

2024-2029年中国家政行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

中国家政服务业已初具规模，众多家政服务公司如雨后春笋般出现在各个城市，有些甚至已形成了一定品牌，服务范围日益扩大，内部分工更加精细，服务内容逐渐分级。家政服务消费热已形成，一种新的消费时尚(家政服务成礼品)出现在人们的视野中。一些商家把家政服务当做“谢礼”，回报客户;老板把家政服务作为“温暖礼品”，犒劳员工;儿女将家政服务作为“孝心礼”，献给父母。随着城市居民生活节奏的不断加快，家政服务市场的前景将更加广阔。

随着人民生活水平不断提高，越来越多的家庭具备了购买社会化家政服务的条件，家政服务领域聚集了巨大的市场需求。家政服务领域不断扩展，已不仅仅限于简单劳务型的家政服务。随着家政服务需求日益多元化、个性化，家政服务领域趋向多样化、专业化。传统的简单劳务型家政服务市场如保洁、搬家、保姆等项目不断细分，知识技能型家政服务市场如育婴师、家教、护理等更加专业，专家管理型家政服务市场如理财、管家等服务正在快速发展。目前，家政服务涉及的细分产业已有20个门类、200多种服务项目。

为推动家政服务业转型升级、提质扩容，政府相关部门近年来重视通过抓品牌建设培育龙头企业，推进企业连锁门店规范化建设，促进家政服务产业化发展，家政服务机构品牌建设取得了积极进展，出现了一大批家政服务品牌。各地加大培育家政服务市场力度，不断提升家政服务供给能力和质量，构建了“一站式超市型”家庭服务广场等。

根据中国家庭服务业协会的调查显示，在我国城镇现有的1.9亿户家庭中约15%的家庭需要家政服务。根据北京家政服务协会测算，北京600多万户家庭中，至少有200万户需要家政服务，其中老人陪护、病患护理、婴幼儿看护将是北京需求量最大的家政服务业态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家庭服务业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国家政及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国家政行业发展状况和特点，以及中国家政行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家政行业发展态势作了详细分析，并对家政行业进行了趋向研判，是家政开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家政业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 家政行业概述

第一节 家政简述

一、定义

二、分类

1、职业保姆

2、涉外保姆

3、高级管家

4、育婴早教

5、钟点服务

6、幼教保育

7、月子护理

8、家庭外教

9、维修清洁

三、家政的作用及意义

第二节 产业链结构分析

一、上游产业发展

二、中下游产业发展

三、产业链模型

第三节 家政行业发展背景

一、社会环境

二、政策解读

第二章 全球家政服务行业发展态势分析

第一节 全球家政服务行业分析

一、全球家政服务发展情况

二、欧洲家政服务发展情况

三、法国家政服务发展情况

四、美国家政服务发展情况

五、日本家政服务发展情况

六、新加坡家政服务发展情况

第二节 菲律宾家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、菲佣产生背景及发展

三、菲佣的独有特性分析

四、菲政府海外劳务管理

五、菲佣的商业模式分析

六、菲佣品牌发展优势分析

七、菲佣对中国家政业启示

第三节 英国管家服务行业分析

一、英国管家服务发展

二、英国管家职责分析

三、英国高级管家复兴

四、英式管家模式分析

五、管家专业机构情况

第四节 香港家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况

二、从业人员及构成情况

三、技能培训和职业认定

四、收费标准和价格体系

五、菲佣和其他外籍雇工

第三章 2019-2023年中国家政行业发展情况分析

第一节 中国家政行业发展基本情况

一、中国家政行业发展阶段

二、中国家政行业发展概况

三、中国家政行业发展特征

四、中国家政行业地位分析

五、中国家政行业取得的成就

第二节 中国家政行业发展周期

一、中国家政行业的经济周期

二、中国家政行业的增长性与波动性

三、中国家政行业的成熟度

第三节 中国家政行业运营状况分析

一、家政行业企业规模分析

二、家政行业市场规模分析

三、家政行业市场结构分析

四、家政行业盈利水平分析

第四章 互联网+家政服务发展分析

第一节 互联网+家政服务介绍

一、互联网+家政服务的优势

二、互联网+家政服务的特点

三、互联网+家政服务与传统家政服务的对比

第二节 互联网+家政服务发展分析

一、互联网+家政服务发展现状

二、推动传统家政“提档升级”

第三节 互联网+家政服务存在的问题与发展前景分析

一、存在的问题

二、仍需构建安全和标准化队伍

三、“互联网+”时代家政业的发展前景

第四节 中国家政 o2o 行业发展中存在的问题及对策

一、中国家政 o2o 行业现状

二、中国家政 o2o 行业发展存在的问题

三、促进中国 o2o 行业发展的策略

第五章 中国家政行业供需情况分析

第一节 中国家政行业企业情况分析

一、国内家政行业企业现状分析

二、国内家政行业培训情况分析

第二节 中国家政行业需求及价格分析

一、国内家政行业市场需求情况

二、国内家政行业市场需求结构

三、中国家政行业重点区域价格行情

四、中国家政行业影响价格因素分析

第三节 2019-2023年中国家政行业经济指标分析

一、2019-2023年家政行业营运能力

二、2019-2023年家政行业盈利能力

三、2019-2023年家政行业发展能力

四、2019-2023年家政行业偿债能力

第六章 2019-2023年中国各省家政规模分析

第一节 2019-2023年中国家政规模分析

一、华北区域

二、华中区域

三、华南区域

四、华东区域

五、西北区域

六、东北区域

七、西南区域

第二节 2024-2029年中国家政规模预测分析

一、华北区域

二、华中区域

三、华南区域

四、华东区域

五、西北区域

六、东北区域

七、西南区域

第七章 中国家政产业竞争格局分析

第一节 中国家政行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二节 中国家政行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2019-2023年中国家政产业竞争现状分析

一、服务竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第四节 2019-2023年中国家政产业集中度分析

一、家政产业集中度分析

二、家政市场集中度分析

三、家政行业消费者群分布特点

第五节 中国家政产业竞争策略分析

一、企业竞争策略

二、竞争力量模型

三、一般竞争战略

第八章 中国重点家政企业运营分析

第一节 大连好月嫂家庭服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第二节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第三节 上海家利来家政服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第四节 济阳光大姐服务有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第五节 深圳港发企业管理顾问有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第六节 沈阳市管婆儿家政服务管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第七节 上海爱君家庭服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第八节 北京爱依养老服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第九节 三替集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第十节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业业务介绍

三、企业门店分布

四、企业财务指标

五、企业产业动态

第九章 2024-2029年中国家政行业市场预测分析

第一节 2024-2029年家政消费与市场规模预测

一、2024-2029年家政消费预测

二、2024-2029年家政市场规模预测

第二节 2024-2029年中国家政行业供需预测

一、2024-2029年中国家政供给预测

二、2024-2029年中国家政需求预测

三、2024-2029年中国家政供需平衡预测

第三节 2024-2029年中国家政行业市场预测分析

一、家政竞争格局预测分析

二、家政服务水平走势分析

三、家政服务价格走势分析

第十章 2024-2029年中国家政行业发展预测

第一节 2024-2029年影响中国家政行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2029年中国家政行业发展前景分析

一、中国家政行业市场空间

二、中国家政行业发展前景

三、中国家政发展趋势预测分析

1、家政服务社会化

2、家政服务市场化

3、家政服务信息化

4、家政服务规范化

第三节 中国家政发展存在的问题

一、中国家政发展存在的问题

二、中国家政发展的建议对策

三、中国家政企业人才供需矛盾及应对策略

第四节 辽宁家政服务产业转型升级的实践探索与理论启示

一、辽宁家政服务产业转型升级的现实基础

1、良好的政策扶持环境

2、巨大的市场需求潜力

二、辽宁家政服务产业转型升级的实践探索

1、推动企业从产品经营、企业经营向产业经营转变

2、培育品牌企业

3、完善家政服务信息平台建设

4、推行家政服务标准化

三、辽宁家政服务产业转型升级实践的理论启示

1、发展知名品牌, 实现专业化、规模化经营

2、开发新型服务业态, 延伸产业价值链

3、充分利用互联网, 搭建产业信息平台

4、以标准化立身, 树立产业风向标

第十一章 2024-2029年中国家政行业投资机会分析

第一节 中国家政行业投资特性分析

一、家政行业进入壁垒分析

二、家政行业发展模式分析

三、家政行业盈利因素分析

第二节 2019-2023年中国家政行业投资分析

一、投资现状

二、投资机会

1、行业主要领域投资机会

2、行业企业的多元化投资机会

第三节 2024-2029年家政行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、竞争风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第四节 2024-2029年家政行业投资建议

第十二章 2024-2029年中国家政企业经营战略建议

第一节 2024-2029年家政企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2024-2029年家政企业的资本运作模式

一、家政企业国内资本市场的运作建议

二、家政企业海外资本市场的运作建议

第三节 2024-2029年家政行业企业营销模式建议

一、家政企业的国内营销模式建议

1、家政企业的渠道建设

2、家政企业的品牌建设

二、家政企业海外招工模式建议

图表目录：

图表：中国老年人口分年龄段情况

图表：家政行业市场调查受访者性别情况

图表：家政行业市场调查受访者职业情况

图表：家政行业市场调查受访者受教育程度情况

图表：家政行业市场调查受访者收入情况

图表：雇主了解家政服务途径市场调查

图表：雇主聘用家政员途径市场调查

图表：受访者未曾雇佣家政员原因市场调查

图表：钟点式家政员薪资情况市场调查

图表：高素质家政员优势市场调查

图表：家政员市场需求调查

图表：家政人员性别需求市场调查

图表：家政人员年龄需求市场调查

图表：家政服务工种形式需求市场调查

图表：家政服务时间需求市场调查

图表：家政服务内容需求市场调查

图表：家政员受教育程度市场需求调查

图表：高素质家政员需求市场调查

图表：雇主对服务员满意度情况市场调查

图表：雇主对家政员不满情况市场调查

- 图表：雇主与家政员定位情况市场调查
- 图表：雇主对家政市场价满意度市场调查
- 图表：家政企业的不同经营模式特点
- 图表：消费者选择保姆渠道市场调查
- 图表：消费者家庭人员对保姆需求市场调查
- 图表：消费者对保姆雇佣情况市场调查
- 图表：消费者对住家保姆态度市场调查
- 图表：高级保姆市场需求调查
- 图表：消费者选择保姆偏好市场调查
- 图表：消费者雇佣月嫂的顾虑市场调查
- 图表：消费者对雇佣月嫂可接受月薪市场调查
- 图表：消费者寻找月嫂途径市场调查
- 图表：月嫂市场需求情况市场调查
- 图表：月嫂应具备条件市场调查
- 图表：月嫂对新生儿护理服务需求市场调查
- 图表：月嫂对产妇护理服务需求市场调查
- 图表：家政服务行业与其他服务行业的市场投资收益对比
- 图表：家政服务项目情况图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114670.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)