分析 66
    - 3、竞争优势评价及构建建议 66
- 第十二章 2019-2023年养老用品主要企业发展概述 73
  - 第一节 天士力 73
    - 一、公司发展概况 73
    - 二、市场定位情况 74
    - 三、公司竞争优劣势分析 75

四、企业主要产品分析	75
五、企业经营状况分析	76
六、主要经营数据指标	77
七、企业销售网络布局	77
八、公司发展战略与规划	78
第二节 信立泰	79
一、公司发展概况	79
二、市场定位情况	80
三、公司竞争优劣势分析	80
四、企业主要产品分析	82
五、企业经营状况分析	83
六、主要经营数据指标	83
七、企业销售网络布局	84
八、公司发展战略与规划	84
第三节 恩华药业	85
一、公司发展概况	85
二、市场定位情况	86
三、公司竞争优劣势分析	86
四、企业主要产品分析	86
五、企业经营状况分析	88
六、主要经营数据指标	88
七、企业销售网络布局	89
八、公司发展战略与规划	90
第四节 鱼跃医疗	91

- 一、公司发展概况 91
- 二、市场定位情况 92
- 三、公司竞争优势分析 92
- 四、企业主要产品分析 94
- 五、企业经营状况分析 95
- 六、主要经营数据指标 95
- 七、企业销售网络布局 96
- 八、公司发展战略与规划 98

#### 第五节 海南椰岛 99

- 一、公司发展概况 99
- 二、市场定位情况 100
- 三、公司竞争优势分析 100
- 四、企业主要产品分析 101
- 五、企业经营状况分析 102
- 六、主要经营数据指标 102
- 七、企业销售网络布局 103
- 八、公司发展战略与规划 103

#### 第六节 信隆健康 105

- 一、公司发展概况 105
- 二、市场定位情况 105
- 三、公司竞争优势分析 105
- 四、企业主要产品分析 106
- 五、企业经营状况分析 107
- 六、主要经营数据指标 107



七、企业销售网络布局 108

八、公司发展战略与规划 108

第七节 中路股份 108

一、公司发展概况 108

二、市场定位情况 109

三、公司竞争优势分析 109

四、企业主要产品分析 110

五、企业经营状况分析 110

六、主要经营数据指标 111

七、企业销售网络布局 111

八、公司发展战略与规划 118

第八节 哈药股份 118

一、公司发展概况 118

二、市场定位情况 119

三、公司竞争优势分析 119

四、企业主要产品分析 120

五、企业经营状况分析 121

六、主要经营数据指标 122

七、企业销售网络布局 122

八、公司发展战略与规划 124

第九节 大族激光 125

一、公司发展概况 125

二、市场定位情况 125

三、公司竞争优势分析 126

四、企业主要产品分析 127

五、企业经营状况分析 129

六、主要经营数据指标 129

七、企业销售网络布局 130

八、公司发展战略与规划 130

第十节 中新药业 132

一、公司发展概况 132

二、市场定位情况 133

三、公司竞争优劣势分析 133

四、企业主要产品分析 134

五、企业经营状况分析 135

六、主要经营数据指标 135

七、企业销售网络布局 136

八、公司发展战略与规划 136

第四部分 产业趋势预测

第十三章 2024-2029年中国养老用品行业发展前景预测分析 140

第一节 养老用品行业未来发展预测分析 140

一、养老用品行业发展方向及投资机会分析 140

二、养老用品行业发展规模分析 141

三、养老用品行业发展趋势分析 141

四、养老用品行业“十四五”整体规划及预测 142

第二节 养老用品行业供需预测 145

一、养老用品行业供给预测 145

二、养老用品行业需求预测 146

第十四章 2024-2029年中国养老用品行业投资风险预警 147

## 第一节 养老用品风险评级模型 147

### 一、行业定位 147

### 二、宏观环境 147

### 三、财务状况 148

### 四、需求空间 149

### 五、供给约束 150

### 六、行业风险评级的结论 150

## 第二节 养老用品行业发展中存在的问题 150

## 第三节 针对养老用品不同企业的投资建议 152

### 一、养老用品总体投资建议 152

### 二、大型企业投资建议 152

### 三、中小型企业投资建议 153

## 第四节 养老用品投资风险提示 154

### 一、政策和体制风险 154

### 二、技术发展风险 156

### 三、市场竞争风险 157

### 四、经营管理风险 158

## 第十五章 2024-2029年中国养老用品行业发展策略及投资建议 164

### 第一节 养老用品企业发展战略规划背景意义 164

#### 一、企业转型升级的需要 164

#### 二、企业强做大做的需要 164

#### 三、企业可持续发展需要 164

### 第二节 养老用品企业战略规划制定依据 165

#### 一、国家产业政策 165

二、行业发展规律 169

三、企业资源与能力 170

四、可预期的战略定位 170

第三节 养老用品企业战略规划策略分析 173

一、战略综合规划 173

二、技术开发战略 175

三、区域战略规划 176

四、产业战略规划 177

五、营销品牌战略 178

六、竞争战略规划 180

第四节 养老用品企业重点客户战略实施 181

一、重点客户战略的必要性 181

二、重点客户的鉴别与确定 182

三、重点客户的开发与培育 183

四、重点客户市场营销策略 184

第五节 投资建议 186

一、重点投资区域建议 186

二、重点投资产品建议 187

图表目录

图表：养老用品行业主要品牌市场占有率格局 2

图表：2019-2023年中国养老用品行业产量 3

图表：2019-2023年中国养老用品行业市场需求 3

图表：2019-2023年中国养老用品行业市场规模 3

图表：2024-2029养老用品市场规模预测 5

- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 8
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 9
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 10
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(%) 11
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 12
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 13
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入(元)及其增长速度(%) 14
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 15
- 图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(%) 15
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 15
- 图表：养老用品产业链 27
- 图表：中国养老用品行业渠道形式及对比 36
- 图表：2019-2023年中国养老用品行业市场供给 42
- 图表：2019-2023年中国养老用品行业市场需求 43
- 图表：2019-2023年中国养老用品行业市场规模 43
- 图表：2019-2023年中国老龄人口空间分布 44
- 图表：2019-2023年养老用品行业总体数据 50
- 图表：2019-2023年养老用品行业不同规模企业数据 50
- 图表：2019-2023年养老用品行业不同所有制企业数据 50
- 图表：2019-2023年华北地区养老用品行业市场规模及占比 51
- 图表：2019-2023年华中地区养老用品行业市场规模及占比 51
- 图表：2019-2023年华东地区养老用品行业市场规模及占比 51
- 图表：2019-2023年华南地区养老用品行业市场规模及占比 51
- 图表：2019-2023年西北地区养老用品行业市场规模及占比 52

- 图表：2019-2023年东北地区养老用品行业市场规模及占比 52
- 图表：2019-2023年西南地区养老用品行业市场规模及占比 52
- 图表：2019-2023年不同规模企业数量 56
- 图表：2019-2023年中国养老用品不同所有制企业竞争力 57
- 图表：天士力主营结构 76
- 图表：2019-2023年天士力经营情况 76
- 图表：2019-2023年天士力主要经营数据 77
- 图表：天力士主要销售区域 78
- 图表：信立泰主营结构 82
- 图表：2019-2023年信立泰经营状况 83
- 图表：2019-2023年信立泰经营指标 83
- 图表：信立泰发展战略 84
- 图表：恩华药业主营结构 87
- 图表：2019-2023年恩华药业经营情况 88
- 图表：2019-2023年恩华药业经营指标 88
- 图表：2019-2023年鱼跃医疗经营情况 95
- 图表：2019-2023年鱼跃医疗经营指标 95
- 图表：鱼跃医疗海外布局情况 97
- 图表：2019-2023年海南椰岛经营情况 102
- 图表：2019-2023年海南椰岛经营数据指标 102
- 图表：海南椰岛销售网络布局 103
- 图表：2019-2023年信隆健康经营情况 107
- 图表：2019-2023年信隆健康经营数据指标 107
- 图表：2019-2023年中路股份经营情况 110

- 图表：2019-2023年中路股份数据指标 111
- 图表：2019-2023年哈药股份经营状况 121
- 图表：2019-2023年哈药股份经营数据指标 122
- 图表：2019-2023年大族激光经营情况 129
- 图表：2019-2023年大族激光经营数据指标 129
- 图表：大族激光全球销售网络 130
- 图表：2019-2023年中新药业经营情况 135
- 图表：2019-2023年中新药业经营数据指标 135
- 图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数量 141
- 图表：“十四五”期间国家老龄事业发展和养老体系建设主要指标预测 145
- 图表：2024-2029年我国养老用品行业供给趋势预测 145
- 图表：2024-2029年我国养老用品行业需求趋势预测 146

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114667.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)