**2024-2029年中国按摩椅行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

随着人们对大健康理念的追崇，健康、养生类的产品受到欢迎。大健康产业涉及领域很广，而休闲产品逐渐受到追捧。按摩椅作为其中一种产品，成为消费者已经购买或考虑购入的产品。而伴随着消费者消费水平提高，对按摩椅的需求也不同。面相广大消费者，按摩椅的种类很多，包括功能比较简单的基础型按摩椅，带有负氧离子功能的按摩椅、具有加热作用的多功能按摩椅、搭配VR设备的高科技按摩椅等。

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，人们越来越重视身心健康。中国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而用推拿按摩进行保健，是中国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。随着具有保健功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩浴缸、按摩脚盆等产品的出现，也因为在舒缓压力，缓解疲劳等方面的效果显著，而备受处于“亚健康”生活状态的消费者欢迎。巨大的需求与发展空间，一定会让各种类型的家用按摩器械发展势头强劲，成为健康产业新的增长点。

在按摩椅市场中，傲胜(OSIM)从市场份额或品牌知名度均占据国内市场的领先地位;荣泰和奥佳华(OGAWA)(原蒙发利)位于第二梯队;日资品牌尽管生产量较大，但产品主要出口至其本国市场，在中国市场占有率不高;其他品牌如豪中豪的艾力斯特(iRest)等也拥有一定的市场知名度;在低端市场，品牌差异化程度不高，各家市占率和知名度较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保健协会、中国家用电器研究院、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国按摩椅行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国按摩椅行业发展状况和特点，以及中国按摩椅行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球按摩椅行业发展态势作了详细分析，并对按摩椅行业进行了趋向研判，是按摩椅生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前按摩椅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 按摩椅行业发展综述**

第一节 按摩椅行业定义及分类

一、按摩椅行业的定义

二、按摩椅行业的分类

三、按摩椅产品的特点

四、按摩椅行业在保健器材中的比重

第二节 按摩椅行业发展成熟度分析

一、行业发展周期

二、行业成熟度

**第二章 按摩椅行业运行环境（pest）分析**

第一节 按摩椅行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 按摩椅行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 按摩椅行业社会环境分析

一、按摩椅产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、按摩椅产业发展对社会发展的影响

第四节 按摩椅行业技术环境分析

一、按摩椅技术分析

二、按摩椅技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

**第三章 按摩椅行业国内外发展概述**

第一节 全球按摩椅行业发展概况

一、全球按摩椅行业发展现状

二、全球按摩椅行业发展特点

三、全球按摩椅行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲按摩椅行业发展现状

二、美国按摩椅行业发展现状

三、日韩按摩椅行业发展现状

第三节 中国按摩椅行业发展概况

一、中国按摩椅行业发展现状

二、中国按摩椅行业发展特点

三、中国按摩椅行业发展中存在的问题

第四节 全球按摩椅行业的发展趋势

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国按摩椅行业发展状况**

第一节 中国按摩椅行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国按摩椅行业市场产生分析

一、行业市场产能分析

二、重点企业产量分布

第三节 中国按摩椅行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 按摩椅行业主要三种商业模式

一、oem

二、odm

三、obm

**第五章 中国按摩椅行业经济运行分析**

第一节 2019-2023年中国按摩椅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国按摩椅行业运营情况分析

一、我国按摩椅行业营收分析

二、我国按摩椅行业成本分析

三、我国按摩椅行业利润分析

第三节 2019-2023年中国按摩椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第六章 中国按摩椅行业上下游运行综合研究**

第一节 按摩椅产业链内在运行分析

第二节 按摩椅行业上游运行分析

一、按摩椅行业上游发展状况介绍

1、皮革制品

2、五金制品

3、电子元器件

二、按摩椅行业上游供应规模情况

三、上游对按摩椅行业发展影响力分析

第三节 按摩椅行业下游运行分析

一、按摩椅行业下游发展状况介绍

二、按摩椅行业下游需求规模情况

三、下游对按摩椅行业需求分析

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 按摩椅行业竞争力分析**

第一节 按摩椅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 按摩椅行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 中国按摩椅行业品牌格局

一、品牌竞争排名

二、品牌市场份额比较

三、品牌市场认可度比较

第四节 市场竞争态势分析

一、按摩椅市场竞争阶段

二、ai技术使产品获得竞争优势(ai产品前景分析)

三、“互联网+”模式下的竞争态势

第五节 市场竞争策略分析

**第八章 主要按摩椅企业竞争分析**

第一节 傲胜(中国)商业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海荣泰健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 瑞多(上海)智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 苏州春天印象健身器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 浙江多迪斯泰保健器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展规模

**第四部分 发展前景展望**

**第九章 按摩椅行业发展趋势分析**

第一节 中国按摩椅行业前景与机遇分析

一、中国按摩椅行业发展前景

二、中国按摩椅行业发展机遇分析

三、2024-2029年按摩椅行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国按摩椅市场趋势分析

一、2019-2023年按摩椅行业市场趋势研究

二、2024-2029年按摩椅行业发展趋势分析

三、2024-2029年按摩椅市场发展空间

四、2024-2029年按摩椅产业政策趋向

五、2024-2029年按摩椅行业技术革新趋势

**第十章**

2024-2029年

第一节 未来中国按摩椅需求与消费预测

一、2024-2029年按摩椅行业产品消费预测

二、2024-2029年按摩椅市场规模预测

三、2024-2029年按摩椅行业总产值预测

四、2024-2029年按摩椅行业销售收入预测

五、2024-2029年按摩椅行业总资产预测

第二节 未来中国按摩椅行业供需预测

一、2024-2029年中国按摩椅行业供给预测

二、2024-2029年中国按摩椅行业需求预测

三、2024-2029年中国按摩椅行业供需平衡预测

第三节 共享按摩椅发展现状及前景展望

一、共享按摩椅发展现状

二、共享按摩椅市场特征

三、2019-2023年共享按摩椅融资事件

四、共享按摩椅品牌分析

五、共享按摩椅发展前景

**第五部分 投资规划指导**

**第十一章**

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

**第十二章 中国按摩椅行业渠道分析及策略**

第一节 按摩椅行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、主要按摩椅企业渠道策略研究

三、各类渠道对按摩椅行业的影响

四、按摩椅体验营销对消费者购买行为的影响

第二节 按摩椅行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 按摩椅行业营销策略分析

一、中国按摩椅营销概况

二、按摩椅营销策略探讨

三、按摩椅营销发展趋势

**第十三章 研究结论及发展建议**

第一节 行业研究结论及建议

第二节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：按摩椅行业产业链示意图

图表：按摩椅行业生产周期及阶段

图表：2019-2023年按摩椅行业总产值

图表：2019-2023年按摩器具细分产品市场份额

图表：2019-2023年按摩器具细分产品市场份额

图表：主要按摩椅厂商商业模式

图表：2019-2023年按摩椅线上竞争格局

图表：主流电商平台按摩椅销售指数

图表：共享按摩椅的盈利模式

图表：单台共享按摩椅投资回收期模型

图表：按功能分按摩椅行业产品价格种类

图表：按摩椅产品主要价格分布

图表：2019-2023年按摩椅行业企业数量走势图

图表：2019-2023年按摩椅行业总资产增长趋势图

图表：2019-2023年按摩椅行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年按摩椅行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年按摩椅业产销率趋势图

图表：2019-2023年按摩椅行业盈利能力

图表：2019-2023年按摩椅行业偿债能力

图表：2019-2023年按摩椅行业发展能力

图表：2019-2023年按摩椅行业产能数据

图表：2019-2023年按摩椅行业产能及增长趋势图

图表：2024-2029年按摩椅行业产能预测

图表：2019-2023年按摩椅行业产量数据

图表：2019-2023年按摩椅行业产量及增长趋势图

图表：2024-2029年按摩椅行业产量预测

图表：2019-2023年按摩椅行业需求状况

图表：2024-2029年按摩椅行业需求预测

图表：2024-2029年按摩椅行业市场规模预测

图表：2024-2029年按摩椅行业发展前景预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114715.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114715.shtml)