

## 2024-2029年中国多肽行业发展机遇及投资战略规划研究报告

## 报告简介

多肽是 $\alpha$ -

氨基酸以肽键连接在一起而形成的化合物，它也是蛋白质水解的中间产物。由两个氨基酸分子脱水缩合而成的化合物叫做二肽，同理类推还有三肽、四肽、五肽等。通常由三个或三个以上氨基酸分子脱水缩合而成的化合物都可以成为叫多肽。在高二选修有机化学基础中有对多肽的明确定义。

多肽有生物活性多肽和人工合成多肽两种。多肽的种类包括细胞因子模拟肽、抗菌性活性肽、用于心血管疾病的多肽、其它药用小肽、诊断用多肽。活性肽种类包括免疫活性肽、神经活性肽、其他活性肽等。多肽普遍存在于生物体内，迄今在生物体内发现的多肽已达数万种，其广泛参与和调节机体内各系统、器官、组织和细胞的功能活动，在生命活动中发挥重要作用。

据全球肽治疗基金会的报告显示，在过去的几十年，进入临床开发的多肽类药物数量不断增加，上世纪90年代年均均为9.7种，2000~2008年间增加到16.8种。全球多肽药物市场已超过200亿美元，各类多肽药品种达80余个。慢病治疗领域是多肽药物的核心市场，占全球多肽药物市场的75%以上，其中罕见病、肿瘤和糖尿病是拉动多肽药物市场的“三驾马车”。但是，我国多肽和蛋白质药物的开发总体仍落后于发达国家，相关项目仅占国家重大新药创制专项的5%。

大力发展我国的多肽产业势在必行：一方面需要国家加大政策支持和资金投入，建议有关部门深入调研，在申报指南中设立多肽和蛋白质药物专项，在恶性肿瘤、糖尿病、类风湿等重大疾病领域扶持若干创新药物品种及关键技术平台建设；另一方面，专家也呼吁企业重视多肽和蛋白质药物开发，加强产学研合作，通过高校与企业的大力合作，提升我国创新多肽药物研发的国际竞争力，推进多肽行业的快速发展。

多肽研究报告对多肽行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的多肽资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。多肽报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。多肽研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外多肽行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对多肽下游行业的发展进行了探讨，是多肽及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握多肽行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一章 多肽行业相关概述

#### 1.1 多肽行业定义及特点

##### 1.1.1 多肽的定义

##### 1.1.2 多肽产品种类

##### 1.1.3 多肽产品特点

##### 1.1.4 多肽产品应用范围

#### 1.2 多肽行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

#### 1.3 多肽行业统计标准

##### 1.3.1 统计范围

##### 1.3.2 统计方法

### 第二章 多肽行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 市场特点分析

##### 1、我国多肽行业产能情况

##### 2、我国多肽行业产品结构

##### 2.1.2 市场需求特点分析

#### 2.2 进入本行业的主要障碍分析

##### 2.2.1 资金障碍

##### 2.2.2 技术障碍

##### 2.2.3 市场准入障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性分析

##### 1、行业区域分布情况

##### 2、行业区域分布特点

### 2.4 行业与上下游产业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链分析

#### 2.4.2 上游产业分布情况

#### 2.4.3 下游产业分布情况

## 第三章 2019-2023年中国多肽行业发展环境分析

### 3.1 多肽行业政治法律环境(p)

#### 3.1.1 行业主要法律法规

#### 3.1.2 相关产业政策分析

#### 3.1.3 法律环境对行业的影响

### 3.2 多肽行业经济环境分析(e)

#### 3.2.1 行业经济环境分析

#### 3.2.2 行业经济环境对行业的影响分析

### 3.3 多肽行业社会环境分析(s)

#### 3.3.1 多肽产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.3.3 行业发展对社会环境的影响

### 3.4 多肽行业技术环境分析(t)

#### 3.4.1 多肽生产技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国多肽行业新技术研究

#### 3.4.2 行业主要技术发展方向

- 1、孤儿药
- 2、肽疗法
- 3、细胞穿透肽

## 第四章 全球多肽行业发展概述

### 4.1 2019-2023年全球多肽行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球多肽行业发展现状

#### 4.1.2 全球多肽行业发展特征

#### 4.1.3 全球多肽行业市场规模

### 4.2 2019-2023年全球主要地区多肽行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲地区多肽行业发展概述

#### 4.2.2 美国地区多肽行业发展概述

#### 4.2.3 日韩地区多肽行业发展概述

### 4.3 2024-2029年全球多肽行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球多肽行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球多肽行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球多肽行业发展趋势分析

### 4.4 全球多肽行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国多肽行业发展概述

### 5.1 中国多肽行业发展状况分析

### 5.1.1 中国多肽行业发展阶段

### 5.1.2 中国多肽行业发展总体概况

## 5.2 2019-2023年多肽行业发展现状

### 5.2.1 2019-2023年中国多肽行业市场规模

### 5.2.2 2019-2023年中国多肽行业发展分析

### 5.2.3 2019-2023年中国多肽重点企业发展分析

## 5.3 2024-2029年中国多肽行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国多肽企业发展困境分析

- 1、技术研发能力不强
- 2、缺乏产品核心技术
- 3、产品创新能力不强
- 4、产品严重依赖进口

### 5.3.2 国内多肽企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

## 第六章 中国多肽行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国多肽行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 行业市场规模分析

#### 6.1.3 市场需求规模分析

## 6.2 2019-2023年中国多肽行业市场供需分析

### 6.2.1 中国多肽行业供给分析

### 6.2.2 中国多肽行业需求分析

### 6.2.3 中国多肽行业供需平衡

## 6.3 2019-2023年中国多肽行业经营状况总体分析

### 6.3.1 行业盈利状况分析

### 6.3.2 行业负债状况分析

### 6.3.3 行业运营情况分析

### 6.3.4 行业成长能力分析

## 第七章 中国多肽行业细分市场分析

### 7.1 多肽行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 药用小肽市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 诊断用多肽市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 抗菌性活性肽市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国多肽行业上、下游产业链分析

8.1 多肽行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 多肽行业产业链

8.2 多肽行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 多肽行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国多肽行业市场竞争格局分析

9.1 中国多肽行业竞争格局分析

9.1.1 多肽行业区域分布格局

9.1.2 多肽行业企业规模格局

9.1.3 多肽行业企业性质格局

9.2 中国多肽行业竞争五力分析

9.2.1 多肽行业上游议价能力

9.2.2 多肽行业下游议价能力

9.2.3 多肽行业新进入者威胁

9.2.4 多肽行业替代产品威胁

9.2.5 多肽行业现有企业竞争

9.3 中国多肽行业投资兼并重组分析

9.3.1 投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国多肽行业竞争策略及建议

第十章 中国多肽行业领先企业竞争力分析

10.1 中国多肽产业集团有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 兰州凯博生物化学技术有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析



10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中肽生化有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 上海苏豪逸明制药有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 杭州中肽生化有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 滨海吉尔多肽有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 广东好普多肽生物科技有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海波泰生物科技有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 强耀生物科技有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 南海朗肽制药有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国多肽行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国多肽行业发展前景

11.1.1 2024-2029年多肽行业发展潜力

11.1.2 2024-2029年多肽行业规模预测

11.1.3 2024-2029年多肽行业发展前景展望

11.1.4 2024-2029年多肽细分市场发展前景分析

11.2 2024-2029年中国多肽行业发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年多肽行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年多肽行业应用趋势预测

11.2.3 2024-2029年多肽行业细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国多肽行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国多肽行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国多肽行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国多肽供需平衡预测

## 第十二章 2024-2029年中国多肽行业投资机会与风险

12.1 多肽行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 多肽行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 多肽行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

## 第十三章 2024-2029年中国多肽行业投资战略研究

13.1 多肽行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 多肽企业投资战略类型分析

13.4 多肽行业投资战略

13.4.1 2024-2029年多肽行业投资战略分析

13.4.2 2024-2029年多肽细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 多肽行业研究结论

14.2 多肽行业投资价值评估

14.3 多肽行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：多肽行业特点

图表：多肽行业生命周期

图表：多肽行业产业链分析

图表：2019-2023年多肽行业市场规模分析

图表：2024-2029年多肽行业市场规模预测

图表：中国多肽行业盈利能力分析

图表：中国多肽行业运营能力分析

图表：中国多肽行业偿债能力分析

图表：中国多肽行业发展能力分析

图表：中国多肽行业经营效益分析

图表：2019-2023年多肽重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国多肽行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国多肽行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国多肽行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国多肽竞争力分析

图表：2024-2029年中国多肽产能预测

图表：2024-2029年中国多肽消费量预测

图表：2024-2029年中国多肽市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国多肽发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114711.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)