

2024-2029年中国通信工程行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

通信工程做为运营支撑系统，是通信运营企业信息化建设的一个重要组成部分，在企业的市场经营和内部管理中发挥着越来越重要的作用。随着通信行业的快速发展，它在中国国民经济的发展中占有了很重要的市场份额，成为了国民经济的一个新的经济增长点。因此，对未来中国的通信工程的发展，我们要不断创新、开拓进取，要跟上时代的步伐。

为加快实施网络强国战略，推动信息通信行业持续健康发展，《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》指出到2020年，信息通信业整体规模进一步壮大，综合发展水平大幅提升，“宽带中国”战略各项目标全面实现，基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，初步形成网络化、智能化、服务化、协同化的现代互联网产业体系，自主创新能力显著增强，新兴业态和融合应用蓬勃发展，提速降费取得实效，信息通信业支撑经济社会发展的能力全面提升，在推动经济提质增效和社会进步中的作用更为突出，为建设网络强国奠定坚实基础。

“十三五”期间，围绕“一带一路”战略实施，国家将推动建设多个合作平台，信息通信业应该把握有利契机，充分利用多种合作机制，在国家战略引导和行业发展需求的推动下，拓展合作领域和层次，由通信设备出口和建设施工为主向电信运营等全产业链拓展。随着新技术新业务发展，互联网与经济社会各领域深度融合，网络安全威胁和风险日益突出，并日益向政治、经济、文化、社会、生态、国防等领域传导渗透。特别是国家关键信息基础设施面临较大风险隐患，网络安全防控能力薄弱，难以有效应对国家级、有组织的高强度网络攻击，网络安全形势日趋严峻。“十四五”期间，信息通信业要站在更高层次、更广领域落实网络安全观，进一步加强网络安全管理工作，完善行业网络和信息安全监管体系，创新理念方法，健全机制手段，提升全行业的安全风险防控和保障能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信企业协会通信工程建设分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国通信工程行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国通信工程行业发展状况和特点，以及中国通信工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球通信工程行业发展态势作了详细分析，并对通信工程行业进行了趋向研判，是通信工程生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前通信工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 通信工程行业发展综述

第一节 通信工程简述

一、通信工程概念

二、通信工程特征

第二节 通信工程行业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信工程行业特点

四、通信工程建设流程

第三节 通信工程行业市场分析

一、通信行业投资规模分析

二、通信工程行业供需情况

1、通信行业供需平衡分析

2、通信工程供需平衡分析

三、通信工程行业竞争情况

1、通信市场竞争情况

2、通信工程竞争情况

第四节 通信工程招投标市场概述

一、通信工程招投标现状

二、通信工程招投标策略

1、投标考察

2、项目分析

3、情报收集

4、公共关系

5、报价策略

6、合理分包

三、工程投标策略

- 1、不平衡报价法
- 2、多方案报价法
- 3、突然降价法
- 4、先亏后盈法

四、通信工程建设评标方法

- 1、最低投标价法
- 2、综合评估法
- 3、问题改进分析

五、通信工程招投标趋势

第二章 中国通信工程行业发展概述

第一节 通信工程宏观经济环境

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 通信工程行业政策环境

- 一、行业主管部门
- 二、行业法律法规
- 三、行业相关标准
 - 1、通信工程行业主要标准
 - 2、住宅区通信施工国家标准

四、产业政策支持

第三节 通信工程行业社会环境

一、通信在国民经济的地位

二、通信行业垄断程度分析

三、电信业运行状况分析

1、电信能力建设情况分析

2、电信用户发展情况分析

四、电信业业务收入分析

1、电信业业务总量分析

2、电信业营业收入分析

3、电信业营收结构分析

五、2019-2023年通信业发展热点分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国通信工程行业运行现状分析

第一节 中国通信工程行业发展状况分析

一、中国通信工程行业发展阶段

二、中国通信工程行业发展概况

三、中国通信工程行业发展特点

四、中国通信工程行业商业模式

第二节 2019-2023年通信工程市场情况分析

一、2019-2023年中国通信工程市场总体概况

二、2019-2023年中国通信工程设备市场发展分析

三、2019-2023年通信工程设备价格走势分析

第四章 中国通信工程行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国通信工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国通信工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国通信工程造价控制分析

第一节 通信工程造价控制发展概述

一、通信工程造价行业定义

二、通信工程造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

1、简单概预算控制范围

2、全过程造价管理范围

3、全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信工程造价控制原则分析

一、通信工程造价管理内容

二、通信工程造价控制原理

三、通信工程造价控制方法

四、通信工程造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信工程造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信工程造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第六章 中国通信工程管理控制分析

第一节 通信工程项目管理分析

一、通信工程项目管理现状

二、通信工程项目管理特点

三、通信工程项目管理作用

四、通信工程项目管理途径

五、通信工程项目管理模式

1、epc模式

2、pmc模式

3、ipmt模式

4、pmt模式

第二节 通信工程投资管理分析

一、通信工程建设费用结构

二、通信工程项目投资特点

三、通信工程项目投资原理

四、通信工程投资管理控制

1、投资管理的意义

2、各环节投资控制

3、投资管理的手段

4、管理的保障方式

五、不同阶段投资管理分析

1、设计阶段的管理

2、成本控制阶段管理

3、价款结算阶段管理

第三节 通信工程成本管理分析

一、通信工程项目成本管理综述

二、通信工程成本管理组织措施

三、通信工程成本管理经济措施

四、通信工程成本管理技术措施

第四节 通信工程建设项目风险管理及控制策略研究

一、通信工程建设项目及其风险特征分析

1、通信建设工程项目特征

2、通信建设工程项目风险特征

二、通信工程项目风险识别及评估

1、项目风险识别

2、项目风险评估

三、通信工程项目风险控制策略

1、风险规避

2、风险转移

3、风险监管

第五节 通信工程安全管理分析

一、通信工程安全管理基本概述

二、通信工程安全管理意义分析

三、通信工程安全管理内容分析

四、通信工程项目安全管理中存在的问题

五、安全生产过程中的不安全因素分析

六、通信工程项目安全管理的措施

第七章 中国通信工程行业细分市场分析

第一节 通信工程监理市场分析

一、通信工程监理市场准入制度

二、通信工程监理市场现状分析

三、通信工程监理业务范围分析

四、通信工程监理资质企业情况

五、通信工程监理发展问题对策

六、通信工程监理发展趋势分析

第二节 通信工程系统集成市场分析

一、系统集成工程市场准入制度

二、通信工程系统集成管理概述

三、通信工程系统集成管理意义

四、通信工程系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信工程招标代理市场分析

一、招标代理工程市场准入制度

二、通信工程招标代理市场现状

三、通信工程招标代理业务范围

四、通信招标代理资质企业情况

五、通信工程招标代理发展趋势

六、通信工程招标代理行业前景

第四节 通信工程管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信工程管道建设主要问题

四、通信工程管道建设发展对策

五、通信工程管道建设发展趋势

第八章 中国通信工程建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

1、一类工程

2、二类工程

3、三类工程

4、四类工程

二、按新时期工程分类

1、通信线路工程

2、电信设备工程

3、邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

1、社会效益

2、经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

1、移动通信基站规模

2、移动通信基站选址

3、基站招标定价方式

4、基站建设造价控制

5、移动基站建设费用

6、通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

1、通信塔的定义

2、通信塔的分类

3、通信塔市场规模

4、通信塔建设选址

5、通信塔建设机会

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国通信工程部分省市区域分析

第一节 北京

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第二节 天津

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第三节 河北

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第四节 内蒙古

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第五节 山西

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第六节 辽宁

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第七节 吉林

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第八节 黑龙江

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第九节 上海

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十节 江苏

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十一节 浙江

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十二节 安徽

一、通信行业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信工程资质企业

1、甲级资质企业

2、乙级资质企业

3、丙级资质企业

四、最新招标通信工程

五、通信工程建设机会

第十章 2024-2029年通信工程行业相关企业经营形势分析

第一节 上海宏线通讯工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业服务网络

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第二节 聚合通信集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略分析

第三节 武汉虹信通信技术有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略分析

第四节 河北通信工程招投标有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略分析

第五节 天津光电高斯通信工程技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第六节 安徽鸿宇通信科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业服务网络

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第七节 河北电信设计咨询有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业服务网络

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第八节 浙江省邮电工程建设有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务情况

三、企业服务网络

四、工程案例分析

五、企业竞争优势

六、企业发展战略分析

第九节 福建省邮电规划设计院有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略分析

第十节 辽宁中移通信技术工程有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务情况
- 三、企业服务网络
- 四、工程案例分析
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年中国通信工程发展前景与投资分析

第一节 中国通信业“十四五”规划

- 一、通信业“十四五”规划制定情况
- 二、通信业“十四五”规划趋势分析

第二节 通信工程发展规划

- 一、宽带网络建设工程规划分析
- 二、地方通信工程建设发展规划
 - 1、宝鸡市通信工程专项规划
 - 2、武夷山通信工程规划

- 3、烟台基站站址5年规划
- 4、厦门将通信工程建设管理纳入“三规合一”流程
- 5、昆明建通信基础设施

第三节 通信工程行业发展机会分析

一、通信工程投资规模持续增长

二、4G网络日趋成熟带动建设

1、4g产业发展现状分析

2、4g基站投资预测分析

3、4g网络建设投资分析

三、5g市场愿景与需求分析

1、5g业务及用户需求分析

2、5g应用场景及性能分析

3、5g发展驱动力和市场趋势

四、三网融合带来新的发展机会

第四节 通信工程行业发展前景分析

一、通信工程发展前景

二、行业盈利能力预测

三、通信工程发展趋势

四、工程重点发展领域

第五节 中国通信工程行业投资分析

一、投资风险分析

1、行业投资风险

2、技术业务风险

3、市场竞争风险

4、人力资源风险

二、投资壁垒分析

1、品牌壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

4、资金壁垒

三、投资方向分析

四、行业投资建议

第十二章 中国通信工程企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 通信工程企业融资渠道与选择分析

一、通信工程企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 通信工程企业境内ipo上市目的及条件

一、通信工程企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、通信工程企业上市需满足的条件

1、企业境内主板ipo主要条件

2、企业境内中小板ipo主要条件

3、企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 通信工程企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第四节 通信工程企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年通信工程行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年通信工程行业面临的困境

第二节 通信工程企业面临的困境及对策

一、重点通信工程企业面临的困境及对策

1、重点通信工程企业面临的困境

2、重点通信工程企业对策探讨

二、中小通信工程企业发展困境及策略分析

1、中小通信工程企业面临的困境

2、中小通信工程企业对策探讨

三、国内通信工程企业的出路分析

第三节 中国通信工程行业存在的问题及对策

一、中国通信工程行业存在的问题

二、通信工程行业发展的建议对策

第四节 中国通信工程市场发展面临的挑战与对策

第十四章 通信工程行业发展战略研究

第一节 通信工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国通信工程品牌的战略思考

一、通信工程品牌的重要性

二、通信工程实施品牌战略的意义

三、通信工程企业品牌的现状分析

四、中国通信工程企业的品牌战略

五、通信工程品牌战略管理的策略

第三节 通信工程经营策略分析

一、通信工程市场细分策略

二、通信工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、通信工程管理策略

五、通信工程新设备差异化战略

第四节 通信工程行业投资战略研究

一、2024-2029年通信工程行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 通信工程行业研究结论及建议

第二节 通信工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和通信工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：通信工程行业生命周期

图表：通信工程行业产业链结构

图表：2019-2023年全球通信工程行业市场规模

- 图表：2019-2023年中国通信工程行业市场规模
- 图表：2019-2023年通信工程行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国通信工程市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年通信工程行业销售收入
- 图表：2019-2023年通信工程行业利润总额
- 图表：2019-2023年通信工程行业资产总计
- 图表：2019-2023年通信工程行业负债总计
- 图表：2019-2023年通信工程行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年通信工程市场价格走势
- 图表：2019-2023年通信工程行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年通信工程行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年通信工程行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业需求分析
- 图表：2019-2023年通信工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190405/114728.shtml>

在线订购：[点击这里](#)