

2026-2031年中国干酪行业发展态势与市场动向研究报告

报告简介

近年，随着国民健康意识不断提升，对乳制品益处认知大大加强，中国乳制品市场迸发出前所未有的活力与潜力。相关数据显示，我国年人均乳制品消费量已从20年前的不足6公斤，提高到36公斤，喝奶已逐渐融入日常饮食习惯；尽管如此，中国人均乳制品消费量仍不足世界人均消费量的三分之一，不足亚洲人均量的二分之一。

干酪既是美味食品，也是营养丰富的食品。干酪中的主要成分蛋白质含量丰富，比原料乳中的蛋白质高10倍。经过发酵成熟后的干酪中的蛋白质易被吸引，消化吸收率可达96%—98%。同时因干酪中几乎不含乳糖，因此适合于乳糖不耐受消费者食用。

据了解，荷兰干酪制作已有1600多年的历史，早在200年前荷兰就已有生产干酪的设备。目前，荷兰已成为目前全球最大的干酪出口国——干酪的年生产量在85万—88万吨，其中约三分之二用于出口。据估算，荷兰干酪产业的规模达到了990亿—1145亿元。

随着消费升级，我国消费者对干酪产品的需求不断增长。目前，我国拥有生产许可证的干酪生产企业约有45家，2017年的干酪产量4万吨左右，但是其中再制干酪占80%。近年来，我国干酪市场发展很快，除了国内生产快速增长外，进口量更是逐年扩大。

我国人均奶酪消费量仅为0.1公斤/年，与荷兰人均消费21.6公斤/年、美国人均消费15公斤/年的差距显而易见。推动国内干酪产业发展，扩大消费规模，通过功能性干酪产品开发，发展适合中国消费者的干酪市场，将是未来乳业重点工作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳制品工业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国干酪行业

及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国干酪行业发展状况和特点，以及中国干酪行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际干酪行业发展态势作了详细分析，并对干酪行业进行了趋向研判，是干酪生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前干酪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国乳制品市场发展分析

第一节 中国乳制品市场分析

一、中国乳制品行业发展现状

二、中国乳制品行业市场规模

三、中国乳制品行业市场格局

四、中国乳制品市场消费情况

1、消费类型

2、人均消费量

3、消费需求

第二节 中国奶酪市场分析

一、中国奶酪行业发展现状

二、中国奶酪行业市场规模

三、中国奶酪行业市场格局

四、中国奶酪市场消费情况

1、消费类型

2、人均消费量

3、消费需求

第二节 中国乳制品行业消费者分析

一、消费环境

二、消费意识

三、消费能力

四、消费方式

第二章 干酪行业发展概况

第一节 干酪概述

一、干酪的概念

二、干酪的品种

三、干酪的主要成分

四、干酪的制作方法

五、干酪产业链分析

第二节 国际干酪行业发展概况

一、国际干酪行业发展概况

二、国际干酪行业发展规模

三、国际干酪行业发展前景

四、荷兰干酪行业现状与发展趋势

1、荷兰干酪生产现状

2、荷兰干酪消费情况

3、荷兰干酪市场规模及分布

4、荷兰干酪发展趋势

五、美国干酪行业现状与发展趋势

1、美国干酪生产现状

2、美国干酪消费情况

3、美国干酪市场规模及分布

4、美国干酪发展趋势

第三节 中国干酪行业发展历程

一、干酪在中国的生产历史

二、中国干酪行业发展历程

第四节 中国干酪行业发展概况

一、干酪行业发展现状

二、干酪行业发展特点

第五节 中国干酪奶源发展分析

一、中国奶牛规模及其分布

一、中国牛奶产量规模

第三章 中国干酪市场经营状况

第一节 中国干酪市场容量与需求分析

一、干酪市场容量及其潜力

二、干酪市场需求及其特点

第二节 中国干酪市场及竞争分析

一、干酪市场企业规模

二、干酪市场市场格局

三、干酪市场品牌格局

四、干酪市场竞争态势

第三节 中国干酪市场消费情况

一、中国干酪产量

二、中国干酪消费群体规模

三、中国干酪消费量

第四节 中国干酪市场价格分析

一、中国干酪市场价格走势

二、中国干酪原料价格走势

三、中国干酪市场成本分析

第四章 中国干酪分类市场分析

第一节 进口干酪

一、中国进口干酪现状

二、中国干酪进口规模

三、中国进口干酪主要生产国

四、中国进口干酪价格走势

五、进口奶酪面临的挑战

第二节 再制干酪

一、中国再制干酪现状

二、中国再制干酪规模

三、中国再制干酪面临的问题

第五章 中国干酪行业代表企业发展分析

第一节 菲仕兰食品配料(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第二节 上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第三节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第五节 杜邦营养食品配料(北京)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第六节 邦士(天津)食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第七节 恒天然商贸(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第八节 上海高夫食品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第九节 兰特黎斯(上海)贸易有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第十节 安得利(北京)食品贸易有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品品种

三、企业市场布局

四、企业业务收入

五、企业市场动向

第六章 中国干酪产业面临的挑战分析

第一节 中国干酪产业发展面临的问题

第二节 中国干酪产业阻碍发展的原因

一、饮食习惯

二、产品价格

三、政策和相关标准

第三节 中国干酪产业发展面临的挑战

第四节 中国干酪产业发展的建议对策

第七章 中国干酪产业升级分析

第一节 国外干酪产业发展对比借鉴

第二节 中国干酪产业升级的必要性

第三节 中国干酪产业升级的方式途径

一、创新研发

二、标准完善

三、市场培育

四、食品安全

第八章 中国干酪行业前景与市场动向

第一节 中国干酪行业发展的前景

一、行业发展前景展望

二、行业市场规模预测

第二节 中国特种乳干酪市场前景分析

一、山羊乳干酪

1、山羊数量规模

2、山羊产地分布

3、山羊乳应用价值

4、山羊乳主要用途

5、山羊乳产消规模

6、山羊乳干酪市场前景

二、水牛乳干酪

1、水牛数量规模

2、水牛产地分布

3、水牛乳应用价值

4、水牛乳主要用途

5、水牛乳产消规模

6、水牛乳干酪市场前景

三、牦牛乳干酪

1、牦牛数量规模

2、牦牛产地分布

3、牦牛乳应用价值

4、牦牛乳主要用途

5、牦牛乳产消规模

6、牦牛乳干酪市场前景

四、骆驼乳干酪

1、骆驼数量规模

2、骆驼产地分布

3、骆驼乳应用价值

4、骆驼乳主要用途

5、骆驼乳产消规模

6、骆驼乳干酪市场前景

第九章 中国干酪行业研究结论

第一节 中国经济形势预测

第二节 行业政策标准解读

第三节 干酪行业研究结论

图表目录

图表：干酪行业生命周期

图表：干酪行业发展历程

图表：干酪行业发展概况

图表：干酪行业发展特点

图表：干酪行业产业链发展分析

图表：干酪市场容量及其潜力

图表：干酪市场需求及其特点

图表：干酪市场供应及其特点

图表：干酪市场企业规模分布

图表：干酪市场品牌格局分布

图表：干酪市场企业竞争态势

图表：中国干酪行业盈利能力

图表：中国干酪行业偿债能力

图表：中国干酪行业运营能力

图表：中国干酪行业发展能力

图表：中国干酪进出口综述

图表：中国干酪进出口规模分析

图表：中国干酪进出口渠道分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 114686

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114686.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)