

2026-2031年广东纺织行业“十五五”发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

纺织业是中国出口创汇的重要产业之一，其国际竞争力的提升对中国进出口贸易具有重大意义。广东作为纺织服装业生产和出口大省，纺织服装业是广东三大支柱产业之一。

作为佛山的工业重镇和中国的针织名镇，“张槎纺织”区域品牌估值达80亿元，并先后获评“中国针织名镇”、“中国针织行业时尚产业示范镇”、“全国丝光棉针织服装产业知名品牌示范区”。目前，张槎已集聚针织生产企业4000余家，日棉纱交易超10000吨，并拥有泰森纺织、东成立亿集团、安东尼针织、摩力克布艺窗帘、嘉谦纺织、健业纺织、汇年丰纺织、光大服装、艾蓓怡服饰服装等一大批上规模的知名的面料和服装企业。同时，众联网、织联网、中纺互联、纱线宝、智布网、广东亿锋等互联网创新服务平台不断涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国广东纺织及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国广东纺织行业发展状况和特点，以及广东纺织行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的广东纺织行业发展态势作了详细分析，并对广东纺织行业进行了趋向研判，是广东纺织开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前广东纺织业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纺织行业发展综述

第一节 纺织行业基本情况

一、纺织行业概念

二、纺织行业主要产品分类

第二节 纺织行业产业链分析

一、纺织行业所处产业链简介

二、纺织行业产业链上游分析

三、纺织行业产业链下游分析

第二章 广东纺织行业发展环境分析

第一节 广东纺织行业政策环境分析

一、广东纺织行业监管体系

二、广东纺织行业政策规划

第二节 广东纺织行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 广东纺织行业技术环境分析

一、广东纺织行业专利申请数分析

二、广东纺织行业专利申请人分析

三、广东纺织行业热门专利技术分析

第四节 广东纺织行业消费环境分析

一、广东纺织行业消费态度调查

二、广东纺织行业消费驱动分析

三、广东纺织行业消费需求特点

四、广东纺织行业消费群体分析

五、广东纺织行业消费行为分析

六、广东纺织行业消费关注点分析

七、广东纺织行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 广东纺织行业市场发展现状分析

第一节 广东纺织行业发展概况

一、广东纺织行业发展概况

二、广东纺织行业发展现状

二、广东纺织行业发展特点

第二节 2021-2026年广东纺织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 广东纺织行业供需状况分析

一、广东纺织行业供给状况分析

二、广东纺织行业需求状况分析

三、广东纺织行业整体供需平衡分析

第四节 2021-2026年广东纺织行业产销情况分析

一、中国广东纺织行业工业总产值

二、中国广东纺织行业工业销售产值

三、中国广东纺织行业产销率

第五节 2021-2026年广东纺织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 广东纺织业进出口贸易分析

第一节 广东纺织行业进出口市场分析

一、广东纺织行业进出口综述

二、广东纺织行业进口市场分析

三、广东纺织行业出口市场分析

四、广东纺织行业进出口前景预测

第二节 广东纺织服装业出口竞争力研究

一、广东纺织服装业竞争力指数

1、广东纺织服装ims指标

2、广东纺织服装rca指数

二、广东纺织服装业竞争力评价：与浙江、江苏比较

1、ims指数的比较分析

2、rca指数的比较分析

三、结论和政策建议

第三节 广东纺织服装业出口困境与路径分析

一、广东纺织服装业出口存在的问题

1、发达国家市场份额缩小

2、存在绿色贸易壁垒

3、缺乏专业人才和生产工人

4、缺乏名牌产品

二、广东纺织服装业发展的对策

1、开拓拉美新兴市场

2、制定针对贸易保护主义的对策

3、加快人才培养和引进

4、建立健全相关制度，营造良好的市场环境

第四节 广东省纺织品出口贸易存在问题及解决对策

一、广东省纺织品出口贸易现状

二、广东省纺织品出口贸易存在的主要问题

三、广东省纺织品出口贸易问题解决对策

1、加强政府对市场的调控力度

2、加强行业协会的协调能力

3、密切关注国际市场变化，积极应对贸易摩擦

4、实施品牌战略，提高产品档次，增强产品的持续竞争力

第三部分 市场全景调研

第五章 广东纺织行业产业结构分析

第一节 广东纺织产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、广东纺织行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国广东纺织行业营销趋势及策略分析

第一节 广东纺织行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、广东纺织营销环境分析与评价

1、国际环境下的广东纺织

2、企事业需求下的广东纺织

3、中国广东纺织市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 广东纺织行业营销策略分析

一、广东纺织营销概况

二、广东纺织营销策略探讨

1、广东纺织产品营销策略浅析

2、广东纺织新产品的市场推广策略

3、广东纺织细分产品营销策略分析

第三节 广东纺织营销的发展趋势

一、未来广东纺织市场营销的出路

二、广东纺织营销的趋势预测

第四节 广东纺织市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第七章 广东纺织行业市场竞争格局分析

第一节 广东纺织行业竞争格局分析

一、广东纺织行业区域分布格局

二、广东纺织行业企业规模格局

三、广东纺织行业企业性质格局

第二节 广东纺织行业竞争五力分析

一、广东纺织行业上游议价能力

二、广东纺织行业下游议价能力

三、广东纺织行业新进入者威胁

四、广东纺织行业替代产品威胁

五、广东纺织行业行业内部竞争

第三节 广东纺织行业重点企业竞争策略分析

第四节 广东纺织行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章 2026-2031年广东纺织行业领先企业经营形势分析

第一节 广东省丝绸纺织集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广东溢达纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 广东健业纺织集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 开平顺丰纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 开平奔达纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 广东德润纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 广东兆天纺织科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东精英纺织服饰科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 广东纺织行业“十四五”规划研究

第一节 广东纺织行业“十四五”总体规划

一、广东纺织行业“十四五”规划纲要

二、广东纺织行业“十四五”规划指导思想

三、广东纺织行业“十四五”规划主要目标

第二节 “十四五”规划解读

一、“十四五”规划的总体战略布局

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”规划的主要精神解读

第三节 “十四五”区域产业发展分析

一、“十三五”区域发展态势与存在问题

二、“十四五”中国区域政策的基本走向

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十四五”时期广东纺织行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第十章 广东纺织行业发展前景预测和投融资分析

第一节 广东纺织行业发展前景预测

一、广东纺织行业发展规模预测

1、市场规模预测

2、产品结构预测

3、企业数量预测

二、广东纺织行业发展前景与趋势分析

第二节 广东纺织行业进入壁垒分析

第三节 广东纺织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、广东纺织行业投资现状分析

第四节 2026-2031年广东纺织行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、广东纺织行业投资机遇

第五节 2026-2031年广东纺织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 广东纺织行业投资建议

一、广东纺织行业未来发展方向

二、广东纺织行业主要投资建议

三、广东纺织企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年广东纺织行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年广东纺织行业面临的困境

第二节 广东纺织企业面临的困境及对策

一、重点广东纺织企业面临的困境及对策

1、重点广东纺织企业面临的困境

2、重点广东纺织企业对策探讨

二、中小广东纺织企业发展困境及策略分析

1、中小广东纺织企业面临的困境

2、中小广东纺织企业对策探讨

三、国内广东纺织企业的出路分析

第三节 广东纺织行业存在的问题及对策

一、广东纺织行业存在的问题

二、广东纺织行业发展的建议对策

第四节 广东纺织市场发展面临的挑战与对策

第十二章 广东纺织行业发展战略研究

第一节 广东纺织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国广东纺织品牌的战略思考

一、广东纺织品牌的重要性

二、广东纺织实施品牌战略的意义

三、广东纺织企业品牌的现状分析

四、广东纺织企业的品牌战略

五、广东纺织品牌战略管理的策略

第三节 广东纺织经营策略分析

一、广东纺织市场细分策略

二、广东纺织市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、广东纺织新产品差异化战略

第四节 广东纺织行业投资战略研究

一、2026-2031年广东纺织行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 广东纺织行业研究结论及建议

第二节 中道泰和广东纺织行业投资建议

图表目录

图表：广东纺织行业生命周期

图表：广东纺织行业产业链结构

图表：2021-2026年全球广东纺织行业市场规模

图表：2021-2026年广东纺织行业市场规模

图表：2021-2026年广东纺织行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年广东纺织市场占全球份额比较

图表：2021-2026年广东纺织行业工业总产值

图表：2021-2026年广东纺织行业销售收入

图表：2021-2026年广东纺织行业利润总额

图表：2021-2026年广东纺织行业资产总计

图表：2021-2026年广东纺织行业负债总计

图表：2021-2026年广东纺织行业竞争力分析

图表：2021-2026年广东纺织市场价格走势

图表：2021-2026年广东纺织行业主营业务收入

图表：2021-2026年广东纺织行业主营业务成本

图表：2021-2026年广东纺织行业销售费用分析

图表：2021-2026年广东纺织行业管理费用分析

图表：2021-2026年广东纺织行业财务费用分析

图表：2021-2026年广东纺织行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年广东纺织行业销售利润率分析

图表：2021-2026年广东纺织行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年广东纺织行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年广东纺织行业产能分析

图表：2021-2026年广东纺织行业产量分析

图表：2021-2026年广东纺织行业需求分析

图表：2021-2026年广东纺织行业进口数据

图表：2021-2026年广东纺织行业出口数据

图表：2021-2026年广东纺织行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：114683

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114683.shtml>

在线订购：[点击这里](#)