

2024-2029年中国家政服务行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。随着生活水平不断提高，人们对生活质量的要求也越来越高，由此带动了社会服务需求的逐渐加大。目前，越来越多的家庭和个人要求社会能够提供形式多样、数量可观、质量满意的家政服务。

目前，我国家政服务领域和服务对象已不断拓展。我国大中城市家庭已逐步过渡为四二一型结构，即四个老人、一对父母、一个孩子的家庭结构。一方面，随着生育高峰期的到来，“80后妈妈”渐增，产妇、婴幼儿照料的家政服务需求日益旺盛；另一方面，随着社会老龄化步伐的加快，残疾、孤寡、空巢等特殊高龄的老年人口基数扩大，对传统的家庭养老模式造成明显的冲击。家庭生活水平的提高和社会分工的不断细化，为解决四二一型家庭问题提供了现实可能，家务劳动社会化已成为社会发展的必然趋势。目前对家政服务内容趋向多样化，家庭服务项目从过去传统的、简单的家庭内部服务，如做饭、洗衣、清洁整理室内卫生、看护小孩或老人、病人等比较常规的服务，到保姆、护理、保洁、家庭管理，孕产妇护理、接送学生、钟点厨师等全方位服务，而且对所提供的家政服务的要求新、优、精、细。如：月嫂服务，从过去的伺候月子，做饭，洗尿布等，发展到包括婴儿抚触、营养配餐、产妇体型训练、卫生保健、心理咨询等独成一体的精细服务。

经过多年的发展，家政服务公司如雨后春笋不断发展壮大，使我国家政服务呈现出供需两旺的局面。目前已经具备了相当的规模和层次，分别有社会团体、企业、个体开办的家政服务机构，街道、居委会开办的社区家政服务机构等几种模式。家政服务管理也从以中介为主逐渐向员工制等多种形态转变。家政行业在自身发展的同时，提供了大量就业岗位，公司所用家政服务人员大部分是下岗工人和农村失土劳力，有效缓解了我国的就业压力。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着家政服务行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

本报告利用中道泰和长期对家政服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合家政服务行业的背景，深入而客观地剖析了中国家政服务行业的发展现状、发展规模和竞争格局；分析了行业当前的市场环境、行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据家政服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未

来的发展趋势做出审慎分析与预测，是家政服务行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助家政服务行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 家政服务行业发展综述

第一节 家政服务行业相关概念概述

一、家政服务定义

二、家政服务基本分类

三、家政师资格认证

四、家政服务行业发展重要意义

1、家政服务行业市场地位分析

2、家政服务行业社会效益分析

第二节 最近3-5年中国家政服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 家政服务行业市场环境及影响分析

第一节 家政服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、家庭服务行业新政

2、《商务部关于加快家政服务业发展的意见》

3、《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

4、《家政服务行业管理规范》

三、家政服务行业相关标准

1、《家政服务员国家职业标准》

2、《涉外家政服务员国家职业标准》

3、《育婴员国家职业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、家政服务产业社会环境

二、家政服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际家政服务行业发展状况分析

第一节 全球家政服务行业发展概况

第二节 发达国家家政服务行业发展分析

一、美国家政服务行业状况

1、美国家政服务市场概况

- 2、美国家政服务行业运作模式
- 3、美国家政服务行业立法保障情况
- 4、美国家政服务行业发展趋势

二、英国家政服务行业发展状况

- 1、英国家政服务市场概况
- 2、英国家政服务行业运作模式
- 3、英国家政服务行业立法保障情况
- 4、英国家政服务行业发展趋势

三、日本家政服务行业发展状况

- 1、日本家政服务市场概况
- 2、日本家政服务行业运作模式
- 3、日本家政服务行业立法保障情况
- 4、日本家政服务行业发展趋势

第三节 世界级家政品牌透析

一、“菲佣”

- 1、“菲佣”起源与发展
- 2、“菲佣”市场运营分析
- 3、“菲佣”品牌成功经验
- 4、“菲佣”对中国家政服务业的启示

二、“英式管家”

- 1、“英式管家”起源与发展
- 2、“英式管家”职能范围
- 3、“英式管家”品牌成功经验
- 4、“英式管家”对中国家政服务业的启示

第四章 我国家政服务行业运行现状分析

第一节 我国家政服务行业发展状况分析

一、我国家政服务行业发展阶段

二、我国家政服务行业发展总体概况

三、我国家政服务行业发展特点分析

四、家政服务行业运营模式分析

第二节 2019-2023年家政服务行业发展现状

一、2019-2023年我国家政服务行业市场规模

二、2019-2023年我国家政服务行业发展分析

三、2019-2023年中国家政服务企业发展分析

第三节 家政服务行业运营模式分析

一、中介型家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

二、员工制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

三、会员制家政服务组织

1、作业模式分析

2、盈利模式分析

3、经营效益分析

4、优劣势分析

第四节 家政培训市场分析

- 一、家政培训的必要性
- 二、家政培训市场现状
- 三、家政培训模式探析

第五章 我国家政服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国家政服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国家政服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国家政服务市场供需分析

一、2019-2023年我国家政服务行业供给情况

- 1、我国家政服务行业供给分析
- 2、我国家政服务行业从业人员分析
- 3、重点市场占有份额

二、2019-2023年我国家政服务行业需求情况

- 1、家政服务行业需求市场
- 2、家政服务行业客户结构

3、家政服务行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国家政服务行业供需平衡分析

第六章 我国家政服务行业细分市场分析

第一节 家政服务产品需求结构分析

第二节 简单劳务型家政服务市场分析

一、职业保姆

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、钟点服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

三、保洁服务

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

四、搬家服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

五、维修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

六、装修服务

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第三节 知识技能型家政服务市场分析

一、育婴师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

二、家庭教师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

三、护理师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

四、营养师

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析

第四节 专家管理型家政服务市场分析

一、高级管家

- 1、人员资质要求
- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状

5、市场前景分析

二、涉外管家

1、人员资质要求

2、人员薪资标准

3、客户群体分析

4、市场供需现状

5、市场前景分析

第七章 中国家政服务行业重点城市市场分析

第一节 北京市家政服务市场分析

一、北京市家政服务供应情况

1、北京市家政服务机构数量

2、北京市家政服务人员数量

二、北京市家政服务需求分析

1、北京市人口及家庭户规模

2、北京市居民收入情况

3、北京市家政服务需求规模

三、北京市家政服务市场竞争格局

四、北京市家政培训市场现状

五、北京市家政服务市场前景

第二节 上海市家政服务市场分析

一、上海市家政服务供应情况

1、上海市家政服务机构数量

2、上海市家政服务人员数量

二、上海市家政服务需求分析

- 1、上海市人口及家庭户规模
- 2、上海市居民收入情况
- 3、上海市家政服务需求规模
- 三、上海市家政服务市场竞争格局
- 四、上海市家政培训市场现状
- 五、上海市家政服务市场前景

第三节 深圳市家政服务市场分析

一、深圳市家政服务供应情况

- 1、深圳市家政服务机构数量
- 2、深圳市家政服务人员数量

二、深圳市家政服务需求分析

- 1、深圳市人口及家庭户规模
- 2、深圳市居民收入情况
- 3、深圳市家政服务需求规模

三、深圳市家政服务市场竞争格局

四、深圳市家政培训市场现状

五、深圳市家政服务市场前景

第四节 广州市家政服务市场分析

一、广州市家政服务供应情况

- 1、广州市家政服务机构数量
- 2、广州市家政服务人员数量

二、广州市家政服务需求分析

- 1、广州市人口及家庭户规模
- 2、广州市居民收入情况

3、广州市家政服务需求规模

三、广州市家政服务市场竞争格局

四、广州市家政培训市场现状

五、广州市家政服务市场前景

第五节 成都市家政服务市场分析

一、成都市家政服务供应情况

1、成都市家政服务机构数量

2、成都市家政服务人员数量

二、成都市家政服务需求分析

1、成都市人口及家庭户规模

2、成都市居民收入情况

3、成都市家政服务需求规模

三、成都市家政服务市场竞争格局

四、成都市家政培训市场现状

五、成都市家政服务市场前景

第六节 西安市家政服务市场分析

一、西安市家政服务供应情况

1、西安市家政服务机构数量

2、西安市家政服务人员数量

二、西安市家政服务需求分析

1、西安市人口及家庭户规模

2、西安市居民收入情况

3、西安市家政服务需求规模

三、西安市家政服务市场竞争格局

四、西安市家政培训市场现状

五、西安市家政服务市场前景

第八章 2019-2023年家政服务行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家政服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、家政服务行业企业间竞争格局分析

三、家政服务行业集中度分析

四、家政服务行业swot分析

第二节 中国家政服务行业竞争格局综述

一、家政服务行业竞争概况

二、中国家政服务竞争力优势分析

三、家政服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年家政服务行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外家政服务竞争分析

二、2019-2023年我国家政服务市场竞争分析

三、2019-2023年我国家政服务市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要家政服务企业动向

第四节 家政服务市场竞争策略分析

第九章 家政服务行业领先企业经营形势分析

第一节 四川川妹子家政有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第二节 正祥和家政事业(广州)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第三节 深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第四节 大连好月嫂家庭服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第五节 北京华夏中青家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第六节 北京市爱依家政服务有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第七节 北京新理念保洁服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第八节 杭州三替服务集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第九节 郑州三鼎家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第十节 深圳市华佣家政服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业人力资源及资质
- 四、企业服务项目及收费标准
- 五、企业服务网点分布
- 六、企业运作模式分析
- 七、企业优劣势分析

第十章 2024-2029年家政服务行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年家政服务市场发展前景

- 一、2024-2029年家政服务市场发展潜力
- 二、2024-2029年家政服务市场发展前景展望
- 三、2024-2029年家政服务细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年家政服务市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年家政服务行业发展趋势
- 二、2024-2029年家政服务市场规模预测
 - 1、家政服务行业市场规模预测
 - 2、家政服务行业营业收入预测

第三节 2024-2029年中国家政服务行业供需预测

- 一、2024-2029年中国家政服务行业供给预测
- 二、2024-2029年中国家政服务企业数量预测
- 三、2024-2029年中国家政服务投资规模预测
- 四、2024-2029年中国家政服务行业需求预测
- 五、2024-2029年中国家政服务行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年家政服务行业投资机会与风险防范

第一节 家政服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家政服务行业投资现状分析

第二节 2024-2029年家政服务行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、家政服务行业投资机遇

第三节 2024-2029年家政服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国家政服务行业投资建议

一、家政服务行业未来发展方向

二、家政服务行业主要投资建议

三、中国家政服务企业融资分析

第十二章 2024-2029年家政服务行业面临的困境及对策

第一节 2024-2029年家政服务行业面临的困境

第二节 家政服务企业面临的困境及对策

一、重点家政服务企业面临的困境及对策

二、中小家政服务企业发展困境及策略分析

三、国内家政服务企业的出路分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题及对策

一、中国家政服务行业存在的问题

二、家政服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家政服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国家政服务市场发展面临的挑战

二、中国家政服务市场发展对策分析

第十三章 家政服务行业发展战略研究

第一节 家政服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我家政服务品牌的战略思考

一、家政服务品牌的重要性

二、家政服务实施品牌战略的意义

三、家政服务企业品牌的现状分析

四、我国家政服务企业的品牌战略

五、家政服务品牌战略管理的策略

第三节 家政服务经营策略分析

一、家政服务市场细分策略

二、家政服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家政服务新产品差异化战略

第四节 家政服务行业投资战略研究

一、2019-2023年家政服务行业投资战略

二、2024-2029年家政服务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 家政服务行业研究结论及建议

第二节 家政服务子行业研究结论及建议

第三节 家政服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期的判断

图表：初级家政服务员工作要求

图表：中级家政服务员工作要求

图表：高级家政服务员工作要求

图表：国家家政服务员理论知识

图表：国家家政服务员技能操作

图表：2019-2023年我国家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业资产规模情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业市场规模情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业盈利能力指标

图表：2019-2023年我国家政服务行业偿债能力指标

图表：2019-2023年我国家政服务行业营运能力指标

图表：2019-2023年我国家政服务行业发展能力指标

图表：2019-2023年我国家政服务行业供给情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业重点市场占有率

图表：2019-2023年我国家政服务行业需求

图表：2019-2023年我国家政服务行业客户结构

图表：2019-2023年我国家政服务行业需求的地区差异

图表：2019-2023年我国家政服务行业供需平衡情况

图表：2019-2023年家政服务产品需求结构

图表：2019-2023年我国职业保姆供需情况

图表：2024-2029年我国职业保姆需求预测

图表：2019-2023年我国钟点服务供需情况

图表：2024-2029年我国钟点服务需求预测

图表：2019-2023年我国保洁服务供需情况

图表：2024-2029年我国保洁服务需求预测

图表：2019-2023年我国搬家服务供需情况

图表：2024-2029年我国搬家服务需求预测

图表：2019-2023年我国维修服务供需情况

图表：2024-2029年我国维修服务需求预测

图表：2019-2023年我国装修服务供需情况

图表：2024-2029年我国装修服务需求预测

图表：2019-2023年我国育婴师供需情况

图表：2024-2029年我国育婴师需求预测

图表：2019-2023年我国家庭教师供需情况

图表：2024-2029年我国家庭教师需求预测

图表：2019-2023年我国护理师供需情况

图表：2024-2029年我国护理师需求预测

图表：2019-2023年我国营养师供需情况

图表：2024-2029年我国营养师需求预测

图表：2019-2023年我国高级管家供需情况

图表：2024-2029年我国高级管家需求预测

图表：2019-2023年我国涉外管家供需情况

图表：2024-2029年我国涉外管家需求预测

图表：2019-2023年北京市家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年北京市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年北京市常住人口数量情况

图表：2019-2023年北京市家政服务需求规模情况

图表：2024-2029年北京市家政服务需求情况预测

图表：2019-2023年上海市家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年上海市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年上海市常住人口数量情况

图表：2019-2023年上海市家政服务需求规模情况

图表：2024-2029年上海市家政服务需求情况预测

图表：2019-2023年深圳市家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年深圳市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年深圳市家政服务需求情况

图表：2024-2029年深圳市家政服务需求情况预测

图表：2019-2023年广州市家政服务行业企业数量况

图表：2019-2023年广州市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年广州市家政服务需求情况

图表：2024-2029年广州市家政服务需求情况预测

图表：2019-2023年成都市家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年成都市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年成都市家政服务需求

图表：2024-2029年成都市家政服务需求预测

图表：2019-2023年西安市家政服务行业企业数量情况

图表：2019-2023年西安市家政服务行业从业人员情况

图表：2019-2023年西安市家政服务需求

图表：2024-2029年西安市家政服务需求预测

图表：家政服务行业竞争情况

图表：2019-2023年我国家政服务行业企业竞争格局

图表：2019-2023年我国家政服务行业集中度

图表：四川川妹子家政有限公司服务项目及收费标准

图表：正祥和家政事业(广州)有限公司服务项目及收费标准

图表：深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司服务项目及收费标准

图表：大连好月嫂家庭服务有限公司服务项目及收费标准

图表：北京华夏中青家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：北京市爱依家政服务有限责任公司服务项目及收费标准

图表：北京新理念保洁服务有限公司服务项目及收费标准

图表：杭州三替服务集团有限公司服务项目及收费标准

图表：郑州三鼎家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：深圳市华佣家政服务有限公司服务项目及收费标准

图表：2024-2029年我国家政服务行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国家政服务行业营业收入预测

图表：2024-2029年家政服务行业供给人员预测

图表：2024-2029年我国家政服务行业企业数量预测

图表：2024-2029年我国家政服务行业投资规模预测

图表：2024-2029年我国家政服务需求预测

图表：2024-2029年我国家政服务行业供需平衡预测

图表：2019-2023年家政服务行业投资总额

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114702.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)